

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **FEBRERO 2022**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	10
4.3 Departamento de Comunicaciones	11
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	11
4.5 Departamento de Gestión Comunitaria	12
4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.7 Departamento de Radio CTC	13
4.8 Departamento de Recursos Humanos	13
4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional	14
4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	14
4.11 Departamento Financiero	15
4.12 Dirección de Formación Tecnológica	15
4.13 Dirección de Operaciones	16
4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	17
4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	17
5. Desempeño de los Centros	18
6. Gestión Presupuestaria	22

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de febrero del año 2022, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de febrero del año 2022, se plasmarán a continuación:

- **3,938 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **64 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **125 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **3 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC febrero 2022:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2022**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

En el mes de febrero del año 2022, CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria.



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	47%
Departamento de Calidad	25%
Departamento de Comunicaciones	33%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	0%
Departamento de Gestión Comunitaria	0%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	57%
Departamento de Radio CTC	71%
Departamento de Recursos Humanos	0%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	50%
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	0%
Departamento Financiero	50%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	42%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	80%
Porcentaje general de cumplimiento febrero 2022	44%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de febrero, en relación con las metas del año 2022:

Proyecto	Meta 2022	Ejecutado a Febrero 2022	% de Ejecución
Escuelas en TIC	19.874	495	2,49%
Ciudadanía Digital	52.879	1.474	2,79%
Mujeres en la Red	45	-	0,00%
Global TIC	1.193	10	0,84%
Comunidades en TIC	2.994	365	12,19%
Incubatech	1.865	10	0,54%
DTC	23.765	1.468	6,18%
Oportunidad 14-24	3.287	331	10,07%
Líderes en TIC	160	-	0%
Totales	106.062	4.153	3,90%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.
- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de febrero del 2022, las cuales evidencian su productividad institucional:

Importante: CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria, lo que ha implicado el aplazamiento de diferentes productos institucionales

Observación: Para los avances de las áreas que se reportan a continuación, solamente se han evidenciado todas aquellas actividades que tienen sus evidencias sustentadas.

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de planes anuales de compras formulados	Ejecutar y monitorear el plan anual de compras (Informe de ejecución)	1	1	100%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (Remozamientos)	2	1	50%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	9	2	22%
		Cantidad de informes de resultados de adecuación de infraestructura física elaborados	Elaborar informes de resultados	1	1	100%
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Gestionar la adquisición de suministros y materiales gastables	1	1	100%
			Realizar inventario continuo de las compras realizadas	1	0	0%
			Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	0	0%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
4	Plan de Mantenimiento de Flotilla Vehicular gestionado	Porcentaje de cumplimiento del plan de mantenimiento de flotilla vehicular	Realizar levantamiento del estado de la flotilla vehicular	1	0	0%
5	Servicios de Mayordomía actualizado	Porcentaje de servicios de mayordomía realizados	Realizar labores de supervisión y generar reportes de las labores de limpieza, a través de tableros de control de limpiezas de las áreas y los baños	1	1	100%
		Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						47%

4.2 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Gestión Integrado	Número de personas sensibilizadas en temas relacionados al sistema de gestión integrado	Revisar la documentación institucional y adecuarla según los procesos y requisitos de las normas	1	1	100%
			Sensibilizar a los colaboradores en temas relacionados a la gestión de la calidad	125	0	0%
		Cantidad de certificados en norma ISO 9001:2015, Género y Responsabilidad Social	Garantizar el cumplimiento de los procedimientos institucionales en centros - Informe-	1	0	0%
			Dar seguimiento y medición del desempeño de los procesos (indicadores y no conformidades) -Informe-	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						25%

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Comunicaciones	Porcentaje del plan de comunicación institucional implementado	Reajustar y publicar el plan de comunicaciones aprobado	1	1	100%
2	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	4	4	100%
		Cantidad de documentos e información publicado en la página web institucional	Crear contenido informativo en la página web institucional	1	0	0%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Crear campañas y productos promocionales (POP) que promuevan la visibilidad, misión y visión institucional	4	0	0%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Publicar contenido en la red social Facebook	1321	0	0%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram	Publicar contenido en la red social Instagram	1823	0	0%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter	Publicar contenido en la red social Twitter	913	0	0%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube	Publicar contenido en YouTube	2421	0	0%
3	Servicios de Protocolo y Eventos	Porcentaje de servicios de protocolo y eventos realizados	Presentar la planificación de los eventos y sus componentes	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						33%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Radio Streaming y desarrollo para iOS (Apple) implementado	Porcentaje de avance de radio streaming iOS implementado	Programar la ruta de procesos de desarrollo de la app	1	0	0%
2	CTC Gamming desarrollado	Porcentaje de avance de proyecto de videojuegos CTC Gamming desarrollado y en funcionamiento	Elaborar la programación del CTC Gamming	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.5 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Consejos de Gestión fortalecidos	Cantidad de consejos de gestión fortalecidos	Realizar jornadas informativas para la presentación del manual de consejo de gestión de CTC	1	0	0%
2	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Elaborar el cronograma de actividades de biblioteca y socioculturales	1	0	0%
			Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	545	365	67%
3	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Identificar actores locales para realizar convenios en los diferentes CTC a nivel nacional	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						17%

