

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **FEBRERO 2023**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	9
4.3 Departamento de Comunicaciones	10
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	10
4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	10
4.6 Departamento Financiero	10
4.7 Departamento de Gestión Comunitaria	11
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	11
4.9 Departamento de Jurídica	11
4.10 Departamento de Protocolo y Eventos	11
4.11 Departamento de Radio CTC	12
4.12 Departamento de Recursos Humanos	12
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	13
4.14 Dirección de Formación Tecnológica	13
4.15 Dirección de Operaciones	13
4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	15
4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	15
5. Desempeño de los Centros	16
6. Gestión Presupuestaria	18

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de febrero del año 2023, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de febrero del año 2023, se plasmarán a continuación:

- **8,653 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **70 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **172 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **12 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Febrero 2023:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2023**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**

El presupuesto ejecutado en el mes de febrero del año 2023 fue de **RD\$ 24,220,403.94**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	67%
Departamento de Calidad	0%
Departamento de Comunicaciones	83%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	0%
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	SMA
Departamento Financiero	100%
Departamento de Gestión Comunitaria	40%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	100%
Departamento de Jurídica	SMA
Departamento de Protocolo y Eventos	100%
Departamento de Radio CTC	80%
Departamento de Recursos Humanos	72%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	63%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	67%
Porcentaje general de cumplimiento febrero 2023	65%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de las Iniciativas Institucionales al mes de febrero del año 2023:

Iniciativa Institucional	Meta Febrero 2023	Ejecutado a Febrero 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	2.840	1.523	54%
CIUDADANÍA DIGITAL	8.093	5.345	66%
COMUNIDADES EN TIC	846	679	80%
ESCUELAS EN TIC	1.752	977	56%
GLOBAL TIC	40	22	55%
INCUBATECH	15	10	67%
LÍDERES EN TIC	-	12	100%
MUJERES EN LA RED	-	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	360	85	24%
Porcentaje de avance metas febrero 2023			63%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de febrero del 2023, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de planes anuales de compras formulados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	0	0%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (remozamientos)	3	3	100%
		Cantidad de compumetros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en compumetros (remozamientos)	1	0	0%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	9	9	100%
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	1	100%
4	Servicios de Mayordomía actualizado	Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						67%

4.2 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Cultura organizacional orientada a la Calidad de la Gestión	Número de personas sensibilizadas en temas relacionados al sistema de gestión integrado	Sensibilizar a los colaboradores en temas relacionados a la gestión de la calidad	125	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	2	2	100%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Implementar las campañas de promoción en redes sociales	3	2	67%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Nuevo módulo core educativo; plataforma de operatividad académica y reportería	Porcentaje de avance del software académico	Realizar pruebas de funcionalidades del módulo core educativo	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2023.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.7 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	846	679	80%
2	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	35	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						40%

4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Habilitación en Competencias Emprendedoras	Número de Personas habilitadas en Competencias Emprendedoras	Desarrollar el proceso de capacitación	105	106	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.9 Departamento de Jurídica

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de febrero del año 2023.

4.10 Departamento de Protocolo y Eventos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Servicios de Protocolo y Eventos	Porcentaje de servicios de protocolo y eventos realizados	Realizar los eventos protocolares de la institución	100%	100%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.11 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	58	195	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	65	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	11	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	1	100%
5	Emisoras Digitales	Número de emisoras digitales puesta en funcionamiento	Activar y/o habilitar las emisoras digitales	1	0	0%
6	Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos	Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial	Implementar el plan de capacitación	16	13	81%
Porcentaje Total de Cumplimiento						80%

4.12 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Desarrollo de Personal	Porcentaje del plan de capacitación ejecutado	Implementar el plan de capacitación	25%	25%	100%
2	Capacitación a colaboradores en tema de Género y Responsabilidad Social	Número de colaboradores capacitados en temas de género	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de género	60	0	0%
		Número de colaboradores capacitados en temas de responsabilidad social	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de responsabilidad social	60	35	58%
3	Programa de Voluntariado	Cantidad de jornadas de voluntariado realizadas	Realizar voluntariado a nivel nacional con los colaboradores	1	1	100%
4	Evaluación de Desempeño por Resultados y Competencias	Cantidad de evaluación de desempeño por resultados y competencias realizadas	Establecer un programa de reconocimiento al desempeño de los colaboradores y colaboradoras con un nivel de excelencia	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						72%

