

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **MARZO 2021**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Auditoría Interna	9
4.3 Departamento de Calidad	10
4.4 Departamento de Comunicaciones	10
4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas	11
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Dirección de Formación Tecnológica	12
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.9 Dirección de Operaciones	13
4.10 Dirección de Planificación	15
4.11 Departamento de Recursos Humanos	15
4.12 Dirección de Tecnología	16
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	16
5. Desempeño de los Centros	17
6. Gestión Presupuestaria	20
7. Avances de los Proyectos Institucionales	21
8. Eventos y Actividades	22

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de marzo del año 2021, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de marzo del año 2021, se plasmarán a continuación:

- **15,098 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **43 Facilitadores Tecnológicos** han mejorado la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **Mejoramiento de los canales y herramientas** de la comunicación visual externa de la institución.
- **184 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **6 Centros y 1 Compumetro** han sido readecuados en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

Desempeño Financiero CTC Marzo 2021:

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de marzo del año 2021 fue de **RD\$ 20,992,710.10**

Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	100%
Departamento de Auditoría Interna	0%
Departamento de Calidad	SMA
Departamento de Comunicaciones	82%
Dirección de Desarrollo de Sistemas	95%
Departamento Financiero	100%
Dirección de Formación Tecnológica	SMA
Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	SMA
Dirección de Operaciones	57%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	SMA
Departamento de Vinculación Interinstitucional	SMA
Porcentaje General de Cumplimiento – Marzo 2021	79%

Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de marzo, en relación con las metas del año 2021:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Marzo 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	3.051	5,40%
Ciudadanía Digital	102.711	12.421	12,09%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	131	6,36%
Comunidades en TIC	4.248	345	8,12%
Incubatech	3.810	278	7,30%
DTC	31.589	2.204	6,98%
POETA DigiSpark	15.163	439	2,90%
Oportunidad 14-24	500	902	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	19.771	9,12%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin meta asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta movida justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto

489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Suministros y Materiales	Porcentaje del Plan de Suministros y Materiales ejecutado	25%	25%	100%
2	Informe de Gestión de Fondos Caja Chica	Número de Informes de Gestión de Fondos de Caja Chica elaborados	1	1	100%
3	Remozamiento de Espacios	Número de Centros con infraestructura remozada	5	6	100%
		Número de Compumetros con infraestructura remozada	1	1	100%
		Número de Oficinas con infraestructura remozada	2	2	100%
4	Mantenimiento de Edificaciones y Flotilla Vehicular	Número de Centros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	10	12	100%

4.2 Departamento de Auditoría Interna

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Cumplimiento del Procedimiento de Nóminas	Número de Informes de Cumplimiento del Procedimiento de Nóminas elaborados	1	-	0%

4.3 Departamento de Calidad

Sin meta asignada (SMA).

Observación: Durante el mes de marzo se realizó la actualización de los procesos institucionales, para los fines de la Auditoría Internacional.

4.4 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Tour de Medios	Número de Tours de Medios Comunicacional implementados	1	1	100%
2	Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa publicadas en Medios Sociales	4	4	100%
3	Estrategia de Redes Sociales	Número de Estrategias de Redes Sociales elaboradas e implementadas	1	1	100%
4	Campañas y Promociones	Número de Campañas y Promociones Institucionales difundidas en Medios Sociales	24	7	29%
5	Boletines Informativos	Número de Boletines Informativos publicados	3	4	100%
6	Estrategia de Aumento del Impacto de Redes Sociales	Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	715	215	30%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram	1.989	2.685	100%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter	68	573	100%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube	3.295	21	1%
7	Programas radiales	Número de Programas Radiales producidos y difundidos	59	125	100%
8	Cápsulas radiales	Número de Cápsulas producidas para difusión Radial	48	48	100%
9	Spots radiales	Número de Spots producidos para difusión Radial	10	10	100%
10	Campañas de difusión radial	Número de Campañas de Difusión en Radio	1	1	100%

4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	CTC Gamming	Cantidad de proyectos gamming implementados	1	1	100%
2	Plataforma Interna Azure Dev Ops	Cantidad de sistemas Azure implementados y en funcionamiento	1	0,9	90%

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gastos Institucionales	Número de Informes de Gastos Institucionales elaborados	1	1	100%
2	Estados Financieros	Número de Estados Financieros consolidados	1	1	100%
3	Informe de Gestión Pago de Viáticos Institucionales	Número de Informes de Gestión de Pago de Viáticos elaborados	1	1	100%
4	Informe de Gestión de Cuentas por Pagar	Número de Informes de Gestión de Cuenta por Pagar elaborados	1	1	100%
5	Presupuesto Institucional	Número de Presupuestos Institucional elaborados	1	1	100%
		Número de Informes de Ejecución Presupuestaria	1	1	100%

4.7 Dirección de Formación Tecnológica

Sin meta asignada (SMA).

