



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -MARZO 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de marzo, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de marzo del 2024, **ha sido de 26,797 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Marzo 2024	Ejecutado a Marzo 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	8.596	7.464	87%
CIUDADANÍA DIGITAL	16.155	12.471	77%
COMUNIDADES EN TIC	508	347	68%
ESCUELAS EN TIC	7.757	5.471	71%
GLOBAL TIC	95	252	100%
INCUBATECH	824	443	54%
LÍDERES EN TIC	18	19	100%
MUJERES EN LA RED	16	75	100%
OPORTUNIDAD 14-24	287	255	89%
Totales	34.256	26.797	83%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	2.063
ESTE	4.387
NORTE 1	2.907
NORTE 2	5.737
NORTE 3	2.388
SUR 1	2.301
SUR 2	4.107
SUR 3	2.361
COMPUMETROPOLITANA	546
TOTALES	26.797

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	286
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	82
3	Administración del Inventario (HP Life)	564
4	Aplicaciones Ofimáticas	1.093
5	Arduino Básico	6
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	305
7	Búsqueda de Información Efectiva	1.908
8	Charla TIC Accesibles	710
9	Ciberacoso	55
10	Cine Comunitario	347
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	61
12	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	552
13	ConecTic	4.259
14	Conoce la Inteligencia Artificial	273
15	Contratación de Personal (HP Life)	199
16	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	264
17	Crea Videojuegos con Scratch	207
18	Diseña tu Cómic Digital	363
19	Diseño de Páginas Web	15
20	Edición de Vídeos (14-24)	15
21	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	31
22	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	322
23	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	80
24	Electrónica Básica	37
25	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	390
26	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	133
27	Emprendedores Sociales (HP Life)	250
28	Encontrar Financiamiento (HP Life)	129
29	Excel Avanzado	470
30	Expediente Único Educativo	2.181
31	Fijación de Precios (HP Life)	147
32	Fundamentos de Multimedia	212
33	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	68
34	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	110
35	Herramientas de Aprendizaje Virtual	446
36	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	887
37	Hora código	965
38	Innovación (Trust de las Américas)	17

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
39	Inteligencia Artificial	100
40	Internet Seguro	433
41	Introducción a Chat GPT	463
42	Introducción a la Informática	133
43	Introducción a Lenguajes de Programación	158
44	Introducción a Linux (Cisco)	172
45	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	20
46	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	28
47	Liderazgo Eficaz (HP Life)	754
48	Líderes Sociales	19
49	Manejador de Oficina	738
50	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	158
51	Marketing Digital	72
52	Mentalidad de Exitosa (14-24)	107
53	Mentalidad Exitosa (HP Life)	321
54	Motores de Crecimiento (HP Life)	50
55	Pensamiento de Diseño (HP Life)	58
56	Plataformas para videoconferencias	864
57	Presentación de Datos (HP Life)	234
58	Presentaciones Efectivas (HP Life)	559
59	Programación para chicas	7
60	Pronóstico de Ventas (HP Life)	53
61	Propuesta Única de Valor (HP Life)	61
62	Redes Sociales	263
63	Reparación de Dispositivos Electrónicos	27
64	Su Público Objetivo (HP Life)	39
65	Taller Ciberseguridad	149
66	Taller de iniciación a TIC Accesibles	545
67	Taller de Presentación efectiva	253
68	Taller sobre Liderazgo Eficaz	359
69	Taller sobre Manejo de correo electrónico	332
70	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	202
71	Taller sobre Ventas en Línea	132
72	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	52
73	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	42
74	TICs-Habilidades Gerenciales	103
75	Ventas en Línea (HP Life)	261
76	Word Básico	37
TOTALES		26.797

