

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **SEPTIEMBRE 2021**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Auditoría Interna	9
4.3 Departamento de Calidad	10
4.4 Departamento de Comunicaciones	10
4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas	11
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Dirección de Formación Tecnológica	12
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.9 Dirección de Operaciones	13
4.10 Dirección de Planificación	14
4.11 Departamento de Recursos Humanos	15
4.12 Dirección de Tecnología	15
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	16
5. Desempeño de los Centros	17
6. Gestión Presupuestaria	20
7. Avances de los Proyectos Institucionales	21
8. Eventos y Actividades	22

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de septiembre del año 2021, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de septiembre del año 2021, se plasmarán a continuación:

- **9,444 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
- **62 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
- **122 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
- **16 Centros y 1 Compumetros** han recibido mantenimiento preventivo y correctivo en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.

• **Desempeño Financiero CTC Septiembre 2021:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de septiembre del año 2021 fue de **RD\$ 18,608,885.74**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	84%
Departamento de Auditoría Interna	SMA
Departamento de Calidad	0%
Departamento de Comunicaciones	81%
Dirección de Desarrollo de Sistemas	SMA
Departamento Financiero	83%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	32%
Dirección de Operaciones	39%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Departamento de Recursos Humanos	67%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Porcentaje General de Cumplimiento – Septiembre 2021	53%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de septiembre, en relación con las metas del año 2021:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Septiembre 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	12.154	21,52%
Ciudadanía Digital	102.711	31.254	30,43%
Mujeres en la Red	170	6	3,53%
Global TIC	2.060	419	20,34%
Comunidades en TIC	4.248	1.954	46,00%
Incubatech	3.810	776	20,37%
DTC	31.589	7.981	25,27%
POETA DigiSpark	15.163	3.660	24,14%
Oportunidad 14-24	500	701	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	58.905	29,16%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto

489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC durante el mes de septiembre del 2021, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras	Número de Planes de Compras elaborados	Generar el informe de gestión del PACC (Informe de ejecución)	1	MMJ	MMJ
2	Plan de Suministros y Materiales	Porcentaje del Plan de Suministros y Materiales ejecutado	Dar Seguimiento y Monitoreo al Plan de Suministros y Materiales (Informe de ejecución del plan de suministros y materiales)	1	MMJ	MMJ
3	Informe de Gestión de Fondos Caja Chica	Número de Informes de Gestión de Fondos de Caja Chica elaborados	Elaborar informes de gestión de fondos institucionales	1	1	100%
4	Remozamientos de Espacios	Número de Centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de los espacios de acuerdo a los parámetros institucionales	11	2	18%
		Número de Oficinas con infraestructura remozada		1	1	100%
5	Mantenimiento de Edificaciones y Flotilla Vehicular	Número de Centros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	10	16	100%
		Número de Compumetros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo		1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						84%

4.2 Departamento de Auditoría Interna

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de septiembre del año 2021.

4.3 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Certificación Norma ISO 9001:2015	Número de Certificaciones en ISO 9001:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	0	0%
2	Certificación Norma INTE ISO G35:2012	Número de Certificaciones en INTE ISO G35:2012	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	0	0%
3	Certificación Norma INTE ISO G38:2015	Número de Certificaciones en INTE ISO G38:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

4.4 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa publicadas en Medios Sociales	Publicar Notas de Prensa	3	3	100%
2	Estrategia de Redes Sociales	Número de Estrategias de Redes Sociales elaboradas e implementadas	Diseñar la estrategia de Redes Sociales	1	1	100%
3	Tour de Medios	Número de Tours de Medios Comunicacional implementados	Realizar un Tour de Medios	1	1	100%
4	Boletines Informativos	Número de Boletines Informativos publicados	Redactar, diseñar y enviar boletines informativos	2	3	100%
5	Campañas y Promociones	Número de Campañas y Promociones Institucionales difundidas en Medios Sociales	Diseñar Campañas y Promociones	24	8	33%
6	Página Web Institucional	Porcentaje de Página Web Institucional actualizada	Editar y publicar contenido en la página web	0,13	0,1	77%
7	Estrategia de Aumento del Impacto de Redes Sociales	Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Diseñar la estrategia para el aumento del impacto en redes sociales	713	410	58%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram		1989	1395	70%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter		67	169	100%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube		3300	0	0%
8	Programas radiales	Número de Programas Radiales producidos y difundidos	Producir programas radiales con instituciones aliadas en RCTC	59	59	100%
9	Cápsulas radiales	Número de Cápsulas producidas para difusión Radial	Producir y difundir cápsulas radiales en todas las emisoras operativas	48	53	100%
10	Spots radiales	Número de Spots producidos para difusión Radial	Producir spots a difundir en todas las emisoras CTC	10	10	100%
11	Emisoras comunitarias habilitadas	Número de Emisoras Comunitarias habilitadas	Habilitar emisoras comunitarias	1	6	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						81%