Observación: Durante el mes de marzo se realizaron las siguientes actividades:

a) 43 Facilitadores tecnológicos han sido capacitados en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.

b) Realización del **Webinar “Prevención de la Violencia hacia las mujeres en el Mundo Digital: Protección de información personal y seguridad en internet”**, con la finalidad de promover acciones concretas con iniciativas de apoyo colectivo, impactando a 104 personas.

4.8 Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad

Sin meta asignada (SMA).

Observación: Durante el mes de marzo se llevaron a cabo diferentes reuniones con socio aliados nacionales, con la finalidad de diversificar estrategias para generar capacidades en las personas y emprendimientos que responden a problemáticas sociales.

4.9 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Docentes, padres, madres y/o tutores formados en herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	794	467	59%
		Número de Padres , Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	4.138	2.182	53%
2	Ciudadanos alfabetizados digitalmente	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	4.852	3.597	74%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	3.423	4.584	100%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	606	489	81%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	935	814	87%
3	Cinefórum	Número de Personas que participan en Actividades Cinematográficas	505	308	61%
4	Academia Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	314	158	50%
5	Mujeres, adolescentes y niñas capacitadas en TIC	Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	23	-	0%

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
6	Capacitación vía Academias Internacionales	Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	13	-	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en la Nube	39	20	51%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	15	-	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	65	-	0%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	16	20	100%
7	Capacitación vía Centro de Transformación Digital	Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	101	316	100%
		Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	2.205	1.490	68%
8	Capacitación y mentoría enfocadas en habilidades esenciales, técnicas y digitales	Número de Adultos capacitados Digitalmente (POETA)	521	291	56%
		Número de Adultos capacitados en Ciencias de la Computación (POETA)	75	1	1%
		Número de Docentes capacitados en Habilidades Digitales POETA	170	51	30%
9	Programa Oportunidad 14-24	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral	45	310	100%

4.10 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión	Número de Informes de Gestión Institucional elaborados	1	1	100%
2	Informe de Monitoreo	Número de Informes de Monitoreo al POA y PEI elaborados	1	1	100%
3	Informe de Evaluación de Resultados y Lecciones Aprendidas	Número de Informes de Evaluación de Resultados y Lecciones Aprendidas elaborados	1	1	100%
4	Boletines Estadísticos	Número de Boletines Estadísticos elaborados	1	1	100%
5	Infografías	Número de Infografías de Proyectos elaboradas	8	8	100%

4.11 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programa de Formación en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Programas de Formación a Colaboradores CTC implementado	1	1	100%

4.12 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Sin meta asignada (SMA).

Observación: Durante el mes de marzo se llevó a cabo lo siguiente:

- a) Gestión y administración de las licencias software institucionales.
- b) Seguridad y Monitoreo TIC, con la definición e implementación de políticas de seguridad de la información.

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Sin meta asignada (SMA).

Observación: Ninguna actividad reportada.



5. Desempeño de los Centros

El desempeño general de los centros a nivel nacional respecto a las metas establecidas para el mes de **marzo** del año **2021**, es de un **56.86%**:

Proyecto	Meta	Ejecutado	% de Ejecución
Escuelas en TIC	4.932	2.649	53,71%
Ciudadanía Digital	9.816	9.484	96,62%
Mujeres en la Red	23	-	0,00%
Global TIC	148	40	27,03%
Comunidades en TIC	505	308	60,99%
Incubatech	314	158	50,32%
DTC	2.306	1.806	78,32%
POETA DigiSpark	766	343	44,78%
Oportunidad 14-24	45	310	100%
Líderes en TIC	SMA	SMA	SMA
Totales	18.855	15.098	56,86%

A continuación, se enlistan los **Centros** y **Compumetros** que en el mes de marzo mantuvieron su operatividad, a través de los cuales se han logrado las metas que contienen este informe:

No.	Zona	Centro
1	Compumetropolitana	AMIN ABEL
2	Compumetropolitana	CENTRO LOS HEROES
3	Compumetropolitana	EDUARDO BRITO
4	Compumetropolitana	MARIA MONTEZ
5	Compumetropolitana	MAURICIO BAEZ
6	Compumetropolitana	PROF. JUAN BOSCH

