

# INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL NOVIEMBRE 2022

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

---

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Calidad	10
4.3 Departamento de Comunicaciones	11
4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas	11
4.5 Departamento de Gestión Comunitaria	12
4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.7 Departamento de Radio CTC	13
4.8 Departamento de Recursos Humanos	13
4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional	14
4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	14
4.11 Departamento Financiero	14
4.12 Dirección de Formación Tecnológica	15
4.13 Dirección de Operaciones	15
4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	17
4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	17
5. Desempeño de los Centros	18
6. Gestión Presupuestaria	19

## 1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de noviembre del año 2022, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de noviembre del año 2022, se plasmarán a continuación:

- **2,147 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **187 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **157 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **14 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo (remozamiento) en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Noviembre 2022:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2022**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de noviembre del año 2022 fue de **RD\$ 30,898,502.30**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	100%
Departamento de Calidad	SMA
Departamento de Comunicaciones	100%
Departamento de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento de Gestión Comunitaria	8%
Departamento de Innovación y Emprendimiento	100%
Departamento de Radio CTC	83%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	SMA
Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)	SMA
Departamento Financiero	80%
Dirección de Formación Tecnológica	98%
Dirección de Operaciones	31%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	SMA
<b>Porcentaje general de cumplimiento noviembre 2022</b>	<b>80%</b>

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de noviembre, en relación con las metas del año 2022:

Iniciativa / Proyecto	Meta 2022	Ejecutado a Noviembre 2022	% de Ejecución
Escuelas en TIC	19.874	2.622	13,19%
Ciudadanía Digital	52.879	10.284	19,45%
Mujeres en la Red	45	17	37,78%
Global TIC	1.193	93	7,80%
Comunidades en TIC	2.994	739	24,68%
Incubatech	1.865	579	31,05%
DTC	23.765	5.202	21,89%
Oportunidad 14-24	3.287	392	11,93%
Líderes en TIC	160	-	0%
<b>Totales</b>	<b>106.062</b>	<b>19.928</b>	<b>18,64%</b>

## 2. Siglas y Abreviaturas

<b>SMA</b>	Sin Meta Asignada	<b>DG</b>	Dirección General
<b>MMJ</b>	Meta Movida Justificada	<b>SD</b>	Subdirección
<b>COM</b>	Departamento de Comunicaciones	<b>ADM</b>	Departamento Administrativo
<b>RRHH</b>	Departamento de Recursos Humanos	<b>FI</b>	Departamento Financiero
<b>OP</b>	Dirección de Operaciones	<b>FT</b>	Dirección de Formación Tecnológica
<b>AI</b>	Departamento de Auditoría Interna	<b>IEE</b>	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
<b>DC</b>	Departamento de Calidad	<b>DS</b>	Dirección de Desarrollo de Sistemas
<b>TI</b>	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	<b>VI</b>	Departamento de Vinculación Interinstitucional
<b>PyDO</b>	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	<b>POA</b>	Plan Operativo Anual
<b>PEI</b>	Plan Estratégico Institucional	<b>CTC</b>	Centros Tecnológicos Comunitarios
<b>N/A</b>	No Aplica	<b>TIC</b>	Tecnología de la Información y Comunicación
<b>AS</b>	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

## 3. Información Institucional

### 3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

### 3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

### 3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.
- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

### **3.4 Política de Calidad**

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

### **3.5 Base Legal Institucional**

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.
- Decreto núm. 68-22, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales como una institución adscrita e independiente de Supérate.



## 4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de noviembre del 2022, las cuales evidencian su productividad institucional:

**Importante:** CTC ha estado agotando un proceso interno con el Gabinete de Políticas Sociales relacionado con la gestión presupuestaria, lo que ha implicado el aplazamiento de diferentes productos institucionales.

**Observación:** Para los avances de las áreas que se reportan a continuación, solamente se han evidenciado todas aquellas actividades que tienen sus evidencias sustentadas.

### 4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) formulado y ejecutado	Cantidad de informes de ejecución del PACC elaborados	Realizar el informe de procesos y ejecución del plan anual de compras	1	1	100%
2	Infraestructura Física adecuada	Cantidad de centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de espacios y supervisión de trabajo en centros (remozamientos)	2	2	100%
		Cantidad de CTC que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	10	12	100%
		Cantidad de informes de resultados de adecuación de infraestructura física elaborados	Elaborar informes de resultados	1	1	100%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
3	Plan de Suministros y Materiales gestionado	Cantidad de planes de suministros y materiales formulados	Elaborar el informe de ejecución del plan de suministros y materiales	1	1	100%
4	Servicios de Mayordomía actualizado	Cantidad de capacitaciones al personal de mayordomía realizadas	Capacitar al personal de mayordomía (Cursos y talleres)	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

## 4.2 Departamento de Calidad

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2022.