4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Habilitación en Competencias Emprendedoras	Número de Personas habilitadas en Competencias Emprendedoras	Elaborar el programa formativo con enfoque al emprendimiento	1	2	100%
2	Mentores	Número de Mentores Emprendedores e Innovadores formados	Diseñar metodología de mentoría	1	0	0%
3	Comunidades Emprendedoras	Número de personas capacitadas en temas de emprendimiento para el desarrollo de las comunidades	Elaborar plan de capacitación con enfoque en emprendimiento	1	1	100%
4	Programa CTC Integra	Número de Personas conectadas a empresas para la generación de Oportunidades Económicas	Realizar actividades de formación que generen habilidades y aptitudes competitivas	1	0	0%
			Identificar las empresas a vincular con la visión de CTC Integra	1	0	0%
5	Foros y Conferencias de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	Número de Foros y Conferencias que promueven la Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad realizados	Elaborar el programa de foros y conferencias	1	6	100%
			Identificar y seleccionar los espacios de realización de los foros y conferencias	1	3	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						57%

4.7 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	65	65	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	50	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	10	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	0	0%
5	Emisoras Digitales	Número de emisoras digitales puesta en funcionamiento	Capacitar al personal de radio para el manejo de la Radio digital	1	0	0%
6	Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos	Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial	Elaborar el plan de capacitación (Consolidar el plan de capacitación)	1	1	100%
7	Emisoras Comunitarias Habilitadas	Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento	Presentar propuesta de habilitación de emisoras	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						71%

4.8 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Evaluación de Desempeño por Resultados y Competencias	Porcentaje de desempeño por resultados y competencias	Establecer un programa de reconocimiento al desempeño de los colaboradores y colaboradoras con un nivel de excelencia	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional negociados y firmados	Realizar negociación, firma y/o aprobación del acuerdo o convenio	1	2	100%
2	Seguimiento a la Implementación de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de informes de seguimiento a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación firmados	Elaborar el informe de estado (seguimiento) a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						50%

4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Estimulación Oportuna (DIT)	Número de niños y niñas que reciben estimulación oportuna	Dar seguimiento continuo en centros para la adecuada implementación de la currícula educativa 2021-2022 - Informe-	1	0	0%
2		Cantidad de programas radiales EPES difundidos	Grabar y difundir programas radiales con enfoque a la estimulación temprana	3	0	0%
3		Cantidad de videos EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital enfocado a la estimulación temprana (videos) para YouTube	3	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.11 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	0	0%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						50%

4.12 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Diseñar e imprimir campaña publicitaria de las jornadas formativas	1	1	100%
2	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Implementar el plan formativo virtual de competencias tic avanzadas	18	30	100%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Implementar el plan formativo de mejora continua para facilitadores tecnológicos	30	34	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.13 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	350	116	33%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	1389	356	26%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	574	321	56%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	554	158	29%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	1743	569	33%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	300	75	25%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	2284	639	28%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	100	10	10%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	0	10	100%
5	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	2632	1257	48%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	79	62	78%
Porcentaje Total de Cumplimiento						42%

Observación: El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.
3. No funcionalidad de la plataforma y/o sistema de operaciones en centros.

4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Infografía de Proyectos	Cantidad de infografías de proyectos diseñadas	Presentar y publicar la infografía	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de tickets, solicitudes y aprobaciones GLPI fortalecido	Porcentaje de tickets y solicitudes atendidas a tiempo	Diagramar los procesos de acuerdo a los requerimientos identificados	1	0	0%
2	Sistema de Control de Inventarios implementado	Porcentaje de implementación del sistema de control de inventarios	Gestionar la compra de dispositivos	1	1	100%
3	Portal Cautivo CTC implementado	Porcentaje de implementación de la red wireless en centros	Programar las rutas de implementación	1	1	100%
4	Plan de Contingencia y Recuperación de Desastres implementado	Porcentaje de avance del plan de contingencia implementado	Diseñar y gestionar el plan de contingencia y recuperación de desastres	1	1	100%
5	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar la programación de mantenimiento preventivo y correctivo tic	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						80%

