# INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

# SEPTIEMBRE 2022

## CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

# ÍNDICE DE CONTENIDO


1. Resumen Ejecutivo 2

2. Siglas y Abreviaturas 5

3. Información Institucional 6

4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal 9

- 4.1 Departamento Administrativo 9
- 4.2 Departamento de Calidad 10
- 4.3 Departamento de Comunicaciones 11
- 4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas 11
- 4.5 Departamento de Gestión Comunitaria 12
- 4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento 12
- 4.7 Departamento de Radio CTC 13
- 4.8 Departamento de Recursos Humanos 13
- 4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional 14
- 4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES) 14
- 4.11 Departamento Financiero 15
- 4.12 Dirección de Formación Tecnológica 15
- 4.13 Dirección de Operaciones 16
- 4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional 18
- 4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación 18

5. Desempeño de los Centros 19

6. Gestión Presupuestaria 20

# 1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker** (**Hágalo usted mismo**), el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria**, **Espacios de Lectura**, **Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de septiembre del año 2022, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de septiembre del año 2022, se plasmarán a continuación:

• **1,821 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.

• **51 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.

• **132 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

• **24 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Septiembre 2022:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2022**, con un monto total de **RD$ 327,860,000.00.**

El presupuesto ejecutado en el mes de septiembre del año 2022 fue de **RD$ 16,849,045.62**

- **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

| Área y/o Departamento | % Cumplimiento |
|---|---|
| Departamento Administrativo | 100% |
| Departamento de Calidad | 0% |
| Departamento de Comunicaciones | 88% |
| Departamento de Desarrollo de Sistemas | SMA |
| Departamento de Gestión Comunitaria | 2% |
| Departamento de Innovación y Emprendimiento | SMA |
| Departamento de Radio CTC | 83% |
| Departamento de Recursos Humanos | 75% |
| Departamento de Vinculación Interinstitucional | 0% |
| Departamento de Espacios de Esperanza (EPES) | 0% |
| Departamento Financiero | 80% |
| Dirección de Formación Tecnológica | 100% |
| Dirección de Operaciones | 20% |
| Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional | 100% |
| Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación | SMA |
| Porcentaje general de cumplimiento septiembre 2022 | 54% |

- **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de septiembre, en relación con las metas del año 2022:

| Proyecto | Meta 2022 | Ejecutado a Septiembre 2022 | % de Ejecución |
|---|---|---|---|
| Escuelas en TIC | 19.874 | 2.106 | 10,60% |
| Ciudadanía Digital | 52.879 | 7.837 | 14,82% |
| Mujeres en la Red | 45 | 17 | 37,78% |
| Global TIC | 1.193 | 64 | 5,36% |
| Comunidades en TIC | 2.994 | 588 | 19,64% |
| Incubatech | 1.865 | 400 | 21,45% |
| DTC | 23.765 | 3.767 | 15,85% |
| Oportunidad 14-24 | 3.287 | 372 | 11,32% |
| Líderes en TIC | 160 | - | 0% |
| Totales | 106.062 | 15.151 | 15,20% |

## 2. Siglas y Abreviaturas

| | | | |
|---|---|---|---|
| **SMA** | Sin Meta Asignada | **DG** | Dirección General |
| **MMJ** | Meta Movida Justificada | **SD** | Subdirección |
| **COM** | Departamento de Comunicaciones | **ADM** | Departamento Administrativo |
| **RRHH** | Departamento de Recursos Humanos | **FI** | Departamento Financiero |
| **OP** | Dirección de Operaciones | **FT** | Dirección de Formación Tecnológica |
| **AI** | Departamento de Auditoría Interna | **IEE** | Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad |
| **DC** | Departamento de Calidad | **DS** | Dirección de Desarrollo de Sistemas |
| **TI** | Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación | **VI** | Departamento de Vinculación Interinstitucional |
| **PyDO** | Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional | **POA** | Plan Operativo Anual |
| **PEI** | Plan Estratégico Institucional | **CTC** | Centros Tecnológicos Comunitarios |
| **N/A** | No Aplica | **TIC** | Tecnología de la Información y Comunicación |
| **AS** | Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega) | | |

# 3. Información Institucional

## 3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

## 3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

## 3.3 Valores

• **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.

• **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.

• **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

• **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

• **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

### 3.4 Política de Calidad

"Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana".

### 3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

• Constitución de la República Dominicana.
• Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
• Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
• Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
• Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
• Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
• Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.

