

# INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **AGOSTO 2021**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

---

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Auditoría Interna	9
4.3 Departamento de Calidad	10
4.4 Departamento de Comunicaciones	10
4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas	11
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Dirección de Formación Tecnológica	12
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.9 Dirección de Operaciones	12
4.10 Dirección de Planificación	14
4.11 Departamento de Recursos Humanos	15
4.12 Dirección de Tecnología	15
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	16
5. Desempeño de los Centros	17
6. Gestión Presupuestaria	20
7. Avances de los Proyectos Institucionales	21
8. Eventos y Actividades	22

## 1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de agosto del año 2021, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de agosto del año 2021, se plasmarán a continuación:

- **6,769 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **79 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **118 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **2 Centros y 1 Compumetros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Agosto 2021:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de agosto del año 2021 fue de **RD\$ 20,858,303.59**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	78%
Departamento de Auditoría Interna	SMA
Departamento de Calidad	100%
Departamento de Comunicaciones	83%
Dirección de Desarrollo de Sistemas	0%
Departamento Financiero	67%
Dirección de Formación Tecnológica	98%
Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	0%
Dirección de Operaciones	28%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
<b>Porcentaje General de Cumplimiento – Agosto 2021</b>	<b>55%</b>

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de agosto, en relación con las metas del año 2021:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Agosto 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	9.948	17,62%
Ciudadanía Digital	102.711	26.843	26,13%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	352	17,09%
Comunidades en TIC	4.248	1.580	37,19%
Incubatech	3.810	597	15,67%
DTC	31.589	6.708	21,24%
POETA DigiSpark	15.163	2.740	18,07%
Oportunidad 14-24	500	693	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
<b>Totales</b>	<b>216.813</b>	<b>49.461</b>	<b>25,30%</b>

## 2. Siglas y Abreviaturas

<b>SMA</b>	Sin Meta Asignada	<b>DG</b>	Dirección General
<b>MMJ</b>	Meta Movidada Justificada	<b>SD</b>	Subdirección
<b>COM</b>	Departamento de Comunicaciones	<b>ADM</b>	Departamento Administrativo
<b>RRHH</b>	Departamento de Recursos Humanos	<b>FI</b>	Departamento Financiero
<b>OP</b>	Dirección de Operaciones	<b>FT</b>	Dirección de Formación Tecnológica
<b>AI</b>	Departamento de Auditoría Interna	<b>IEE</b>	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
<b>DC</b>	Departamento de Calidad	<b>DS</b>	Dirección de Desarrollo de Sistemas
<b>TI</b>	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	<b>VI</b>	Departamento de Vinculación Interinstitucional
<b>PyDO</b>	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	<b>POA</b>	Plan Operativo Anual
<b>PEI</b>	Plan Estratégico Institucional	<b>CTC</b>	Centros Tecnológicos Comunitarios
<b>N/A</b>	No Aplica	<b>TIC</b>	Tecnología de la Información y Comunicación
<b>AS</b>	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

## 3. Información Institucional

### 3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

### 3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

### 3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

### **3.4 Política de Calidad**

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

### **3.5 Base Legal Institucional**

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto

489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.



## 4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC, las cuales evidencian su productividad institucional:

### 4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras	Número de Planes de Compras elaborados	Generar el informe de gestión del PACC (Informe de ejecución)	1	1	100%
2	Plan de Suministros y Materiales	Porcentaje del Plan de Suministros y Materiales ejecutado	Dar Seguimiento y Monitoreo al Plan de Suministros y Materiales (Informe de ejecución del plan de suministros y materiales)	1	0	0%
3	Informe de Gestión de Fondos Caja Chica	Número de Informes de Gestión de Fondos de Caja Chica elaborados	Elaborar informes de gestión de fondos institucionales	1	1	100%
4	Mantenimiento de Edificaciones y Flotilla Vehicular	Número de Centros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	9	6	67%
		Número de Compumetros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo		1	1	100%
		Número de Oficinas que reciben mantenimiento preventivo y correctivo		1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						78%

