

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **MARZO 2022**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	10
4.3 Departamento de Comunicaciones	11
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	11
4.5 Departamento de Gestión Comunitaria	12
4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.7 Departamento de Radio CTC	13
4.8 Departamento de Recursos Humanos	13
4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional	14
4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	14
4.11 Departamento Financiero	15
4.12 Dirección de Formación Tecnológica	15
4.13 Dirección de Operaciones	16
4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	18
4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	18
5. Desempeño de los Centros	19
6. Gestión Presupuestaria	21

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de marzo del año 2022, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de marzo del año 2022, se plasmarán a continuación:

- **3,787 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **59 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **190 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **10 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC marzo 2022:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2022**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de marzo del año 2022 fue de **RD\$ 13,652,276**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	96%
Departamento de Calidad	0%
Departamento de Comunicaciones	0%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	0%
Departamento de Gestión Comunitaria	34%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	50%
Departamento de Radio CTC	100%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	50%
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	33%
Departamento Financiero	80%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	33%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Porcentaje general de cumplimiento marzo 2022	52%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de marzo, en relación con las metas del año 2022:

Proyecto	Meta 2022	Ejecutado a Marzo 2022	% de Ejecución
Escuelas en TIC	19.874	1.203	6,05%
Ciudadanía Digital	52.879	3.514	6,65%
Mujeres en la Red	45	-	0,00%
Global TIC	1.193	52	4,36%
Comunidades en TIC	2.994	451	15,06%
Incubatech	1.865	129	6,92%
DTC	23.765	2.239	9,42%
Oportunidad 14-24	3.287	352	10,71%
Líderes en TIC	160	-	0%
Totales	106.062	7.940	6,57%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.
- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de marzo del 2022, las cuales evidencian su productividad institucional:

Importante: CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria, lo que ha implicado el aplazamiento de diferentes productos institucionales.

Observación: Para los avances de las áreas que se reportan a continuación, solamente se han evidenciado todas aquellas actividades que tienen sus evidencias sustentadas.

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Porcentaje de proveedores evaluados	Evaluar los proveedores y contrataciones de acuerdo al cronograma establecido	100%	100%	100%
		Cantidad de informes de ejecución del PACC elaborados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	1	100%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (Remozamientos)	3	3	100%
		Cantidad de compumetros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en compumetros (remozamientos)	1	1	100%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	11	6	55%
		Cantidad de informes de resultados de adecuación de infraestructura física elaborados	Elaborar informes de resultados	1	1	100%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	1	100%
4	Plan de Mantenimiento de Flotilla Vehicular gestionado	Porcentaje de cumplimiento del plan de mantenimiento de flotilla vehicular	Dar mantenimiento en repuestos y accesorios a la flotilla vehicular	25%	25%	100%
			Elaborar el informe de mantenimiento de la flotilla vehicular	1	1	100%
5	Servicios de Mayordomía actualizado	Porcentaje de servicios de mayordomía realizados	Realizar labores de supervisión y generar reportes de las labores de limpieza, a través de tableros de control de limpiezas de las áreas y los baños	1	1	100%
		Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						96%