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional negociados y firmados	Realizar negociación, firma y/o aprobación del acuerdo o convenio	1	0	0%
2	Seguimiento a la Implementación de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de informes de seguimiento a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación firmados	Elaborar el plan de seguimiento a los acuerdos y convenios de cooperación	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.14 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC´s avanzadas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	18	30	100%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC´s mejoradas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	30	40	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.15 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	269	220	82%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	1483	757	51%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	360	85	24%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	160	104	65%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	5370	3343	62%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	461	405	88%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	2102	1493	71%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	15	10	67%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	2840	1494	53%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	SMA	29	SMA
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	30	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centros	10	10	100%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	SMA	SMA	SMA
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	SMA	12	SMA
		Número de Mujeres capacitadas en Telecomunicaciones e Infraestructura	Garantizar la capacitación en contenido de telecomunicaciones e infraestructura en centros	SMA	SMA	SMA
		Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	SMA	SMA	SMA
5	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Seleccionar e imprimir historias de éxito para publicación	3	3	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						63%

4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Contingencia y Recuperación de Desastres implementado	Porcentaje de avance del plan de contingencia implementado	Realizar levantamiento y evaluación de los procedimientos del plan de contingencia y recuperación de desastres	1	0	0%
2	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	10%	100%
			Elaborar informe de ejecución de los mantenimientos realizados	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						67%

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de febrero del año 2023, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Conviértete en Youtuber!	84
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	58
3	Administración del Inventario (HP Life)	89
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	66
5	Aplicaciones Ofimáticas	632
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	48
7	Cine Comunitario	679
8	Community Manager	6
9	Comunicación Empresarial (HP Life)	118
10	ConecTic	2.446
11	Contratación de Personal (HP Life)	11
12	Crea Videojuegos con Scratch	100
13	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	10
14	Diseña tu Cómic Digital	4
15	Diseño de Páginas Web	22
16	Diseño Gráfico	20
17	Edición de Video	25
18	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	6
19	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	127
20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Ar	258
21	Emprendedores Sociales (HP Life)	108
22	Excel Avanzado	7
23	Excel Básico	368
24	Fijación de Precios (HP Life)	10
25	Get Connected	897

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
26	Google Classroom	75
27	Herramientas de Aprendizaje Virtual	50
28	Herramientas de Producción de Contenidos	98
29	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	109
30	Illustrator Básico	5
31	Impresión 3D Básico	5
32	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	183
33	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	10
34	Liderazgo Eficaz (HP Life)	237
35	Líderes Sociales	12
36	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	20
37	Manejo de Redes Sociales (14-24)	12
38	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	85
39	Mentalidad Exitosa (HP Life)	84
40	Pensamiento de Diseño (HP Life)	5
41	Plataformas para videoconferencias	13
42	PowerPoint	405
43	Presentaciones Efectivas (HP Life)	47
44	Pronóstico de Ventas (HP Life)	41
45	Publisher	24
46	Reparación de PC (14-24)	20
47	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	29
48	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP L	12
49	Tecnología Inclusiva	54
50	Teletrabajo (Trust de las Américas)	12
51	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	93
52	Ventas en Línea (HP Life)	149
53	Windows y Paquete de Office	33
54	Word Avanzado	6
55	Word Básico	526
Totales		8.653

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2023**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de febrero del año 2023 fue de **RD\$ 24,220,403.94** A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	\$ 18.794.996,27
Remuneración al personal fijo	\$ 13.991.793,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ -
Prestaciones económicas	\$ -
Proporción de vacaciones no disfrutadas	\$ -
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	\$ 2.679.000,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 2.124.203,27
Sueldo Anual no.13	\$ -
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	\$ -
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	\$ 5.078.782,67
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 4.992.142,53
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ 85.200,00
Transporte y Almacenaje	\$ -
Alquileres de Rentas	\$ -
Seguros	\$ -
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ -
Otros servicios no incluidos en conceptos anteriores	\$ 1.440,14
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ -
Alimentos y productos agroforestales	\$ -
Textiles y vestuarios	\$ -
Productos de Papel, Cartón de Impresos	\$ -
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Metales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos y Conexos	\$ -
Productos y útiles varios	\$ -
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ -
Transferencias corrientes a instituciones públicas no financieras nacionales para servicios personales	\$ -
Becas extranjeras	\$ -
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 346.625,00
Maquinaria y equipo	\$ 272.816,00
Mobiliario y equipo de audio, audiovisual, recreativo y educ.	\$ -
Vehículos y equipos de transporte, tracción y elevación	\$ -
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 73.809,00
OBRAS	\$ -
Obras en edificaciones	\$ -
Totales	\$ 24.220.403,94

