

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **OCTUBRE 2021**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Auditoría Interna	9
4.3 Departamento de Calidad	10
4.4 Departamento de Comunicaciones	10
4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas	11
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Dirección de Formación Tecnológica	11
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.9 Dirección de Operaciones	12
4.10 Dirección de Planificación	14
4.11 Departamento de Recursos Humanos	15
4.12 Dirección de Tecnología	15
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	16
5. Desempeño de los Centros	17
6. Gestión Presupuestaria	20
7. Avances de los Proyectos Institucionales	21
8. Eventos y Actividades	22

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de octubre del año 2021, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de octubre del año 2021, se plasmarán a continuación:

- **5,056 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **79 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **119 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **12 Centros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Octubre 2021:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de octubre del año 2021 fue de **RD\$ 20,595,386.23**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	70%
Departamento de Auditoría Interna	SMA
Departamento de Calidad	0%
Departamento de Comunicaciones	79%
Dirección de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento Financiero	83%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	0%
Dirección de Operaciones	25%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Departamento de Recursos Humanos	83%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Porcentaje General de Cumplimiento – Octubre 2021	49%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de octubre, en relación con las metas del año 2021:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Octubre 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	13.781	24,41%
Ciudadanía Digital	102.711	33.467	32,58%
Mujeres en la Red	170	6	3,53%
Global TIC	2.060	429	20,83%
Comunidades en TIC	4.248	2.121	49,93%
Incubatech	3.810	843	22,13%
DTC	31.589	8.840	27,98%
POETA DigiSpark	15.163	3.753	24,75%
Oportunidad 14-24	500	721	100%
Líderes en TIC	95	106	100,00%
Totales	216.813	64.067	40,61%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.
- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de

microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto 489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de octubre del 2021, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras	Número de Planes de Compras elaborados	Generar el informe de gestión del PACC (Informe de ejecución)	1	MMJ	MMJ
2	Plan de Suministros y Materiales	Porcentaje del Plan de Suministros y Materiales ejecutado	Dar Seguimiento y Monitoreo al Plan de Suministros y Materiales (Informe de ejecución del plan de suministros y materiales)	1	MMJ	MMJ
3	Informe de Gestión de Fondos Caja Chica	Número de Informes de Gestión de Fondos de Caja Chica elaborados	Elaborar informes de gestión de fondos institucionales	1	1	100%
4	Mantenimiento de Edificaciones y Flotilla Vehicular	Número de Centros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros, Oficinas y Vehículos	10	12	100%
		Número de Compumetros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo		1	0	0%
		Porcentaje de vehículos que reciben mantenimiento preventivo y correctivo		25%	20%	80%
Porcentaje Total de Cumplimiento						70%

4.2 Departamento de Auditoría Interna

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de octubre del año 2021.

4.3 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Certificación Norma ISO 9001:2015	Número de Certificaciones en ISO 9001:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	0	0%
2	Certificación Norma INTE ISO G35:2012	Número de Certificaciones en INTE ISO G35:2012	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	0	0%
3	Certificación Norma INTE ISO G38:2015	Número de Certificaciones en INTE ISO G38:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El Departamento de Calidad no presentó resultados en el mes de octubre de 2021.

4.4 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa publicadas en Medios Sociales	Publicar Notas de Prensa	3	3	100%
2	Boletines Informativos	Número de Boletines Informativos publicados	Redactar, diseñar y enviar boletines informativos	2	3	100%
3	Página Web Institucional	Porcentaje de Página Web Institucional actualizada	Editar y publicar contenido en la página web	12%	5%	42%
4	Estrategia de Aumento del Impacto de Redes Sociales	Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Diseñar la estrategia para el aumento del impacto en redes sociales	714	400	56%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram		1988	1403	71%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter		68	467	100%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube		3295	0	0%
5	Programas radiales	Número de Programas Radiales producidos y difundidos	Producir programas radiales con instituciones aliadas en RCTC	59	59	100%
6	Cápsulas radiales	Número de Cápsulas producidas para difusión Radial	Producir y difundir cápsulas radiales en todas las emisoras operativas	48	48	100%
7	Spots radiales	Número de Spots producidos para difusión Radial	Producir spots a difundir en todas las emisoras CTC	10	10	100%
8	Campañas de difusión radial	Número de campaña de difusión en radio	Producir campañas de difusión en salud, medio ambiente, valores y ritmos musicales autóctonos	2	2	100%
9	Emisoras comunitarias habilitadas	Número de Emisoras Comunitarias habilitadas	Habilitar emisoras comunitarias	1	MMJ	MMJ
Porcentaje Total de Cumplimiento						79%