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **2,063 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	820	656	80%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.722	783	45%
COMUNIDADES EN TIC	15	13	87%
ESCUELAS EN TIC	675	303	45%
GLOBAL TIC	10	204	100%
INCUBATECH	265	7	3%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	8	68	100%
OPORTUNIDAD 14-24	50	29	58%
TOTALES	3.565	2.063	65%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	92	20	195	159	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA
GUERRA	SMA	SMA	120	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA
LA BARQUITA	100	617	350	101	SMA	SMA	65	47	SMA	SMA	265	7	SMA	SMA	SMA	23	SMA	SMA
LA VICTORIA	66	0	150	0	SMA	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	80	84	SMA	204	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45	12	0
LOS BOTADOS	50	0	30	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	0
LOS GUARICANOS	12	0	85	63	15	0	70	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12	14
LUPERON-CAPOTILLO	120	0	90	39	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	40	19	115	38	SMA	SMA	50	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	9	0
PERALVILLO	SMA	SMA	100	111	SMA	SMA	150	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	9	0
VILLA ALTAGRACIA	130	0	165	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15
VILLA MELLA	SMA	SMA	225	51	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	210	0	67	145	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	820	656	1722	783	15	13	675	303	10	204	265	7	0	0	8	68	50	29

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	22%	82%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	49%
GUERRA	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	0%
LA BARQUITA	100%	29%	SMA	72%	SMA	3%	SMA	100%	SMA	61%
LA VICTORIA	0%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
LOS ALCARRIZOS	SMA	0%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	100%	0%	60%
LOS BOTADOS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
LOS GUARICANOS	0%	74%	0%	83%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	51%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	43%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14%
PEDRO BRAND	48%	33%	SMA	34%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	29%
PERALVILLO	SMA	100%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	25%
VILLA ALTAGRACIA	0%	46%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	49%
VILLA MELLA	SMA	23%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
YAMASA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
TOTALES	19%	41%	50%	48%	50%	3%	SMA	50%	33%	37%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	3
	2	Aplicaciones Ofimáticas	83
	3	Arduino Básico	6
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	52
	5	Charla TIC Accesibles	17
	6	Ciberacoso	55
	7	Cine Comunitario	13
	8	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	148
	9	Conectíc	305
	10	Crea Videojuegos con Scratch	1
	11	Electrónica Básica	1
	12	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	161
	13	Excel Avanzado	100
	14	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	68

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
15	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	10
16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	17
17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	119
18	Hora código	16
19	Internet Seguro	68
20	Introducción a Chat GPT	112
21	Introducción a la Informática	29
22	Manejador de Oficina	11
23	Plataformas para videoconferencias	84
24	Presentaciones Efectivas (HP Life)	107
25	Taller Ciberseguridad	149
26	Taller de iniciación a TIC Accesibles	77
27	Taller sobre Manejo de correo electrónico	20
28	Ventas en Línea (HP Life)	194
29	Word Básico	37
TOTALES		2.063

METROPOLITANA

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **4,387 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.728	1.363	79%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.709	1.824	67%
COMUNIDADES EN TIC	116	63	54%
ESCUELAS EN TIC	1.441	1.038	72%
GLOBAL TIC	10	0	0%
INCUBATECH	50	82	100%
LÍDERES EN TIC	2	2	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	53	15	28%
TOTALES	6.109	4.387	63%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO - MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	54	40	25	10	10	110	102	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	100	53	175	72	SMA	SMA	45	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	145	141	326	300	SMA	SMA	250	245	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	210	244	241	229	SMA	SMA	105	121	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	70	37	190	54	SMA	SMA	80	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	0	172	0	SMA	SMA	125	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	260	0	256	207	19	0	115	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
HATO MAYOR DEL REY	228	210	346	267	SMA	SMA	145	92	SMA	SMA	50	82	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	50	0	86	10	SMA	SMA	10	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	65	62	110	102	SMA	SMA	25	31	SMA	SMA	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	120	72	90	49	38	0	160	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
RAMON SANTANA	110	109	200	200	30	33	100	87	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	120	321	240	165	SMA	SMA	SMA	117	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	70	0	101	0	SMA	SMA	100	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	60	60	136	144	19	20	71	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14	15
TOTALES	1728	1363	2709	1824	116	63	1441	1038	10	0	50	82	2	2	0	0	53	15

