



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -ENERO 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de enero, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	9
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	13
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	17
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	21
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	25
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	29
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	33
2.9 Desempeño de Compumetros	37
3. Centros Sin Logro de Metas	41
4. Centros Sin Metas Asignadas	42

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de enero del 2024, **ha sido de 12,156 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Enero 2024	Ejecutado a Enero 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	4.492	4.580	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	5.730	4.588	80%
COMUNIDADES EN TIC	386	332	86%
ESCUELAS EN TIC	1.838	1.727	94%
GLOBAL TIC	23	64	100%
INCUBATECH	193	454	100%
LÍDERES EN TIC	7	53	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	83	100%
OPORTUNIDAD 14-24	139	275	100%
Totales	12.808	12.156	96%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	816
ESTE	846
NORTE 1	690
NORTE 2	5.145
NORTE 3	1.220
SUR 1	294
SUR 2	1.195
SUR 3	1.586
COMPUMETROPOLITANA	364
TOTALES	12.156

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	105
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	456
3	Administración del Inventario (HP Life)	104
4	Aplicaciones Ofimáticas	200
5	Arduino Básico	27
6	Arduino Intermedio	107
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	344
8	Búsqueda de Información Efectiva	1.203
9	Charla TIC Accesibles	64
10	Ciberacoso	36
11	Cine Comunitario	332
12	Community Manager (14-24)	214
13	Comunicación Empresarial (HP Life)	110
14	ConecTic	2.430
15	Conoce la Inteligencia Artificial	300
16	Contratación de Personal (HP Life)	36
17	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	64
18	Crea Videojuegos con Scratch	31
19	Diseña tu Cómic Digital	159
20	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	28
21	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	15
22	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	91
23	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	5
24	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	40
25	Emprendedores Sociales (HP Life)	128
26	Encontrar Financiamiento (HP Life)	10
27	Excel Avanzado	54
28	Excel Básico	17
29	Expediente Único Educativo	1.094
30	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	83

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
31	Get Connected	177
32	Herramientas de Aprendizaje Virtual	87
33	Herramientas de Producción de Contenidos	18
34	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	182
35	Hora código	64
36	Inteligencia Artificial	20
37	Introducción a Chat GPT	340
38	Introducción a la Informática	13
39	Introducción a Linux (Cisco)	70
40	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	8
41	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	2
42	Liderazgo Eficaz (HP Life)	1.426
43	Líderes Sociales	53
44	Manejador de Oficina	193
45	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	412
46	Mentalidad de Exitosa (14-24)	48
47	Mentalidad Exitosa (HP Life)	249
48	Motores de Crecimiento (HP Life)	55
49	Pensamiento de Diseño (HP Life)	102
50	Plataformas para videoconferencias	146
51	Presentaciones Efectivas (HP Life)	275
52	Propuesta Única de Valor (HP Life)	22
53	Taller de iniciación a TIC Accesibles	8
54	Taller de Presentación efectiva	147
55	Taller sobre Liderazgo Eficaz	44
56	Taller sobre Manejo de correo electrónico	32
57	Taller sobre Ventas en Línea	33
58	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	16
59	Word Básico	27
TOTALES		12.156

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **816 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	331	309	93%
CIUDADANÍA DIGITAL	117	17	15%
COMUNIDADES EN TIC	63	14	22%
ESCUELAS EN TIC	140	67	48%
GLOBAL TIC	SMA	15	100%
INCUBATECH	15	107	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	83	100%
OPORTUNIDAD 14-24	17	204	100%
TOTALES	683	816	72%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80	67	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	151	154	SMA	17	SMA	SMA	30	0	SMA	4	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	0
LOS ALCARRIZOS	SMA	136	SMA	SMA	23	14	30	0	SMA	11	SMA	107	SMA	SMA	SMA	83	SMA	204
LOS BOTADOS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	107	0	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	45	0	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	28	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	9	0
VILLA MELLA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	SMA	SMA	32	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	331	309	117	17	63	14	140	67	0	15	15	107	0	0	0	83	17	204