No.	Zona	Centro
7	Este	EL CEDRO
8	Este	EL LIMON
9	Este	EL SEIBO
10	Este	EL VALLE
11	Este	GUAYABO DULCE
12	Este	GUAYMATE
13	Este	HATO MAYOR DEL REY
14	Este	MATA PALACIO
15	Este	PEDRO SANCHEZ
16	Este	RAMON SANTANA
17	Este	SABANA DE LA MAR
18	Este	YERBA BUENA
19	Metropolitana	LA VICTORIA
20	Metropolitana	LOS BOTADOS
21	Metropolitana	LOS GUARICANOS
22	Metropolitana	LUPERON-CAPOTILLO
23	Metropolitana	NIGUA
24	Metropolitana	PEDRO BRAND
25	Metropolitana	QUITA SUEÑO
26	Metropolitana	SABANA GRANDE DE BOYA
27	Metropolitana	VILLA ALTAGRACIA
28	Metropolitana	VILLA MELLA
29	Metropolitana	YAMASA
30	Norte 1	COPEY
31	Norte 1	MANUEL BUENO
32	Norte 1	MONCION
33	Norte 1	PEPILLO SALCEDO
34	Norte 1	RESTAURACION
35	Norte 2	CASTILLO
36	Norte 2	CAYETANO GERMOSEN
37	Norte 2	GASPAR HERNANDEZ
38	Norte 2	JAMAO AL NORTE
39	Norte 2	LAS GUARANAS
40	Norte 2	SALCEDO
41	Norte 2	SAN VICTOR
42	Norte 2	VILLA RIVAS
43	Norte 3	HATO DEL YAQUE
44	Norte 3	JUAN LOPEZ
45	Norte 3	NAVARRETE

No.	Zona	Centro
46	Sur 1	GUAYABAL AZUA
47	Sur 1	LAS YAYAS
48	Sur 1	PADRE LAS CASAS
49	Sur 1	PERALTA
50	Sur 1	PUEBLO VIEJO
51	Sur 1	SABANA ALTA
52	Sur 1	SABANA YEGUA
53	Sur 1	SOMBRERO
54	Sur 2	CARRERA DE YEGUAS
55	Sur 2	EL CERCADO
56	Sur 2	JUAN DE HERRERA
57	Sur 2	PEDRO SANTANA
58	Sur 3	CABRAL
59	Sur 3	POLO
60	Sur 3	TAMAYO
61	Sur 3	VILLA CENTRAL
62	Sur 3	VILLA JARAGUA

Observación:

El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de marzo del año 2021 fue de **RD\$ 20,992,710.10**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 6.173.867,22
Remuneración al personal fijo	\$ 3.769.518,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 843.110,96
Prestaciones económicas	\$ 507.095,06
Compensación por servicios de seguridad	\$ 350.000,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 704.143,20
Servicios No Personales	\$ 2.461.370,73
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 1.678.981,58
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ 278.750,00
Transporte y Almacenaje	\$ 17.812,00
Alquileres de Rentas	\$ 93.220,00
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 157.261,86
Otros servicios no personales	\$ 137.217,29
Servicios de Alimentación	\$ 98.128,00
Materiales y Suministros	\$ 1.812.400,02
Alimentos y productos agroforestales	\$ 68.350,86
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ 136.816,00
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ 404.752,02
Combustibles, Lubricantes	\$ 199.342,73
Productos químicos y conexos	\$ 1.003.138,41
Transferencias Corrientes	\$ 10.129.407,46
Indemnización laboral	\$ 160.000,00
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ 9.969.407,46
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ 415.664,67
Maquinaria y Equipo	\$ 397.035,69
Bienes Intangibles	\$ 18.628,98
Totales	\$ 20.992.710,10

7. Avances de los Proyectos Institucionales

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de **marzo**, en relación con las metas del año **2021**:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Marzo 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	3.051	5,40%
Ciudadanía Digital	102.711	12.421	12,09%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	131	6,36%
Comunidades en TIC	4.248	345	8,12%
Incubatech	3.810	278	7,30%
DTC	31.589	2.204	6,98%
POETA DigiSpark	15.163	439	2,90%
Oportunidad 14-24	500	902	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	19.771	9,12%



8. Eventos y Actividades

Centros Tecnológicos Comunitarios festeja el Día Internacional de la Mujer

Con gran entusiasmo, los CTC celebraron el Día Internacional de Mujer, dándole la importancia y destacando los principios de equidad, igualdad de oportunidades, respeto a los derechos humanos y el ejercicio de la ciudadanía plena por parte de las mujeres.

Al encabezar el acto, el Director General de los CTC, Isidro Torres, expresó: “Esta es una ocasión propicia para enviar un mensaje de optimismo a la mujer, por ser ejemplo de superación, entrega y sacrificio para sus familias y las comunidades. Hoy valoramos la dedicación de quienes se esfuerzan para construir un mejor país”.