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	90%	63%	100%	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
EL CEDRO	53%	41%	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
EL SEIBO	97%	92%	SMA	98%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	72%
EL VALLE	100%	95%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
GONZALO	53%	28%	SMA	21%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	34%
GUAYABO DULCE	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYMATE	0%	81%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	16%
HATO MAYOR DEL REY	92%	77%	SMA	63%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	83%
LOS LLANOS	0%	12%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	37%
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	95%	93%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	97%
PEDRO SANCHEZ	60%	54%	0%	47%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	32%
RAMON SANTANA	99%	100%	100%	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
SABANA DE LA MAR	100%	69%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	15%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	4%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	100%	100%	100%	89%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	98%
TOTALES	63%	60%	60%	65%	0%	100%	100%	SMA	25%	60%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	60
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	34
3	Administración del Inventario (HP Life)	331
4	Aplicaciones Ofimáticas	452
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	97
6	Búsqueda de Información Efectiva	158
7	Charla TIC Accesibles	138
8	Cine Comunitario	63
9	Comunicación Empresarial (HP Life)	43
10	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	179
11	ConecTic	666
12	Conoce la Inteligencia Artificial	19
13	Contratación de Personal (HP Life)	40
14	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	89
15	Crea Videojuegos con Scratch	20
16	Diseña tu Cómic Digital	69
17	Edición de Videos (14-24)	15
18	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	60
19	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	29
20	Electrónica Básica	36
21	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	66

Z
E
O
N
T
A
E

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
22	Emprendedores Sociales (HP Life)	88
23	Excel Avanzado	80
24	Expediente Único Educativo	129
25	Fundamentos de Multimedia	70
26	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	79
27	Herramientas de Aprendizaje Virtual	109
28	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	126
29	Hora código	156
30	Introducción a Chat GPT	40
31	Liderazgo Eficaz (HP Life)	157
32	Líderes Sociales	2
33	Manejador de Oficina	150
34	Marketing Digital	47
35	Mentalidad Exitosa (HP Life)	52
36	Plataformas para videoconferencias	222
37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	46
38	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
39	Reparación de Dispositivos Electrónicos	27
40	Taller de iniciación a TIC Accesibles	31
41	Taller de Presentación efectiva	36
42	Taller sobre Liderazgo Eficaz	66
TOTALES		4.387

Z
E
O
N
T
A
E

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **2,907 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	741	1.082	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.330	1.244	94%
COMUNIDADES EN TIC	49	0	0%
ESCUELAS EN TIC	623	562	90%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	22	19	86%
TOTALES	2.765	2.907	74%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	80	0	164	0	SMA	SMA	64	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	35	35	56	54	SMA	SMA	50	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	49	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	150	90	50	49	SMA	SMA	150	151	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	90	249	125	230	SMA	SMA	100	133	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	22	19
LOS ALMACIGOS	SMA	396	346	437	SMA	SMA	80	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	60	60	40	40	SMA	SMA	35	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	96	106	SMA	SMA	50	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	33	32	116	109	SMA	SMA	50	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	100	0	130	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	121	139	137	148	SMA	SMA	44	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	72	81	70	71	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	741	1082	1330	1244	49	0	623	562	0	0	0	0	0	0	0	0	22	19

