

# INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **AGOSTO 2023**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

---

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	9
4.3 Departamento de Comunicaciones	10
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	10
4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	10
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Departamento de Gestión Comunitaria	11
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	11
4.9 Departamento de Jurídica	12
4.10 Departamento de Protocolo y Eventos	12
4.11 Departamento de Radio CTC	12
4.12 Departamento de Recursos Humanos	13
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	13
4.14 Dirección de Formación Tecnológica	13
4.15 Dirección de Operaciones	14
4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	15
4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	15
5. Desempeño de los Centros	16
6. Gestión Presupuestaria	18

## 1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de agosto del año 2023, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de agosto del año 2023, se plasmarán a continuación:

- **17,845 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **87 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **272 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **14 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC agosto 2023:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2023**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**

El presupuesto ejecutado en el mes de agosto del año 2023 fue de **RD\$ 34,619,079.71**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	67%
Departamento de Calidad	SMA
Departamento de Comunicaciones	89%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	SMA
Departamento Financiero	100%
Departamento de Gestión Comunitaria	32%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	0%
Departamento de Jurídica	SMA
Departamento de Protocolo y Eventos	100%
Departamento de Radio CTC	83%
Departamento de Recursos Humanos	87%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	37%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	20%
<b>Porcentaje general de cumplimiento agosto 2023</b>	
	<b>63%</b>

• **Cumplimiento de Iniciativas Institucionales (Centros y Compumetros):**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de las Iniciativas Institucionales al mes de agosto del año 2023:

Iniciativa Institucional	Meta Agosto 2023	Ejecutado a Agosto 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6.575	2.849	43%
CIUDADANÍA DIGITAL	15.928	9.381	59%
COMUNIDADES EN TIC	414	394	95%
ESCUELAS EN TIC	8.132	4.478	55%
GLOBAL TIC	422	170	40%
INCUBATECH	633	313	49%
LÍDERES EN TIC	31	6	19%
MUJERES EN LA RED	42	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	416	254	61%
<b>Porcentaje de avance metas agosto 2023</b>			<b>47%</b>

## 2. Siglas y Abreviaturas

<b>SMA</b>	Sin Meta Asignada	<b>DG</b>	Dirección General
<b>MMJ</b>	Meta Movida Justificada	<b>SD</b>	Subdirección
<b>COM</b>	Departamento de Comunicaciones	<b>ADM</b>	Departamento Administrativo
<b>RRHH</b>	Departamento de Recursos Humanos	<b>FI</b>	Departamento Financiero
<b>OP</b>	Dirección de Operaciones	<b>FT</b>	Dirección de Formación Tecnológica
<b>AI</b>	Departamento de Auditoría Interna	<b>IEE</b>	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
<b>DC</b>	Departamento de Calidad	<b>DS</b>	Dirección de Desarrollo de Sistemas
<b>TI</b>	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	<b>VI</b>	Departamento de Vinculación Interinstitucional
<b>PyDO</b>	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	<b>POA</b>	Plan Operativo Anual
<b>PEI</b>	Plan Estratégico Institucional	<b>CTC</b>	Centros Tecnológicos Comunitarios
<b>N/A</b>	No Aplica	<b>TIC</b>	Tecnología de la Información y Comunicación
<b>AS</b>	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

## 3. Información Institucional

### 3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

### 3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

### 3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

### **3.4 Política de Calidad**

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

### **3.5 Base Legal Institucional**

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



## 4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de agosto del 2023, las cuales evidencian su productividad institucional:

### 4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de planes anuales de compras formulados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	0	0%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (remozamientos)	2	5	100%
		Cantidad de compumetros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en compumetros (remozamientos)	1	0	0%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	9	9	100%
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	1	100%
4	Servicios de Mayordomía actualizado	Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	1	100%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>67%</b>

### 4.2 Departamento de Calidad

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de agosto del año 2023.

