INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

MAYO 2022

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo 2

2. Siglas y Abreviaturas 5

3. Información Institucional 6

4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal 9

- 4.1 Departamento Administrativo 9
- 4.2 Departamento de Calidad 10
- 4.3 Departamento de Comunicaciones 11
- 4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas 11
- 4.5 Departamento de Gestión Comunitaria 12
- 4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento 12
- 4.7 Departamento de Radio CTC 13
- 4.8 Departamento de Recursos Humanos 13
- 4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional 14
- 4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES) 14
- 4.11 Departamento Financiero 15
- 4.12 Dirección de Formación Tecnológica 15
- 4.13 Dirección de Operaciones 16
- 4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional 18
- 4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación 18

5. Desempeño de los Centros 19

6. Gestión Presupuestaria 20

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker** (**Hágalo usted mismo**), el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria**, **Espacios de Lectura**, **Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de mayo del año 2022, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de mayo del año 2022, se plasmarán a continuación:

• **1,118 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.

• **29 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.

• **132 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

• **12 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC mayo 2022:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2022**, con un monto total de **RD$ 327,860,000.00.**

El presupuesto ejecutado en el mes de mayo del año 2022 fue de **RD$ 13,902,192**

• Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	81%
Departamento de Calidad	0%
Departamento de Comunicaciones	75%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	0%
Departamento de Gestión Comunitaria	0%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	0%
Departamento de Radio CTC	71%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	25%
Departamento Financiero	80%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	7%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Porcentaje general de cumplimiento mayo 2022	43%

• Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de mayo, en relación con las metas del año 2022:

Proyecto	Meta 2022	Ejecutado a Mayo 2022	% de Ejecución
Escuelas en TIC	19.874	1.485	7,47%
Ciudadanía Digital	52.879	5.502	10,40%
Mujeres en la Red	45	17	37,78%
Global TIC	1.193	52	4,36%
Comunidades en TIC	2.994	486	16,23%
Incubatech	1.865	222	11,90%
DTC	23.765	2.767	11,64%
Oportunidad 14-24	3.287	372	11,32%
Líderes en TIC	160	-	0%
Totales	106.062	10.903	12,35%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	**DG**	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	**SD**	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	**ADM**	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	**FI**	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	**FT**	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	**IEE**	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	**DS**	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	**VI**	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	**POA**	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	**CTC**	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	**TIC**	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

• **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.

• **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.

• **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

• **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

• **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

"Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana".

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

• Constitución de la República Dominicana.
• Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
• Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
• Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
• Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
• Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
• Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.

4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de mayo del 2022, las cuales evidencian su productividad institucional:

Importante: CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria, lo que ha implicado el aplazamiento de diferentes productos institucionales.

Observación: Para los avances de las áreas que se reportan a continuación, solamente se han evidenciado todas aquellas actividades que tienen sus evidencias sustentadas.

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de informes de ejecución del PACC elaborados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	1	100%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (remozamientos)	2	7	100%
		Cantidad de oficinas administrativas con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en oficina (remozamientos)	1	1	100%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	11	5	45%
		Cantidad de informes de resultados de adecuación de infraestructura física elaborados	Elaborar informes de resultados	1	1	100%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	1	100%
4	Servicios de Mayordomía actualizado	Porcentaje de servicios de mayordomía realizados	Realizar labores de supervisión y generar reportes de las labores de limpieza, a través de tableros de control de limpiezas de las áreas y los baños	1	1	100%
		Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	81%

4.2 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Gestión Integrado	Cantidad de certificados en norma ISO 9001:2015, Género y Responsabilidad Social	Garantizar el cumplimiento de los procedimientos institucionales en centros -Informe-	1	0	0%
			Dar seguimiento y medición del desempeño de los procesos (indicadores y no conformidades) - Informe-	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Fortalecimiento en los Medios de Comunicación	Cantidad de Notas de Prensa publicadas	Redactar y enviar de nota de prensa para su publicación	2	2	100%
2	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	4	4	100%
		Cantidad de documentos e información publicado en la página web institucional	Crear contenido informativo en la página web institucional	1	1	100%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Crear campañas y productos promocionales (POP) que promuevan la visibilidad, misión y visión institucional	4	4	100%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Publicar contenido en la red social Facebook	1321	890	67%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram	Publicar contenido en la red social Instagram	1823	712	39%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter	Publicar contenido en la red social Twitter	913	827	91%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube	Publicar contenido en YouTube	2421	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	75%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	CTC Gamming desarrollado	Porcentaje de avance de proyecto de videojuegos CTC Gamming desarrollado y en funcionamiento	Desarrollar y presentar CTC Gamming	15%	0%	0%
2	Plan de Actualización de la Infraestructura Desarrollo de Sistemas Institucional implementado	Cantidad de procesos de desarrollo de sistemas implementado	Elaborar y presentar informes de ejecución	1	0	0%
3	Software de Administración Tecnológica (SAT) implementado	Porcentaje de avance del SAT institucional implementado	Desarrollar SAT	25%	0%	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