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
COPEY	100%	96%	SMA	52%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	60%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
LA PIÑA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	86%	97%
LOS ALMACIGOS	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MANUEL BUENO	100%	100%	SMA	40%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
MONCION	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARTIDO	97%	94%	SMA	76%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
PEPILLO SALCEDO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
RIO LIMPIO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	76%	81%	0%	74%	SMA	SMA	SMA	SMA	86%	70%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	50
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
3	Administración del Inventario (HP Life)	41
4	Aplicaciones Ofimáticas	104
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	20
6	Búsqueda de Información Efectiva	230
7	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	26
8	ConecTic	261
9	Contratación de Personal (HP Life)	6
10	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	6
11	Crea Videojuegos con Scratch	10
12	Diseña tu Cómic Digital	21
13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	28
14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	13
15	Encontrar Financiamiento (HP Life)	52
16	Excel Avanzado	80
17	Expediente Único Educativo	179
18	Fijación de Precios (HP Life)	29
19	Fundamentos de Multimedia	50
20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	150
21	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	48
22	Hora código	116

ZONA
NORTE
1

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
23	Introducción a Chat GPT	12
24	Introducción a la Informática	19
25	Introducción a Lenguajes de Programación	109
26	Introducción a Linux (Cisco)	33
27	Liderazgo Eficaz (HP Life)	10
28	Manejador de Oficina	119
29	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	41
30	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
31	Motores de Crecimiento (HP Life)	30
32	Pensamiento de Diseño (HP Life)	44
33	Plataformas para videoconferencias	81
34	Presentaciones Efectivas (HP Life)	37
35	Propuesta Única de Valor (HP Life)	51
36	Su Público Objetivo (HP Life)	39
37	Taller de iniciación a TIC Accesibles	142
38	Taller de Presentación efectiva	72
39	Taller sobre Liderazgo Eficaz	150
40	Taller sobre Manejo de correo electrónico	142
41	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	127
42	Taller sobre Ventas en Línea	49
43	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	30
44	Ventas en Línea (HP Life)	30
TOTALES		2.907

ZONA
 NORTE
 1

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **5,737 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.290	1.303	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.974	2.747	92%
COMUNIDADES EN TIC	160	128	80%
ESCUELAS EN TIC	1.464	1.314	90%
GLOBAL TIC	20	16	80%
INCUBATECH	200	154	77%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	30	75	100%
TOTALES	6.138	5.737	88%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	114	SMA	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	100	101	200	202	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	85	150	36	50	0	110	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23
EL LIMON	10	10	80	67	10	11	30	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	150	168	450	614	50	70	225	275	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	150	152	400	354	50	47	200	203	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	150	154	300	313	SMA	SMA	150	161	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	200	157	350	390	SMA	SMA	200	113	10	0	200	154	SMA	SMA	SMA	SMA	30	52
SALCEDO	260	267	550	554	SMA	SMA	299	309	10	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	200	15	350	45	SMA	SMA	150	82	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	70	80	144	127	SMA	SMA	100	90	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1290	1303	2974	2747	160	128	1464	1314	20	16	200	154	0	0	0	0	30	75

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	100%	24%	0%	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	54%
EL LIMON	100%	84%	100%	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
GASPAR HERNANDEZ	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	100%	89%	94%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
JUAN LOPEZ	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LAS GUARANAS	79%	100%	SMA	57%	0%	77%	SMA	SMA	100%	69%
SALCEDO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	8%	13%	SMA	55%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
VILLA RIVAS	100%	88%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
TOTALES	90%	82%	74%	83%	50%	77%	SMA	SMA	100%	85%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA			
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS	
ZONA NORTE 2	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
	2	Búsqueda de Información Efectiva	679
	3	Charla TIC Accesibles	239
	4	Cine Comunitario	128
	5	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	8
	6	ConecTic	1.270
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	154
	8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	60
	9	Diseña tu Cómic Digital	60
	10	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	205
	11	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	20
	12	Emprendedores Sociales (HP Life)	69
	13	Excel Avanzado	8
	14	Expediente Único Educativo	959