4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de septiembre del año 2021.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gastos Institucionales	Número de Informes de Gastos Institucionales elaborados	Elaborar informes de gastos institucionales	1	1	100%
2	Informe de Gestión Pago de Viáticos Institucionales	Número de Informes de Gestión de Pago de Viáticos elaborados	Realizar los informes de pagos de viáticos institucionales	1	0	0%
3	Informe de Gestión de Cuentas por Pagar	Número de Informes de Gestión de Cuenta por Pagar elaborados	Elaborar los informes de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Estados Financieros	Número de Estados Financieros consolidados	Elaborar los Estados Financieros de la institución	1	1	100%
5	Presupuesto Institucional	Número de Presupuestos Institucional elaborados	Realizar la distribución administrativa del presupuesto institucional	1	1	100%
		Número de Informes de Ejecución Presupuestaria	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.7 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Formativos a Ciudadanos	Número de Programas Formativos diseñados	Diseñar programas formativos (Turístico, Empresarial, Agropecuario, Docente-Estudiante, Salud, Servidores Públicos, OBC, Transporte, ONG y Oferta Básica)	1	1	100%
			Diseñar rutas formativas de las Academias Oracle, Cisco, Microsoft, Fortinet, Amazon, Trust, HP Life, Maker, Huawei, Kuepa, Open Data	1	1	100%
2	Facilitadores tecnológicos capacitados	Número de Facilitadores Tecnológicos con competencias TIC mejoradas	Diseñar e implementar el plan de mejora continua de capacitación	40	62	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.8 Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Comunidades Emprendedoras	Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales	Desarrollar rutas de capacitación en las comunidades	520	138	27%
2	Programa de incubación para emprendedores	Número de Mentores Emprendedores e Innovadores	Implementar el programa de incubación para emprendedores	10	13	100%
		Número de Webinars que promueven la participación en las Tecnologías		1	0	0%
3	Programa CTC Integra	Número de Personas conectadas a empresas para la generación de Oportunidades Económicas	Implementar programa CTC Integra	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						32%

4.9 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Docentes, padres, madres y/o tutores formados en herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	874	302	35%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	5608	1904	34%
2	Ciudadanos alfabetizados digitalmente	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	7073	2226	31%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	2230	1777	80%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	796	153	19%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	1235	255	21%
3	Cinefórum	Número de Personas que participan en Actividades Cinematográficas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	443	374	84%
4	Academia Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	369	170	46%
		Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	0	9	100%
5	Mujeres, adolescentes y niñas capacitadas en TIC	Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	15	6	40%
		Número de Mujeres capacitadas en Telecomunicaciones e Infraestructura	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	10	0	0%
6	Capacitación vía Academias Internacionales	Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	11	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en la Nube	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	55	8	15%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	25	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	35	59	169%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	77	0	0%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
7	Capacitación vía Centro de Transformación Digital	Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	104	25	24%
		Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3282	1248	38%
8	Capacitación y mentoría enfocadas en habilidades esenciales, técnicas y digitales	Número de Adultos capacitados Digitalmente (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	1259	761	60%
		Número de Adultos capacitados en Ciencias de la Computación (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	305	0	0%
		Número de Docentes capacitados en Habilidades Digitales POETA	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	562	159	28%
9	Programa Oportunidad 14-24	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	20	8	40%
10	Biblioteca y Socioculturales	Número de Personas que utilizan los Recursos Bibliográficos	Dar seguimiento y monitoreo al proyecto	215	388	100%
11	Alianzas con instituciones locales (Comunitarios)	Número de Acuerdos y/o Convenios Locales firmados	Realizar Firmas de acuerdos comunitarios	35	28	80%
12	Guía "Naveguemos con Responsabilidad"	Número de niños y niñas que han recibido la guía "Naveguemos con Responsabilidad"	Diseñar e imprimir las guías "Naveguemos con responsabilidad"	625	0	0%
13	Programa radial "EPES Comunitario"	Número de Programas radiales EPES difundidos	Producir programas radiales con contenido para EPES	90	0	0%
14	Canal YouTube	Número de Programas EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital para YouTube	5	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						39%

4.10 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión	Número de Informes de Gestión Institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Infografías	Número de Infografías de Proyectos elaboradas	Realizar, diagramar e imprimir infografías	8	8	100%
3	Formaciones en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Personas capacitadas en Seguimiento a Planes y Proyectos	Desarrollar la capacitación sobre Seguimiento a Planes y Proyectos	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.11 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programa de Formación en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Programas de Formación a Colaboradores CTC implementado	Elaborar el informe del plan de capacitación implementado	1	1	100%
2	Programa de Voluntariado	Número de Programas de Voluntariado implementado	Realizar capacitaciones a los enlaces voluntarios de acuerdo al plan de desarrollo de competencias	1	0	0%
3	Plan de Compensación y Beneficios	Porcentaje del Plan de Compensación y Beneficios implementado	Elaborar e implementar el plan de compensación y beneficios institucional	18%	18%	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						67%

4.12 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros	Número de Centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	4	0	0%
2	Sistema de CCTV en Centros	Número de Centros con sistema CCTV implementado y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación no presentó resultados en el mes de septiembre de 2021.