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	SMA	SMA	SMA	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
GUERRA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA BARQUITA	100%	100%	SMA	0%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	60%
LA VICTORIA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
LOS ALCARRIZOS	100%	SMA	61%	0%	100%	100%	SMA	100%	100%	80%
LOS BOTADOS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PEDRO BRAND	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PERALVILLO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	68%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	34%
VILLA MELLA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	54%	25%	20%	28%	100%	50%	SMA	100%	33%	29%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	4
	2	Administración del Inventario (HP Life)	9
	3	Arduino Intermedio	107
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	100
	5	Ciberacoso	15
	6	Cine Comunitario	14
	7	Community Manager (14-24)	204
	8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	19
	9	Excel Básico	17
	10	Expediente Único Educativo	67
	11	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	83
	12	Introducción a Chat GPT	55
	13	Introducción a Linux (Cisco)	7
	14	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	8
	15	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	2
	16	Presentaciones Efectivas (HP Life)	86
	17	Taller sobre Ventas en Línea	19
	TOTALES		816

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **846 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	400	223	56%
CIUDADANÍA DIGITAL	751	475	63%
COMUNIDADES EN TIC	48	49	100%
ESCUELAS EN TIC	125	70	56%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	7	3	43%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	54	26	48%
TOTALES	1.385	846	61%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	SMA	SMA	20	10	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	15	13
EL CEDRO	SMA	SMA	26	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	13
EL SEIBO	SMA	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	120	64	125	65	SMA	SMA	20	18	SMA	SMA	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	85	89	95	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	10	0	30	63	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	SMA	SMA	55	66	38	39	25	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	20	20	150	107	SMA	SMA	50	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	100	0	180	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	13	0
SABANA GRANDE DE BOYA	45	0	10	0	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	20	20	60	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	400	223	751	475	48	49	125	70	0	0	0	0	7	3	0	0	54	26

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	SMA	50%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	87%	84%
EL CEDRO	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	98%
EL SEIBO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL VALLE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	53%	52%	SMA	90%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	74%
GUAYABO DULCE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO MAYOR DEL REY	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	25%
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANCHEZ	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	100%	71%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	74%
SABANA DE LA MAR	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	0%	0%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	100%	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
TOTALES	57%	64%	100%	48%	SMA	SMA	50%	SMA	47%	67%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	1	¡Convértete en Youtuber!	39
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	38
	3	Administración del Inventario (HP Life)	20
	4	Aplicaciones Ofimáticas	70
	5	Búsqueda de Información Efectiva	49
	6	Cine Comunitario	49
	7	Comunicación Empresarial (HP Life)	26
	8	ConecTic	288
	9	Emprendedores Sociales (HP Life)	89
	10	Excel Avanzado	27
	11	Get Connected	37
	12	Hora código	35
	13	Introducción a Chat GPT	20
	14	Introducción a la Informática	13
	15	Líderes Sociales	3
	16	Mentalidad de Exitosa (14-24)	13
	17	Taller de Presentación efectiva	30
	TOTALES		846

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **690 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	574	207	36%
CIUDADANÍA DIGITAL	683	340	50%
COMUNIDADES EN TIC	49	0	0%
ESCUELAS EN TIC	184	143	78%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	24	0	0%
TOTALES	1.514	690	33%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	49	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	130	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	147	0	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	44	44	20	14	SMA	SMA	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	150	0	256	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24	0
PARTIDO	SMA	SMA	110	108	SMA	SMA	70	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	150	163	137	137	SMA	SMA	44	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	73	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	574	207	683	340	49	0	184	143	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
COPEY	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LOS ALMACIGOS	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MANUEL BUENO	100%	70%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
MONCION	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
PARTIDO	SMA	98%	SMA	89%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
PEPILLO SALCEDO	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
RIO LIMPIO	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	33%	47%	0%	72%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	37%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
	2	Administración del Inventario (HP Life)	20
	3	Búsqueda de Información Efectiva	60
	4	Charla TIC Accesibles	4
	5	ConecTic	149
	6	Contratación de Personal (HP Life)	11
	7	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	20
	8	Crea Videojuegos con Scratch	10
	9	Diseña tu Cómic Digital	81
	10	Emprendedores Sociales (HP Life)	4
	11	Expediente Único Educativo	96
	12	Herramientas de Aprendizaje Virtual	20
	13	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	27
	14	Hora código	20
	15	Introducción a Chat GPT	40
	16	Introducción a Linux (Cisco)	20
	17	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	30
	18	Motores de Crecimiento (HP Life)	12
	19	Taller de Presentación efectiva	20
	20	Taller sobre Liderazgo Eficaz	20
	21	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	16
	TOTALES		690