### 4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Fortalecimiento en los Medios de Comunicación	Cantidad de Tours de Medios Comunicacional implementado	Operacionalizar las acciones de comunicación (participación en programas de TV, Radio y Streaming)	1	1	100%
2	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	2	2	100%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Implementar las campañas de promoción en redes sociales	3	2	67%
Porcentaje Total de Cumplimiento						89%

### 4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de agosto del año 2023.

### 4.5 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de agosto del año 2023.

## 4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Activos Fijos de CTC controlados	Cantidad de informes de inventario de activos fijos verificados	Elaborar el informe del inventario de activos fijos	1	MMJ	MMJ
5	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>100%</b>

## 4.7 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Consejos de Gestión fortalecidos	Cantidad de consejos de gestión fortalecidos	Realizar encuentros comunitarios en centros para la juramentación, presentación e inducción de los miembros del consejo de gestión	20	0	0%
2	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	414	394	95%
3	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	45	0	0%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>32%</b>

## 4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Comunidades Emprendedoras	Número de personas capacitadas en temas de emprendimiento para el desarrollo de las comunidades	Desarrollar el proceso de capacitación	200	0	0%
2	Programa CTC Integra	Número de Personas conectadas a empresas para la generación de Oportunidades Económicas	Vincular personas a instituciones públicas y/o privadas para pasantías o empleo formal	10	0	0%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>0%</b>

## 4.9 Departamento de Jurídica

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de agosto del año 2023.

## 4.10 Departamento de Protocolo y Eventos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Servicios de Protocolo y Eventos	Porcentaje de servicios de protocolo y eventos realizados	Realizar los eventos protocolares de la institución	100%	100%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

## 4.11 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	59	193	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	59	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	16	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	4	100%
5	Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos	Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial	Implementar el plan de capacitación	16	18	100%
6	Emisoras Comunitarias Habilitadas	Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento	Poner en funcionamiento las emisoras comunitarias	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

## 4.12 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Desarrollo de Personal	Porcentaje del plan de capacitación ejecutado	Implementar el plan de capacitación	25%	25%	100%
2	Capacitación a colaboradores en tema de Género y Responsabilidad Social	Número de colaboradores capacitados en temas de género	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de género	50	61	100%
		Número de colaboradores capacitados en temas de responsabilidad social	Coordinar e impartir talleres y charlas en tema de responsabilidad social	68	23	34%
3	Programa de Voluntariado	Cantidad de jornadas de voluntariado realizadas	Realizar voluntariado a nivel nacional con los colaboradores	1	1	100%
4	Clima Laboral Fortalecido	Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido	Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2023	10%	100%	100%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>87%</b>

## 4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional negociados y firmados	Realizar negociación, firma y/o aprobación del acuerdo o convenio	1	0	0%
2	Seguimiento a la Implementación de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de informes de seguimiento a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación firmados	Elaborar el plan de seguimiento a los acuerdos y convenios de cooperación	1	0	0%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>0%</b>

## 4.14 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic	200	200	100%
2	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC 's avanzadas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	22	26	100%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Desarrollar el plan formativo de competencias TIC 's mejoradas para facilitadores tecnológicos (presencial y virtual)	38	61	100%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>100%</b>

## 4.15 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	1143	810	71%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	6989	96	1%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	416	254	61%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	1846	882	48%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	7608	4510	59%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	1373	640	47%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	5101	3349	66%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	633	313	49%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	6327	2762	44%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	248	87	35%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	200	96	48%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centros	46	18	39%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	71	15	21%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	105	41	39%
		Número de Mujeres capacitadas en Telecomunicaciones e Infraestructura	Garantizar la capacitación en contenido de telecomunicaciones e infraestructura en centros	33	0	0%
		Número de Niños y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	9	0	0%
5	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Seleccionar e imprimir historias de éxito para publicación	4	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						37%

#### 4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Boletín Estadístico	Cantidad de boletines estadísticos elaborados	Elaborar el boletín estadístico	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

#### 4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Portal Cautivo CTC implementado	Porcentaje de implementación de la red wireless en centros	Instalar el portal cautivo en centros	10%	0%	0%
2	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Implementar el CRA en centros	10	0	0%
3	Sistema de CCTV en Centros implementado	Cantidad de centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Implementar el CCTV en centros	10	0	0%
4	Plan de Contingencia y Recuperación de Desastres implementado	Porcentaje de avance del plan de contingencia implementado	Implementar el plan de contingencia y recuperación de desastres	30%	0%	0%
5	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	10%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						20%

