

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **FEBRERO 2024**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	9
4.3 Departamento de Comunicaciones	10
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	10
4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	10
4.6 Departamento Financiero	10
4.7 Departamento de Gestión Comunitaria	11
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	11
4.9 Departamento de Jurídica	11
4.10 Departamento de Protocolo y Eventos	11
4.11 Departamento de Radio CTC	12
4.12 Departamento de Recursos Humanos	12
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	13
4.14 Dirección de Formación Tecnológica	13
4.15 Dirección de Operaciones	14
4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	15
4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	15
5. Desempeño de los Centros	16
6. Gestión Presupuestaria	18

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de febrero del año 2024, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de febrero del año 2024, se plasmarán a continuación:

- **22,048 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **37 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **257 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

• **Desempeño Financiero CTC Febrero 2024:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2024**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**

El presupuesto ejecutado en el mes de febrero del año 2024 fue de **RD\$ 26,463,560.93**



• Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	0%
Departamento de Calidad	SMA
Departamento de Comunicaciones	100%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	SMA
Departamento Financiero	80%
Departamento de Gestión Comunitaria	47%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	SMA
Departamento de Jurídica	SMA
Departamento de Protocolo y Eventos	100%
Departamento de Radio CTC	100%
Departamento de Recursos Humanos	57%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	SMA
Dirección de Formación Tecnológica	92%
Dirección de Operaciones	81%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Porcentaje general de cumplimiento febrero 2024	69%

• Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de las Iniciativas Institucionales al mes de febrero del año 2024:

Iniciativa Institucional	Meta Febrero 2024	Ejecutado a Febrero 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	9.212	7.419	81%
CIUDADANÍA DIGITAL	12.867	9.788	76%
COMUNIDADES EN TIC	414	392	95%
ESCUELAS EN TIC	5.077	3.746	74%
GLOBAL TIC	67	106	100%
INCUBATECH	629	468	74%
LÍDERES EN TIC	3	3	100%
MUJERES EN LA RED	15	31	100%
OPORTUNIDAD 14-24	110	95	86%
Porcentaje de avance metas febrero 2024			87%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.
- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de febrero del 2024, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de planes anuales de compras formulados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	0	0%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (remozamientos)	5	0	0%
		Cantidad de compumetros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en compumetros (remozamientos)	1	0	0%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	9	0	0%
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El departamento no presentó avances en el mes de febrero.

4.2 Departamento de Calidad

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2024.

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Implementar las campañas de promoción en redes sociales	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2024.

4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2024.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Activos Fijos de CTC controlados	Porcentaje de activos fijos verificados y controlados	Verificar la depreciación de los activos fijos y su registro contable	10%	0%	0%
5	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						80%

4.7 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	414	392	95%
2	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	78	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						47%

4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2024.

4.9 Departamento de Jurídica

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2024.

4.10 Departamento de Protocolo y Eventos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Servicios de Protocolo y Eventos	Porcentaje de servicios de protocolo y eventos realizados	Realizar los eventos protocolares de la institución	100%	100%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.11 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	58	194	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	50	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	11	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	2	2	100%
5	Emisoras Digitales	Número de emisoras digitales puesta en funcionamiento	Activar y/o habilitar las emisoras digitales	1	1	100%
6	Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos	Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial	Implementar el plan de capacitación	10	20	100%
7	Emisoras Comunitarias Habilitadas	Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento	Poner en funcionamiento las emisoras comunitarias	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.12 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Desarrollo de Personal	Porcentaje del plan de capacitación ejecutado	Diseñar el Plan de Capacitación del Personal	1	1	100%
2	Capacitación a colaboradores en tema de Género y Responsabilidad Social	Número de colaboradores capacitados en temas de género	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de género	200	0	0%
		Número de colaboradores capacitados en temas de responsabilidad social	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de reponsabilidad social	200	167	84%
3	Programa de Voluntariado	Cantidad de jornadas de voluntariado realizadas	Realizar voluntariado a nivel nacional con los colaboradores	1	1	100%
4	Programa de Corresponsabilidad del Hogar y el Trabajo	Número de programa de corresponsabilidad implementado	Diseñar una Cultura institucional enfocada en la revalorización del Trabajo y el Hogar	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						57%

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2024.

4.14 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC ´s avanzadas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	30	23	77%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC ´s mejoradas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	12	14	100%
2	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas)	200	201	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						92%

4.15 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	1064	950	89%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	4013	2796	70%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	110	95	86%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	1718	1259	73%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	5690	4043	71%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	1484	1277	86%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	3975	3209	81%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	629	468	74%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	8498	6693	79%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	714	726	100%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	22	36	100%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centros	40	36	90%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	SMA	34	100%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	5	0	0%
		Número de Mujeres capacitadas en Telecomunicaciones e Infraestructura	Garantizar la capacitación en contenido de telecomunicaciones e infraestructura en centros	SMA	17	100%
		Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	15	14	93%
Porcentaje Total de Cumplimiento						81%

4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Implementar el CRA en centros	10	0	0%
2	Sistema de CCTV en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Implementar el CCTV en centros	10	0	0%
3	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	0%	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El departamento no presentó avances en el mes de febrero.

