

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **ENERO 2023**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	9
4.3 Departamento de Comunicaciones	9
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	10
4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	10
4.6 Departamento Financiero	10
4.7 Departamento de Gestión Comunitaria	11
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	11
4.9 Departamento de Jurídica	11
4.10 Departamento de Protocolo y Eventos	11
4.11 Departamento de Radio CTC	12
4.12 Departamento de Recursos Humanos	12
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	12
4.14 Dirección de Formación Tecnológica	13
4.15 Dirección de Operaciones	13
4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	14
4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	14
5. Desempeño de los Centros	15
6. Gestión Presupuestaria	16

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de enero del año 2023, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de enero del año 2023, se plasmarán a continuación:

- **2,238 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **53 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **279 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

• **Desempeño Financiero CTC Enero 2023:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2023**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**

El presupuesto ejecutado en el mes de enero del año 2023 fue de **RD\$ 23,610,780.29**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	100%
Departamento de Calidad	SMA
Departamento de Comunicaciones	83%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	SMA
Departamento Financiero	83%
Departamento de Gestión Comunitaria	29%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	SMA
Departamento de Jurídica	SMA
Departamento de Protocolo y Eventos	100%
Departamento de Radio CTC	100%
Departamento de Recursos Humanos	33%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	SMA
Dirección de Formación Tecnológica	94%
Dirección de Operaciones	38%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	SMA
Porcentaje general de cumplimiento enero 2023	76%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de las Iniciativas Institucionales al mes de enero del año 2023:

Iniciativa Institucional	Meta Enero 2023	Ejecutado a Enero 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.803	883	49%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.857	940	51%
COMUNIDADES EN TIC	709	415	59%
ESCUELAS EN TIC	5	-	0%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
Totales	4.374	2.238	40%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.
- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de enero del 2023, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de planes anuales de compras formulados	Formular el PACC institucional 2023	1	1	100%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de informes de infraestructura física elaborados	Elaborar informes de los levantamientos realizados y presupuestos para su ejecución	1	1	100%
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el plan de suministros y materiales gastables 2023	1	1	100%
4	Servicios de Mayordomía actualizado	Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.2 Departamento de Calidad

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de enero del año 2023.

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	2	2	100%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Implementar las campañas de promoción en redes sociales	3	2	67%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de enero del año 2023.

4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de enero del año 2023.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de presupuesto formulado y aprobado	Distribuir el presupuesto entre los productos y/o entregables de las áreas departamentales	1	1	100%
		Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
5	Registro de Contrataciones de Personal	Cantidad de solicitudes de ingreso realizadas por el departamento de RRHH	Canalizar la solicitud de aprobación a través del encargado de la DIGEPRES vía GCPS	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.7 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	709	415	59%
2	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	10	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						29%

4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de enero del año 2023.

4.9 Departamento de Jurídica

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de enero del año 2023.

4.10 Departamento de Protocolo y Eventos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Servicios de Protocolo y Eventos	Porcentaje de servicios de protocolo y eventos realizados	Realizar los eventos protocolares de la institución	100%	100%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.11 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	58	201	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	56	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	21	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.12 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Desarrollo de Personal	Porcentaje del plan de capacitación ejecutado	Elaborar el plan de capacitación (Consolidar el plan de capacitación)	1	0	0%
2	Programa de Voluntariado	Cantidad de jornadas de voluntariado realizadas	Realizar voluntariado a nivel nacional con los colaboradores	1	1	100%
3	Evaluación de Desempeño por Resultados y Competencias	Cantidad de evaluación de desempeño por resultados y competencias realizadas	Coordinar con los encargados de áreas la gestión de Acuerdo de Desempeño del año 2023	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						33%

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de enero del año 2023.

4.14 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Diseñar la estrategia movilizadora ConecTic	1	1	100%
2	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC´s avanzadas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	18	15	83%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC´s mejoradas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	38	38	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						94%

4.15 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	5	0	0%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	1782	880	49%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	75	39	52%
3	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	1803	883	49%
Porcentaje Total de Cumplimiento						38%

4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Operativo Anual (POA)	Cantidad de matrices de Planificación Operativa Anual formuladas	Compilar las propuestas de planes operativos de las áreas y elaborar el informe general del POA	1	1	100%
2	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de enero del año 2023.

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de enero del año 2023, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	92
2	Administración del Inventario (HP Life)	98
3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	51
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	61
5	Cine Comunitario	415
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	111
7	ConecTic	711
8	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	23
9	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	39
10	Emprendedores Sociales (HP Life)	60
11	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	18
12	Get Connected	169
13	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	99
14	Liderazgo Eficaz (HP Life)	80
15	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	41
16	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
17	Presentaciones Efectivas (HP Life)	11
18	Su Público Objetivo (HP Life)	24
19	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	29
20	Ventas en Línea (HP Life)	75
21	Word Básico	21
Totales		2238

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2023**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de enero del año 2023 fue de **RD\$ 23,610,780.29**. A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	\$ 14.966.843,19
Remuneración al personal fijo	\$ 12.995.043,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ -
Prestaciones económicas	\$ -
Proporción de vacaciones no disfrutadas	\$ -
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	\$ -
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 1.971.800,19
Sueldo Anual no.13	\$ -
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	\$ -
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	\$ 4.866.476,41
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ -
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ 1.329,86
Viáticos	\$ 153.400,00
Transporte y Almacenaje	\$ 1.590,00
Alquileres de Rentas	\$ 54.400,00
Seguros	\$ -
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 4.643.362,62
Otros servicios no incluidos en conceptos anteriores	\$ 12.393,93
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 108.832,00
Alimentos y productos agroforestales	\$ 50.795,00
Textiles y vestuarios	\$ 2.500,00
Productos de Papel, Cartón de Impresos	\$ -
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ 8.700,00
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos y Conexos	\$ 19.018,00
Productos y útiles varios	\$ 27.819,00
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ -
Transferencias corrientes a instituciones publicas no financieras nacionales para servicios personales	\$ -
Becas extranjeras	\$ -
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 3.668.628,69
Maquinaria y equipo	\$ 1.924.863,20
Mobiliario y equipo de audio, audiovisual, recreativo y educ.	\$ 1.591.765,49
Vehículos y equipos de transporte, tracción y elevación	\$ -
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 152.000,00
OBRAS	\$ -
Obras en edificaciones	\$ -
Totales	\$ 23.610.780,29

