

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **MAYO 2021**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Auditoría Interna	9
4.3 Departamento de Calidad	10
4.4 Departamento de Comunicaciones	10
4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas	11
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Dirección de Formación Tecnológica	12
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.9 Dirección de Operaciones	13
4.10 Dirección de Planificación	14
4.11 Departamento de Recursos Humanos	15
4.12 Dirección de Tecnología	15
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	16
5. Desempeño de los Centros	17
6. Gestión Presupuestaria	20
7. Avances de los Proyectos Institucionales	21
8. Eventos y Actividades	22

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de mayo del año 2021, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de mayo del año 2021, se plasmarán a continuación:

- **7,733 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **40 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **117 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.

• **Desempeño Financiero CTC Mayo 2021:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de mayo del año 2021 fue de **RD\$ 20,506,652.44**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	66%
Departamento de Auditoría Interna	0%
Departamento de Calidad	0%
Departamento de Comunicaciones	76%
Dirección de Desarrollo de Sistemas	0%
Departamento Financiero	83%
Dirección de Formación Tecnológica	83%
Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	MMJ
Dirección de Operaciones	40%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Departamento de Recursos Humanos	0%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	SMA
Porcentaje General de Cumplimiento – Mayo 2021	41%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de mayo, en relación con las metas del año 2021:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Mayo 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	4.565	8,08%
Ciudadanía Digital	102.711	13.942	13,57%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	206	10,00%
Comunidades en TIC	4.248	704	16,57%
Incubatech	3.810	318	8,35%
DTC	31.589	3.291	10,42%
POETA DigiSpark	15.163	869	5,73%
Oportunidad 14-24	500	643	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	24.538	17,27%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto

489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras	Número de Planes de Compras elaborados	Generar el informe de gestión del PACC (Informe de ejecución)	1	1	100%
2	Plan de Suministros y Materiales	Porcentaje del Plan de Suministros y Materiales ejecutado	Dar Seguimiento y Monitoreo al Plan de Suministros y Materiales (Informe de ejecución del plan de suministros y materiales)	1	0	0%
3	Informe de Gestión de Fondos Caja Chica	Número de Informes de Gestión de Fondos de Caja Chica elaborados	Elaborar informes de gestión de fondos institucionales	1	1	100%
4	Mantenimiento de Edificaciones y Flotilla Vehicular	Número de Centros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	11	7	64%
Porcentaje Total de Cumplimiento						66%

4.2 Departamento de Auditoría Interna

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Cumplimiento del Procedimiento de Nóminas	Número de Informes de Cumplimiento del Procedimiento de Nóminas elaborados	Realizar Informes de Cumplimiento del Procedimiento de Nóminas	1	0	0%
2	Plan de Auditoría Institucional	Número de Planes de Auditoría implementados	Diseñar e implementar el plan de auditoría institucional	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El Departamento está en proceso de asignación de personal.

4.3 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Certificación Norma ISO 9001:2015	Número de Certificaciones en ISO 9001:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	0	0%
2	Certificación Norma INTE ISO G35:2012	Número de Certificaciones en INTE ISO G35:2012		1	0	0%
3	Certificación Norma INTE ISO G38:2015	Número de Certificaciones en INTE ISO G38:2015		1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El Departamento de Calidad no presentó resultados en el mes de mayo de 2021.