4.2 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Gestión Integrado	Número de personas sensibilizadas en temas relacionados al sistema de gestión integrado	Sensibilizar a los colaboradores en temas relacionados a la gestión de la calidad	125	0	0%
		Cantidad de certificados en norma ISO 9001:2015, Género y Responsabilidad Social	Garantizar el cumplimiento de los procedimientos institucionales en centros - Informe-	1	0	0%
			Dar seguimiento y medición del desempeño de los procesos (indicadores y no conformidades) -Informe-	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Fortalecimiento en los Medios de Comunicación	Cantidad de Tours de Medios Comunicacional implementado	Operacionalizar las acciones de comunicación (participación en programas de TV, Radio y Streaming)	1	0	0%
		Cantidad de Notas de Prensa publicadas	Redactar y enviar de nota de prensa para su publicación	3	0	0%
2	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	4	0	0%
		Cantidad de documentos e información publicado en la página web institucional	Crear contenido informativo en la página web institucional	1	0	0%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Crear campañas y productos promocionales (POP) que promuevan la visibilidad, misión y visión institucional	4	0	0%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Publicar contenido en la red social Facebook	1321	0	0%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram	Publicar contenido en la red social Instagram	1823	0	0%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter	Publicar contenido en la red social Twitter	913	0	0%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube	Publicar contenido en YouTube	2421	0	0%
3	Servicios de Protocolo y Eventos	Porcentaje de servicios de protocolo y eventos realizados	Realizar los eventos protocolares de la institución	10%	0%	0%
			Evaluar la calidad de los servicios ofrecidos y aplicar mejoras sugeridas por las áreas departamentales	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	CTC Gammig desarrollado	Porcentaje de avance de proyecto de videojuegos CTC Gammig desarrollado y en funcionamiento	Realizar encuentros para la identificación y generación de propuestas de desarrollo de videojuegos	1	0	0%
2	Plan de Actualización de la Infraestructura Desarrollo de Sistemas Institucional implementado	Cantidad de procesos de desarrollo de sistemas implementado	Desarrollar las mejoras del módulo de reportes SGI	1	0	0%
			Implementar el sistema de backups a servidores de desarrollo y TI	1	0	0%
			Elaborar y presentar informes de ejecución	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.5 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Consejos de Gestión fortalecidos	Cantidad de consejos de gestión fortalecidos	Realizar jornadas informativas para la presentación del manual de consejo de gestión de CTC	1	0	0%
			Identificar y seleccionar los miembros del consejo de gestión	1	1	100%
2	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	285	86	30%
3	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	23	1	4%
Porcentaje Total de Cumplimiento						34%

4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Habilitación en Competencias Emprendedoras	Número de Personas habilitadas en Competencias Emprendedoras	Gestionar contactos y/o vínculos con los gestores de centros y sus comunidades	1	1	100%
2	Soluciones diseñadas y prototipadas	Número de prototipos, soluciones y/o proyectos a desafíos sociales desarrollados	Identificar las líneas bases de las soluciones deseadas	1	1	100%
3	Mentores	Número de Mentores Emprendedores e Innovadores formados	Identificar a participantes para mentoría	1	0	0%
4	Comunidades Emprendedoras	Número de personas capacitadas en temas de emprendimiento para el desarrollo de las comunidades	Realizar convocatoria a apertura de la capacitación	1	1	100%
5	Programa CTC Integra	Número de Personas conectadas a empresas para la generación de Oportunidades Económicas	Vincular personas a instituciones públicas y/o privadas para pasantías o empleo formal	7	0	0%
6	Foros y Conferencias de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	Número de Foros y Conferencias que promueven la Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad realizados	Convocar a interesados a través de medios sociales	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						50%

4.7 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	65	110	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	66	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	13	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	1	100%
5	Emisoras Digitales	Número de emisoras digitales puesta en funcionamiento	Activar y/o habilitar las emisoras digitales	1	1	100%
6	Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos	Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial	Implementar el plan de capacitación (personas impactadas)	10	10	100%
7	Emisoras Comunitarias Habilitadas	Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento	Poner en funcionamiento las emisoras comunitarias	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.8 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Desarrollo de Personal	Porcentaje del plan de capacitación ejecutado	Implementar el plan de capacitación	20%	20%	100%
2	Clima Laboral Fortalecido	Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido	Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2022	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional negociados y firmados	Realizar encuentros técnicos sobre el contenido del acuerdo o convenio	1	1	100%
2	Seguimiento a la Implementación de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de informes de seguimiento a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación firmados	Elaborar el informe de estado (seguimiento) a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						50%

4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Estimulación Oportuna (DIT)	Número de niños y niñas que reciben estimulación oportuna	Dar seguimiento continuo en centros para la adecuada implementación de la currícula educativa 2021-2022 -Informe-	1	1	100%
		Cantidad de programas radiales EPES difundidos	Grabar y difundir programas radiales con enfoque a la estimulación temprana	3	0	0%
		Cantidad de videos EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital enfocado a la estimulación temprana (videos) para YouTube	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						33%

4.11 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Activos Fijos de CTC controlados	Cantidad de informes de inventario de activos fijos verificados	Elaborar el informe del inventario de activos fijos	1	0	0%
5	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						80%

