

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **ABRIL 2021**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Auditoría Interna	9
4.3 Departamento de Calidad	10
4.4 Departamento de Comunicaciones	10
4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas	11
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Dirección de Formación Tecnológica	12
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.9 Dirección de Operaciones	13
4.10 Dirección de Planificación	15
4.11 Departamento de Recursos Humanos	15
4.12 Dirección de Tecnología	15
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	16
5. Desempeño de los Centros	17
6. Gestión Presupuestaria	20
7. Avances de los Proyectos Institucionales	21
8. Eventos y Actividades	22

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de abril del año 2021, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de abril del año 2021, se plasmarán a continuación:

- **6,072 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **41 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **119 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

- **Desempeño Financiero CTC Abril 2021:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de abril del año 2021 fue de **RD\$ 19,982,145.37**

• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	96%
Departamento de Auditoría Interna	SMA
Departamento de Calidad	SMA
Departamento de Comunicaciones	78%
Dirección de Desarrollo de Sistemas	0%
Departamento Financiero	100%
Dirección de Formación Tecnológica	80%
Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	50%
Dirección de Operaciones	31%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Departamento de Recursos Humanos	SMA
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Porcentaje General de Cumplimiento – Abril 2021	54%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de abril, en relación con las metas del año 2021:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Abril 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	2.785	4,93%
Ciudadanía Digital	102.711	9.944	9,68%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	71	3,45%
Comunidades en TIC	4.248	563	13,25%
Incubatech	3.810	262	6,88%
DTC	31.589	2.193	6,94%
POETA DigiSpark	15.163	689	4,54%
Oportunidad 14-24	500	549	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	17.056	14,97%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin meta asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta movida justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.
- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto

489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras	Número de Planes de Compras elaborados	Generar el informe de gestión del PACC (Informe de ejecución)	1	1	100%
2	Plan de Suministros y Materiales	Porcentaje del Plan de Suministros y Materiales ejecutado	Dar Seguimiento y Monitoreo al Plan de Suministros y Materiales (Informe de ejecución del plan de suministros y materiales)	1	1	100%
3	Informe de Gestión de Fondos Caja Chica	Número de Informes de Gestión de Fondos de Caja Chica elaborados	Elaborar informes de gestión de fondos institucionales	1	1	100%
4	Remozamiento de Espacios	Número de Centros con infraestructura remozada	Realizar informes de los levantamientos realizados y presupuestos para ejecución	1	1	100%
		Número de Compumetros con infraestructura remozada				
		Número de Oficinas con infraestructura remozada				
5	Mantenimiento de Edificaciones y Flotilla Vehicular	Número de Centros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	9	7	78%
		Número de Vehículos que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar mantenimiento a flotilla vehicular	25%	25%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						96%

4.2 Departamento de Auditoría Interna

Sin meta asignada (SMA).

4.3 Departamento de Calidad

Sin meta asignada (SMA).

Nota: Durante el mes de abril se realizó la Auditoría Internacional (INTECO).

4.4 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan de Comunicaciones	Número de Planes de Comunicaciones Institucional implementados	1	0	0%
2	Tour de Medios	Número de Tours de Medios Comunicacional implementados	1	1	100%
3	Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa publicadas en Medios Sociales	3	3	100%
4	Boletines Informativos	Número de Boletines Informativos publicados	2	4	100%
5	Estrategia de Aumento del Impacto de Redes Sociales	Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	713	416	58%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram	1,988	1,616	81%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter	68	494	100%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube	3,295	0	0%
6	Programas radiales	Número de Programas Radiales producidos y difundidos	59	59	100%
7	Cápsulas radiales	Número de Cápsulas producidas para difusión Radial	48	48	100%
8	Spots radiales	Número de Spots producidos para difusión Radial	10	10	100%
9	Campañas de difusión radial	Número de Campañas de Difusión en Radio	2	2	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento					78%

