INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

JULIO 2024

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo 2

2. Siglas y Abreviaturas 5

3. Información Institucional 6

4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal 9

- 4.1 Departamento Administrativo 9
- 4.2 Departamento de Calidad 9
- 4.3 Departamento de Comunicaciones 10
- 4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas 10
- 4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES) 10
- 4.6 Departamento Financiero 10
- 4.7 Departamento de Gestión Comunitaria 11
- 4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento 11
- 4.9 Departamento de Jurídica 11
- 4.10 Departamento de Protocolo y Eventos 11
- 4.11 Departamento de Radio CTC 12
- 4.12 Departamento de Recursos Humanos 12
- 4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional 13
- 4.14 Dirección de Formación Tecnológica 13
- 4.15 Dirección de Operaciones 14
- 4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional 15
- 4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación 15

5. Desempeño de los Centros 16

6. Gestión Presupuestaria 18

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker** (**Hágalo usted mismo**), el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria**, **Espacios de Lectura**, **Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de julio del año 2024, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de julio del año 2024, se plasmarán a continuación:

• **16,310 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.

• **66 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.

• **265 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

• **1 Compumetro** ha recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Julio 2024:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2024**, con un monto total de **RD$ 609,761,935.00**

El presupuesto ejecutado en el mes de julio del año 2024 fue de **RD$ 43,392,433.39**

• Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	67%
Departamento de Calidad	46%
Departamento de Comunicaciones	100%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	SMA
Departamento Financiero	80%
Departamento de Gestión Comunitaria	51%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	SMA
Departamento de Jurídica	SMA
Departamento de Protocolo y Eventos	SMA
Departamento de Radio CTC	80%
Departamento de Recursos Humanos	94%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	92%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Porcentaje general de cumplimiento julio 2024	68%

• Cumplimiento de las Iniciativas Institucionales:

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de las Iniciativas Institucionales al mes de julio del año 2024:

Iniciativa Institucional	Meta Julio 2024	Ejecutado a Julio 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.385	2.735	81%
CIUDADANÍA DIGITAL	7.915	6.884	87%
COMUNIDADES EN TIC	72	563	100%
ESCUELAS EN TIC	4.875	4.267	88%
GLOBAL TIC	9	152	100%
INCUBATECH	795	764	96%
LÍDERES EN TIC	19	549	100%
MUJERES EN LA RED	8	7	88%
OPORTUNIDAD 14-24	67	389	100%
Porcentaje de avance metas julio 2024			93%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	**DG**	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	**SD**	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	**ADM**	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	**FI**	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	**FT**	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	**IEE**	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	**DS**	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	**VI**	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	**POA**	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	**CTC**	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	**TIC**	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

• **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.

• **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.

• **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

• **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

• **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

"Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana".

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

• Constitución de la República Dominicana.
• Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
• Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
• Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
• Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
• Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
• Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.

4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de julio del 2024, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de planes anuales de compras formulados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	1	100%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de compumetros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en compumetros (remozamientos)	1	1	100%
3	Plan de Mantenimiento de Flotilla Vehicular gestionado	Porcentaje de cumplimiento del plan de mantenimiento de flotilla vehicular	Dar mantenimiento en repuestos y accesorios a la flotilla vehicular	30%	0%	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	67%

4.2 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Cultura organizacional orientada a la Calidad de la Gestión	Número de personas sensibilizadas en temas relacionados al sistema de gestión integrado	Sensibilizar a los colaboradores en temas relacionados a la gestión de la calidad (Instrumentar el cronograma de capacitación sobre el SGC por departamentos y centros)	300	139	46%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	46%

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Fortalecimiento en los Medios de Comunicación	Cantidad de Tours de Medios Comunicacional implementado	Operacionalizar las acciones de comunicación (participación en programas de TV, Radio y Streaming)	1	1	100%
2	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Implementar las campañas de promoción en Redes sociales	1	1	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	100%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de julio del año 2024.