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **5,145 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.209	1.945	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.890	2.150	100%
COMUNIDADES EN TIC	57	58	100%
ESCUELAS EN TIC	720	715	99%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	178	277	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	4.054	5.145	100%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	125	108	100	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	100	115	150	170	SMA	SMA	50	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	100	99	150	186	SMA	SMA	50	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	SMA	30	28	10	10	20	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	150	850	250	413	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	150	151	300	275	SMA	SMA	100	97	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	150	149	250	238	47	48	100	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	124	177	100	263	SMA	SMA	100	120	SMA	SMA	178	277	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	200	203	250	238	SMA	SMA	150	167	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	100	83	200	166	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	10	10	110	108	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1209	1945	1890	2150	57	58	720	715	0	0	178	277	0	0	0	0	0	0

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	86%	65%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	76%
CAYETANO GERMOSEN	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	99%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	SMA	93%	100%	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
GASPAR HERNANDEZ	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	100%	92%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
JUAN LOPEZ	99%	95%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
LAS GUARANAS	100%	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
SALCEDO	100%	95%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
SAN VICTOR	83%	83%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	55%
VILLA RIVAS	100%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
TOTALES	97%	93%	100%	88%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	93%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	213
	2	Búsqueda de Información Efectiva	643
	3	Cine Comunitario	58
	4	ConecTic	1.364
	5	Conoce la Inteligencia Artificial	277
	6	Expediente Único Educativo	658
	7	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	57
	8	Introducción a Chat GPT	46
	9	Liderazgo Eficaz (HP Life)	1.181
	10	Manejador de Oficina	143
	11	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	295
	12	Mentalidad Exitosa (HP Life)	151
	13	Presentaciones Efectivas (HP Life)	59
	TOTALES		5.145

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **1,220 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	640	665	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	502	334	67%
COMUNIDADES EN TIC	39	35	90%
ESCUELAS EN TIC	166	159	96%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	27	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.347	1.220	90%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	93	92	50	49	SMA	SMA	70	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	50	55	SMA	SMA	SMA	SMA	25	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	132	132	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	SMA	SMA	SMA	SMA	24	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	10	0	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	45	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	70	74	55	52	SMA	SMA	16	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	SMA	SMA	97	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	80	0	75	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	160	267	175	189	SMA	SMA	55	45	SMA	SMA	SMA	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	640	665	502	334	39	35	166	159	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	99%	98%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
CUTUPU	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO DEL YAQUE	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
IMBERT	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
JUNCALITO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	100%	95%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
RANCHO ARRIBA	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA IGLESIA	0%	59%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	29%
TIREO	100%	100%	SMA	82%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	95%
TOTALES	75%	59%	50%	95%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	72%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	30
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	141
	3	Aplicaciones Ofimáticas	51
	4	Arduino Básico	27
	5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	55
	6	Charla TIC Accesibles	23
	7	Cine Comunitario	35
	8	ConecTic	102
	9	Crea Videojuegos con Scratch	10
	10	Diseña tu Cómic Digital	31
	11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	75
	12	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	19
	13	Emprendedores Sociales (HP Life)	20
	14	Get Connected	41
	15	Herramientas de Aprendizaje Virtual	45
	16	Herramientas de Producción de Contenidos	18
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	26
	18	Hora código	9
	19	Introducción a Chat GPT	45
	20	Introducción a Linux (Cisco)	43
	21	Liderazgo Eficaz (HP Life)	59
	22	Manejador de Oficina	42
	23	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	75
	24	Mentalidad Exitosa (HP Life)	74
	25	Pensamiento de Diseño (HP Life)	78
	26	Plataformas para videoconferencias	19
27	Word Básico	27	
TOTALES			1.220

