INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

ENERO 2024

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo **2**

2. Información Institucional **5**

3. Avances de Áreas de Oficina Principal **8**

4. Desempeño de los Centros **11**

5. Gestión Presupuestaria **13**

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker** (**Hágalo usted mismo**), el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria**, **Espacios de Lectura**, **Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) durante el mes de enero del año 2024, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de enero del año 2024, se plasmarán a continuación:

- **12,156 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.

- **113 Facilitadores Tecnológicos** han mejorado la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.

- **Mejoramiento de los canales y herramientas** de la comunicación visual externa de la institución, incrementando la participación en los medios sociales.

- **207 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

- **Elaboración del Plan Operativo Anual (POA)**, orientado al desarrollo de las estrategias que permitirán avanzar en el logro de los objetivos y metas planteados para este período (2024).

- **Jornada de trabajo sobre el Sistema de Gestión de Calidad,** promoviendo la adopción de una gestión de calidad con enfoque a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

- **6 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

- **Desempeño Financiero CTC Enero 2024:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2024**, con un monto total de **RD$ 609,761,935.00.**

El presupuesto institucional ejecutado en el mes de enero del año 2024 fue de **RD$ 22,098,207.24.**

2. Información Institucional

2.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

2.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

2.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.

- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.

- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

2.4 Política de Calidad

"Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana".

2.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de

Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.

3. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC en el mes de enero de 2024, las cuales evidencian su productividad institucional:

3.1 Dirección de Formación Tecnológica

- **113 Facilitadores tecnológicos** han sido capacitados en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.

- **Actualización de los programas formativos,** enfocados en el desarrollo de habilidades avanzadas de tecnología, innovación, emprendimiento digital, uso productivo y responsable de las TIC, robótica, lenguajes de programación, teletrabajo, entre otros.

3.2 Dirección de Operaciones

- **12,156 personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.

3.3 Departamentos de Comunicaciones y Radio CTC

- **Mejoramiento de los canales y herramientas** de la comunicación visual externa de la institución.

- **207 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidaspara la concientización y el desarrollo de la comunidad.

3.4 Departamento Administrativo

- **6 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

3.5 Departamento Financiero

- **Ejecuciones presupuestarias mensuales,** instrumento que sirve de mecanismo para la revisión permanente de las políticas y estrategias de la institución y direccionarlas hacia las metas establecidas.

3.6 Departamento de Calidad

- **Jornadas de trabajo sobre el Sistema de Gestión de Calidad,** promoviendo la adopción de una gestión de calidad con enfoque a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

3.7 Departamento de Recursos Humanos

- **Sensibilizaciones** sobre corresponsabilidad del hogar y el trabajo, responsabilidad social e igualdad de género en el trabajo, promoviendo claramente una cultura organizacional enfocada a resultados.

3.8 Departamento de Protocolo y Eventos

- **Servicios protocolares institucionales implementados,** promoviendo claramente la planificación y ejecución de solicitudes de eventos y maestrías de ceremonias de la institución.

3.9 Dirección de Planificación y Desarrollo

- **Elaboración Plan Operativo Anual (POA) 2024,** respondiendo a los lineamientos del MEPyD y de la Ley 498-06, se diseñó una herramienta de planificación institucional de corto plazo que refleja los productos y actividades que las distintas áreas departamentales se proponen llevar a cabo durante el año, considerando los lineamientos establecidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI).

4. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de **enero** del año **2024,** segregado por acción formativa**:**

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	105
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	456
3	Administración del Inventario (HP Life)	104
4	Aplicaciones Ofimáticas	200
5	Arduino Básico	27
6	Arduino Intermedio	107
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	344
8	Búsqueda de Información Efectiva	1.203
9	Charla TIC Accesibles	64
10	Ciberacoso	36
11	Cine Comunitario	332
12	Community Manager (14-24)	214
13	Comunicación Empresarial (HP Life)	110
14	ConecTic	2.430
15	Conoce la Inteligencia Artificial	300
16	Contratación de Personal (HP Life)	36
17	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	64
18	Crea Videojuegos con Scratch	31
19	Diseña tu Cómic Digital	159
20	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	28
21	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	15
22	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	91
23	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	5
24	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	40
25	Emprendedores Sociales (HP Life)	128
26	Encontrar Financiamiento (HP Life)	10
27	Excel Avanzado	54
28	Excel Básico	17
29	Expediente Único Educativo	1.094
30	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	83

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
31	Get Connected	177
32	Herramientas de Aprendizaje Virtual	87
33	Herramientas de Producción de Contenidos	18
34	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	182
35	Hora código	64
36	Inteligencia Artificial	20
37	Introducción a Chat GPT	340
38	Introducción a la Informática	13
39	Introducción a Linux (Cisco)	70
40	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	8
41	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	2
42	Liderazgo Eficaz (HP Life)	1.426
43	Líderes Sociales	53
44	Manejador de Oficina	193
45	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	412
46	Mentalidad de Exitosa (14-24)	48
47	Mentalidad Exitosa (HP Life)	249
48	Motores de Crecimiento (HP Life)	55
49	Pensamiento de Diseño (HP Life)	102
50	Plataformas para videoconferencias	146
51	Presentaciones Efectivas (HP Life)	275
52	Propuesta Única de Valor (HP Life)	22
53	Taller de iniciación a TIC Accesibles	8
54	Taller de Presentación efectiva	147
55	Taller sobre Liderazgo Eficaz	44
56	Taller sobre Manejo de correo electrónico	32
57	Taller sobre Ventas en Línea	33
58	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	16
59	Word Básico	27
	TOTALES	12.156

5. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2024**, con un monto total de **RD$ 609,761,935.00.**

El presupuesto ejecutado en el mes de enero del año 2024 fue de **RD$ 22,098,207.24.** A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción		Total
REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	**$**	**22.098.207,24**
Remuneración al personal fijo	$	17.444.016,67
Remuneración al personal con carácter transitorio	$	-
Prestaciones económicas	$	-
Proporción de vacaciones no disfrutadas	$	-
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	$	1.998.000,00
Contribuciones a la Seguridad Social	$	2.656.190,57
Sueldo Anual no.13	$	-
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	$	-
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	**$**	**-**
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	$	-
Publicidad, impresión y encuadernación	$	-
Viáticos	$	-
Transporte y Almacenaje	$	-
Alquileres de Rentas	$	-
Seguros	$	-
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	$	-
Otros servicios no incluidos en conceptos anteriores	$	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	**$**	**-**
Alimentos y productos agroforestales	$	-
Textiles y vestuarios	$	-
Productos de Papel, Cartón de Impresos	$	-
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	$	-
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	$	-
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos y Conexos	$	-
Productos y útiles varios	$	-
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**$**	**-**
Transferencias corrientes a instituciones publicas no financieras nacionales para servicios personales	$	-
Becas extranjeras	$	-
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	**$**	**-**
Maquinaria y equipo	$	-
Mobiliario y qeuipo de audio, audiovisual, recreativo y educ.	$	-
Vehículos y equipos de transporte, tracción y elevación	$	-
Maquinaria, otros equipos y herramientas	$	-
OBRAS	**$**	**-**
Obras en edificaciones	$	-
Totales	**$**	**22.098.207,24**