### 4.3 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Fortalecimiento en los Medios de Comunicación	Cantidad de Notas de Prensa publicadas	Redactar y enviar de nota de prensa para su publicación	4	4	100%
2	Contenido Comunicacional elaborado y publicado	Cantidad de boletines informativos publicados	Enviar y publicar boletines informativos	4	4	100%
		Cantidad de documentos e información publicado en la página web institucional	Crear contenido informativo en la página web institucional	2	2	100%
		Número de campañas promocionales difundidas en medios sociales	Crear campañas y productos promocionales (POP) que promuevan la visibilidad, misión y visión institucional	4	4	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

### 4.4 Departamento de Desarrollo de Sistemas

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2022.

## 4.5 Departamento de Gestión Comunitaria

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Red Nacional de Jóvenes vinculados a CTC	Número de Líderes formados vinculados a los proyectos CTC	Capacitar a personas en temas de liderazgo social	50	0	0%
2	Alianzas y/o Acuerdos Comunitarios firmados	Cantidad de alianzas y/o convenios comunitarios firmados	Realizar encuentros para firma de acuerdos	20	0	0%
3	Formación de personas en habilidades de tecnología vinculadas con actividades comunitarias y cinematográficas	Número de personas que participan en actividades cinematográficas	Realizar cinefórum y/o cine comunitario en centros	262	87	33%
		Cantidad de talleres enfocados en cinematografía impartidos	Realizar concurso "Yo soy héroe nacional"	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						8%

## 4.6 Departamento de Innovación y Emprendimiento

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Foros y Conferencias de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	Número de Foros y Conferencias que promueven la Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad realizados	Impartir los foros y conferencias	1	1	100%
2	Congreso Emprendimiento y Pymes (EMPYMESRD)	Número de eventos que fomentan la innovación, emprendimiento y empleabilidad	Realizar el congreso	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

## 4.7 Departamento de Radio CTC

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Radiales	Número de programas radiales producidos y difundidos	Difundir los programas radiales	65	65	100%
2	Cápsulas Radiales	Número de cápsulas producidas para difusión radial	Difundir las cápsulas radiales	50	52	100%
3	Spots	Número de spots producidos para difusión radial	Difundir los spots radiales	9	14	100%
4	Podcasts	Número de podcast producidos para difusión radial	Difundir los podcast radiales	25	25	100%
5	Campañas de Difusión	Número de campañas de difusión en radio emitidas	Difundir las campañas de difusión	1	1	100%
6	Colaboradores capacitados en producción, contenido radial y manejo de equipos	Número de colaboradores capacitados en temas de producción, contenido y manejo de equipo radial	Implementar el plan de capacitación	9	0	0%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>83%</b>

## 4.8 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Clima Laboral Fortalecido	Porcentaje de implementación del plan de clima laboral fortalecido	Implementar el plan de fortalecimiento de clima laboral 2022	10%	10%	100%
2	Plan de Integración Institucional	Porcentaje del plan de integración institucional implementado	Implementar el plan de integración institucional 2022	15%	15%	100%
3	Programa de Corresponsabilidad del Hogar y el Trabajo	Cantidad de programa de corresponsabilidad del hogar y el trabajo implementado	Coordinar e impartir talleres y charlas enfocados a la corresponsabilidad del hogar y el trabajo	1	1	100%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>100%</b>

#### 4.9 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2022.

#### 4.10 Departamento de Espacios de Esperanza (EPES)

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2022.

#### 4.11 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Gestión Presupuestaria fortalecida	Cantidad de informes de ejecución presupuestaria formulados	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
2	Cuentas Bancarias de CTC conciliadas	Cantidad de conciliaciones bancarias elaboradas	Elaborar informe de conciliación	1	1	100%
3	Cuentas por Pagar gestionada	Cantidad de reportes de cuentas por pagar elaborados	Elaborar el reporte de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Activos Fijos de CTC controlados	Cantidad de informes de inventario de activos fijos verificados	Elaborar el informe del inventario de activos fijos	1	0	0%
5	Informes Financieros	Cantidad de informes financieros elaborados	Elaborar y socializar los informes financieros	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						80%

## 4.12 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Jornadas Formativas ConecTic	Número de personas alfabetizadas digitalmente	Realizar las jornadas formativas ConecTic (personas impactadas)	200	187	94%
			Elaborar y presentar el informe de las jornadas formativas	1	1	100%
2	Programas Formativos	Cantidad de programas formativos diseñados	Implementar los programas formativos basados en tendencias actuales en centros seleccionados	2	2	100%
3	Facilitadores Tecnológicos Capacitados	Número de facilitadores tecnológicos con competencias tic mejoradas	Implementar el plan formativo de mejora continua para facilitadores tecnológicos	38	44	100%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>98%</b>