4.12 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas)	200	200	100%
			Elaborar y presentar el informe de las jornadas formativas	1	1	100%
2	Investigación de Tendencias Actuales	Cantidad de investigaciones TA realizadas	Identificar los centros a los cuales se les aplicará la investigación de tendencias actuales	1	1	100%
3	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Implementar el plan formativo virtual de competencias tic avanzadas (personas impactadas)	14	17	100%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Implementar el plan formativo de mejora continua para facilitadores tecnológicos (personas impactadas)	38	42	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.13 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	528	186	35%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	1814	522	29%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	274	21	8%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	633	130	21%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	2181	629	29%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	567	175	31%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	2933	1106	38%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker		247	99	40%
		Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	5	20	100%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	2710	771	28%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	116	0	0%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
5	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	67	18	27%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centros	5	8	100%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	14	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	77	16	21%
		Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	15	0	0%
6	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Difundir historias de éxito CTC en medios sociales	2	0	0%
7	Ruta Formativa "CTC te impulsa a la productividad para incrementar tus ingresos"	Cantidad de rutas formativas implementadas en las comunidades	Implementar la ruta formativa	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						33%

Observación: El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.
3. No funcionalidad de la plataforma y/o sistema de operaciones en centros.

4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Capacitaciones en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de capacitaciones para el desarrollo de competencias gerenciales y técnicas impartidas	Ejecutar y evaluar la capacitación	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de tickets, solicitudes y aprobaciones GLPI fortalecido	Porcentaje de tickets y solicitudes atendidas a tiempo	Implementar la herramienta de GLPI	1	0	0%
2	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	0%	0%
			Elaborar informe de ejecución de los mantenimientos realizados	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de marzo del año 2022, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Conviértete en Youtuber!	10
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	73
3	Administración del Inventario (HP Life)	26
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	117
5	Aplicaciones Ofimáticas	379
6	Arduino Básico	46
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	84
8	Cine Comunitario	76
9	Cine Comunitario	10
10	Community Manager	10
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	45
12	Contratación de Personal (HP Life)	10
13	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	20
14	Crea Presentaciones con Prezi	11
15	Crea tu App con Android	9
16	Crea tu Blog (Oportunidad 14-24)	9
17	Crea Videojuegos con Scratch	120
18	Creando tu futuro (Kuepa)	18
19	Diseña tu Cómic Digital	10
20	Diseño de Páginas Web	61
21	Diseño Gráfico	8
22	Edición de Video	39
23	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	16
24	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	17
25	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	143
26	Emprendimiento (Cisco)	20
27	Excel Avanzado	30
28	Excel Básico	434
29	Fijación de Precios (HP Life)	33
30	Flujo de Caja (HP Life)	10

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
31	Fotomontaje con Adobe Photoshop	19
32	Get Connected	629
33	Google Classroom	120
34	Herramientas de Aprendizaje Virtual	23
35	Herramientas de Producción de Contenidos	45
36	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	130
37	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	10
38	Introducción a Lenguajes de Programación	60
39	Liderazgo Eficaz (HP Life)	129
40	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	29
41	Mentalidad Exitosa (HP Life)	27
42	Modelado 3D Básico	15
43	NSE 1: Conciencia de seguridad de la información	8
44	Pensamiento de Diseño	23
45	Planificación Estratégica (HP Life)	10
46	PowerPoint	177
47	Presentación de Datos (HP Life)	10
48	Presentaciones Efectivas (HP Life)	60
49	Pronóstico de Ventas (HP Life)	20
50	Publisher	20
51	Reparación de Celulares	10
52	Robótica Educativa Con LEGO	5
53	Sé Un Pro en WhatsApp (Oportunidad 14-24)	12
54	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	23
55	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	32
56	Ventas en Línea (HP Life)	18
57	Word Avanzado	25
58	Word Básico	204
Totales		3787

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2022**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de marzo del año 2022 fue de **RD\$ 13,652,276**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 11.260.783
Remuneración al personal fijo	\$ 9.780.726
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ -
Prestaciones económicas	\$ -
Compensación por servicios de seguridad	\$ -
Dietas y gastos de Representación	\$ -
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 1.480.057
Servicios No Personales	\$ 2.391.493
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 2.218.993
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ 172.500
Transporte y Almacenaje	\$ -
Alquileres de Rentas	\$ -
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ -
Otros servicios no personales	\$ -
Servicios de Alimentación	\$ -
Materiales y Suministros	\$ -
Alimentos y productos agroforestales	\$ -
Textiles y Vestuarios	\$ -
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes	\$ -
Productos químicos y conexos	\$ -
Transferencias Corrientes	\$ -
Indemnización laboral	\$ -
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ -
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ -
Maquinaria y equipo	\$ -
Bienes Intangibles	\$ -
Totales	\$ 13.652.276