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de febrero del año 2022, segregado por acción formativa y centro, respectivamente:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Conviértete en Youtuber!	58
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	206
3	Administración del Inventario (HP Life)	94
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	86
5	Aplicaciones Ofimáticas	224
6	Aplicaciones Ofimáticas (Presencial)	11
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	95
8	Bullying ¡Yo no Cojo Esa! (Oportunidad 14-24)	73
9	Cine Comunitario	365
10	Community Manager	5
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	87
12	Contratación de Personal (HP Life)	42
13	Conviértete en Tutor Virtual	31
14	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	39
15	Crea tu Blog (Oportunidad 14-24)	20
16	Crea Videojuegos con Scratch	140
17	Creando tu Futuro	10
18	Cybersecurity Essentials	20
19	Diseña tu Cómic Digital	18
20	Edición de Video	7
21	Edición de Videos y Fotos con SmartPhone (Oportunidad 14-24)	10
22	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	57
23	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad	5
24	Emprendedores Sociales (HP Life)	49
25	Emprendimiento (Cisco)	27
26	Excel Avanzado	15
27	Excel Básico	82
28	Excel Básico (Presencial)	162
29	Flujo de Caja (HP Life)	40
30	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	5

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
31	Get Connected (Presencial)	233
32	Get Connected (Virtual)	336
33	Google Classroom	58
34	Herramientas de Aprendizaje Virtual	63
35	Herramientas de Producción de Contenidos	58
36	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	58
37	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
38	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	15
39	Lenguajes de Programación	10
40	Liderazgo Eficaz (HP Life)	138
41	Marketing Digital	10
42	Mentalidad Exitosa (HP Life)	60
43	Planificación Estratégica (HP Life)	30
44	Plataformas para Videoconferencias	10
45	Ponte en TIC (Oportunidad 14-24)	96
46	PowerPoint (Presencial)	33
47	Presentación de Datos (HP Life)	8
48	Presentaciones Efectivas (HP Life)	61
49	Pronóstico de Ventas (HP Life)	28
50	Publisher	10
51	Reparación de Celulares	10
52	Sácale provecho a tu SmartPhone (Oportunidad 14-24)	62
53	Sé Un Pro en WhatsApp (Oportunidad 14-24)	60
54	SharePoint	15
55	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	30
56	TIC Accesibles	70
57	Ventas en Línea (HP Life)	82
58	Word Básico	191
Totales		3938

No.	Centro	Total de Personas Impactadas
1	AMIN ABEL (COMPUMETRO)	11
2	ARROYO CANO	20
3	BOCA CHICA	66
4	BOHECHIO	5
5	CABRAL	87

No.	Centro	Total de Personas Impactadas
6	CARRERA DE YEGUAS	41
7	CASTILLO	41
8	CENTRO LOS HEROES (COMPUMETRO)	11
9	CRISTOBAL	30
10	EL CERCADO	18
11	EL FACTOR	46
12	EL LIMON	10
13	EL VALLE	2
14	GALVAN	193
15	GASPAR HERNANDEZ	10
16	GONZALO	74
17	GUAYABAL INDEPENDENCIA	16
18	GUAYABO DULCE	165
19	GUAYMATE	55
20	HATO DEL YAQUE	31
21	HATO MAYOR DEL REY	73
22	HONDO VALLE	42
23	JAMAO AL NORTE	21
24	JUAN DE HERRERA	66
25	JUAN PABLO DUARTE (COMPUMETRO)	3
26	JUAN SANTIAGO	21
27	LA BARQUITA	73
28	LA CAYA	46
29	LA CIENAGA	10
30	LA PARED DE HAINA	70
31	LAS YAYAS	120
32	LOS ALCARRIZOS	10
33	LOS GUARICANOS	20
34	MANUEL BUENO	106
35	MATA PALACIO	39
36	MATAYAYA	45
37	MAURICIO BAEZ (COMPUMETRO)	8
38	MICHES	62
39	MONCION	155
40	NAVARRETE	110
41	NIGUA	141
42	OVIEDO	52
43	PADRE LAS CASAS	10
44	PARAISO	26
45	PEDERNALES	8

No.	Centro	Total de Personas Impactadas
46	PEDRO CORTO	8
47	PEDRO SANCHEZ	34
48	PEPILLO SALCEDO	116
49	PERALVILLO	20
50	POLO	37
51	PROF. JUAN BOSCH (COMPUMETRO)	2
52	PUEBLO VIEJO	30
53	PUNTA CANA	61
54	QUITA SUEÑO	80
55	RAMON SANTANA	40
56	RESTAURACION	46
57	RIO LIMPIO	20
58	SABANA ALTA	26
59	SABANA IGLESIA	167
60	SALCEDO	43
61	SAN VICTOR	20
62	SOMBRERO	55
63	TAMAYO	70
64	TIREO	40
65	VILLA ALTAGRACIA	30
66	VILLA CENTRAL	61
67	VILLA MELLA	526
68	YERBA BUENA	137
	Totales	3938

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2022**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

En el mes de febrero del año 2022, CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria.