4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Software de Administración Tecnológica (SAT)	Cantidad de Módulos SAT implementados y en funcionamiento	Desarrollar Módulo de Formación Tecnológica (Diseño de interfaz, estructura interna de datos y codificación de pantallas)	1	0	0%
			Desarrollar Módulo de Administración (Diseño de interfaz, estructura interna de datos y codificación de pantallas)	1	0	0%
			Desarrollar Módulo de Planificación (Diseño de interfaz, estructura interna de datos y codificación de pantallas)	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: La Dirección de Desarrollo de Sistemas no presentó resultados en el mes de abril de 2021.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gastos Institucionales	Número de Informes de Gastos Institucionales elaborados	1	1	100%
2	Informe de Gestión Pago de Viáticos Institucionales	Número de Informes de Gestión de Pago de Viáticos elaborados	1	1	100%
3	Informe de Gestión de Cuentas por Pagar	Número de Informes de Gestión de Cuenta por Pagar elaborados	1	1	100%
4	Presupuesto Institucional	Número de Presupuestos Institucional elaborados	1	1	100%
		Número de Informes de Ejecución Presupuestaria	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento					100%

4.7 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Formativos a Ciudadanos	Número de Programas Formativos diseñados	Identificar los programas formativos actuales (Estatus e informe de propuesta para actualización)	1	1	100%
			Diseñar rutas formativas de las Academias (Identificación de rutas, diseño y logística)	1	1	100%
			Realizar ruta e implementación de evaluación de la calidad de los procesos formativos	1	0	0%
			Diseñar e imprimir brochures de programas formativos	1	1	100%
2	Facilitadores tecnológicos capacitados	Número de Facilitadores Tecnológicos con competencias TIC mejoradas	Diseñar e implementar el plan de mejora continua de capacitación	35	41	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						80%

4.8 Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Soluciones diseñadas y prototipadas	Número de prototipos, soluciones y/o proyectos a desafíos sociales	Desarrollar el Emprendethon	1	1	100%
2	Alianzas con instituciones de enfoque Innovación y Emprendimiento	Número de Nuevos Aliados Estratégicos	Identificar socios y aliados potenciales para agotar agenda de trabajo y firma de acuerdos (Informes, minutas, otros)	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						50%

4.9 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Red Nacional de Jóvenes vinculados a CTC	Número de Líderes formados vinculados a los proyectos CTC	Realizar el concurso para elaboración del logo Líderes en TIC	1	1	100%
2	Biblioteca y Socioculturales	Número de Personas que utilizan los Recursos Bibliográficos	Diseñar el formulario de reporte de actividades del área de biblioteca	1	0	0%
3	Docentes, padres, madres y/o tutores formados en herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	835	46	6%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3.658	712	19%
4	Ciudadanos alfabetizados digitalmente	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	5.168	1.847	36%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3.315	1.865	56%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	605	88	15%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	610	96	16%
5	Cinefórum	Número de Personas que participan en Actividades Cinematográficas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	441	208	47%
6	Academia Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	280	59	21%
7	Mujeres, adolescentes y niñas capacitadas en TIC	Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	17	0	0%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
8	Capacitación vía Academias Internacionales	Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	28	20	71%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en la Nube	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	24	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	20	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	60	0	0%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	72	0	0%
9	Capacitación vía Centro de Transformación Digital	Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	111	93	84%
		Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	2.896	698	24%
10	Capacitación y mentoría enfocadas en habilidades esenciales, técnicas y digitales	Número de Adultos capacitados Digitalmente (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	561	231	41%
		Número de Adultos capacitados en Ciencias de la Computación (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	115	19	17%
		Número de Docentes capacitados en Habilidades Digitales POETA	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	317	0	0%
11	Programa Oportunidad 14-24	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	20	90	100%
12	App Móvil EPES	Número de APP Móvil EPES en funcionamiento	Realizar el lanzamiento de la APP proyectos Infantiles	1	1	100%
13	Programa radial "EPES Comunitario"	Número de Programas radiales EPES difundidos	Producir programas radiales con contenido para EPES	89	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						31%

4.10 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión	Número de Informes de Gestión Institucional elaborados	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento					100%

4.11 Departamento de Recursos Humanos

Sin meta asignada (SMA).

4.12 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	EDU Red CTC	Número de Centros con EDU Red implementada y en funcionamiento	4	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento					0%

Observación: La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación no presentó resultados en el mes de abril de 2021.

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Alianzas con instituciones nacionales	Número de Acuerdos y/o Convenios Nacionales firmados	1	0	0%
2	Carpeta de Proyectos	Número de perfiles de proyectos diseñados (carpeta)	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento					0%

Observación: El Departamento de Vinculación Interinstitucional no presentó resultados en el mes de abril de 2021.