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Alianzas con instituciones internacionales	Número de Acuerdos y/o Convenios internacionales firmados	Realizar firmas de acuerdos con instituciones internacionales	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: Sin resultados reportados.



5. Desempeño de los Centros

El desempeño general de los centros a nivel nacional respecto a las metas establecidas para el mes de **septiembre** del año **2021**, es de un **38.38 %**:

Proyecto	Meta Septiembre 2021	Ejecutado Septiembre 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	6.482	2.206	34,03%
Ciudadanía Digital	11.334	4.411	38,92%
Mujeres en la Red	25	6	24,00%
Global TIC	203	67	33,00%
Comunidades en TIC	443	374	84,42%
Incubatech	369	179	48,51%
DTC	3.386	1.273	37,60%
POETA DigiSpark	2.126	920	43,27%
Oportunidad 14-24	20	8	40%
Líderes en TIC	-	-	0,00%
Totales	24.388	9.444	38,38%

A continuación, se enlistan los **Centros** y **Compumetros** que en el mes de septiembre mantuvieron su operatividad, a través de los cuales se han logrado las metas que contienen este informe:

No.	Zona	Centro
1	Compumetropolitana	AMIN ABEL
2	Sur 1	ARROYO CANO
3	Sur 2	BANICA
4	Metropolitana	BOCA CHICA
5	Sur 3	CABRAL
6	Sur 2	CARRERA DE YEGUAS
7	Norte 1	CASTAÑUELAS
8	Norte 2	CASTILLO
9	Norte 2	CAYETANO GERMOSEN
10	Compumetropolitana	CENTRO LOS HEROES (COMPUMETRO)

No.	Zona	Centro
11	Sur 2	COMENDADOR
12	Sur 3	CRISTOBAL
13	Norte 3	CUTUPU
14	Compumetropolitana	EDUARDO BRITO (COMPUMETRO)
15	Este	EL CEDRO
16	Sur 2	EL CERCADO
17	Norte 2	EL FACTOR
18	Este	EL LIMON
19	Sur 2	EL LLANO
20	Este	EL SEIBO
21	Este	EL VALLE
22	Sur 3	GALVAN
23	Norte 2	GASPAR HERNANDEZ
24	Sur 3	GUAYABAL INDEPENDENCIA
25	Este	GUAYABO DULCE
26	Este	GUAYMATE
27	Metropolitana	GUERRA
28	Norte 3	HATO DEL YAQUE
29	Este	HATO MAYOR DEL REY
30	Sur 2	HONDO VALLE
31	Norte 2	JAMAO AL NORTE
32	Sur 3	JIMANI
33	Sur 2	JUAN DE HERRERA
34	Norte 3	JUAN LOPEZ
35	Sur 2	JUAN SANTIAGO
36	Metropolitana	LA BARQUITA
37	Norte 1	LA CAYA
38	Sur 3	LA CIENAGA
39	Sur 3	LA DESCUBIERTA
40	Metropolitana	LA PARED DE HAINA
41	Norte 1	LA PIÑA
42	Metropolitana	LA VICTORIA
43	Sur 1	LAS YAYAS
44	Metropolitana	LOS ALCARRIZOS
45	Norte 1	LOS ALMACIGOS
46	Metropolitana	LOS BOTADOS
47	Metropolitana	LOS GUARICANOS
48	Metropolitana	LUPERON-CAPOTILLO
49	Norte 1	MANUEL BUENO
50	Compumetropolitana	MARIA MONTEZ (COMPUMETRO)

No.	Zona	Centro
51	Este	MATA PALACIO
52	Compumetropolitana	MAURICIO BAEZ (COMPUMETRO)
53	Este	MICHES
54	Norte 1	MONCION
55	Norte 3	NAVARRETE
56	Metropolitana	NIGUA
57	Metropolitana	PEDRO BRAND
58	Sur 2	PEDRO CORTO
59	Este	PEDRO SANCHEZ
60	Sur 2	PEDRO SANTANA
61	Norte 1	PEPILLO SALCEDO
62	Metropolitana	PERALVILLO
63	Sur 3	POLO
64	Compumetropolitana	PROF. JUAN BOSCH
65	Sur 2	PUNTA CAÑA
66	Metropolitana	QUITA SUEÑO
67	Este	RAMON SANTANA
68	Sur 1	SABANA ALTA
69	Metropolitana	SABANA GRANDE DE BOYA
70	Norte 3	SABANA IGLESIA
71	Sur 1	SABANA YEGUA
72	Norte 2	SALCEDO
73	Norte 2	SAN VICTOR
74	Sur 1	SOMBRERO
75	Norte 3	TIREO
76	Sur 3	VILLA CENTRAL
77	Sur 3	VILLA JARAGUA
78	Metropolitana	VILLA MELLA
79	Norte 2	VILLA RIVAS
80	Metropolitana	YAMASA
81	Este	YERBA BUENA