4.4 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa publicadas en Medios Sociales	Publicar Notas de Prensa	4	4	100%
2	Boletines Informativos	Número de Boletines Informativos publicados	Redactar, diseñar y enviar boletines informativos	2	4	100%
3	Productos POP	Número de Productos Promocionales CTC implementados	Diseñar y confeccionar Productos POP	3	2	67%
4	Página Web Institucional	Porcentaje de Página Web Institucional actualizada	Editar y publicar contenido en la página web	13%	10%	77%
5	Estrategia de Aumento del Impacto de Redes Sociales	Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Diseñar la estrategia para el aumento del impacto en redes sociales	713	642	90%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram		1989	1524	77%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter		68	1178	100%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube		3295	101	3%
6	Programas radiales	Número de Programas Radiales producidos y difundidos	Producir programas radiales con instituciones aliadas en RCTC	59	59	100%
7	Cápsulas radiales	Número de Cápsulas producidas para difusión Radial	Producir y difundir cápsulas radiales en todas las emisoras operativas	48	48	100%
8	Spots radiales	Número de Spots producidos para difusión Radial	Producir spots a difundir en todas las emisoras CTC	10	10	100%
9	Emisoras Digitales	Número de Emisoras Digitales en funcionamiento	Adquirir Sistema de Streaming	1	0	0%
10	Supervisores de Radio capacitados	Número de Operadores, Locutores/as y Productores/as capacitados para producir programas radiales que promuevan el Desarrollo de la Comunidad	Capacitar a supervisores y productores de radio en manejo de los equipos de la radio y producción de contenido para la radio	30	MMJ	MMJ
Porcentaje Total de Cumplimiento						76%

4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Software de Administración Tecnológica (SAT)	Cantidad de Módulos SAT implementados y en funcionamiento	Desarrollar Módulo de Formación Tecnológica (Codificar funcionalidades)	1	0	0%
			Desarrollar Módulo de Administración (Codificar funcionalidades)	1	0	0%
			Desarrollar Módulo de Planificación (Codificar funcionalidades)	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: La Dirección de Desarrollo de Sistemas no presentó resultados en el mes de mayo de 2021.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gastos Institucionales	Número de Informes de Gastos Institucionales elaborados	Elaborar informes de gastos institucionales	1	1	100%
2	Informe de Gestión Pago de Viáticos Institucionales	Número de Informes de Gestión de Pago de Viáticos elaborados	Realizar los informes de pagos de viáticos institucionales	1	0	0%
3	Informe de Gestión de Cuentas por Pagar	Número de Informes de Gestión de Cuenta por Pagar elaborados	Elaborar los informes de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Estados Financieros	Número de Estados Financieros consolidados	Elaborar los Estados Financieros de la institución	1	1	100%
5	Presupuesto Institucional	Número de Presupuestos Institucional elaborados	Realizar la distribución administrativa del presupuesto institucional	1	1	100%
		Número de Informes de Ejecución Presupuestaria	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.7 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Formativos a Ciudadanos	Número de Programas Formativos diseñados	Actualizar los contenidos de la oferta formativa CTC (Crear las guías metodológicas correspondientes a los programas actualizados)	1	0	0%
			Diseñar programas formativos	1	1	100%
			Diseñar rutas formativas de las Academias Oracles, Cisco, Microsoft, Fortinet, Amazon, Trust, HP Life, Maker, Huawei, Kuepa, Open Data (Implementar ruta formativa)	1	1	100%
			Realizar ruta de evaluación de la calidad de los procesos formativos (Implementar plan de mejoras)	1	1	100%
2	Investigación de Tendencias Actuales	Número de Investigaciones TA realizadas	Iniciar el proceso de investigación de principales tendencias de tecnología de la actualidad	1	1	100%
3	Facilitadores tecnológicos capacitados	Número de Facilitadores Tecnológicos con competencias TIC mejoradas	Diseñar e implementar el plan de mejora continua de capacitación	40	40	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.8 Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Banco de Ideas	Número de Ideas Innovadoras	Impartir el Taller: Lánzate a la Innovación	1	MMJ	MMJ

Observación: Por motivo de la Pandemia COVID-19, dicho producto ha sido movido para el tercer trimestre del año en curso.