5. Desempeño de los Centros

El desempeño general de los centros a nivel nacional respecto a las metas establecidas para el mes de **abril** del año **2021**, es de un **31.48%**:

Proyecto	Meta	Ejecutado	% de Ejecución
Escuelas en TIC	4.493	758	16,87%
Ciudadanía Digital	9.698	3.896	40,17%
Mujeres en la Red	17	-	0,00%
Global TIC	204	20	9,80%
Comunidades en TIC	441	208	47,17%
Incubatech	331	59	17,82%
DTC	3.007	791	26,31%
POETA DigiSpark	993	250	25,18%
Oportunidad 14-24	20	90	100%
Líderes en TIC	SMA	SMA	SMA
Totales	19.204	6.072	31,48%

A continuación, se enlistan los **Centros** y **Compumetros** que en el mes de abril mantuvieron su operatividad, a través de los cuales se han logrado las metas que contienen este informe:

No.	Zona	Centro
1	Compumetropolitana	AMIN ABEL
2	Norte 3	BAITOA
3	Metropolitana	BOCA CHICA
4	Sur 3	CABRAL
5	Sur 2	CARRERA DE YEGUAS
6	Norte 2	CASTILLO
7	Norte 2	CAYETANO GERMOSEN
8	Compumetropolitana	CENTRO LOS HEROES

No.	Zona	Centro
9	Norte 3	CUTUPU
10	Compumetropolitana	EDUARDO BRITO
11	Este	EL CEDRO
12	Este	EL LIMON
13	Este	EL SEIBO
14	Este	EL VALLE
15	Sur 3	GALVAN
16	Norte 2	GASPAR HERNANDEZ
17	Sur 1	GUAYABAL AZUA
18	Este	GUAYABO DULCE
19	Este	GUAYMATE
20	Metropolitana	GUERRA
21	Norte 3	HATO DEL YAQUE
22	Este	HATO MAYOR DEL REY
23	Norte 2	JAMAO AL NORTE
24	Norte 3	JUAN LOPEZ
25	Compumetropolitana	JUAN PABLO DUARTE
26	Metropolitana	LA PARED DE HAINA
27	Norte 1	LA PIÑA
28	Metropolitana	LA VICTORIA
29	Sur 1	LAS YAYAS
30	Metropolitana	LOS BOTADOS
31	Metropolitana	LOS GUARICANOS
32	Norte 1	MANUEL BUENO
33	Compumetropolitana	MARIA MONTEZ
34	Este	MATA PALACIO
35	Compumetropolitana	MAURICIO BAEZ
36	Norte 1	MONCION
37	Norte 3	NAVARRETE
38	Metropolitana	NIGUA
39	Metropolitana	PEDRO BRAND
40	Este	PEDRO SANCHEZ
41	Norte 1	PEPILLO SALCEDO
42	Compumetropolitana	PROF. JUAN BOSCH
43	Metropolitana	QUITASUEÑO
44	Este	RAMON SANTANA
45	Norte 1	RESTAURACION
46	Sur 1	SABANA ALTA
47	Este	SABANA DE LA MAR
48	Metropolitana	SABANA GRANDE DE BOYA

No.	Zona	Centro
49	Norte 3	SABANA IGLESIA
50	Sur 1	SABANA YEGUA
51	Norte 2	SALCEDO
52	Sur 1	SOMBRERO
53	Sur 3	TAMAYO
54	Sur 3	VILLA CENTRAL
55	Metropolitana	VILLA MELLA
56	Norte 2	VILLA RIVAS
57	Metropolitana	YAMASA
58	Este	YERBA BUENA

Observación:

El desempeño y la habilitación operativa de los centros se ha visto afectada por las siguientes razones:

1. Alta rotación del personal conjuntamente con el limitado tiempo para la adquisición de habilidades y competencias técnicas.
2. Deficiencia de la conectividad, internet y electricidad en los centros.

6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de abril del año 2021 fue de **RD\$ 19,982,145.37**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 5.816.617,61
Remuneración al personal fijo	\$ 3.743.393,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 895.350,00
Prestaciones económicas	\$ 488.163,37
Compensación por servicios de seguridad	\$ -
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 689.711,24
Servicios No Personales	\$ 2.749.606,23
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 1.754.243,07
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ 108.398,47
Viáticos	\$ 344.300,00
Transporte y Almacenaje	\$ 8.751,57
Alquileres de Rentas	\$ 128.620,00
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 279.246,79
Otros servicios no personales	\$ 126.046,33
Servicios de Alimentación	\$ -
Materiales y Suministros	\$ 317.886,01
Alimentos y productos agroforestales	\$ 93.058,00
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ 49.668,56
Combustibles, Lubricantes	\$ 43.976,84
Productos químicos y conexos	\$ 131.182,61
Transferencias Corrientes	\$ 10.869.798,60
Indemnización laboral	\$ 182.100,00
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ 10.687.698,60
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ 228.236,92
Maquinaria y Equipo	\$ 131.446,24
Bienes Intangibles	\$ 96.790,68
Totales	\$ 19.982.145,37