# 4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de septiembre del 2022, las cuales evidencian su productividad institucional:

**Importante:** CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria, lo que ha implicado el aplazamiento de diferentes productos institucionales.

**Observación:** Para los avances de las áreas que se reportan a continuación, solamente se han evidenciado todas aquellas actividades que tienen sus evidencias sustentadas.

## 4.1 Departamento Administrativo

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado | Cantidad de informes de ejecución del PACC elaborados | Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras | 1 | 1 | 100% |
| 2 | Infraestructura Física adecuada | Cantidad de centros con infraestructura remozada | Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (remozamientos) | 2 | 4 | 100% |
| | | Cantidad de compumetros con infraestructura remozada | Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en compumetros (remozamientos) | 1 | 1 | 100% |
| | | Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo | Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas | 10 | 20 | 100% |
| | | Cantidad de informes de resultados de adecuación de infraestructura física elaborados | Elaborar informes de resultados | 1 | 1 | 100% |

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Plan de Suministros y Materiales gestionado | Cantidad de planes de suministros y materiales formulados | Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales | 1 | 1 | 100% |
| 4 | Plan de Mantenimiento de Flotilla Vehicular gestionado | Porcentaje de cumplimiento del plan de mantenimiento de flotilla vehicular | Dar mantenimiento en repuestos y accesorios a la flotilla vehicular | 25% | 25% | 100% |
| 5 | Servicios de Mayordomía actualizado | Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas | Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres) | 1 | 1 | 100% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 100% |

## 4.2 Departamento de Calidad

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sistema de Gestión Integrado | Cantidad de certificados en norma ISO 9001:2015, Género y Responsabilidad Social | Garantizar el cumplimiento de los procedimientos institucionales en centros -Informe- | 1 | 0 | 0% |
| | | | Dar seguimiento y medición del desempeño de los procesos (indicadores y no conformidades) -Informe- | 1 | 0 | 0% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 0% |

## 4.3 Departamento de Comunicaciones

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Fortalecimiento en los Medios de Comunicación | Cantidad de Notas de Prensa publicadas | Redactar y enviar de nota de prensa para su publicación | 3 | 3 | 100% |
| 2 | Contenido Comunicacional elaborado y publicado | Cantidad de boletines informativos publicados | Enviar y publicar boletines informativos | 4 | 2 | 50% |
| | | Cantidad de documentos e información publicado en la página web institucional | Crear contenido informativo en la página web institucional | 1 | 1 | 100% |
| | | Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales | Crear campañas y productos promocionales (POP) que promuevan la visibilidad, misión y visión institucional | 4 | 4 | 100% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 88% |

## 4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de septiembre del año 2022.

## 4.5 Departamento de Gestión Comunitaria

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Red Nacional de Jóvenes vinculados a CTC | Número de Líderes formados vinculados a los proyectos CTC | Capacitar a personas en temas de liderazgo social | 30 | 0 | 0% |
| 2 | Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados | Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados | Realizar encuentros para firma de acuerdos | 30 | 0 | 0% |
| 3 | Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas | Número de personas que participan en actividades cinematográficas | Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros | 226 | 21 | 9% |
| | | Cantidad de talleres enfocados en cinematografía impartidos | Impartir taller enfocado en habilidades cinematográficas | 1 | 0 | 0% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 2% |

## 4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de septiembre del año 2022.

## 4.7 Departamento de Radio CTC

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Programas Radiales | Número de programas radiales producidos y difundidos | Difundir los programas radiales | 65 | 65 | 100% |
| 2 | Cápsulas Radiales | Número de cápsulas producidas para difusión radial | Difundir las cápsulas radiales | 50 | 52 | 100% |
| 3 | Spots | Número de spots producidos para difusión radial | Difundir los spots radiales | 9 | 13 | 100% |
| 4 | Campañas de Difusión | Número de campañas de difusión en radio emitidas | Difundir las campañas de difusión | 1 | 2 | 100% |
| 5 | Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos | Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial | Implementar el plan de capacitación (personas impactadas) | 10 | 0 | 0% |
| 6 | Emisoras Comunitarias Habilitadas | Número de emisoras comunitarias puesta en funcionamiento | Poner en funcionamiento las emisoras comunitarias | 2 | 2 | 100% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 83% |