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **294 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	289	195	67%
CIUDADANÍA DIGITAL	195	85	44%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	24	14	58%
GLOBAL TIC	2	0	0%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	510	294	42%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	15	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	60	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	SMA	SMA	20	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	15	0	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	40	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	19	0	25	19	SMA	SMA	5	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	45	40	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	15	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	15	16	35	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	25	19	15	15	SMA	SMA	9	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	289	195	195	85	0	0	24	14	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
BOHECHIO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
FAVIDRIO	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYABAL AZUA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	SMA	75%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
LAS YAYAS	0%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
NIGUA	75%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
PADRE LAS CASAS	0%	76%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	59%
PERALTA	89%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	44%
PUEBLO VIEJO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
QUITA SUEÑO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SOMBRERO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VALLEJUELO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	76%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
TOTALES	64%	50%	SMA	67%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	62%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	10
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	5
	3	Administración del Inventario (HP Life)	20
	4	Aplicaciones Ofimáticas	5
	5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	45
	6	Charla TIC Accesibles	20
	7	Comunicación Empresarial (HP Life)	36
	8	ConecTic	13
	9	Contratación de Personal (HP Life)	5
	10	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	5
	11	Crea Videojuegos con Scratch	11
	12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	5
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	5
	14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	5
	15	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
	16	Emprendedores Sociales (HP Life)	5
	17	Expediente Único Educativo	9
	18	Get Connected	16
	19	Liderazgo Eficaz (HP Life)	34
	20	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
	21	Taller sobre Liderazgo Eficaz	15
	TOTALES		294

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **1,195 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	523	380	73%
CIUDADANÍA DIGITAL	966	444	46%
COMUNIDADES EN TIC	130	129	99%
ESCUELAS EN TIC	240	222	93%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	20	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.859	1.195	82%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BÁNICA	10	10	200	76	SMA	SMA	50	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	50	50	150	50	26	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	SMA	SMA	SMA	SMA	26	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	43	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	20	26	200	67	SMA	SMA	51	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	50	48	56	65	SMA	SMA	12	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	65	54	50	48	SMA	SMA	42	44	SMA	SMA	SMA	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	40	21	70	72	SMA	SMA	20	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	50	52	SMA	SMA	26	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	SMA	SMA	SMA	SMA	26	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	120	0	170	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	40	41	70	66	SMA	SMA	65	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	35	35	SMA	SMA	26	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	523	380	966	444	130	129	240	222	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	38%	SMA	88%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
CARRERA DE YEGUAS	100%	33%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
COMENDADOR	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL CERCADO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LLANO	100%	34%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
HONDO VALLE	96%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
JUAN DE HERRERA	83%	96%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	95%
JUAN SANTIAGO	53%	100%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
MATAYAYA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO CORTO	SMA	SMA	46%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	46%
PEDRO SANTANA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PUNTA CAÑA	100%	94%	SMA	66%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
SABANA ALTA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	85%	62%	89%	92%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	80%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	14
	2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	30
	3	Búsqueda de Información Efectiva	242
	4	Cine Comunitario	129
	5	ConecTic	170
	6	Contratación de Personal (HP Life)	20
	7	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	20
	8	Diseña tu Cómic Digital	32
	9	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
	10	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	11
	11	Encontrar Financiamiento (HP Life)	10
	12	Expediente Único Educativo	166
	13	Herramientas de Aprendizaje Virtual	22
	14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	20
	15	Inteligencia Artificial	20
	16	Liderazgo Eficaz (HP Life)	11
	17	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	12
	18	Mentalidad Exitosa (HP Life)	14
	19	Motores de Crecimiento (HP Life)	43
	20	Pensamiento de Diseño (HP Life)	24
	21	Presentaciones Efectivas (HP Life)	34
	22	Propuesta Única de Valor (HP Life)	22
	23	Taller de Presentación efectiva	87
	24	Taller sobre Manejo de correo electrónico	32
	TOTALES		1.195