### 4.2 Departamento de Auditoría Interna

**Observación:** Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de agosto del año 2021.

### 4.3 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Certificación Norma ISO 9001:2015	Número de Certificaciones en ISO 9001:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	1	100%
2	Certificación Norma INTE ISO G35:2012	Número de Certificaciones en INTE ISO G35:2012	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	1	100%
3	Certificación Norma INTE ISO G38:2015	Número de Certificaciones en INTE ISO G38:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

### 4.4 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa publicadas en Medios Sociales	Publicar Notas de Prensa	3	3	100%
2	Productos POP	Número de Productos Promocionales CTC implementados	Diseñar y confeccionar Productos POP	3	5	100%
3	Boletines Informativos	Número de Boletines Informativos publicados	Redactar, diseñar y enviar boletines informativos	2	3	100%
4	Página Web Institucional	Porcentaje de Página Web Institucional actualizada	Editar y publicar contenido en la página web	12%	7%	58%
5	Estrategia de Aumento del Impacto de Redes Sociales	Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Diseñar la estrategia para el aumento del impacto en redes sociales	714	300	42%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram		1988	2015	100%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter		68	208	100%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube		3295	0	0%
6	Programas radiales	Número de Programas Radiales producidos y difundidos	Producir programas radiales con instituciones aliadas en RCTC	60	60	100%
7	Cápsulas radiales	Número de Cápsulas producidas para difusión Radial	Producir y difundir cápsulas radiales en todas las emisoras operativas	48	48	100%
8	Spots radiales	Número de Spots producidos para difusión Radial	Producir spots a difundir en todas las emisoras CTC	10	10	100%
9	Emisoras comunitarias habilitadas	Número de Emisoras Comunitarias habilitadas	Habilitar emisoras comunitarias	1	1	100%
10	Supervisores de radio capacitados	Número de Operadores, Locutores/as y Productores/as capacitados para producir programas radiales que promuevan el Desarrollo de la Comunidad	Capacitar a supervisores y productores de radio en manejo de los equipos de la radio y producción de contenido para la radio	40	MMJ	MMJ
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

## 4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	CTC Gamming	Cantidad de proyectos gamming implementados	Implementar el Piloto Proyecto CTC Gamming	1	0	0%
2	App Móvil del Aula Virtual SAT	Cantidad de aplicaciones móviles para SAT implementadas y en funcionamiento	Desarrollar e implementar la App móvil del SAT	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: Sin resultados reportados.

## 4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gastos Institucionales	Número de Informes de Gastos Institucionales elaborados	Elaborar informes de gastos institucionales	1	1	100%
2	Informe de Gestión Pago de Viáticos Institucionales	Número de Informes de Gestión de Pago de Viáticos elaborados	Realizar los informes de pagos de viáticos institucionales	1	0	0%
3	Informe de Gestión de Cuentas por Pagar	Número de Informes de Gestión de Cuenta por Pagar elaborados	Elaborar los informes de cuentas por pagar	1	0	0%
4	Estados Financieros	Número de Estados Financieros consolidados	Elaborar los Estados Financieros de la institución	1	1	100%
5	Presupuesto Institucional	Número de Presupuestos Institucional elaborados	Realizar la distribución administrativa del presupuesto institucional	1	1	100%
		Número de Informes de Ejecución Presupuestaria	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						67%

#### 4.7 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Formativos a Ciudadanos	Número de Programas Formativos diseñados	Diseñar programas formativos (Turístico, Empresarial, Agropecuario, Docente-Estudiante, Salud, Servidores Públicos, OBC, Transporte, ONG y Oferta Básica)	2	2	100%
2	Facilitadores tecnológicos capacitados	Número de Facilitadores Tecnológicos Capacitados en Competencias TIC Avanzadas	Diseñar e implementar el plan formativo para facilitadores	30	28	93%
		Número de Facilitadores Tecnológicos con competencias TIC mejoradas	Diseñar e implementar el plan de mejora continua de capacitación	40	51	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						98%

#### 4.8 Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programa de incubación para emprendedores	Número de Personas habilitadas en Competencias Emprendedoras	Implementar el programa de incubación para emprendedores	75	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: Sin resultados reportados.