4.9 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Red Nacional de Jóvenes vinculados a CTC	Número de Líderes formados vinculados a los proyectos CTC	Realizar encuentro nacional para la conformación de la Red de Jóvenes	1	MMJ	MMJ
2	Consejos de Gestión	Número de Consejos de Gestión reestructurados	Realizar encuentros comunitarios de juramentación, presentación e inducción de los nuevos miembros de Consejos de Gestión	10	17	100%
3	Docentes, padres, madres y/o tutores formados en herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	904	243	27%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	5117	1715	34%
4	Ciudadanos alfabetizados digitalmente	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	5829	1845	32%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3404	1948	57%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	814	252	31%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	810	201	25%
5	Cinefórum	Número de Personas que participan en Actividades Cinematográficas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	402	161	40%
6	Academia Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	388	39	10%
7	Mujeres, adolescentes y niñas capacitadas en TIC	Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	23	0	0%
8	Capacitación vía Academias Internacionales	Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	68	21	31%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en la Nube	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	14	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	41	22	54%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	96	13	14%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	61	9	15%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
9	Capacitación vía Centro de Transformación Digital	Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	183	152	83%
		Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3275	1056	32%
10	Capacitación y mentoría enfocadas en habilidades esenciales, técnicas y digitales	Número de Adultos capacitados Digitalmente (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	881	151	17%
		Número de Adultos capacitados en Ciencias de la Computación (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	260	0	0%
		Número de Docentes capacitados en Habilidades Digitales POETA	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	328	29	9%
11	Programa Oportunidad 14-24	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	90	110	100%
12	Guía "Naveguemos con Responsabilidad"	Número de niños y niñas que han recibido la guía "Naveguemos con Responsabilidad"	Diseñar e imprimir las guías "Naveguemos con responsabilidad"	625	MMJ	MMJ
13	Programa radial "EPES Comunitario"	Número de Programas radiales EPES difundidos	Producir programas radiales con contenido para EPES	90	MMJ	MMJ
Porcentaje Total de Cumplimiento						40%

4.10 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión	Número de Informes de Gestión Institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.11 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Estratégico RRHH	Número de Planes Estratégicos RRHH implementados	Realizar jornadas de trabajo para la elaboración del plan estratégico	1	0	0%
2	Programa de Formación en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Programas de Formación a Colaboradores CTC implementado	Implementar el plan de capacitación	1	0	0%
3	Programa de Voluntariado	Número de Programas de Voluntariado implementado	Diseñar e implementar el programa de voluntariado CTC	1	0	0%
4	Programa de Gestión del Cambio	Número de Programas de Gestión del Cambio CTC implementado	Diseñar e implementar el programa de gestión del cambio institucional basado en la política de igualdad y equidad de género	1	0	0%
5	Plan de Compensación y Beneficios	Porcentaje del Plan de Compensación y Beneficios implementado	Elaborar e implementar el plan de compensación y beneficios institucional	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El Departamento de Recursos Humanos no presentó resultados en el mes de mayo de 2021.

4.12 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de CCTV en Centros	Número de Centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Hacer los requerimientos de compras de equipos	1	0	0%
2	Plan de Continuidad de Servicios	Porcentaje de implementación del Plan de Continuidad de Servicios	Realizar diagnóstico de servicios institucionales sensibles	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación no presentó resultados en el mes de mayo de 2021.

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de mayo del año 2021.



5. Desempeño de los Centros

El desempeño general de los centros a nivel nacional respecto a las metas establecidas para el mes de **mayo** del año **2021**, es de un **33.38%**:

Proyecto	Meta Mayo 2021	Ejecutado Mayo 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	6.021	1.869	31,04%
Ciudadanía Digital	10.857	4.122	37,97%
Mujeres en la Red	23	-	0,00%
Global TIC	280	100	35,71%
Comunidades en TIC	402	151	37,56%
Incubatech	446	56	12,56%
DTC	3.458	1.153	33,34%
POETA DigiSpark	1.469	180	12,25%
Oportunidad 14-24	90	102	100%
Líderes en TIC	SMA	SMA	SMA
Totales	23.046	7.733	33,38%

A continuación, se enlistan los **Centros** y **Compumetros** que en el mes de mayo mantuvieron su operatividad, a través de los cuales se han logrado las metas que contienen este informe:

No.	Zona	Centro
1	Compumetropolitana	AMIN ABEL (COMPUMETRO)
2	Norte 3	BAITOA
3	Metropolitana	BOCA CHICA
4	Sur 3	CABRAL
5	Sur 2	CARRERA DE YEGUAS
6	Norte 2	CAYETANO GERMOSEN
7	Compumetropolitana	CENTRO LOS HEROES (COMPUMETRO)
8	Norte 3	CUTUPU
9	Compumetropolitana	EDUARDO BRITO (COMPUMETRO)
10	Este	EL CEDRO

No.	Zona	Centro
11	Sur 2	EL CERCADO
12	Norte 2	EL FACTOR
13	Este	EL LIMON
14	Sur 2	EL LLANO
15	Este	EL SEIBO
16	Este	EL VALLE
17	Sur 3	GALVAN
18	Norte 2	GASPAR HERNANDEZ
19	Sur 1	GUAYABAL AZUA
20	Este	GUAYABO DULCE
21	Este	GUAYMATE
22	Norte 3	HATO DEL YAQUE
23	Este	HATO MAYOR DEL REY
24	Norte 2	JAMAO AL NORTE
25	Sur 2	JUAN DE HERRERA
26	Norte 3	JUAN LOPEZ
27	Compumetropolitana	JUAN PABLO DUARTE (COMPUMETRO)
28	Metropolitana	LA BARQUITA
29	Metropolitana	LA VICTORIA
30	Sur 1	LAS YAYAS
31	Metropolitana	LOS ALCARRIZOS
32	Metropolitana	LOS BOTADOS
33	Metropolitana	LOS GUARICANOS
34	Metropolitana	LUPERON-CAPOTILLO
35	Norte 1	MANUEL BUENO
36	Compumetropolitana	MARIA MONTEZ (COMPUMETRO)
37	Este	MATA PALACIO
38	Compumetropolitana	MAURICIO BAEZ (COMPUMETRO)
39	Norte 1	MONCION
40	Norte 3	NAVARRETE
41	Metropolitana	NIGUA
42	Sur 1	PADRE LAS CASAS
43	Norte 1	PARTIDO
44	Metropolitana	PEDRO BRAND
45	Este	PEDRO SANCHEZ

No.	Zona	Centro
46	Norte 1	PEPILLO SALCEDO
47	Sur 3	POLO
48	Compumetropolitana	PROF. JUAN BOSCH (COMPUMETRO)
49	Este	RAMON SANTANA
50	Norte 1	RESTAURACION
51	Norte 1	RIO LIMPIO
52	Este	SABANA DE LA MAR
53	Metropolitana	SABANA GRANDE DE BOYA
54	Norte 3	SABANA IGLESIA
55	Norte 2	SALCEDO
56	Norte 2	SAN VICTOR
57	Sur 1	SOMBRERO
58	Sur 3	TAMAYO
59	Sur 3	VILLA CENTRAL
60	Metropolitana	VILLA MELLA
61	Norte 2	VILLA RIVAS
62	Metropolitana	YAMASA
63	Este	YERBA BUENA



6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de mayo del año 2021 fue de **RD\$ 20,506,652.44**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 5.421.161,07
Remuneración al personal fijo	\$ 3.520.843,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 895.350,00
Prestaciones económicas	\$ 349.284,73
Compensación por servicios de seguridad	\$ -
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 655.683,34
Servicios No Personales	\$ 3.559.500,24
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 3.126.309,13
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ 88.500,00
Viáticos	\$ 207.050,00
Transporte y Almacenaje	\$ 500,00
Alquileres de Rentas	\$ -
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ -37.399,55
Otros servicios no personales	\$ 48.797,17
Servicios de Alimentación	\$ 125.743,49
Materiales y Suministros	\$ 328.111,92
Alimentos y productos agroforestales	\$ -
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes	\$ 21.442,92
Productos químicos y conexos	\$ 306.669,00
Transferencias Corrientes	\$ 11.157.879,20
Indemnización laboral	\$ -
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ 11.157.879,20
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ 40.000,01
Maquinaria y Equipo	\$ 40.000,01
Bienes Intangibles	\$ -
Totales	\$ 20.506.652,44