6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de agosto del año 2021 fue de **RD\$ 18,608,885.74**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 11.732.532,92
Remuneración al personal fijo	\$ 9.287.993,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 720.516,67
Prestaciones económicas	\$ 174.180,89
Compensación por servicios de seguridad	\$ -
Dietas y gastos de Representación	\$ 37.500,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 1.512.342,36
Servicios No Personales	\$ 5.605.178,36
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 2.955.504,70
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ 8.276,36
Viáticos	\$ 543.125,00
Transporte y Almacenaje	\$ 3.342,00
Alquileres de Rentas	\$ -
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 62.918,28
Otros servicios no personales	\$ 2.032.012,02
Servicios de Alimentación	\$ -
Materiales y Suministros	\$ 546.077,62
Alimentos y productos agroforestales	\$ 39.206,80
Textiles y Vestuarios	\$ 13.486,99
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ 37.642,00
Combustibles, Lubricantes	\$ 78.667,73
Productos químicos y conexos	\$ 377.074,10
Transferencias Corrientes	\$ 629.000,00
Indemnización laboral	\$ 105.000,00
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ 524.000,00
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ 96.096,84
Maquinaria y equipo	\$ 96.096,84
Bienes Intangibles	\$ -
Totales	\$ 18.608.885,74

7. Avances de los Proyectos Institucionales

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de **septiembre**, en relación con las metas del año **2021**:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Septiembre 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	12.154	21,52%
Ciudadanía Digital	102.711	31.254	30,43%
Mujeres en la Red	170	6	3,53%
Global TIC	2.060	419	20,34%
Comunidades en TIC	4.248	1.954	46,00%
Incubatech	3.810	776	20,37%
DTC	31.589	7.981	25,27%
POETA DigiSpark	15.163	3.660	24,14%
Oportunidad 14-24	500	701	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	58.905	29,16%



8. Eventos y Actividades

a. CTC inaugura centro en Bayaguana, Monte Plata

Isidro Torres, Director de los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), inauguró un centro en la comunidad de Bayaguana, el cual está completamente equipado para que sus residentes utilicen los conocimientos tecnológicos que les ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y se construya una sociedad con igualdades de oportunidades para todos y todas.

Torres manifestó “En el día de hoy recibimos por parte del Ministerio de la Vivienda, Hábitat y Edificaciones las llaves que nos permite la apertura del Centro Tecnológico Comunitario de Bayaguana. Desde este CTC impartiremos una currícula que contribuirá a la formación y preparación de los jóvenes de comunidades vulnerables para que desarrollen actividades tecnológicas y habilidades para que puedan insertarse al proceso laboral, para que así puedan formar sus hogares”, dijo un emocionado director de los CTC.



b. Centros Tecnológicos Comunitarios inauguran Sala Digital en línea T3 del Teleférico de Santo Domingo

Isidro Torres, Director de los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), dejó formalmente inaugurada una sala digital y una biblioteca en la estación de Sabana Perdida del Teleférico (T3) de Santo Domingo.

Torres aseguró que uno de los objetivos de esta sala digital es, sobre todo, continuar reduciendo la brecha digital, proyecto que forma parte de la continuación de la política de transformación social y de la agenda digital 20-30 impulsada por el presidente Luis Abinader, que tiene como objetivo fundamental transformar la República Dominicana, a fin de que los jóvenes sean formados en el área de la tecnología.



c. Más de 20 jóvenes de SD reciben certificado en técnico de reparación de celulares



Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), realizaron una inversión en la que más de 20 jóvenes de la provincia de Santo Domingo recibieron certificados como técnicos en reparación de celulares, bajo el patrocinio de los CTC y la Fundación Acopro.

Isidro Torres, Director de los CTC, narró que este proyecto se inscribe en las líneas estratégicas de la institución de elevar la competencia del capital humano para que en el presente y en el futuro acceda a empleos dignos y decentes, tal como lo establece la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Torres valoró el buen comportamiento mostrado por los jóvenes que se capacitaron durante el curso de reparación de celulares, momento que aprovechó para felicitar a todos los que se involucraron en el proceso para lograr que culminará con el éxito anhelado.