#### 4.9 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Docentes, padres, madres y/o tutores formados en herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	738	243	33%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	5089	1368	27%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
2	Ciudadanos alfabetizados digitalmente	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	6008	1751	29%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	2550	1132	44%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	839	117	14%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	920	286	31%
3	Cinefórum	Número de Personas que participan en Actividades Cinematográficas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	399	258	65%
4	Academia Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	266	56	21%
		Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	0	6	100%
5	Mujeres, adolescentes y niñas capacitadas en TIC	Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	8	0	0%
6	Capacitación vía Academias Internacionales	Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	22	10	45%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en la Nube	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	24	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	40	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	57	16	28%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	36	6	17%
7	Capacitación vía Centro de Transformación Digital	Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	172	34	20%
		Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3052	1056	35%
8	Capacitación y mentoría enfocadas en habilidades esenciales, técnicas y digitales	Número de Adultos capacitados Digitalmente (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	830	214	26%
		Número de Adultos capacitados en Ciencias de la Computación (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	320	27	8%
		Número de Docentes capacitados en Habilidades Digitales POETA	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	532	179	34%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
9	Programa Oportunidad 14-24	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	50	10	20%
10	Biblioteca y Socioculturales	Número de Personas que utilizan los Recursos Bibliográficos	Dar seguimiento y monitoreo al proyecto	185	0	0%
11	Alianzas con instituciones locales (Comunitarios)	Número de Acuerdos y/o Convenios Locales firmados	Realizar Firmas de acuerdos comunitarios	35	0	0%
12	Red Nacional de Jóvenes vinculados a CTC	Número de Líderes formados vinculados a los proyectos CTC	Realizar jornada de formación para la Red Nacional de Jóvenes	50	MMJ	MMJ
13	Estimulación Oportuna (DIT)	Número de Niños y Niñas que reciben Estimulación Oportuna	Fomentar el enfoque académico para la adquisición de las competencias en materia de estimulación temprana	2100	2294	100%
14	Guía Académica EPES	Número de guías académicas EPES implementadas	Digital e imprimir las guías académicas segundo ciclo nivel inicial EPES	7500	MMJ	MMJ
15	Canal YouTube	Número de Programas EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital para YouTube	5	0	0%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>28%</b>

#### 4.10 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión	Número de Informes de Gestión Institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
<b>Porcentaje Total de Cumplimiento</b>						<b>100%</b>

#### 4.11 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programa de Formación en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Programas de Formación a Colaboradores CTC implementado	Elaborar el informe del plan de capacitación implementado	1	1	100%
2	Plan de Compensación y Beneficios	Porcentaje del Plan de Compensación y Beneficios implementado	Elaborar e implementar el plan de compensación y beneficios institucional	18%	18%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

#### 4.12 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros	Número de Centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	4	0	0%
2	Sistema de CCTV en Centros	Número de Centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

**Observación:** La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación no presentó resultados en el mes de agosto de 2021.

### 4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Alianzas con instituciones nacionales	Número de Acuerdos y/o Convenios Nacionales firmados	Realizar firmas de acuerdos con instituciones nacionales	1	0	0%
2	Carpeta de Proyectos	Número de perfiles de proyectos diseñados (carpeta)	Realizar carpetas de proyectos de acuerdo al Sistema Nacional de Inversión Pública de República Dominicana	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: Sin resultados reportados.