4.5 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Red Nacional de Jóvenes vinculados a CTC	Número de Líderes formados vinculados a los proyectos CTC	Realizar un (1) encuentro nacional para la conformación de la Comunidad de Jóvenes en TIC´s	1	0	0%
2	Consejos de Gestión fortalecidos	Cantidad de consejos de gestión fortelacidos	Realizar encuentros comunitarios en centros para la juramentación, presentación e inducción de los miembros del consejo de gestión	13	0	0%
3	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	251	0	0%
4	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	45	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Habilitación en Competencias Emprendedoras	Número de Personas habilitadas en Competencias Emprendedoras	Desarrollar el proceso de capacitación (personas impactadas)	75	0	0%
2	Soluciones diseñadas y prototipadas	Número de prototipos, soluciones y/o proyectos a desafíos sociales desarrollados	Garantizar el desarrollo de competencias de emprendimiento a los participantes de los prototipos a ser presentados	1	0	0%
3	Ideas Innovadoras (Banco de Ideas)	Número de Ideas Innovadoras	Impartir taller "Lánzate a la Innovación"	1	0	0%
4	Comunidades Emprendedoras	Número de personas capacitadas en temas de emprendimiento para el desarrollo de las comunidades	Realizar convocatoria a apertura de la capacitación	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

4.7 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	65	65	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	52	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	14	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	1	100%
5	Emisoras Digitales	Número de emisoras digitales puesta en funcionamiento	Activar y/o habilitar las emisoras digitales	1	0	0%
6	Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos	Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial	Implementar el plan de capacitación (personas impactadas)	10	10	100%
7	Emisoras Comunitarias Habilitadas	Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento	Poner en funcionamiento las emisoras comunitarias	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	71%

4.8 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Integración Institucional	Porcentaje del plan de integración institucional implementado	Implementar el plan de integración institucional 2022	10%	10%	100%
2	Manual de Cargos y Funciones	Cantidad de manual de cargos y funciones CTC implementado	Realizar el levantamiento de información de perfiles y funciones de las áreas departamentales	1	1	100%
3	Clima Laboral Fortalecido	Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido	Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2022	10%	10%	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	100%

4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional negociados y firmados	Realizar encuentros técnicos sobre el contenido del acuerdo o convenio	1	0	0%
2	Seguimiento a la Implementación de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de informes de seguimiento a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación firmados	Elaborar el informe de estado (seguimiento) a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Estimulación Oportuna (DIT)	Número de niños y niñas que reciben estimulación oportuna	Dar seguimiento continuo en centros para la adecuada implementación de la currícula educativa 2021-2022 -Informe-	1	1	100%
		Cantidad de programas radiales EPES difundidos	Grabar y difundir programas radiales con enfoque a la estimulación temprana	3	0	0%
		Cantidad de videos EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital enfocado a la estimulación temprana (videos) para YouTube	2	0	0%
		Cantidad de eventos EPES realizados	Realizar feria del libro EPES	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	25%

4.11 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Activos Fijos de CTC controlados	Cantidad de informes de inventario de activos fijos verificados	Elaborar el informe del inventario de activos fijos	1	0	0%
5	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	80%

4.12 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas)	200	735	100%
			Elaborar y presentar el informe de las jornadas formativas	1	1	100%
2	Programas Formativos	Cantidad de programas formativos diseñados	Realizar evento "Hackathon Di-Commerce"	1	1	100%
3	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas	Implementar el plan formativo virtual de competencias tic avanzadas (personas)	12	12	100%
		Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Implementar el plan formativo de mejora continua para facilitadores tecnológicos (personas impactadas)	16	17	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	100%