4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de octubre del año 2021.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gastos Institucionales	Número de Informes de Gastos Institucionales elaborados	Elaborar informes de gastos institucionales	1	1	100%
2	Informe de Gestión Pago de Viáticos Institucionales	Número de Informes de Gestión de Pago de Viáticos elaborados	Realizar los informes de pagos de viáticos institucionales	1	0	0%
3	Informe de Gestión de Cuentas por Pagar	Número de Informes de Gestión de Cuenta por Pagar elaborados	Elaborar los informes de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Estados Financieros	Número de Estados Financieros consolidados	Elaborar los Estados Financieros de la institución	1	1	100%
5	Presupuesto Institucional	Número de Presupuestos Institucional elaborados	Realizar la distribución administrativa del presupuesto institucional	1	1	100%
		Número de Informes de Ejecución Presupuestaria	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.7 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Formativos a Ciudadanos	Número de Programas Formativos diseñados	Diseñar programas formativos (Turístico, Empresarial, Agropecuario, Docente-Estudiente, Salud, Servidores Públicos, OBC, Transporte, ONG y Oferta Básica)	2	2	100%
2	Facilitadores tecnológicos capacitados	Número de Facilitadores Tecnológicos Capacitados en Competencias TIC Avanzadas	Diseñar e implementar el plan formativo para facilitadores	35	38	100%
		Número de Facilitadores Tecnológicos con competencias TIC mejoradas	Diseñar e implementar el plan de mejora continua de capacitación	40	41	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.8 Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programa de incubación para emprendedores	Número de Webinars que promueven la participación en las Tecnologías	Implementar el programa de incubación para emprendedores	2	0	0%
		Número de Foros y Conferencias que promueven la Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad		1	0	0%
2	Programa CTC Integra	Número de Personas conectadas a empresas para la generación de Oportunidades Económicas	Realizar feria de empleo (vincular personas con empresas)	30	0	0%
3	Alianzas con instituciones de enfoque Innovación y Emprendimiento	Número de Nuevos Aliados Estratégicos	Identificar socios y aliados potenciales para agotar agenda de trabajo y firma de acuerdos	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El Departamento compartió información sin las evidencias de lugar.

4.9 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Docentes, padres, madres y/o tutores formados en herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	610	297	49%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	5510	1330	24%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
2	Ciudadanos alfabetizados digitalmente	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	6518	927	14%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	2271	949	42%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	808	120	15%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	869	217	25%
3	Cinefórum	Número de Personas que participan en Actividades Cinematográficas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	213	167	78%
4	Academia Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	343	30	9%
		Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	0	37	100%
5	Mujeres, adolescentes y niñas capacitadas en TIC	Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	8	0	0%
		Número de Mujeres capacitadas en Telecomunicaciones e Infraestructura	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	SMA	SMA	SMA
6	Capacitación vía Academias Internacionales	Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	4	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en la Nube	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	71	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	51	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	60	10	17%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	27	0	0%
7	Capacitación vía Centro de Transformación Digital	Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	89	16	18%
		Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	2920	843	29%
8	Capacitación y mentoría enfocadas en habilidades esenciales, técnicas y digitales	Número de Adultos capacitados Digitalmente (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	791	83	10%
		Número de Adultos capacitados en Ciencias de la Computación (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	321	0	0%
		Número de Docentes capacitados en Habilidades Digitales POETA	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	437	10	2%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
9	Programa Oportunidad 14-24	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	10	20	100%
10	Biblioteca y Socioculturales	Número de Personas que utilizan los Recursos Bibliográficos	Dar seguimiento y monitoreo al proyecto	168	171	100%
11	Consejos de Gestión	Número de Consejos de Gestión reestructurados	Realizar Asambleas Informativas de los Consejos de Gestión	1	0	0%
12	Programa radial "EPES Comunitario"	Número de Programas radiales EPES difundidos	Producir programas radiales con contenido para EPES	100	0	0%
13	Canal YouTube	Número de Programas EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital para YouTube	5	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						25%

