



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -MAYO 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de mayo, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de mayo del 2024, **ha sido de 17,836 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Mayo 2024	Ejecutado a Mayo 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	4.631	3.848	83%
CIUDADANÍA DIGITAL	10.211	8.700	85%
COMUNIDADES EN TIC	347	226	65%
ESCUELAS EN TIC	5.207	4.165	80%
GLOBAL TIC	50	288	100%
INCUBATECH	295	372	100%
LÍDERES EN TIC	11	5	45%
MUJERES EN LA RED	69	97	100%
OPORTUNIDAD 14-24	45	135	100%
Totales	20.866	17.836	84%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1.777
ESTE	3.063
NORTE 1	1.492
NORTE 2	1.863
NORTE 3	2.424
SUR 1	1.504
SUR 2	2.975
SUR 3	1.897
COMPUMETROPOLITANA	841
TOTALES	17.836

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	113
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	115
3	Administración del Inventario (HP Life)	280
4	Aplicaciones Ofimáticas	911
5	Arduino Intermedio	25
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	132
7	Búsqueda de Información Efectiva	1.507
8	Charla TIC Accesibles	247
9	Ciberacoso	132
10	Cine Comunitario	226
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	188
12	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	85
13	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	51
14	ConecTic	2.926
15	Conoce la Inteligencia Artificial	136
16	Contratación de Personal (HP Life)	61
17	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	182
18	Crea Videojuegos con Scratch	239
19	Diseña tu Cómic Digital	341
20	Diseño de Páginas Web	113
21	Edición de Vídeos (14-24)	43
22	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	145
23	E-Gobierno	111
24	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	67
25	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	101
26	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	261
27	Emprendedores Sociales (HP Life)	172
28	Encontrar Financiamiento (HP Life)	57
29	Excel Avanzado	134
30	Expediente Único Educativo	1.942
31	Fijación de Precios (HP Life)	93
32	Fundamentos de Multimedia	121
33	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	20
34	Herramientas de Aprendizaje Virtual	230
35	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	504
36	Hora código	439

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
37	Inteligencia Artificial	201
38	Internet Seguro	402
39	Introducción a Chat GPT	150
40	Introducción a Lenguajes de Programación	136
41	Introducción a Linux (Cisco)	30
42	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	16
43	Liderazgo Eficaz (HP Life)	342
44	Líderes Sociales	5
45	Manejador de Oficina	503
46	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	9
47	Marketing Digital	153
48	Mentalidad de Exitosa (14-24)	92
49	Mentalidad Exitosa (HP Life)	249
50	Motores de Crecimiento (HP Life)	78
51	Niñas en las TIC	97
52	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20
53	Plataformas para videoconferencias	578
54	Presentación de Datos (HP Life)	41
55	Presentaciones Efectivas (HP Life)	216
56	Pronóstico de Ventas (HP Life)	69
57	Propuesta Única de Valor (HP Life)	61
58	Redes Sociales	389
59	Reparación de Dispositivos Electrónicos	10
60	Su Público Objetivo (HP Life)	30
61	Taller Ciberseguridad	156
62	Taller de iniciación a TIC Accesibles	246
63	Taller de Presentación efectiva	243
64	Taller sobre Liderazgo Eficaz	134
65	Taller sobre Manejo de correo electrónico	136
66	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	98
67	Taller sobre Ventas en Línea	83
68	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	132
69	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	41
70	TICs-Habilidades Gerenciales	142
71	Ventas en Línea (HP Life)	98
TOTALES		17.836

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,777 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	503	510	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.630	940	58%
COMUNIDADES EN TIC	15	9	60%
ESCUELAS EN TIC	490	168	34%
GLOBAL TIC	5	118	100%
INCUBATECH	95	17	18%
LÍDERES EN TIC	5	0	0%
MUJERES EN LA RED	4	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	12	15	100%
TOTALES	2.759	1.777	52%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	75	76	70	41	SMA	SMA	20	22	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0	SMA	SMA	12	15
GUERRA	30	27	155	12	SMA	9	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	90	210	315	206	SMA	SMA	64	0	SMA	SMA	95	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	25	20	72	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	28	29	65	66	SMA	SMA	48	44	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS BOTADOS	SMA	SMA	101	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	80	0	100	63	15	0	70	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	SMA	115	0	SMA	SMA	62	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	65	75	130	219	SMA	SMA	55	73	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	100	73	166	179	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	SMA	SMA	117	34	SMA	SMA	46	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	SMA	SMA	184	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	10	0	40	120	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	118	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	503	510	1630	940	15	9	490	168	5	118	95	17	5	0	4	0	12	15

