

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **DICIEMBRE 2022**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	10
4.3 Departamento de Comunicaciones	10
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	11
4.5 Departamento de Gestión Comunitaria	11
4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento	11
4.7 Departamento de Radio CTC	12
4.8 Departamento de Recursos Humanos	12
4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional	13
4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	13
4.11 Departamento de Protocolo y Eventos	14
4.12 Departamento Financiero	14
4.13 Departamento de Jurídica	15
4.14 Dirección de Formación Tecnológica	15
4.15 Dirección de Operaciones	16
4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	18
4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	18
5. Desempeño de los Centros	19
6. Gestión Presupuestaria	21

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de diciembre del año 2022, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de diciembre del año 2022, se plasmarán a continuación:

- **2,551 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **276 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **8 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Diciembre 2022:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2022**, con un monto total de **RD\$ 309,697,750.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de diciembre del año 2022 fue de **RD\$ 53,282,613.89**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	95%
Departamento de Calidad	SMA
Departamento de Comunicaciones	81%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento de Gestión Comunitaria	33%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	SMA
Departamento de Radio CTC	100%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	0%
Departamento de Protocolo y Eventos	100%
Departamento Financiero	100%
Departamento de Jurídica	67%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Dirección de Operaciones	65%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	100%
Porcentaje general de cumplimiento diciembre 2022	74%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de diciembre, en relación con las metas del año 2022:

Iniciativa / Proyecto	Meta 2022	Ejecutado a Diciembre 2022	% de Ejecución
Escuelas en TIC	19.874	2.844	14,31%
Ciudadanía Digital	52.879	11.743	22,21%
Mujeres en la Red	45	17	37,78%
Global TIC	1.193	93	7,80%
Comunidades en TIC	2.994	886	29,59%
Incubatech	1.865	652	34,96%
DTC	23.765	5.823	24,50%
Oportunidad 14-24	3.287	414	12,60%
Líderes en TIC	160	7	4%
Totales	106.062	22.479	20,90%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de diciembre del 2022, las cuales evidencian su productividad institucional:

Importante: CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria, lo que ha implicado el aplazamiento de diferentes productos institucionales.

Observación: Para los avances de las áreas que se reportan a continuación, solamente se han evidenciado todas aquellas actividades que tienen sus evidencias sustentadas.

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de informes de ejecución del PACC elaborados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	1	100%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (remozamientos)	2	3	100%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	8	5	63%
		Cantidad de informes de resultados de adecuación de infraestructura física elaborados	Elaborar informes de resultados	1	1	100%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	1	100%
4	Plan de Mantenimiento de Flotilla Vehicular gestionado	Porcentaje de cumplimiento del plan de mantenimiento de flotilla vehicular	Dar mantenimiento en repuestos y accesorios a la flotilla vehicular.	25%	25%	100%
5	Servicios de Mayordomía actualizado	Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						95%

4.2 Departamento de Calidad

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de diciembre del año 2022.

4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Fortalecimiento en los Medios de Comunicación	Cantidad de Notas de Prensa publicadas	Redactar y enviar de nota de prensa para su publicación	2	2	100%
2	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	4	3	75%
		Cantidad de documentos e información publicado en la página web institucional	Crear contenido informativo en la página web institucional	1	1	100%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Crear campañas y productos promocionales (POP) que promuevan la visibilidad, misión y visión institucional	4	2	50%
Porcentaje Total de Cumplimiento						81%

4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de diciembre del año 2022.

4.5 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Red Nacional de Jóvenes vinculados a CTC	Número de Líderes formados vinculados a los proyectos CTC	Realizar jornada de programación de eventos, resultados del año e impacto social	1	0	0%
2	Consejos de Gestión fortalecidos	Cantidad de consejos de gestión fortalecidos	Realizar asambleas para la rendición de cuentas de los consejos de gestión	1	0	0%
3	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	81	147	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						33%

4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de diciembre del año 2022.

4.7 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	65	206	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	55	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	1	14	100%
4	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.8 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Desarrollo de Personal	Porcentaje del plan de capacitación ejecutado	Implementar el plan de capacitación	25%	25%	100%
2	Clima Laboral Fortalecido	Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido	Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2022	10%	10%	100%
3	Plan de Integración Institucional	Porcentaje del plan de integración institucional implementado	Implementar el plan de integración institucional 2022	10%	10	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de acuerdos y convenios de cooperación nacional e internacional negociados y firmados	Realizar negociación, firma y/o aprobación del acuerdo o convenio	1	0	0%
2	Seguimiento a la Implementación de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional negociados y firmados	Cantidad de informes de seguimiento a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación firmados	Elaborar el informe de estado (seguimiento) a la implementación de los acuerdos y convenios de cooperación	1	0	0%
3	Memoria Anual de Acuerdos y Convenios de Cooperación Nacional e Internacional	Cantidad de memoria de acuerdos y convenios de cooperación elaboradas	Remitir el informe memoria anual de acuerdos y convenios de cooperación a las áreas departamentales	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Estimulación Oportuna (DIT)	Cantidad de programas radiales EPES difundidos	Grabar y difundir programas radiales con enfoque a la estimulación temprana	3	0	0%
		Cantidad de videos EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital enfocado a la estimulación temprana (videos) para YouTube	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.11 Departamento de Protocolo y Eventos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Servicios de Protocolo y Eventos	Porcentaje de servicios de protocolo y eventos realizados	Realizar los eventos protocolares de la institución	100%	100%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.12 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.13 Departamento de Jurídica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Representación y Asesoría Legal de CTC realizada	Porcentaje de solicitud de representación y asesoría legal realizada	Realizar la coordinación de acciones tendentes a la representación legal	100%	100%	100%
2	Documentos Legales Institucionales elaborados	Porcentaje de documentos legales institucionales elaborados	Elaborar y remitir los documentos legales a las áreas correspondientes	100%	100%	100%
3	Memoria Institucional Anual Jurídica elaborada	Cantidad de memoria jurídica institucional elaborada y publicada	Remitir e imprimir la memoria jurídica a las áreas departamentales de CTC	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						67%