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA			
Z O N A N O R T E 2	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	15	Fijación de Precios (HP Life)	15
	16	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	219
	17	Hora código	168
	18	Innovación (Trust de las Américas)	16
	19	Introducción a Chat GPT	102
	20	Introducción a la Informática	23
	21	Liderazgo Eficaz (HP Life)	435
	22	Manejador de Oficina	154
	23	Mentalidad de Exitosa (14-24)	52
24	Plataformas para videoconferencias	136	
25	Presentación de Datos (HP Life)	152	
26	Presentaciones Efectivas (HP Life)	255	
27	Taller de iniciación a TIC Accesibles	141	
		TOTALES	5.737

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **2,388 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.214	426	35%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.049	1.377	67%
COMUNIDADES EN TIC	44	37	84%
ESCUELAS EN TIC	965	338	35%
GLOBAL TIC	21	0	0%
INCUBATECH	309	200	65%
LÍDERES EN TIC	2	3	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	12	7	58%
TOTALES	4.616	2.388	56%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	100	0	245	170	SMA	SMA	145	143	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	143	0	175	0	SMA	SMA	240	0	21	0	109	0	SMA	SMA	SMA	SMA	12	0
GUAYABAL SANTIAGO	45	46	125	123	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	183	0	162	0	10	0	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	65	59	110	102	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7
JUNCALITO	300	0	100	0	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	43	93	425	528	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	90	68	70	52	SMA	SMA	20	20	SMA	SMA	200	200	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	SMA	SMA	247	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	100	0	200	171	34	37	125	70	SMA	SMA	SMA	SMA	2	3	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	145	160	190	231	SMA	SMA	105	105	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1214	426	2049	1377	44	37	965	338	21	0	309	200	2	3	0	0	12	7

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	0%	69%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56%
CUTUPU	0%	0%	SMA	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	0%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
HATO DEL YAQUE	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
IMBERT	91%	93%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	71%
JUNCALITO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LICEY AL MEDIO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
NAVARRETE	76%	74%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	87%
RANCHO ARRIBA	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA IGLESIA	0%	86%	100%	56%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	68%
TIREO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	47%	56%	50%	39%	0%	50%	100%	SMA	50%	53%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	100
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
3	Aplicaciones Ofimáticas	164
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	10
5	Búsqueda de Información Efectiva	105
6	Charla TIC Accesibles	55
7	Cine Comunitario	37
8	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	54
9	ConecTic	625
10	Conoce la Inteligencia Artificial	100
11	Contratación de Personal (HP Life)	9
12	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	17
13	Diseña tu Cómic Digital	14
14	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	55
15	Emprendedores Sociales (HP Life)	6
16	Excel Avanzado	53
17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	49
18	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	105
19	Hora código	277
20	Inteligencia Artificial	100

ZONA NORTE 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
21	Introducción a Chat GPT	1
22	Introducción a la Informática	7
23	Introducción a Linux (Cisco)	139
24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	6
25	Líderes Sociales	3
26	Manejador de Oficina	3
27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	30
28	Pensamiento de Diseño (HP Life)	9
29	Plataformas para videoconferencias	20
30	Presentación de Datos (HP Life)	55
31	Presentaciones Efectivas (HP Life)	16
32	Propuesta Única de Valor (HP Life)	10
33	Taller de iniciación a TIC Accesibles	36
34	Taller de Presentación efectiva	8
35	Taller sobre Manejo de correo electrónico	29
36	Taller sobre Ventas en Línea	13
37	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	52
38	Ventas en Línea (HP Life)	6
TOTALES		2.388