4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de julio del año 2024.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Activos Fijos de CTC controlados	Porcentaje de activos fijos verificados y controlados	Verificar la depreciación de los activos fijos y su registro contable	10%	0%	0%
5	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	80%

4.7 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	72	563	100%
2	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	65	1	2%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	51%

4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de julio del año 2024.

4.9 Departamento de Jurídica

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de julio del año 2024.

4.10 Departamento de Protocolo y Eventos

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de julio del año 2024.

4.11 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	59	195	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	53	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	15	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	2	2	100%
5	Emisoras Comunitarias Habilitadas	Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento	Poner en funcionamiento las emisoras comunitarias	2	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	80%

4.12 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Integrada de Personal	Porcentaje de implementación de la gestión integrada de personal institucional	Gestionar en el SASP el personal institucional y darle entrada, si es necesario	10%	10%	100%
2	Capacitación a colaboradores en tema de Género y Responsabilidad Social	Número de colaboradores capacitados en temas de género	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de género	100	68	68%
		Número de colaboradores capacitados en temas de responsabilidad social	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de reponsabilidad social	100	157	100%
3	Programa de Voluntariado	Cantidad de jornadas de voluntariado realizadas	Realizar voluntariado a nivel nacional con los colaboradores	1	1	100%
4	Clima Laboral Fortalecido	Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido	Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2024	10%	10%	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	94%

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Memoria Anual de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional	Cantidad de memoria de acuerdos y convenios de cooperación elaboradas	Sintetización y elaboración de memoria/informe	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

4.14 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC´s avanzadas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	39	43	100%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC´s mejoradas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	11	23	100%
2	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas)	200	201	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	100%

4.15 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y turores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	1213	918	76%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	3662	3349	91%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	67	389	100%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	574	558	97%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	4032	3121	77%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	401	824	100%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	2908	2381	82%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	795	764	96%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	3196	2547	80%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	189	188	99%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	SMA	SMA	SMA
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centros	SMA	144	100%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	SMA	SMA	SMA
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	9	8	100%
		Número de Mujeres capacitadas en Telecomunicaciones e Infraestructura	Garantizar la capacitación en contenido de telecomunicaciones e infraestructura en centros	SMA	SMA	SMA
		Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	8	7	100%
5	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Seleccionar e imprimir historias de éxito para publicación	SMA	SMA	SMA
					Porcentaje Total de Cumplimiento	92%

4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Informe de Monitoreo y Evaluación	Cantidad de informes de monitoreo y evaluación elaborados	Elaborar el informe de monitoreo y evaluación	1	1	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	100%

4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Control de Inventarios implementado	Porcentaje de implementación del sistema de control de inventarios	Implementar el sistema de control de inventarios	100%	0%	0%
2	Portal Cautivo CTC implementado	Cantidad de centros con red wireless implementada	Instalar el portal cautivo en centros	10	0	0%
3	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Implementar el CRA en centros	10	0	0%
4	Sistema de CCTV en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Implementar el CCTV en centros	10	0	0%
5	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	0%	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el total de impactados en los CTC a nivel nacional correspondiente al mes de julio del año 2024, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Conviértete en Youtuber!	40
2	Administración del Inventario (HP Life)	38
3	Aplicaciones Ofimáticas	969
4	Arduino Básico	13
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	18
6	Búsqueda de Información Efectiva	1.301
7	Charla TIC Accesibles	536
8	Cine Comunitario	563
9	Community Manager (14-24)	15
10	Comunicación Empresarial (HP Life)	12
11	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	65
12	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	172
13	ConecTic	2.180
14	Conoce la Inteligencia Artificial	186
15	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	67
16	Crea Videojuegos con Scratch	97
17	Diseña tu Cómic Digital	189
18	Diseño de Páginas Web	113
19	Diseño y Sublimación	86
20	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	30
21	E-Gobierno	53
22	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	77
23	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	71
24	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	52
25	Emprendedores Sociales (HP Life)	300
26	Encontrar Financiamiento (HP Life)	161
27	Excel Avanzado	234
28	Expediente Único Educativo	2.004
29	Fijación de Precios (HP Life)	145
30	Fundamentos de Multimedia	64