## 5. Desempeño de los Centros

El desempeño general de los centros a nivel nacional respecto a las metas establecidas para el mes de **agosto** del año **2021**, es de un **24.41 %**:

Proyecto	Meta Agosto 2021	Ejecutado Agosto 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	5.827	1.611	27,65%
Ciudadanía Digital	10.317	3.286	31,85%
Mujeres en la Red	8	-	0,00%
Global TIC	179	32	17,88%
Comunidades en TIC	399	258	64,66%
Incubatech	266	62	23,31%
DTC	3.224	1.090	33,81%
POETA DigiSpark	1.682	420	24,97%
Oportunidad 14-24	50	10	20%
Líderes en TIC	50	-	0,00%
<b>Totales</b>	<b>22.002</b>	<b>6.769</b>	<b>24,41%</b>

A continuación, se enlistan los **Centros** y **Compumetros** que en el mes de mayo mantuvieron su operatividad, a través de los cuales se han logrado las metas que contienen este informe:

No.	Zona	Centro
1	Sur 2	BANICA
2	Sur 3	CABRAL
3	Sur 2	CARRERA DE YEGUAS
4	Norte 1	CASTAÑUELAS
5	Norte 2	CASTILLO
6	Norte 2	CAYETANO GERMOSEN
7	Compumetropolitana	CENTRO LOS HEROES (COMPUMETRO)
8	Sur 2	COMENDADOR
9	Sur 3	CRISTOBAL
10	Compumetropolitana	EDUARDO BRITO (COMPUMETRO)

No.	Zona	Centro
11	Este	EL CEDRO
12	Sur 2	EL CERCADO
13	Norte 2	EL FACTOR
14	Sur 2	EL LLANO
15	Este	EL SEIBO
16	Este	EL VALLE
17	Sur 3	GALVAN
18	Este	GUAYABO DULCE
19	Este	GUAYMATE
20	Este	HATO MAYOR DEL REY
21	Norte 2	JAMAO AL NORTE
22	Sur 2	JUAN DE HERRERA
23	Compumetropolitana	JUAN PABLO DUARTE (COMPUMETRO)
24	Sur 2	JUAN SANTIAGO
25	Sur 3	LA CIENAGA
26	Sur 3	LA DESCUBIERTA
27	Metropolitana	LA PARED DE HAINA
28	Metropolitana	LA VICTORIA
29	Sur 1	LAS YAYAS
30	Metropolitana	LOS ALCARRIZOS
31	Metropolitana	LOS BOTADOS
32	Metropolitana	LOS GUARICANOS
33	Norte 1	MANUEL BUENO
34	Compumetropolitana	MARIA MONTEZ (COMPUMETRO)
35	Este	MATA PALACIO
36	Compumetropolitana	MAURICIO BAEZ (COMPUMETRO)
37	Norte 1	MONCION
38	Norte 3	NAVARRETE
39	Metropolitana	NIGUA
40	Metropolitana	PEDRO BRAND
41	Sur 2	PEDRO CORTO
42	Este	PEDRO SANCHEZ
43	Norte 1	PEPILLO SALCEDO
44	Sur 3	POLO
45	Sur 2	PUNTA CAÑA

No.	Zona	Centro
46	Este	RAMON SANTANA
47	Norte 1	RIO LIMPIO
48	Sur 1	SABANA ALTA
49	Este	SABANA DE LA MAR
50	Norte 3	SABANA IGLESIA
51	Norte 2	SALCEDO
52	Norte 2	SAN VICTOR
53	Sur 1	SOMBRERO
54	Norte 3	TIREO
55	Sur 3	VILLA CENTRAL
56	Sur 3	VILLA JARAGUA
57	Metropolitana	VILLA MELLA
58	Norte 2	VILLA RIVAS
59	Este	YERBA BUENA