4.14 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas)	200	200	100%
			Elaborar y presentar el informe de las jornadas formativas	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.15 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	15	62	100%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	362	160	44%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	162	22	14%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	123	37	30%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	609	603	99%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	102	291	100%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	297	528	100%
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	33	73	100%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	617	591	96%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	26	30	100%
5	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	6	0	0%
6	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Difundir historias de éxito CTC en medios sociales	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						65%

Observación: El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.
3. No funcionalidad de la plataforma y/o sistema de operaciones en centros.

4.16 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Memoria de rendición de cuentas 2022	Cantidad de memorias de rendición de cuentas formuladas	Imprimir y remitir la memoria al MINPRE	1	1	100%
2	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
3	Informe de Monitoreo y Evaluación	Cantidad de informes de monitoreo y evaluación elaborados	Elaborar el informe de monitoreo y evaluación	1	1	100%
4	Boletín Estadístico	Cantidad de boletines estadísticos elaborados	Elaborar el boletín estadístico	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.17 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de tickets, solicitudes y aprobaciones GLPI fortalecido	Porcentaje de tickets y solicitudes atendidas a tiempo	Dar respuesta continua a los tickets generados por los usuarios	100%	100%	100%
2	Mantenimiento Preventivo y Correctivo TIC implementado	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento preventivo y correctivo tic implementado	Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tic	10%	10%	100%
			Elaborar informe de ejecución de los mantenimientos realizados	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de diciembre del año 2022, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Conviértete en Youtuber!	31
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	54
3	Administración del Inventario (HP Life)	44
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	14
5	Aplicaciones Ofimáticas	127
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	13
7	Cine Comunitario	147
8	Community Manager	18
9	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	11
10	Contratación de Personal (HP Life)	30
11	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	12
12	Crea Videojuegos con Scratch	37
13	Cybersecurity Essentials	5
14	Diseño de Páginas Web	29
15	Diseño Gráfico	20
16	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	6
17	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	22
18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	22
19	Electrónica Básica	10
20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	268

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
21	Emprendedores Sociales (HP Life)	42
22	Excel Avanzado	11
23	Excel Básico	157
24	Fijación de Precios (HP Life)	1
25	Get Connected	603
26	Google Classroom	33
27	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	62
28	Impresión 3D Básico	19
29	Impresión 3D Intermedio	9
30	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	38
31	IT Essentials (Cisco)	25
32	Liderazgo Eficaz (HP Life)	91
33	Liderazgo, Juventud y Compromiso Social	7
34	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	74
35	Mentalidad Exitosa (HP Life)	18
36	Planificación Estratégica (HP Life)	33
37	Ponte en TIC (Oportunidad 14-24)	22
38	PowerPoint	141
39	Presentaciones Efectivas (HP Life)	45
40	Propuesta Única de Valor (HP Life)	10
41	Reparación de Celulares	30
42	Router CNC	5
43	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	6
44	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	23
45	Ventas en Línea (HP Life)	5
46	Word Básico	121
Totales		2551

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2022**, con un monto total de **RD\$ 309,697,750.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de diciembre del año 2022 fue de **RD\$ 53,282,613.89**. A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 42.212.261,95
Remuneración al personal fijo	\$ 13.171.543,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ -
Prestaciones económicas	\$ 1.097.100,00
Proporción de vacaciones no disfrutadas	\$ 532.314,27
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	\$ 1.176.500,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 1.998.787,04
Sueldo Anual no.13	\$ 12.155.271,32
Compensación por cumplimiento de indicadores del MAP	\$ 12.080.746,32
Servicios No Personales	\$ 8.953.967,84
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 6.468.595,06
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ 1.728.480,00
Transporte y Almacenaje	\$ -
Alquileres de Rentas	\$ 474.264,13
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 58.961,65
Otros servicios no personales	\$ 223.667,00
Seguros	\$ -
Materiales y Suministros	\$ 2.095.993,70
Alimentos y productos agroforestales	\$ 175.218,20
Textiles y vestuarios	\$ -
Productos de Papel, Cartón de Impresos	\$ 3.186,00
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ 49.560,00
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes	\$ 1.676.692,50
Productos y útiles varios	\$ 191.337,00
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ 20.390,40
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ -
Bienes intangibles	\$ -
Edificios, estructuras, tierras, terrenos y objetos	\$ -
Maquinaria y equipo	\$ 20.390,40
Totales	\$ 53.282.613,89