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
31	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	79
32	Herramientas de Aprendizaje Virtual	376
33	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	349
34	Hora código	272
35	Innovación (Trust de las Américas)	8
36	Inteligencia Artificial	4
37	Internet Seguro	589
38	Introducción a Chat GPT	88
39	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	13
40	Introducción a la Informática	315
41	Introducción a Linux (Cisco)	12
42	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	28
43	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	60
44	Liderazgo Eficaz (HP Life)	211
45	Líderes Sociales	549
46	Manejador de Oficina	391
47	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	87
48	Marketing Digital	238
49	Mentalidad de Exitosa (14-24)	59
50	Mentalidad Exitosa (HP Life)	148
51	Motores de Crecimiento (HP Life)	77
52	Pensamiento de Diseño (HP Life)	66
53	Plataformas para videoconferencias	569
54	Presentación de Datos (HP Life)	28
55	Presentaciones Efectivas (HP Life)	230
56	Programación para chicas	7
57	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
58	Propuesta Única de Valor (HP Life)	129
59	Redes Sociales	12
60	Reparación de Dispositivos Electrónicos	40
61	Su Público Objetivo (HP Life)	18
62	Taller Ciberseguridad	131
63	Taller de iniciación a TIC Accesibles	236
64	Taller de Presentación efectiva	69
65	Taller sobre Liderazgo Eficaz	228
66	Taller sobre Manejo de correo electrónico	76
67	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	41
68	Taller sobre Ventas en Línea	16
69	TICs-Habilidades Gerenciales	50
70	Ventas en Línea (HP Life)	115
71	Verano Maker	435
	Totales	16.310

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2024**, con un monto total de **RD$ 609,761,935.00.**

El presupuesto ejecutado en el mes de julio del año 2024 fue de **RD$ 43,392,433.39.** A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	**$ 22.247.796,66**
Remuneración al personal fijo	$ 17.158.100,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	$ -
Prestaciones económicas	$ 509.023,08
Proporción de vacaciones no disfrutadas	$ -
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	$ 1.966.500,00
Contribuciones a la Seguridad Social	$ 2.614.173,58
Sueldo Anual no.13	$ -
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	$ -
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	**$ 15.200.107,31**
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	$ 8.061.974,94
Publicidad, impresión y encuadernación	$ -
Viáticos	$ 1.718.550,00
Transporte y Almacenaje	$ -
Alquileres de Rentas	$ 2.043.524,00
Seguros	$ 94.995,21
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	$ -
Otros servicios no incluidos en conceptos anteriores	$ 1.496.240,00
Otras contrataciones de servicios	$ 1.784.823,16
MATERIALES Y SUMINISTROS	**$ 4.670.042,10**
Alimentos y productos agroforestales	$ 157.989,50
Textiles y vestuarios	$ 1.346.958,20
Productos de Papel, Cartón de Impresos	$ -
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	$ 46.728,00
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	$ 428.211,86
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos y Conexos	$ 164.634,48
Productos y útiles varios	$ 2.525.520,06
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**$ -**
Transferencias corrientes a instituciones publicas no financieras nacionales para servicios personales	$ -
Becas extranjeras	$ -
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	**$ 1.274.487,32**
Maquinaria y equipo	$ 21.948,00
Mobiliario y equipo de audio, audiovisual, recreativo y educ.	$ 167.442,00
Vehículos y equipos de transporte, tracción y elevación	$ 491.262,32
Maquinaria, otros equipos y herramientas	$ 12.626,00
Equipo e instrumental, científico y laboratorio	$ 581.209,00
OBRAS	**$ -**
Obras en edificaciones	
Totales	**$ 43.392.433,39**