## 6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de agosto del año 2021 fue de **RD\$ 20,858,303.59**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
<b>Servicios Personales</b>	<b>\$ 9.985.242,76</b>
Remuneración al personal fijo	\$ 6.844.093,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 760.350,00
Prestaciones económicas	\$ 992.776,67
Compensación por servicios de seguridad	\$ 204.000,00
Dietas y gastos de Representación	\$ 37.500,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 1.146.523,09
<b>Servicios No Personales</b>	<b>\$ 2.870.110,30</b>
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 1.134.844,27
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ 8.007,62
Viáticos	\$ 756.000,00
Transporte y Almacenaje	\$ 18.722,00
Alquileres de Rentas	\$ -
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 960.086,13
Otros servicios no personales	\$ 224.391,08
Servicios de Alimentación	\$ -231.940,80
<b>Materiales y Suministros</b>	<b>\$ 277.575,11</b>
Alimentos y productos agroforestales	\$ 93.757,21
Productos de papel, cartón de impresos	\$ 16.520,00
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ 1.524,58
Combustibles, Lubricantes	\$ 50.511,14
Productos químicos y conexos	\$ 115.262,18
<b>Transferencias Corrientes</b>	<b>\$ 7.682.777,42</b>
Indemnización laboral	\$ 79.200,00
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ 7.603.577,42
<b>Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles</b>	<b>\$ 42.598,00</b>
Maquinaria y equipo	\$ 42.598,00
Bienes Intangibles	\$ -
<b>Totales</b>	<b>\$ 20.858.303,59</b>

## 7. Avances de los Proyectos Institucionales

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de **agosto**, en relación con las metas del año **2021**:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Agosto 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	9.948	17,62%
Ciudadanía Digital	102.711	26.843	26,13%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	352	17,09%
Comunidades en TIC	4.248	1.580	37,19%
Incubatech	3.810	597	15,67%
DTC	31.589	6.708	21,24%
POETA DigiSpark	15.163	2.740	18,07%
Oportunidad 14-24	500	693	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
<b>Totales</b>	<b>216.813</b>	<b>49.461</b>	<b>25,30%</b>



## 8. Eventos y Actividades

### a. CTC inaugura Sala de Espacio Maker en Cutupú, La Vega

El Director de los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), Isidro Torres, inauguró una Sala Maker en el Distrito Municipal de Cutupú, en la provincia de La Vega, a los fines de alcanzar el cierre de la brecha digital en el país.

El académico manifestó que con este espacio las comunidades tendrán el acceso a experimentar, crear prototipos, construir objetos, servicios y otras experiencias.

Sostuvo que a través de esta Sala Maker los Centros Tecnológicos Comunitarios buscan potencializar el desarrollo de los jóvenes, brindándoles las herramientas y conocimientos necesarios que les permitan seguir formándose y, a su vez, insertarse en el mercado laboral y ser entes transformadores de su comunidad.

“Esta Sala Maker se inserta dentro de los planes estratégicos que tiene nuestro presidente Luis Abinader en su gobierno, a los fines de incentivar el desarrollo de la tecnología. Los CTC buscan reducción de la brecha digital”.



## **b. Los Centros Tecnológicos Comunitarios hacen presencia ante la situación de vulnerabilidad de las comunidades de Santo Domingo Norte**

El Director General de los CTC, Isidro Torres, en compañía de un equipo de colaboradores de la comunidad hicieron una jornada de acompañamiento y de entrega de materiales gastables, entre ellos artículos de higiene y agua potable tras el paso de las tormentas Fred y Grace.

En ese sentido, seguir con el compromiso y la ayuda de este municipio es un compromiso de todas las entidades públicas y privadas, es por ello que la unidad de bomberos de Sabana Perdida seguirá siendo centro de acopio para seguir recibiendo las ayudas necesarias para estos municipios.

Durante la jornada estuvieron presentes la Gobernadora de la Provincia Julia Drullard, la Vice Alcaldesa Blanca Rodríguez, el Encargado del Área de Salud Pública Nathanael García, entre otras autoridades.



### c. Isidro Torres hace entrega de utilería deportiva al equipo de softbol de los Centros Tecnológicos Comunitarios



El Director General de los CTC, Isidro Torres, hizo entrega de utilería deportiva al equipo de softbol de la institución, en un acto desarrollado en la Oficina Principal.

CTC apoya a estos jóvenes, los cuales conforman el equipo de softbol de la institución y es de gran satisfacción tener un equipo unido, que no solo trabaja la parte tecnológica, también la parte social.