## 4.8 Departamento de Recursos Humanos

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Plan de Desarrollo de Personal | Porcentaje del plan de capacitación ejecutado | Implementar el plan de capacitación | 30% | 30% | 100% |
| 2 | Plan de Integración Institucional | Porcentaje del plan de integración institucional implementado | Implementar el plan de integración institucional 2022 | 10% | 10% | 100% |
| 3 | Clima Laboral Fortalecido | Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido | Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2022 | 10% | 10% | 100% |
| 4 | Programa de Corresponsabilidad del Hogar y el Trabajo | Cantidad de programa de corresponsabilidad del hogar y el trabajo implementado | Implementar el programa de corresponsabilidad del hogar y el trabajo | 1 | 0 | 0% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 75% |

## 4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de septiembre del año 2022.

## 4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Estimulación Oportuna (DIT) | Cantidad de programas radiales EPES difundidos | Grabar y difundir programas radiales con enfoque a la estimulación temprana | 3 | 0 | 0% |
| | | Cantidad de videos EPES publicados en YouTube | Producir contenido digital enfocado a la estimulación temprana (videos) para YouTube | 2 | 0 | 0% |
| Porcentaje Total de Cumplimiento | | | | | | 0% |

## 4.11 Departamento Financiero

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Gestión Presupuestaria fortalecida | Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados | Elaborar informes de ejecución presupuestaria | 1 | 1 | 100% |
| 2 | Cuentas Bancarias de CTC conciliadas | Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas | Elaborar informe de conciliación | 1 | 1 | 100% |
| 3 | Cuentas por Pagar gestionada | Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados | Elaborar el reporte de cuentas por pagar | 1 | 1 | 100% |
| 4 | Activos Fijos de CTC controlados | Cantidad de informes de inventario de activos fijos verificados | Elaborar el informe del inventario de activos fijos | 1 | 0 | 0% |
| 5 | Informes Financieros | Cantidad de informes financieros elaborados | Elaborar y socializar los informes financieros | 1 | 1 | 100% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 80% |

## 4.12 Dirección de Formación Tecnológica

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Jornadas Formativas ConecTic | Número de personas alfabetizadas digitalmente | Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas) | 200 | 203 | 100% |
| | | | Elaborar y presentar el informe de las jornadas formativas | 1 | 1 | 100% |
| 2 | Programas Formativos | Cantidad de programas formativos diseñados | Implementar los programas formativos basados en tendencias actuales en centros seleccionados | 2 | 2 | 100% |
| 3 | Facilitadores Tecnológicos Capacitados | Número de facilitadores tecnológicos capacitados en competencias tic avanzadas | Implementar el plan formativo virtual de competencias tic avanzadas (personas) | 12 | 13 | 100% |
| | | Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas | Implementar el plan formativo de mejora continua para facilitadores tecnológicos | 38 | 38 | 100% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 100% |

## 4.13 Dirección de Operaciones

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formación a docentes, madres, padres y turores en habilidades manejo de herramientas digitales | Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje | Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros | 247 | 10 | 4% |
| | | Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales | Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros | 1755 | 222 | 13% |
| 2 | Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social | Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24) | Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años | 174 | 0 | 0% |
| | | Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología | Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros | 456 | 65 | 14% |
| | | Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente | Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros | 2665 | 447 | 17% |
| | | Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC | Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros | 564 | 86 | 15% |
| | | Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC | Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros | 1755 | 344 | 20% |
| 3 | Formación a participantes de la Red CTC Maker | Número de Personas capacitadas en cultura Maker | Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros | 298 | 45 | 15% |
| | | Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales | Garantizar la capacitación en contenido de innovación y emprendimiento en centros | 0 | 29 | 100% |

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital | Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras | Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros | 1971 | 540 | 27% |
| | | Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI | Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros | 143 | 0 | 0% |
| 5 | Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital | Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas | Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros | 97 | 12 | 12% |
| | | Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes | Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centro | 8 | 0 | 0% |
| | | Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos | Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros | 16 | 0 | 0% |
| | | Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral | Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros | 71 | 0 | 0% |
| | | Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales | Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros | 3 | 0 | 0% |
| 6 | Historias de Éxito | Cantidad de historias de éxito difundidas | Difundir historias de éxito CTC en medios sociales | 2 | 0 | 0% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 20% |

**Observación:** El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.
3. No funcionalidad de la plataforma y/o sistema de operaciones en centros.