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	100%	59%	SMA	100%	SMA	SMA	0%	SMA	100%	72%
GUERRA	90%	8%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
LA BARQUITA	100%	65%	SMA	0%	SMA	18%	SMA	SMA	SMA	46%
LA VICTORIA	80%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	40%
LOS ALCARRIZOS	100%	100%	SMA	92%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	73%
LOS BOTADOS	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LOS GUARICANOS	0%	63%	0%	41%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26%
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PEDRO BRAND	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PERALVILLO	73%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	58%
VILLA ALTAGRACIA	SMA	29%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15%
VILLA MELLA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
YAMASA	0%	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
TOTALES	71%	48%	50%	37%	50%	18%	0%	0%	100%	42%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
M E T R O P O L I T A N A	1	¡Conviértete en Youtuber!	24
	2	Administración del Inventario (HP Life)	158
	3	Aplicaciones Ofimáticas	78
	4	Búsqueda de Información Efectiva	31
	5	Charla TIC Accesibles	87
	6	Cine Comunitario	9
	7	ConecTic	470
	8	Conoce la Inteligencia Artificial	17
	9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	18
	10	Crea Videojuegos con Scratch	11
	11	Edición de Vídeos (14-24)	15
	12	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
	13	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	76
	14	Excel Avanzado	29
	15	Expediente Único Educativo	15
	16	Fijación de Precios (HP Life)	20

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	22
	18	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	29
	19	Hora código	43
	20	Introducción a Chat GPT	29
	21	Introducción a Lenguajes de Programación	15
	22	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	6
	23	Manejador de Oficina	154
	24	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	9
	25	Motores de Crecimiento (HP Life)	35
	26	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20
	27	Plataformas para videoconferencias	24
	28	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
	29	Taller Ciberseguridad	118
	30	Taller sobre Manejo de correo electrónico	87
	31	Taller sobre Ventas en Línea	15
	32	Ventas en Línea (HP Life)	73
	TOTALES		1.777

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **3,063 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.238	1.008	81%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.989	1.417	71%
COMUNIDADES EN TIC	56	58	100%
ESCUELAS EN TIC	1.086	499	46%
GLOBAL TIC	45	28	62%
INCUBATECH	50	35	70%
LÍDERES EN TIC	3	2	67%
MUJERES EN LA RED	16	16	100%
OPORTUNIDAD 14-24	13	0	0%
TOTALES	4.496	3.063	66%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	0	80	0	10	0	70	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	60	59	50	49	SMA	SMA	85	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	160	158	200	175	28	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	210	230	SMA	SMA	SMA	SMA	80	83	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	80	80	250	85	SMA	SMA	80	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	21	82	61	SMA	SMA	125	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
GUAYMATE	SMA	SMA	258	44	SMA	SMA	115	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	138	81	321	282	SMA	SMA	145	114	45	28	50	35	2	2	16	16	SMA	SMA
LOS LLANOS	50	0	100	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	65	115	110	58	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	40	45	50	84	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	70	100	197	150	18	30	100	87	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	80	59	80	296	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	50	0	75	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	65	60	136	133	SMA	SMA	51	70	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1238	1008	1989	1417	56	58	1086	499	45	28	50	35	3	2	16	16	13	0

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL CEDRO	98%	98%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
EL SEIBO	99%	88%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
EL VALLE	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GONZALO	100%	34%	SMA	30%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	55%
GUAYABO DULCE	35%	74%	SMA	25%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	34%
GUAYMATE	SMA	17%	SMA	10%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13%
HATO MAYOR DEL REY	59%	88%	SMA	79%	62%	70%	100%	100%	SMA	80%
LOS LLANOS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	0%
MATA PALACIO	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MICHES	100%	53%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
PEDRO SANCHEZ	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
RAMON SANTANA	100%	76%	100%	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
SABANA DE LA MAR	74%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	92%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
TOTALES	64%	59%	67%	40%	62%	70%	50%	100%	0%	56%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

Z O N A E	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	25
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	114
	3	Administración del Inventario (HP Life)	63
	4	Aplicaciones Ofimáticas	253
	5	Arduino Intermedio	25
	6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	95
	7	Búsqueda de Información Efectiva	377
	8	Charla TIC Accesibles	63
	9	Cine Comunitario	58
	10	Comunicación Empresarial (HP Life)	84
	11	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	85
	12	ConecTic	420
	13	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	20
	14	Crea Videojuegos con Scratch	65
	15	Diseña tu Cómic Digital	23
	16	Diseño de Páginas Web	27
	17	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	1
	18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	33
	19	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	51
	20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	20
	21	Emprendedores Sociales (HP Life)	32
	22	Expediente Único Educativo	122

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

Z O N A E	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	23	Fijación de Precios (HP Life)	30
	24	Herramientas de Aprendizaje Virtual	29
	25	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	74
	26	Hora código	155
	27	Introducción a Chat GPT	59
	28	Introducción a Lenguajes de Programación	20
	29	Liderazgo Eficaz (HP Life)	149
	30	Líderes Sociales	2
	31	Manejador de Oficina	70
	32	Marketing Digital	67
	33	Mentalidad Exitosa (HP Life)	76
	34	Motores de Crecimiento (HP Life)	20
	35	Niñas en las TIC	16
	36	Plataformas para videoconferencias	21
	37	Pronóstico de Ventas (HP Life)	69
	38	Propuesta Única de Valor (HP Life)	35
	39	Reparación de Dispositivos Electrónicos	10
	40	Taller Ciberseguridad	28
	41	Taller de Presentación efectiva	30
	42	Taller sobre Liderazgo Eficaz	32
	43	Ventas en Línea (HP Life)	15
	TOTALES		3.063