ZONA NORTE 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **2,301 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	713	581	81%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.549	1.188	77%
COMUNIDADES EN TIC	26	10	38%
ESCUELAS EN TIC	762	513	67%
GLOBAL TIC	3	1	33%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	1	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	15	8	53%
TOTALES	3.069	2.301	50%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	50	65	150	116	SMA	SMA	90	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	119	121	160	154	SMA	SMA	15	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	SMA	10	77	0	SMA	SMA	30	7	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	70	0	60	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	80	120	200	220	SMA	SMA	52	68	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	60	30	70	70	SMA	SMA	50	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
NIGUA	SMA	SMA	67	59	SMA	SMA	30	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	40	0	90	60	15	0	40	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	27	43	60	21	SMA	SMA	91	21	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	62	76	91	131	SMA	SMA	60	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	0
QUITA SUEÑO	20	0	94	0	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	48	48	130	121	SMA	SMA	65	65	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	36	38	99	106	11	10	84	91	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7	8
VALLEJUELO	70	0	70	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	31	30	131	130	SMA	SMA	98	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	713	581	1549	1188	26	10	762	513	3	1	0	0	0	0	1	0	15	8

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	100%	77%	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	81%
BOHECHIO	100%	96%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
FAVIDRIO	100%	0%	SMA	23%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	41%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LAS YAYAS	50%	100%	SMA	72%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	56%
NIGUA	SMA	88%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
PADRE LAS CASAS	0%	67%	0%	25%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23%
PERALTA	100%	35%	SMA	23%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	40%
PUEBLO VIEJO	100%	100%	SMA	20%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	55%
QUITA SUEÑO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA YEGUA	100%	93%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
SOMBRERO	100%	100%	91%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	100%	82%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	97%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
TOTALES	68%	64%	45%	55%	33%	SMA	SMA	0%	50%	58%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	49
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	5
3	Administración del Inventario (HP Life)	57
4	Aplicaciones Ofimáticas	124
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	81
6	Búsqueda de Información Efectiva	112
7	Charla TIC Accesibles	23
8	Cine Comunitario	10
9	Comunicación Empresarial (HP Life)	5
10	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	48
11	ConecTic	517
12	Contratación de Personal (HP Life)	30
13	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	28
14	Crea Videjuegos con Scratch	22
15	Diseña tu Cómic Digital	35
16	Diseño de Páginas Web	15
17	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	4
18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	5
19	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	25
20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	17
21	Emprendedores Sociales (HP Life)	5
22	Encontrar Financiamiento (HP Life)	5
23	Excel Avanzado	99
24	Expediente Único Educativo	143
25	Fijación de Precios (HP Life)	5

S
U
R
1
Z
O
N
A

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A S U R 1	26	Fundamentos de Multimedia	55
	27	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	5
	28	Herramientas de Aprendizaje Virtual	87
	29	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	78
	30	Hora código	21
	31	Innovación (Trust de las Américas)	1
	32	Introducción a Chat GPT	34
	33	Introducción a la Informática	8
	34	Introducción a Lenguajes de Programación	15
	35	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	4
	36	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	13
	37	Liderazgo Eficaz (HP Life)	85
	38	Manejador de Oficina	115
	39	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	5
	40	Marketing Digital	25
	41	Mentalidad Exitosa (HP Life)	23
	42	Pensamiento de Diseño (HP Life)	5
	43	Plataformas para videoconferencias	81
	44	Presentaciones Efectivas (HP Life)	30
	45	Taller de iniciación a TIC Accesibles	20
	46	Taller de Presentación efectiva	47
	47	Taller sobre Liderazgo Eficaz	39
	48	Taller sobre Manejo de correo electrónico	5
	49	Ventas en Línea (HP Life)	31
	TOTALES	2.301	