## 4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

| Cod. | Producto | Indicador | Actividad Asociada | Meta | Ejecutado | % Ejecución |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Informe de Gestión Institucional | Cantidad de informes de gestión institucional elaborados | Elaborar el informe de gestión institucional | 1 | 1 | 100% |
| | | | | | Porcentaje Total de Cumplimiento | 100% |

## 4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de septiembre del año 2022.

## 5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de septiembre del año 2022, segregado por acción formativa:

| No. | Acción Formativa | Total de Personas Impactadas |
|---|---|---|
| 1 | Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life) | 45 |
| 2 | Administrando Información de Contacto (HP Life) | 5 |
| 3 | Aplicaciones Ofimáticas | 150 |
| 4 | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life) | 31 |
| 5 | Cine Comunitario | 21 |
| 6 | Comunicación Empresarial (HP Life) | 44 |
| 7 | ConecTic | 203 |
| 8 | Contratación de Personal (HP Life) | 24 |
| 9 | Correo Electrónico Comercial (HP Life) | 61 |
| 10 | Crea Videojuegos con Scratch | 45 |
| 11 | Creando tu futuro (Kuepa) | 12 |
| 12 | Diseña tu Cómic Digital | 20 |
| 13 | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las América | 56 |
| 14 | Emprendedores Sociales (HP Life) | 10 |
| 15 | Emprendimiento (Cisco) | 29 |
| 16 | Encontrar Financiamiento (HP Life) | 5 |
| 17 | Excel Avanzado | 35 |
| 18 | Excel Básico | 72 |
| 19 | Fotomontaje con Adobe Photoshop | 6 |
| 20 | Get Connected | 244 |
| 21 | | |
| 22 | Google Classroom | 30 |
| 23 | Herramientas de Aprendizaje Virtual | 42 |
| 24 | Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC | 10 |
| 25 | Liderazgo Eficaz (HP Life) | 32 |
| 26 | Marketing de Medios Sociales (HP Life) | 38 |
| 27 | Marketing Digital | 10 |
| 28 | Mentalidad Exitosa (HP Life) | 20 |
| 29 | Modelado 3D Básico | 7 |
| 30 | Planificación Estratégica (HP Life) | 28 |
| 31 | PowerPoint | 168 |
| 32 | Presentación de Datos (HP Life) | 42 |
| 33 | Presentaciones Efectivas (HP Life) | 57 |
| 34 | Propuesta Única de Valor (HP Life) | 10 |
| 35 | Reparación de Celulares | 26 |
| 36 | Reparación de Computadoras de Escritorio | 12 |
| 37 | TIC Accesibles (Trust de las Américas) | 30 |
| 38 | Ventas en Línea (HP Life) | 88 |
| 39 | Word Avanzado | 8 |
| 40 | Word Básico | 45 |
| | **Totales** | **1821** |

## 6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2022**, con un monto total de **RD$ 327,860,000.00.**

El presupuesto ejecutado en el mes de septiembre del año 2022 fue de **RD$ 16,849,045.62**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

| Descripción | Total |
|---|---|
| **Servicios Personales** | **$ 15.397.957,54** |
| Remuneración al personal fijo | $ 12.770.593,00 |
| Remuneración al personal con carácter transitorio | $ - |
| Prestaciones económicas | $ 457.850,00 |
| Proporción de vacaciones no disfrutadas | $ 232.032,76 |
| Dietas y gastos de Representación | $ - |
| Contribuciones a la Seguridad Social | $ 1.937.481,78 |
| **Servicios No Personales** | **$ 964.559,33** |
| Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua) | $ 932.699,33 |
| Publicidad, impresión y encuadernación | $ - |
| Viáticos | $ - |
| Transporte y Almacenaje | $ - |
| Alquileres de Rentas | $ - |
| Servicios de Conservación, Reparaciones Menores | $ - |
| Otros servicios no personales | $ - |
| Servicios de Alimentación | $ 31.860,00 |
| **Materiales y Suministros** | **$ 271.990,00** |
| Alimentos y productos agroforestales | $ - |
| Textiles y vestuarios | $ - |
| Productos de Papel, Cartón de Impresos | $ 56.640,00 |
| Productos de Cuero, Caucho y Plásticos | $ - |
| Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos | $ - |
| Combustibles, Lubricantes | $ - |
| Productos y útiles varios | $ 215.350,00 |
| **Transferencias Corrientes** | **$ -** |
| Indemnización laboral | $ - |
| Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras | $ - |
| **Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles** | **$ 214.538,75** |
| Muebles, equipos de oficina y estantería | $ 96.170,00 |
| Maquinaria y equipo | $ 118.368,75 |
| **Totales** | **$ 16.849.045,62** |