4.13 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y turores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	470	0	0%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	1938	57	3%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	409	0	0%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	680	30	4%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	2127	800	38%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	429	11	3%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	2623	69	3%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	193	38	20%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	2351	113	5%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	141	0	0%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
5	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	71	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centros	23	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	46	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	23	0	0%
		Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	3	0	0%
6	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Difundir historias de éxito CTC en medios sociales	2	1	0%
7	Ruta Formativa "CTC te impulsa a la productividad para incrementar tus ingresos"	Cantidad de rutas formativas implementadas en las comunidades	Implementar la ruta formativa	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	7%

Observación: El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.
3. No funcionalidad de la plataforma y/o sistema de operaciones en centros.

4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Encuesta de Satisfacción	Cantidad de encuestas de satisfacción implementadas	Elaborar el informe de encuesta de satisfacción	1	1	100%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	100%

4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de tickets, solicitudes y aprobaciones GLPI fortalecido	Porcentaje de tickets y solicitudes atendidas a tiempo	Elaborar informes de ejecución y su relacionamiento con las partes interesadas	1	0	0%
2	CHATBOT + WhatsApp Busisness CTC implementado	Cantidad de chatbot institucional implementado	Configurar el Chatbot	1	0	0%
3	Sistema de Control de Inventarios implementado	Porcentaje de implementación del sistema de control de inventarios	Implementar el sistema de control de inventarios	30%	0%	0%
4	Portal Cautivo CTC implementado	Porcentaje de implementación de la red wireless en centros	Instalar el portal cautivo en centros	25%	0%	0%
5	Plan de Contingencia y Recuperación de Desastres implementado	Porcentaje de avance del plan de contingencia implementado	Implementar el plan de contingencia y recuperación de desastres	20%	0%	0%
6	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	0%	0%
			Elaborar informe de ejecución de los mantenimientos realizados	1	0	0%
					Porcentaje Total de Cumplimiento	0%

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de mayo del año 2022, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	Aplicaciones Ofimáticas	10
2	Comunicación Empresarial (Hp Life)	30
3	ConecTic	735
4	Crea Videojuegos con Scratch	30
5	Edición de Video	1
6	Edición de Videos y Fotos con SmartPhone (Oport	16
7	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	15
8	Electrónica Básica	13
9	Get Connected	40
10	Get Connected (Presencial)	25
11	Google Classroom	47
12	Liderazgo Eficaz (HP Life)	24
13	Marketing Digital	15
14	Mentalidad Exitosa (HP Life)	12
15	Modelado 3D	15
16	Reparación de Computadoras de Escritorio	10
17	Su Público Objetivo (HP Life)	21
18	Tecnología Inclusiva	11
19	Vectoriza tus Ideas con Illustrator	15
20	Ventas en Línea (HP Life)	11
21	Word Básico	12
22	Word Básico (Presencial)	10
	Totales	**1118**

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2022**, con un monto total de **RD$ 327,860,000.00.**

El presupuesto ejecutado en el mes de mayo del año 2022 fue de **RD$ 13,902,192**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total	
Servicios Personales	**$**	**11.346.291**
Remuneración al personal fijo	$	9.854.703
Remuneración al personal con carácter transitorio	$	-
Prestaciones económicas	$	-
Compensación por servicios de seguridad	$	-
Dietas y gastos de Representación	$	-
Contribuciones a la Seguridad Social	$	1.491.588
Servicios No Personales	**$**	**2.294.970**
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	$	2.294.970
Publicidad, impresión y encuadernación	$	-
Viáticos	$	-
Transporte y Almacenaje	$	-
Alquileres de Rentas	$	-
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	$	-
Otros servicios no personales	$	-
Servicios de Alimentación	$	-
Materiales y Suministros	**$**	**260.931**
Alimentos y productos agroforestales	$	-
Productos de Papel, Cartón de Impresos	$	109.333
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	$	122.683
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	$	-
Combustibles, Lubricantes	$	-
Productos químicos y conexos	$	28.915
Transferencias Corrientes	**$**	**-**
Indemnización laboral	$	-
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	$	-
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	**$**	**-**
Maquinaria y equipo	$	-
Bienes Intangibles	$	-
Totales	**$**	**13.902.192**