4.10 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión	Número de Informes de Gestión Institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Infografías	Número de Infografías de Proyectos elaboradas	Realizar, diagramar e imprimir infografías	8	8	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.11 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programa de Formación en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Programas de Formación a Colaboradores CTC implementado	Elaborar el informe del plan de capacitación implementado	1	1	100%
2	Plan de Compensación y Beneficios	Porcentaje del Plan de Compensación y Beneficios implementado	Elaborar e implementar el plan de compensación y beneficios institucional	18%	12%	67%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.12 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	EDU Red CTC	Número de Centros con EDU Red implementada y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	12	0	0%
2	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros	Número de Centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	4	0	0%
3	Sistema de CCTV en Centros	Número de Centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación no presentó resultados en el mes de octubre de 2021.

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Alianzas con instituciones nacionales	Número de Acuerdos y/o Convenios nacionales firmados	Realizar firmas de acuerdos con instituciones nacionales	1	0	0%
2	Carpeta de Proyectos	Número de perfiles de proyectos diseñados (carpeta)	Realizar carpetas de proyectos de acuerdo al Sistema Nacional de Inversión Pública de República Dominicana	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El Departamento de Vinculación Interinstitucional no presentó resultados en el mes de octubre de 2021.



5. Desempeño de los Centros

El desempeño general de los centros a nivel nacional respecto a las metas establecidas para el mes de **octubre** del año **2021**, es de un **31.66 %**:

Proyecto	Meta Octubre 2021	Ejecutado Octubre 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	6.120	1.627	26,58%
Ciudadanía Digital	10.466	2.213	21,14%
Mujeres en la Red	8	-	0,00%
Global TIC	213	10	4,69%
Comunidades en TIC	213	167	78,40%
Incubatech	343	67	19,53%
DTC	3.009	859	28,55%
POETA DigiSpark	1.549	93	6,00%
Oportunidad 14-24	10	20	100%
Líderes en TIC	SMA	SMA	SMA
Totales	21.931	5.056	31,66%

A continuación, se enlistan los **Centros** y **Compumetros** que en el mes de octubre mantuvieron su operatividad, a través de los cuales se han logrado las metas que contienen este informe:

No.	Zona	Centro
1	Sur 2	BANICA
2	Metropolitana	BOCA CHICA
3	Sur 3	CABRAL
4	Sur 2	CARRERA DE YEGUAS
5	Norte 2	CASTILLO
6	Norte 2	CAYETANO GERMOSEN
7	Compumetropolitana	CENTRO LOS HEROES (COMPUMETRO)
8	Sur 2	COMENDADOR
9	Sur 3	CRISTOBAL
10	Norte 3	CUTUPU

No.	Zona	Centro
11	Este	EL CEDRO
12	Sur 2	EL CERCADO
13	Norte 2	EL FACTOR
14	Este	EL LIMON
15	Sur 2	EL LLANO
16	Este	EL VALLE
17	Sur 3	GALVAN
18	Norte 2	GASPAR HERNANDEZ
19	Sur 3	GUAYABAL INDEPENDENCIA
20	Este	GUAYABO DULCE
21	Este	GUAYMATE
22	Metropolitana	GUERRA
23	Norte 3	HATO DEL YAQUE
24	Este	HATO MAYOR DEL REY
25	Sur 2	HONDO VALLE
26	Norte 2	JAMAO AL NORTE
27	Sur 2	JUAN DE HERRERA
28	Norte 3	JUAN LOPEZ
29	Sur 2	JUAN SANTIAGO
30	Metropolitana	LA BARQUITA
31	Sur 3	LA CIENAGA
32	Sur 3	LA DESCUBIERTA
33	Metropolitana	LA PARED DE HAINA
34	Metropolitana	LA VICTORIA
35	Sur 1	LAS YAYAS
36	Metropolitana	LOS ALCARRIZOS
37	Metropolitana	LOS BOTADOS
38	Metropolitana	LOS GUARICANOS
39	Metropolitana	LUPERON-CAPOTILLO
40	Norte 1	MANUEL BUENO
41	Este	MATA PALACIO
42	Sur 2	MATAYAYA
43	Norte 1	MONCION
44	Norte 3	NAVARRETE
45	Metropolitana	NIGUA
46	Sur 3	OVIEDO
47	Sur 1	PADRE LAS CASAS
48	Norte 1	PARTIDO
49	Metropolitana	PEDRO BRAND
50	Este	PEDRO SANCHEZ