## 4.13 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Formación a docentes, madres, padres y tutores en habilidades manejo de herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Garantizar la capacitación en contenido para docentes en centros	89	7	8%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Garantizar la capacitación en contenido para padres, madres y/o tutores en centros	1373	339	25%
2	Formación de personas en herramientas TIC para la inserción laboral, productividad e inclusión social	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral (Oportunidad 14-24)	Garantizar la capacitación en contenido para la inserción laboral de jóvenes de 14 a 24 años	449	20	4%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Garantizar la capacitación en contenido de uso de la tecnología para niños y niñas en centros	307	22	7%
		Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Garantizar la capacitación en contenido de alfabetización digital en centros	1869	563	30%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas con discapacidad y/o adultos mayores en centros	453	73	16%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Garantizar la capacitación en contenido para personas en edad productiva en el uso de las TIC en centros	1346	338	25%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
3	Formación a participantes de la Red CTC Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Garantizar la capacitación en contenido de cultura maker en centros	203	79	39%
		Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales	Garantizar la capacitación en contenido de innovación y emprendimiento en centros	SMA	22	100%
4	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Garantizar la capacitación en contenido de destrezas emprendedora en centros	1321	578	44%
		Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Garantizar la capacitación en contenido de infraestructura TI en centros	96	0	0%
5	Capacitación a personas en programación, base de datos, ciberseguridad y habilidades blandas vinculadas a la economía digital	Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Garantizar la capacitación en contenido de habilidades blandas y oportunidades económicas en centros	71	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Garantizar la capacitación en contenido de ciberseguridad en redes en centro	6	10	100%
		Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Garantizar la capacitación en contenido de programación y base de datos en centros	24	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Garantizar la capacitación en contenido de desarrollo humano e inserción social y laboral en centros	2	9	100%
		Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Garantizar la capacitación en contenido de clubes digitales en centros	SMA	SMA	SMA
6	Historias de Éxito	Cantidad de historias de éxito difundidas	Difundir historias de éxito CTC en medios sociales	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						31%

**Observación:** El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.
3. No funcionalidad de la plataforma y/o sistema de operaciones en centros.

#### 4.14 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión Institucional	Cantidad de informes de gestión institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Jornada de Planificación Nacional 2023	Cantidad de jornadas y/o encuentros de planificación realizados	Realizar la jornada y/o encuentro nacional de planificación	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

#### 4.15 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de noviembre del año 2022.

## 5. Desempeño de los Centros

A continuación, se refleja el desempeño general de los centros a nivel nacional correspondiente al mes de noviembre del año 2022, segregado por acción formativa:

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	29
2	Aplicaciones Ofimáticas	299
3	Arduino Básico	10
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	29
5	Cine Comunitario	87
6	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	15
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	35
8	ConecTic	187
9	Contratación de Personal (HP Life)	10
10	Crea Videojuegos con Scratch	22
11	Edición de Video	14
12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
13	Electrónica Básica	10
14	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	20
15	Emprendedores Sociales (HP Life)	46
16	Excel Avanzado	39
17	Excel Básico	92
18	Get Connected	376
19	Google Classroom	30
20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	10
21	Herramientas de Producción de Contenidos	7
22	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	22
23	Innovación (Trust de las Américas)	9
24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	14
25	Manejo de Redes Sociales	51
26	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	22
27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
28	Motores de Crecimiento (HP Life)	20
29	NSE 2 La Evolución de la Ciberseguridad	10
30	Planificación Estratégica (HP Life)	18
31	PowerPoint	98
32	Presentación de Datos (HP Life)	16
33	Presentaciones Efectivas (HP Life)	178
34	Publisher	10
35	Robótica Educativa	59
36	Sácale provecho a tu SmartPhone (Oportunidad 14-24)	20
37	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	22
38	Tecnología Inclusiva	10
39	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	43
40	Ventas en Línea (HP Life)	53
41	Word Básico	85
<b>Totales</b>		<b>2147</b>

## 6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2022**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de noviembre del año 2022 fue de **RD\$ 30,898,502.30**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
<b>Servicios Personales</b>	<b>\$ 20.403.534,04</b>
Remuneración al personal fijo	\$ 13.275.598,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ -
Prestaciones económicas	\$ -
Proporción de vacaciones no disfrutadas	\$ -
Sobresueldos (compensación por servicio de seguridad)	\$ 5.127.000,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 2.000.936,04
<b>Servicios No Personales</b>	<b>\$ 7.679.966,67</b>
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 3.265.167,58
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ -
Transporte y Almacenaje	\$ -
Alquileres de Rentas	\$ 4.401.279,17
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ -
Otros servicios no personales	\$ 175,00
Seguros	\$ 13.344,92
<b>Materiales y Suministros</b>	<b>\$ 1.909.304,39</b>
Alimentos y productos agroforestales	\$ 132.031,10
Textiles y vestuarios	\$ -
Productos de Papel, Cartón de Impresos	\$ 464.778,40
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Metales Metálicos y No Metálicos	\$ 126.035,95
Combustibles, Lubricantes	\$ 905.945,00
Productos y útiles varios	\$ 280.513,94
<b>Transferencias Corrientes</b>	<b>\$ -</b>
Indemnización laboral	\$ -
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ -
<b>Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles</b>	<b>\$ 905.697,20</b>
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 470.047,10
Bienes intangibles	\$ -
Edificios, estructuras, tierras, terrenos y objetos	\$ -
Maquinaria y equipo	\$ 435.650,10
<b>Totales</b>	<b>\$ 30.898.502,30</b>