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **4,107 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.083	1.167	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.280	1.823	80%
COMUNIDADES EN TIC	78	78	100%
ESCUELAS EN TIC	1.127	892	79%
GLOBAL TIC	31	31	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	14	14	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	95	102	100%
TOTALES	4.708	4.107	94%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	90	117	255	121	SMA	SMA	125	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	126	153	250	257	SMA	SMA	120	133	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	45	120	127	SMA	SMA	54	55	31	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	25
EL CERCADO	58	58	135	134	SMA	SMA	100	98	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	96	78	260	263	SMA	SMA	125	125	SMA	SMA	SMA	SMA	14	14	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	120	140	220	128	SMA	SMA	75	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	95	107	115	130	26	24	70	72	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	11	22
JUAN SANTIAGO	20	80	125	90	26	29	35	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	128	102	194	206	SMA	SMA	50	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	0
PEDRO CORTO	63	67	90	99	SMA	SMA	53	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	25
PEDRO SANTANA	90	80	250	60	SMA	SMA	200	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	20	20	80	78	26	25	70	70	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	130	120	186	130	SMA	SMA	50	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	30
TOTALES	1083	1167	2280	1823	78	78	1127	892	31	31	0	0	14	14	0	0	95	102

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	47%	SMA	47%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	65%
CARRERA DE YEGUAS	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	96%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	99%
EL CERCADO	100%	99%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
EL LLANO	81%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	95%
HONDO VALLE	100%	58%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	92%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	98%
JUAN SANTIAGO	100%	72%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	68%
MATAYAYA	80%	100%	SMA	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	66%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
PEDRO SANTANA	89%	24%	SMA	27%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	47%
PUNTA CAÑA	100%	98%	96%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
SABANA ALTA	92%	70%	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	86%
TOTALES	95%	82%	96%	80%	100%	SMA	100%	SMA	80%	85%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	24
2	Administración del Inventario (HP Life)	135
3	Aplicaciones Ofimáticas	145
4	Búsqueda de Información Efectiva	381
5	Charla TIC Accesibles	166
6	Cine Comunitario	78
7	ConecTic	146
8	Contratación de Personal (HP Life)	74
9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	30
10	Crea Videojuegos con Scratch	69
11	Diseña tu Cómic Digital	45
12	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	31
13	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	53
14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	100
15	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
16	Emprendedores Sociales (HP Life)	44
17	Encontrar Financiamiento (HP Life)	52
18	Expediente Único Educativo	493
19	Fijación de Precios (HP Life)	51
20	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	16
21	Herramientas de Aprendizaje Virtual	14
22	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	94
23	Hora código	128
24	Internet Seguro	365

ZONA SUR 2

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
25	Introducción a Chat GPT	91
26	Introducción a la Informática	47
27	Introducción a Lenguajes de Programación	20
28	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	16
29	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	15
30	Liderazgo Eficaz (HP Life)	15
31	Líderes Sociales	14
32	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	43
33	Mentalidad de Exitosa (14-24)	55
34	Mentalidad Exitosa (HP Life)	11
35	Motores de Crecimiento (HP Life)	20
36	Plataformas para videoconferencias	146
37	Presentación de Datos (HP Life)	27
38	Pronóstico de Ventas (HP Life)	43
39	Redes Sociales	263
40	Taller de iniciación a TIC Accesibles	98
41	Taller de Presentación efectiva	53
42	Taller sobre Liderazgo Eficaz	59
43	Taller sobre Manejo de correo electrónico	104
44	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	45
45	Taller sobre Ventas en Línea	70
46	TICs-Habilidades Gerenciales	103
TOTALES		4.107

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **2,361 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	947	818	86%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.437	1.090	76%
COMUNIDADES EN TIC	20	18	90%
ESCUELAS EN TIC	680	428	63%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	7	7	100%
OPORTUNIDAD 14-24	10	0	0%
TOTALES	3.101	2.361	69%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	60	58	80	85	SMA	SMA	40	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7	7	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	47	83	74	SMA	SMA	37	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	97	98	87	56	SMA	SMA	37	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	200	155	37	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	38	80	87	SMA	SMA	52	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	48	45	84	84	SMA	SMA	41	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	40	40	144	121	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	45	45	90	86	SMA	SMA	37	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	20	23	50	49	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	65	65	119	35	20	18	41	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	80	127	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	0	84	0	SMA	SMA	55	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	100	120	160	141	SMA	SMA	30	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	85	84	15	13	SMA	SMA	75	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	SMA	SMA	94	93	SMA	SMA	35	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
TOTALES	947	818	1437	1090	20	18	680	428	0	0	0	0	0	0	7	7	10	0