No.	Zona	Centro
51	Sur 2	PEDRO SANTANA
52	Norte 1	PEPILLO SALCEDO
53	Sur 3	POLO
54	Sur 2	PUNTA CAÑA
55	Metropolitana	QUITA SUEÑO
56	Norte 1	RESTAURACION
57	Norte 1	RIO LIMPIO
58	Sur 1	SABANA ALTA
59	Este	SABANA DE LA MAR
60	Metropolitana	SABANA GRANDE DE BOYA
61	Norte 3	SABANA IGLESIA
62	Norte 2	SALCEDO
63	Norte 2	SAN VICTOR
64	Sur 1	SOMBRERO
65	Sur 3	TAMAYO
66	Metropolitana	VILLA ALTAGRACIA
67	Sur 3	VILLA CENTRAL
68	Metropolitana	VILLA MELLA
69	Este	YERBA BUENA



6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de octubre del año 2021 fue de **RD\$ 20,595,386.23**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 14.247.288,39
Remuneración al personal fijo	\$ 9.407.159,66
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 611.066,67
Prestaciones económicas	\$ 92.293,49
Compensación por servicios de seguridad	\$ 2.622.000,00
Dietas y gastos de Representación	\$ -
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 1.514.768,57
Servicios No Personales	\$ 2.854.294,09
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 2.204.624,56
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ 2.500,42
Viáticos	\$ 561.900,00
Transporte y Almacenaje	\$ 5.371,00
Alquileres de Rentas	\$ -
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 21.105,81
Otros servicios no personales	\$ 58.792,30
Servicios de Alimentación	\$ -
Materiales y Suministros	\$ 169.690,85
Alimentos y productos agroforestales	\$ 91.965,92
Textiles y Vestuarios	\$ 15.222,00
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes	\$ 49.621,47
Productos químicos y conexos	\$ 12.881,46
Transferencias Corrientes	\$ 3.324.112,90
Indemnización laboral	\$ -
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ 3.324.112,90
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ -
Maquinaria y equipo	\$ -
Bienes Intangibles	\$ -
Totales	\$ 20.595.386,23

7. Avances de los Proyectos Institucionales

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de **octubre**, en relación con las metas del año **2021**:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Octubre 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	13.781	24,41%
Ciudadanía Digital	102.711	33.467	32,58%
Mujeres en la Red	170	6	3,53%
Global TIC	2.060	429	20,83%
Comunidades en TIC	4.248	2.121	49,93%
Incubatech	3.810	843	22,13%
DTC	31.589	8.840	27,98%
POETA DigiSpark	15.163	3.753	24,75%
Oportunidad 14-24	500	721	100%
Líderes en TIC	95	106	100,00%
Totales	216.813	64.067	40,61%



8. Eventos y Actividades

a. Director CTC exhorta a colaboradores continuar motivados

El Director de los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), Isidro Torres, exhortó a los colaboradores continuar siendo persistentes y enamorados de la causa esencial de esa institución, que es trabajar por los jóvenes y su superación, por insertarlos en el mundo tecnológico y por lograr la inclusión con la alguna discapacidad al mundo laboral.

Durante una actividad en el que se pasó un balance a los logros que ha tenido esa institución en un año, y en el que participaron colaboradores de distintos Departamentos y Áreas de los CTC, Torres dijo que todo colaborador debe ser un guerrero y mantenerse firme para llevar a cabo sus metas.

Para Torres, este año ha sido positivo para CTC, institución que tiene una connotación nacional, por lo que no se puede manejar bajo criterios y conceptos pequeños.



b. CTC continúa forjando agentes del cambio

En aras de continuar la reducción de la brecha digital, así como el desarrollo social y económico a nivel nacional, CTC da inicio a la ruta de capacitación TIC en las comunidades de Pueblo Viejo, Azua y Licey al Medio, Santiago.