7. Avances de los Proyectos Institucionales

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de **mayo**, en relación con las metas del año **2021**:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Mayo 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	4.565	8,08%
Ciudadanía Digital	102.711	13.942	13,57%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	206	10,00%
Comunidades en TIC	4.248	704	16,57%
Incubatech	3.810	318	8,35%
DTC	31.589	3.291	10,42%
POETA DigiSpark	15.163	869	5,73%
Oportunidad 14-24	500	643	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	24.538	17,27%



8. Eventos y Actividades

a. Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) celebran Día de las Niñas en las TIC

Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) y Americas Girls Code (AGCC) celebraron la segunda edición virtual del Día de las Niñas en las TICs, donde niñas y adolescentes de 12 países de Latinoamérica participaron en talleres de tecnología y de codificación. La Primera Dama, Raquel Arbaje, dio un emotivo discurso.

Esta actividad, que cuenta con el apoyo de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), fue en el Multiuso de La Nueva Barquita, con el objetivo principal de que las participantes conocieran de primera mano el universo de la programación y las múltiples oportunidades que ofrece para que posterior puedan insertarse en el mercado.



El Director de los CTC, Isidro Torres, aseguró que este tipo de evento busca establecer el empoderamiento social y económico de la mujer mediante la tecnología, para crear conciencia, desde que son niñas, de que las carreras tecnológicas no tienen género y ayudan contra la exclusión.

b. Centros Tecnológicos Comunitarios tienen presencia en 104 comunidades del país

“Los CTC están presentes en 104 comunidades del país ayudando en la reducción de la brecha digital”. Así aseguró el Director General de los CTC, Isidro Torres, durante la celebración del acto “Americas Girl Can Code” por motivo de la Celebración del Día Internacional de las Niñas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

“Queremos aprovechar este escenario para señalar que los Centros Tecnológicos Comunitarios están presentes en 104 comunidades y 7 Compumetros en la zona metropolitana, los cuales juegan un papel fundamental en la reducción de la llamada brecha digital en República Dominicana”.

Torres manifestó que estos centros contribuyen con la modernidad y desarrollo del país donde las tecnologías de la información y comunicación desempeñan un papel importante.

“Cabe señalar, y como todos sabemos, que la masificación de internet tiene un impacto trascendental en este nuevo siglo, no solo en la economía, sino también en sectores altamente sensibles de la sociedad dominicana, como lo es la niñez y los adolescentes”, indicó.



c. Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) ponen a disposición sus locales para jornada de vacunación COVID-19



Centros Tecnológicos Comunitarios

Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), ante el rebrote del COVID-19 y la situación de emergencia por el colapso de las unidades de cuidados intensivos, pusieron a disposición del Gabinete de Salud sus 104 Centros a nivel nacional y sus 7 Compumetros para ser utilizados en el proceso de vacunación contra el COVID-19.

Isidro Torres, Director General de la entidad, manifestó que esta iniciativa tiene la finalidad de acelerar la jornada de vacunación y disminuir el riesgo de contagio de la enfermedad viral.

“Estamos en un momento crítico y sufriendo un rebrote del COVID-19, y como consecuencia, las situaciones dramáticas que se están viviendo en las unidades de cuidados intensivos estremecen la sociedad, por lo que actuamos para contribuir a proteger a los ciudadanos y ciudadanas con la vacunación”, dijo Torres.

“Los CTC servirán como centros de acopio para que los munícipes de distintas comunidades del país puedan recibir la orientación a través de nuestras emisoras, y de igual forma puedan vacunarse en nuestros centros” precisó Torres.