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de febrero del año 2024, segregado por acción formativa:

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	95
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	463
3	Administración del Inventario (HP Life)	371
4	Aplicaciones Ofimáticas	618
5	Arduino Intermedio	21
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	477
7	Búsqueda de Información Efectiva	2.103
8	Charla TIC Accesibles	607
9	Ciberacoso	25
10	Cine Comunitario	392
11	Community Manager (14-24)	2
12	Comunicación Empresarial (HP Life)	197
13	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	89
14	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	64
15	ConecTic	2.760
16	Conoce la Inteligencia Artificial	181
17	Contratación de Personal (HP Life)	124
18	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	227
19	Crea Videojuegos con Scratch	188
20	Diseña tu Cómic Digital	233
21	Diseño de Páginas Web	95
22	Diseño y Sublimación	33
23	Edición de Vídeos (14-24)	25
24	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	36
25	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	275
26	E-Gobierno	97
27	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	125
28	Electrónica Básica	172
29	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	199
30	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	262
31	Emprendedores Sociales (HP Life)	194
32	Encontrar Financiamiento (HP Life)	94
33	Excel Avanzado	231
34	Expediente Único Educativo	1.805
35	Fijación de Precios (HP Life)	39

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
36	Fundamentos de Multimedia	118
37	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	17
38	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	65
39	Get Connected	491
40	Herramientas de Aprendizaje Virtual	373
41	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	492
42	Hora código	838
43	Inteligencia Artificial	61
44	Internet Seguro	377
45	Introducción a Chat GPT	554
46	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	11
47	Introducción a la Informática	45
48	Introducción a las bases de datos Oracle	34
49	Introducción a Lenguajes de Programación	19
50	Introducción a Linux (Cisco)	106
51	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	46
52	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	20
53	Liderazgo Eficaz (HP Life)	853
54	Líderes Sociales	3
55	Manejador de Oficina	464
56	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	226
57	Marketing Digital	84
58	Mentalidad de Exitosa (14-24)	23
59	Mentalidad Exitosa (HP Life)	659
60	Motores de Crecimiento (HP Life)	151
61	Pensamiento de Diseño (HP Life)	202
62	Plataformas para videoconferencias	458
63	Presentación de Datos (HP Life)	235
64	Presentaciones Efectivas (HP Life)	256
65	Programación para chicas	14
66	Pronóstico de Ventas (HP Life)	50
67	Propuesta Única de Valor (HP Life)	33
68	Redes Sociales	141
69	Su Público Objetivo (HP Life)	33
70	Taller de iniciación a TIC Accesibles	308
71	Taller de Presentación efectiva	259
72	Taller sobre Liderazgo Eficaz	228
73	Taller sobre Manejo de correo electrónico	348
74	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	62
75	Taller sobre Ventas en Línea	219
76	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	19
77	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	100
78	TICs-Habilidades Gerenciales	24
79	Ventas en Línea (HP Life)	10
	TOTALES	22.048

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2024**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de febrero del año 2024 fue de **RD\$ 26,463,560.93** A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	\$ 21.816.564,97
Remuneración al personal fijo	\$ 17.263.516,67
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ -
Prestaciones económicas	\$ -
Proporción de vacaciones no disfrutadas	\$ -
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	\$ 1.923.500,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 2.629.548,30
Sueldo Anual no.13	\$ -
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	\$ -
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	\$ 4.646.995,96
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 4.403.016,48
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ -
Transporte y Almacenaje	\$ -
Alquileres de Rentas	\$ -
Seguros	\$ 243.979,48
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ -
Otros servicios no incluidos en conceptos anteriores	\$ -
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ -
Alimentos y productos agroforestales	\$ -
Textiles y vestuarios	\$ -
Productos de Papel, Cartón de Impresos	\$ -
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos y Conexos	\$ -
Productos y útiles varios	\$ -
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ -
Transferencias corrientes a instituciones publicas no financieras nacionales para servicios personales	\$ -
Becas extranjeras	\$ -
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ -
Maquinaria y equipo	\$ -
Mobiliario y equipo de audio, audiovisual, recreativo y educ.	\$ -
Vehículos y equipos de transporte, tracción y elevación	\$ -
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ -
OBRAS	\$ -
Obras en edificaciones	\$ -
Totales	\$ 26.463.560,93