7. Avances de los Proyectos Institucionales

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de **abril**, en relación con las metas del año **2021**:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Abril 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	2.785	4,93%
Ciudadanía Digital	102.711	9.944	9,68%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	71	3,45%
Comunidades en TIC	4.248	563	13,25%
Incubatech	3.810	262	6,88%
DTC	31.589	2.193	6,94%
POETA DigiSpark	15.163	689	4,54%
Oportunidad 14-24	500	549	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	17.056	14,97%



8. Eventos y Actividades

a. La Labor Periodística es la clave para la construcción de justicia social

Isidro Torres, Director General de los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), destacó el arduo trabajo que realizan los periodistas de todos los medios de comunicación a favor de la transparencia, para mantener comunicada a la sociedad y, de manera especial, los aportes que realizan para el desarrollo social de la República Dominicana.

En tal sentido, Torres envió un mensaje de felicitaciones a todos los comunicadores, con motivo de celebrarse el “Día Nacional del Periodista”: “Quiero felicitar a los hombres y mujeres dedicados al oficio de informar y orientar a la sociedad sobre el diario acontecer en el país y en todo el mundo, quienes sustentan y transmiten a la sociedad principios éticos y morales capaces de pautar y moldear la conducta de los demás”.



Isidro Torres destacó el rol de los profesionales de la comunicación, a quienes definió como “incansables y valiosos trabajadores en la construcción de una sociedad cada vez más democrática y con justicia social”.

Manifestó que “gracias a la objetividad y certeza de cada una de las informaciones que transmiten, dentro del marco de un buen periodismo, de respeto, de la buena crítica, una crítica que afianza cada vez más la democracia en el país”.

“En esta era del conocimiento y la tecnología de la información, hace más clave el loable rol de los periodistas como agentes de vanguardia para la construcción de una ciudadanía que abraza las libertades públicas y los derechos fundamentales con un ejercicio ético y comprometido con la verdad, como ha caracterizado a los periodistas dominicanos” precisó.

Rol de la tecnología en el periodismo

El Director de los CTC explicó que la tecnología representa un gran reto para los periodistas, puesto que la publicación se ha vuelto instantánea, gracias a las herramientas y plataformas que brindan las redes sociales.

Sostuvo que anteriormente se debía esperar el día siguiente para conocer de una información en detalles, pero que ante las tecnologías ha surgido un periodismo ciudadano que contribuye a dar fluidez a las noticias en todo el mundo.

b. Centros Tecnológicos Comunitarios celebran Hackathón Di-Commerce para personas con discapacidad



Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) inauguraron el primer Hackathon Di-Commerce, una apuesta por la innovación y el emprendimiento social a favor del desarrollo de las personas con discapacidad, a través del comercio electrónico y el uso de la tecnología como medio comunicacional.

El Hackathon es la creación del ecosistema de innovadores que ofrece un espacio de intercambio abierto y colaborativo para trabajar de forma conjunta, y con la participación de representantes de diferentes comunidades del país, para masificar la transformación de su comunidad a través del comercio electrónico.

Isidro Torres, Director General de los Centros Tecnológicos Comunitarios, informó que dispuso para la actividad un personal cualificado para el entrenamiento, adiestramiento y formación a ciudadanos con

discapacidades físicas, motoras y visuales en los 104 centros de todo el país.

Durante el Hackathon, personas fueron impactadas en modalidad virtual a través de las plataformas Microsoft Teams, Facebook Live y Twitter, así como con la participación presencial de 15 personas del municipio de Villa Altagracia, a quienes se les entregaron dispositivos electrónicos.

Torres manifestó que los Centros Tecnológicos Comunitarios buscan orientar y sensibilizar sobre la importancia del comercio electrónico como herramienta para el desarrollo, potenciar las competencias y habilidades de las personas con algún tipo de discapacidad.

“Con el Hackathon se persigue orientar y sensibilizar en la importancia del comercio electrónico como herramienta de desarrollo para potenciar las competencias y habilidades de las personas con algún tipo de discapacidad”, se comunicó mediante nota de prensa.