## 5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de agosto del año 2023, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Convértete en Youtuber!	219
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
3	Administración del Inventario (HP Life)	54
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	49
5	Aplicaciones Ofimáticas	2.116
6	Arduino Básico	93
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	97
8	Cine Comunitario	394
9	Community Manager	158
10	Community Manager (14-24)	11
11	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	130
12	Comunicación Empresarial (HP Life)	131
13	ConecTic	3.371
14	Contratación de Personal (14-24)	10
15	Contratación de Personal (HP Life)	45
16	Convértete en Tutor Virtual	65
17	Crea Videojuegos con Scratch	357
18	Cybersecurity Essentials (Cisco)	14
19	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	103
20	Diseña tu Cómic Digital	349
21	Diseño de Páginas Web	104
22	Diseño Gráfico	43
23	Diseño y Modelado 3D	56
24	Edición de Video	148
25	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	96
26	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	49
27	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	56
28	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	145
29	Electrónica Básica	41
30	Empezar un pequeño negocio (14-24)	32
31	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	282
32	Emprendedores Sociales (HP Life)	183
33	Encontrar Financiamiento (HP Life)	53
34	Excel Avanzado	322
35	Excel Básico	625

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
36	Fijación de Precios (HP Life)	77
37	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	57
38	Get Connected	1.139
39	Google Classroom	757
40	Herramientas de Aprendizaje Virtual	795
41	Herramientas de Producción de Contenidos	324
42	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	236
43	Hora código	176
44	Illustrator Básico	6
45	Impresión 3D Básico	52
46	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	388
47	Innovación (Trust de las Américas)	17
48	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	5
49	Introducción a la Informática	30
50	Introducción a las bases de datos Oracle	4
51	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	15
52	Java Foundation	10
53	Liderazgo Eficaz (HP Life)	210
54	Líderes Sociales	6
55	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	72
56	Marketing de Medios Sociales (14-24)	17
57	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	11
58	Marketing Digital	130
59	Maximización de la Capacidad (HP Life)	1
60	Mentalidad Exitosa (HP Life)	56
61	Motores de Crecimiento (HP Life)	65
62	Networking Essentials (Cisco)	5
63	Pensamiento de Diseño (HP Life)	80
64	Plataformas para videoconferencias	250
65	PowerPoint	720
66	Presentación de Datos (HP Life)	106
67	Presentaciones Efectivas (HP Life)	244
68	Pronóstico de Ventas (HP Life)	32
69	Propuesta Única de Valor (HP Life)	35
70	Propuesta Única de Valor (14-24)	7
71	Publisher	25
72	Reparación de Computadoras de Escritorio	51
73	Reparación de Dispositivos Electrónicos	5
74	Reparación de PC (14-24)	37
75	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	9
76	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	67
77	Su Público Objetivo (HP Life)	59
78	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	103
79	Tecnología Inclusiva	163
80	Teletrabajo (Trust de las Américas)	24
81	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	195
82	Ventas en línea (14-24)	21
83	Ventas en Línea (HP Life)	133
84	Windows y Paquete de Office	17
85	Word Avanzado	164
86	Word Básico	626
<b>Totales</b>		<b>17.845</b>

## 6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2023**, con un monto total de **RD\$ 609,761,935.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de agosto del año 2023 fue de **RD\$ 34,619,079.71**. A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
<b>REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES</b>	<b>\$ 24.175.250,36</b>
Remuneración al personal fijo	\$ 19.173.550,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ -
Prestaciones económicas	\$ 83.064,14
Proporción de vacaciones no disfrutadas	\$ -
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	\$ 1.998.000,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 2.920.636,22
Sueldo Anual no.13	\$ -
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	\$ -
<b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>\$ 7.045.056,76</b>
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 1.979.482,19
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ 1.437.700,00
Transporte y Almacenaje	\$ -
Alquileres y Rentas	\$ 2.727.302,21
Seguros	\$ 71.402,36
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 363.290,00
Otros servicios no incluidos en conceptos anteriores	\$ 195.880,00
Otras contrataciones de servicios	\$ 270.000,00
<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>\$ 2.689.103,45</b>
Alimentos y productos agroforestales	\$ -
Textiles y vestuarios	\$ 327.458,85
Productos de Papel, Cartón de Impresos	\$ 317.715,00
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos y Conexos	\$ 1.235.960,00
Productos y útiles varios	\$ 807.969,60
<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>\$ -</b>
Transferencias corrientes a instituciones publicas no financieras nacionales para servicios personales	\$ -
Becas extranjeras	\$ -
<b>BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES</b>	<b>\$ 709.669,14</b>
Maquinaria y equipo	\$ 576.194,62
Mobiliario y equipo de audio, audiovisual, recreativo y educ.	\$ 113.280,00
Vehículos y equipos de transporte, tracción y elevación	\$ -
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 20.194,52
<b>OBRAS</b>	<b>\$ -</b>
Obras en edificaciones	\$ -
<b>Totales</b>	<b>\$ 34.619.079,71</b>