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **1,586 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	526	560	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	626	587	94%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	47	100%
ESCUELAS EN TIC	239	225	94%
GLOBAL TIC	21	49	100%
INCUBATECH	SMA	23	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	50	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	44	45	100%
TOTALES	1.456	1.586	98%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO - ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	22	24	70	77	SMA	SMA	42	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24	25
CRISTOBAL	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	47	38	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	47	46	87	89	SMA	SMA	37	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	100	0	SMA	139	SMA	SMA	75	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	95	80	30	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	98	98	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	65	64	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	45	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	SMA	10	SMA	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	40	114	225	26	SMA	SMA	10	115	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	80	102	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	SMA	SMA	32	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	20
VILLA JARAGUA	15	64	2	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	SMA	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	526	560	626	587	0	47	239	225	21	49	0	23	0	50	0	0	44	45

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
CRISTOBAL	SMA	SMA	100%	0%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	67%
DUVERGE	98%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
EL ESTERO	0%	100%	SMA	33%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	44%
GALVAN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	100%	38%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	46%
JIMANI	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LA CIENAGA	98%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
LA DESCUBIERTA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARAISO	100%	12%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	71%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
POLO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TAMAYO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
VILLA JARAGUA	100%	100%	SMA	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	81%	85%	100%	56%	100%	100%	100%	SMA	100%	84%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Convértete en Youtuber!	26
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	45
	3	Administración del Inventario (HP Life)	35
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	114
	5	Búsqueda de Información Efectiva	209
	6	Charla TIC Accesibles	17
	7	Ciberacoso	21
	8	Cine Comunitario	47
	9	Community Manager (14-24)	10
	10	Comunicación Empresarial (HP Life)	48
	11	ConecTic	335
	12	Conoce la Inteligencia Artificial	23
	13	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	28
	14	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
	15	Expediente Único Educativo	98
	16	Introducción a Chat GPT	134
	17	Liderazgo Eficaz (HP Life)	141
	18	Líderes Sociales	50
	19	Mentalidad de Exitosa (14-24)	35
	20	Plataformas para videoconferencias	127
	21	Taller de Presentación efectiva	10
	22	Taller sobre Liderazgo Eficaz	9
	23	Taller sobre Ventas en Línea	14
	TOTALES		1.586

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de enero, ha sido de **364 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	ENERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	96	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	SMA	156	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	112	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	364	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -ENERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	8	SMA	32	SMA	SMA	SMA	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	9	SMA	16	SMA	SMA	SMA	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	12	SMA	14	SMA	SMA	SMA	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	9	SMA	27	SMA	SMA	SMA	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	10	SMA	6	SMA	SMA	SMA	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	SMA	15	SMA	SMA	SMA	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	96	0	156	0	0	0	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ENERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CENTRO LOS HEROES	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	60
	2	ConecTic	9
	3	Diseña tu Cómic Digital	15
	4	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	6
	5	Excel Avanzado	27
	6	Get Connected	83
	7	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	52
	8	Manejador de Oficina	8
	9	Presentaciones Efectivas (HP Life)	96
	10	Taller de iniciación a TIC Accesibles	8
	TOTALES		364

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

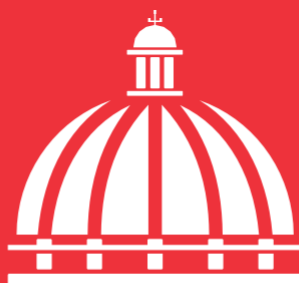
A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de enero 2024:

ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 2
GUERRA	SABANA DE LA MAR	CASTAÑUELAS	IMBERT	FAVIDRIO	PEDRO SANTANA
LA VICTORIA	SABANA GRANDE DE BOYA	ESPERANZA	RANCHO ARRIBA	LAS YAYAS	
LUPERON-CAPOTILLO		LOS ALMACIGOS		PUEBLO VIEJO	
PEDRO BRAND		MONCION			
YAMASA		PEPILLO SALCEDO			
		RIO LIMPIO			

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de enero de 2024:

ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
LOS BOTADOS	EL VALLE	COPEY	LICEY AL MEDIO	GUAYABAL AZUA	GALVAN
LOS GUARICANOS	GUAYABO DULCE			QUITA SUEÑO	TAMAYO
PERALVILLO	HATO MAYOR DEL REY			VALLEJUELO	
VILLA MELLA	MATA PALACIO				
	PEDRO SANCHEZ				
	SAN RAFAEL DEL YUMA				



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

