

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL NOVIEMBRE 2024

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	9
4.3 Departamento de Comunicaciones	9
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	10
4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	10
4.6 Departamento Financiero	10
4.7 Departamento de Gestión Comunitaria	11
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	11
4.9 Departamento de Jurídica	11
4.10 Departamento de Protocolo y Eventos	11
4.11 Departamento de Radio CTC	12
4.12 Departamento de Recursos Humanos	12
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	13
4.14 Dirección de Formación Tecnológica	13
4.15 Dirección de Operaciones	14
4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	15
4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	15
5. Desempeño de los Centros	16
6. Gestión Presupuestaria	18

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de noviembre del año 2024, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de noviembre del año 2024, se plasmarán a continuación:

- **21,156 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **150 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

• **Desempeño Financiero CTC Noviembre 2024:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2024**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**

El presupuesto ejecutado en el mes de noviembre del año 2024 fue de **RD\$ 40,833,069.65.**



• Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	100%
Departamento de Calidad	MMJ
Departamento de Comunicaciones	SMA
Departamento de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	SMA
Departamento Financiero	80%
Departamento de Gestión Comunitaria	69%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	SMA
Departamento de Jurídica	SMA
Departamento de Protocolo y Eventos	SMA
Departamento de Radio CTC	83%
Departamento de Recursos Humanos	83%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	SMA
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	86%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	25%
Porcentaje general de cumplimiento noviembre 2024	81%

• Cumplimiento de las Iniciativas Institucionales:

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de las Iniciativas Institucionales a los meses de noviembre-diciembre del año 2024:

Iniciativa Institucional	Meta Nov-Dic 2024	Ejecutado a Nov-Dic 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.203	4.150	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	9.304	9.329	100%
COMUNIDADES EN TIC	267	728	100%
ESCUELAS EN TIC	6.161	5.366	87%
GLOBAL TIC	73	709	100%
INCUBATECH	135	755	100%
LÍDERES EN TIC	7	10	100%
MUJERES EN LA RED	4	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	114	109	96%
Porcentaje de avance metas noviembre-diciembre 2024			87%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de noviembre del 2024, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de planes anuales de compras formulados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	1	100%
2	Plan de Mantenimiento de Flotilla Vehicular gestionado	Porcentaje de cumplimiento del plan de mantenimiento de flotilla vehicular	Dar mantenimiento en repuestos y accesorios a la flotilla vehicular.	100%	100%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.2 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Cultura organizacional orientada a la Calidad de la Gestión	Número de personas sensibilizadas en temas relacionados al sistema de gestión integrado	Sensibilizar a los colaboradores en temas relacionados a la gestión de la calidad (Instrumentar el cronograma de capacitación sobre el SGC por departamentos y centros)	200	MMJ	MMJ
Porcentaje Total de Cumplimiento						MMJ

4.3 Departamento de Comunicaciones

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2024.

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2024.

4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2024.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Activos Fijos de CTC controlados	Porcentaje de activos fijos verificados y controlados	Verificar la depreciación de los activos fijos y su registro contable	10%	0%	0%
5	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						80%

4.7 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	111	728	100%
2	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	80	31	39%
Porcentaje Total de Cumplimiento						69%

4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2024.

4.9 Departamento de Jurídica

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2024.

4.10 Departamento de Protocolo y Eventos

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2024.

4.11 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	59	59	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	50	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	14	100%
4	Podcasts	Número de podcast producidos para difusión radial	Difundir los podcast radiales.	25	25	100%
5	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	2	2	100%
6	Emisoras Comunitarias Habilitadas	Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento	Poner en funcionamiento las emisoras comunitarias	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.12 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Integrada de Personal	Porcentaje de implementación de la gestión integrada de personal institucional	Gestionar en el SASP el personal institucional y darle entrada, si es necesario	10%	10%	100%
2	Capacitación a colaboradores en tema de Género y Responsabilidad Social	Número de colaboradores capacitados en temas de género	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de género	164	57	35%
		Número de colaboradores capacitados en temas de responsabilidad social	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de reponsabilidad social	164	104	63%
3	Programa de Voluntariado	Cantidad de jornadas de voluntariado realizadas	Realizar voluntariado a nivel nacional con los colaboradores	1	1	100%
4	Clima Laboral Fortalecido	Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido	Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2024	10%	10%	100%
5	Evaluación de Desempeño por Resultados y Competencias	Cantidad de evaluación de desempeño por resultados y competencias realizadas	Realizar el proceso de evaluación del desempeño por resultados y competencias 2024.	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2024.