“Estas desigualdades constituyen un gran reto que exige la acción decidida y oportuna, no solamente de los Estados, sino también, del apoyo de las autoridades, los organismos y agencias nacionales e internacionales, de la sociedad civil organizada y, fundamentalmente, de las propias mujeres”, explicó. -



Centros Tecnológicos Comunitarios y proyecto “Creando tu Futuro” gradúan 380 jóvenes de manera virtual

Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) entregaron el certificado de participación en capacitaciones blandas a 380 jóvenes estudiantes, quienes concluyeron el programa “Creando tu Futuro” que contribuirán en su desarrollo personal, capacitación que imparten los CTC junto a Citi Foundation, Global Fairnees Initiative y Kuepa.

El programa “Creando tu Futuro” es una herramienta que brinda a las personas la posibilidad de desarrollar y fortalecer habilidades fundamentales para un exitoso desempeño en el mercado laboral actual.

El Director General de los CTC, Isidro Torres, destacó que es necesario fortalecer la formación técnico-profesional y ampliar las ofertas de trabajos, así como enriquecer las alianzas público-privadas para brindar mayores y mejores oportunidades formativas a los jóvenes, con el fin de contribuir al cierre de la brecha digital y con el desarrollo de habilidades tecnológicas en las comunidades más vulnerables.



“Agradecer a Citi Foundation, Global Fairnees Initiative y Kuepa por sus aportes en la formación tecnológica de elevar el nivel educativo de nuestros jóvenes, quienes han servido como correa de transmisión y enlace activo a cientos de personas que quieren superarse y avanzar, buscando una herramienta para adcentar su vida y la de su familia y así aportar a la sociedad” manifestó Isidro Torres.

Torres sostuvo que la formación, sin duda alguna, es el vehículo más idóneo para combatir la pobreza, al tiempo que agradeció el apoyo del presidente Luis Abinader y a las distintas entidades públicas y privadas, en los esfuerzos por el fortalecimiento de la entidad en favor del desarrollo económico y social de la nación.

En tanto que Gregory García, representante de «Creando tu futuro» en el país, agradeció la oportunidad brindada por los CTC a los fines de llegar a comunidades vulnerables, en la que se han impactado a cientos de jóvenes.

El programa “Creando tu Futuro” brinda las capacitaciones “Construyendo mi Plan de vida”, “Descubriendo Oportunidades” y “Reforzando lo Básico e Innovando”, las cuales se entrega por medio de sistema blended, el cual permite a los estudiantes tener acceso a los contenidos a través de la plataforma Kuepa, los cuales cuentan con tutorías presenciales y virtuales que refuerzan las lecciones de las herramientas obtener mejores resultados.

Los jóvenes beneficiados en esta capacitación oscilan entre las edades de 16 a 27 años, quienes adquirirán las herramientas y habilidades para que puedan forjar un porvenir de esperanza y mayores oportunidades.

Isidro Torres valora discurso del presidente Luis Abinader



Isidro Torres Beltré, Director General de los Centros Tecnológicos Comunitarios (TCT), ponderó el discurso del presidente Luis Abinader por los esfuerzos que ha desplegado para controlar la crisis sanitaria, impulsar la economía, la educación y la creación de empleos.

El veterano dirigente político y social resaltó que en el discurso pronunciado por el presidente de la República quedó evidenciado que Luis Abinader encabeza una gestión caracterizada por la honestidad, decencia y transparencia, en la que este siempre ha puesto el interés colectivo por encima de las apetencias personales.

Torres destacó la importancia de que el presidente haya citado en su alocución sobre la implementación del Programa Oportunidad 14-24, el cual tiene como objetivo fundamental promover las herramientas para que todos los jóvenes de nuestro país, que en este momento ni trabajan ni estudian, tengan mayores y mejores oportunidades, para que puedan construir un mejor futuro para su desarrollo de forma integral.

Diputados apoyarán desarrollo de la niñez a través de los Centros Tecnológicos Comunitarios

La Comisión Permanente de Niñez, Adolescente y Familia de la Cámara de Diputados, se comprometió a apoyar las políticas públicas que ejecutan los Centros Tecnológicos Comunitarios, en beneficio de este importante segmento de la población dominicana.

Isidro Torres, dijo sentirse orgulloso de que esta comisión se haya interesado en conocer lo que se imparte en los diferentes centros, principalmente cómo se trabaja en los Espacios de Esperanza para brindarle un lugar seguro a los niños de las comunidades que se acercan a los EPES. Además, reiteró que los centros están abiertos a todo público.

Isabel De La cruz, Presidente de la Comisión Niñez, Adolescente y Familia reiteró, que la comisión trabajará de cara con las necesidades de estas comunidades, en el sentido de brindarles todo el apoyo a los niños y jóvenes de cada comunidad que necesiten una mano amiga. Dijo, además, que los diputados se sienten comprometidos con el progreso de la niñez dominicana.