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	97%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	99%
CRISTOBAL	100%	89%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
DUVERGE	100%	64%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
EL ESTERO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	78%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	81%	100%	SMA	54%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
JIMANI	94%	100%	SMA	63%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
LA CIENAGA	100%	84%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
LA DESCUBIERTA	100%	96%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
OVIEDO	100%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
PARAISO	100%	29%	90%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	55%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
POLO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TAMAYO	100%	88%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
VILLA CENTRAL	99%	87%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
VILLA JARAGUA	SMA	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	66%
TOTALES	82%	77%	90%	67%	SMA	SMA	SMA	100%	0%	73%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	13
2	Aplicaciones Ofimáticas	21
3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	45
4	Búsqueda de Información Efectiva	243
5	Charla TIC Accesibles	72
6	Cine Comunitario	18
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	13
8	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	23
9	ConecTic	469
10	Contratación de Personal (HP Life)	40
11	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	34
12	Crea Videojuegos con Scratch	10
13	Diseña tu Cómic Digital	39
14	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	18
15	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	25
16	Emprendedores Sociales (HP Life)	38
17	Encontrar Financiamiento (HP Life)	20
18	Excel Avanzado	50
19	Expediente Único Educativo	278

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
20	Fijación de Precios (HP Life)	47
21	Fundamentos de Multimedia	37
22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	20
23	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	15
24	Hora código	83
25	Introducción a Chat GPT	71
26	Introducción a Lenguajes de Programación	14
27	Liderazgo Eficaz (HP Life)	46
28	Manejador de Oficina	38
29	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	69
30	Mentalidad Exitosa (HP Life)	195
31	Plataformas para videoconferencias	94
32	Programación para chicas	7
33	Taller de Presentación efectiva	37
34	Taller sobre Liderazgo Eficaz	45
35	Taller sobre Manejo de correo electrónico	32
36	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	30
37	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	12
TOTALES		2.361

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **546 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	MARZO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	60	68	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	105	395	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	20	83	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	185	546	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MARZO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	15	26	20	43	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	42	15	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	SMA	68	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	30	0	20	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	SMA	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	10	70	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	20	23	SMA	SMA	SMA	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	20	26	SMA	SMA	SMA	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	60	68	105	395	0	0	20	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2024-									PORCENTAJE GENERAL	
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24		
AMIN ABEL	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
CENTRO LOS HEROES	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	67%	100%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%

Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

C O M P U T I Z O N A P O L	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	66
	2	Crea Videojuegos con Scratch	75
	3	Diseña tu Cómic Digital	80
	4	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	26
	5	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	83
	6	Manejador de Oficina	148
	7	Presentaciones Efectivas (HP Life)	68
	TOTALES		546

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de marzo 2024:

ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
GUERRA	GUAYABO DULCE	CASTAÑUELAS	CUTUPU	GUAYABAL AZUA	EL ESTERO
LOS BOTADOS		ESPERANZA	HATO DEL YAQUE	QUITA SUEÑO	POLO
		PEPILLO SALCEDO	JUNCALITO	VALLEJUELO	
			RANCHO ARRIBA		

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

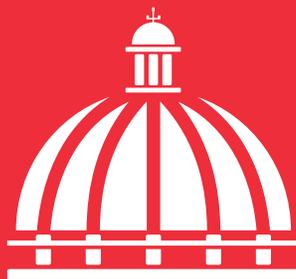
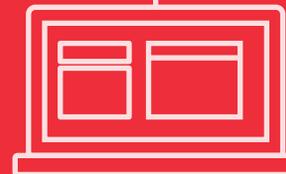
A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de marzo de 2024:

ZONA
ESTE

MATA PALACIO

SAN RAFAEL DEL YUMA





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