4.14 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas)	200	202	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%



4.15 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	943	955	100%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	5218	4411	85%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	114	109	96%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	653	280	43%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	5500	4818	88%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	373	1076	100%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	2778	3155	100%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	135	755	100%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	3127	4020	100%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	76	130	100%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	3	51	100%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centros	65	631	100%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	SMA	SMA	SMA
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	5	27	100%
		Número de Mujeres capacitadas en Telecomunicaciones e Infraestructura	Garantizar la capacitación en contenido de telecomunicaciones e infraestructura en centros	4	0	0%
		Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	SMA	SMA	SMA
5	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Seleccionar e imprimir historias de éxito para publicación	SMA	SMA	SMA
Porcentaje Total de Cumplimiento						86%

4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Portal Cautivo CTC implementado	Cantidad de centros con red wireless implementada	Instalar el portal cautivo en centros	15	0	0%
2	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Implementar el CRA en centros	10	0	0%
3	Sistema de CCTV en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Implementar el CCTV en centros	10	0	0%
4	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	10%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						25%

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el total de impactados en los CTC a nivel nacional correspondiente a los meses de noviembre-diciembre del año 2024, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Convértete en Youtuber!	125
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	87
3	Administración del Inventario (HP Life)	130
4	Aplicaciones Ofimáticas	1.481
5	Arduino Básico	20
6	Arduino Intermedio	25
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	73
8	Búsqueda de Información Efectiva	1.876
9	Charla TIC Accesibles	668
10	Ciberacoso	291
11	Cine Comunitario	728
12	Community Manager (14-24)	20
13	Comunicación Empresarial (HP Life)	119
14	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	144
15	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	88
16	ConecTic	2.319
17	Conoce la Inteligencia Artificial	436
18	Contratación de Personal (HP Life)	51
19	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	17
20	Crea Videojuegos con Scratch	45
21	Diseña tu Cómic Digital	89
22	Diseño de Páginas Web	135
23	Diseño y Sublimación	28
24	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	51
25	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	98
26	E-Gobierno	364
27	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	45
28	Electrónica Básica	28
29	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	169
30	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	49
31	Emprendedores Sociales (HP Life)	305
32	Encontrar Financiamiento (HP Life)	62
33	Excel Avanzado	256
34	Expediente Único Educativo	2.330
35	Fijación de Precios (HP Life)	140

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
36	Fundamentos de Multimedia	122
37	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	306
38	Herramientas de Aprendizaje Virtual	600
39	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	601
40	Hora código	146
41	Innovación (Trust de las Américas)	27
42	Inteligencia Artificial	203
43	Internet Seguro	533
44	Introducción a Chat GPT	51
45	Introducción a la Informática	65
46	Introducción a Lenguajes de Programación	239
47	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	79
48	Liderazgo Eficaz (HP Life)	56
49	Líderes Sociales	10
50	Manejador de Oficina	330
51	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	648
52	Marketing Digital	72
53	Mentalidad de Exitosa (14-24)	24
54	Mentalidad Exitosa (HP Life)	90
55	Motores de Crecimiento (HP Life)	92
56	Pensamiento de Diseño (HP Life)	75
57	Plataformas para videoconferencias	354
58	Presentación de Datos (HP Life)	84
59	Presentaciones Efectivas (HP Life)	371
60	Pronóstico de Ventas (HP Life)	136
61	Redes Sociales	936
62	Reparación de Dispositivos Electrónicos	15
63	Su Público Objetivo (HP Life)	150
64	Taller Ciberseguridad	340
65	Taller de iniciación a TIC Accesibles	322
66	Taller de Presentación efectiva	94
67	Taller sobre Liderazgo Eficaz	201
68	Taller sobre Manejo de correo electrónico	100
69	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	29
70	Taller sobre Ventas en Línea	117
71	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	37
72	TICs-Habilidades Gerenciales	434
73	Ventas en Línea (HP Life)	175
Totales		21.156

Nota: Se incluyen los impactados del mes de diciembre debido al corte de reportería para la presentación de resultados en la Memoria Presidencial.

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2024**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de noviembre del año 2024 fue de **RD\$ 40,833,069.65**. A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	\$ 23.550.186,53
Remuneración al personal fijo	\$ 18.028.200,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 301.500,00
Prestaciones económicas	\$ 489.846,11
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	\$ 1.984.500,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 2.746.140,42
Sueldo Anual no.13	\$ -
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	\$ -
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	\$ 14.538.133,70
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 7.677.884,45
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ 6.997,40
Viáticos	\$ 516.850,00
Transporte y Almacenaje	\$ 175.000,00
Alquileres de Rentas	\$ 3.762.154,38
Seguros	\$ 840.647,47
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ -
Otros servicios no incluidos en conceptos anteriores	\$ 1.558.600,00
Otras contrataciones de servicios	\$ -
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 2.428.501,60
Alimentos y productos agroforestales	\$ -
Textiles y vestuarios	\$ 908.600,00
Productos de Papel, Cartón de Impresos	\$ 92.632,35
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ 5.703,91
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos y Conexos	\$ 987.302,08
Productos y útiles varios	\$ 434.263,26
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ -
Transferencias corrientes a instituciones publicas no financieras nacionales para servicios personales	\$ -
Becas extranjeras	\$ -
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 316.247,82
Maquinaria y equipo	\$ 121.163,58
Mobiliario y equipo de audio, audiovisual, recreativo y educ.	\$ -
Vehículos y equipos de transporte, tracción y elevación	\$ -
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 195.084,24
Equipo e instrumental, científico y laboratorio	\$ -
OBRAS	\$ -
Obras en edificaciones	\$ -
Totales	\$ 40.833.069,65