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,492 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	493	272	55%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.042	764	73%
COMUNIDADES EN TIC	47	0	0%
ESCUELAS EN TIC	529	446	84%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	10	10	100%
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.121	1.492	63%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	80	38	154	38	SMA	SMA	60	3	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	65	60	70	70	SMA	SMA	25	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	47	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	51	51	SMA	SMA	161	156	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	30	30	66	101	SMA	SMA	50	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	130	121	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	40	34	65	64	SMA	SMA	39	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	SMA	61	SMA	SMA	30	80	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	66	52	85	148	SMA	SMA	50	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	50	0	259	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	90	58	137	110	SMA	SMA	64	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	72	0	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	493	272	1042	764	47	0	529	446	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	48%	25%	SMA	5%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26%
COPEY	92%	100%	SMA	64%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	89%
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	SMA	100%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
LA PIÑA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LOS ALMACIGOS	SMA	93%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
MANUEL BUENO	85%	98%	SMA	59%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	81%
MONCION	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARTIDO	79%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
PEPILLO SALCEDO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	64%	80%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	48%
RIO LIMPIO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	59%	72%	0%	69%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	61%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORT E 1	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	1
	2	Administración del Inventario (HP Life)	1
	3	Aplicaciones Ofimáticas	83
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	17
	5	Búsqueda de Información Efectiva	150
	6	ConecTic	263
	7	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	38
	8	Crea Videojuegos con Scratch	19
	9	Diseña tu Cómic Digital	10
	10	Diseño de Páginas Web	37
	11	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	30
	12	Encontrar Financiamiento (HP Life)	43
	13	Expediente Único Educativo	129
	14	Fundamentos de Multimedia	51
	15	Herramientas de Aprendizaje Virtual	50

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	16	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	85
	17	Hora código	63
	18	Introducción a Lenguajes de Programación	61
	19	Introducción a Linux (Cisco)	30
	20	Manejador de Oficina	40
	21	Marketing Digital	15
	22	Mentalidad Exitosa (HP Life)	19
	23	Niñas en las TIC	10
	24	Plataformas para videoconferencias	99
	25	Presentaciones Efectivas (HP Life)	26
	26	Propuesta Única de Valor (HP Life)	26
	27	Taller de Presentación efectiva	46
	28	Taller sobre Manejo de correo electrónico	25
	29	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	25
	TOTALES		1.492

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,863 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	45	143	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	95	870	100%
COMUNIDADES EN TIC	10	0	0%
ESCUELAS EN TIC	80	425	100%
GLOBAL TIC	SMA	132	100%
INCUBATECH	SMA	201	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	92	100%
TOTALES	230	1.863	86%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	SMA	SMA	73	SMA	SMA	SMA	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	132	SMA	132	SMA	132	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	35	0	95	0	10	0	80	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	SMA	SMA	SMA	234	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	SMA	SMA	SMA	198	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	SMA	126	SMA	199	SMA	SMA	SMA	182	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92
SALCEDO	SMA	SMA	SMA	150	SMA	SMA	SMA	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	SMA	17	SMA	16	SMA	SMA	SMA	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	45	143	95	870	10	0	80	425	0	132	0	201	0	0	0	0	0	92

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	0%	0%	0%	20%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	5%
GASPAR HERNANDEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN LOPEZ	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
SALCEDO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA RIVAS	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	50%	86%	0%	87%	100%	100%	SMA	SMA	100%	78%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	16
	2	Búsqueda de Información Efectiva	205
	3	Charla TIC Accesibles	73
	4	Ciberacoso	132
	5	ConecTic	563
	6	Expediente Único Educativo	332

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	7	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	60
	8	Hora código	29
	9	Inteligencia Artificial	201
	10	Liderazgo Eficaz (HP Life)	143
	11	Mentalidad de Exitosa (14-24)	92
	12	Plataformas para videoconferencias	17
	TOTALES		1.863

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **2,424 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	705	268	38%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.275	822	64%
COMUNIDADES EN TIC	160	130	81%
ESCUELAS EN TIC	1.180	1.028	87%
GLOBAL TIC	SMA	10	100%
INCUBATECH	150	119	79%
LÍDERES EN TIC	2	2	100%
MUJERES EN LA RED	31	45	100%
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	3.503	2.424	81%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	100	0	167	0	SMA	SMA	120	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	50	52	125	136	SMA	SMA	40	45	SMA	SMA	100	105	SMA	SMA	16	30	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	97	97	35	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	262	33	115	20	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	140	36	130	170	14	0	50	111	SMA	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	25	0	125	0	35	0	95	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	34	71	730	761	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	70	69	145	119	SMA	SMA	85	85	SMA	SMA	50	14	SMA	SMA	15	15	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	SMA	SMA	195	0	23	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	25	27	72	175	SMA	SMA	25	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	33	51	104	105	19	19	25	24	SMA	SMA	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	705	268	1275	822	160	130	1180	1028	0	10	150	119	2	2	31	45	0	0

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
CUTUPU	100%	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO DEL YAQUE	13%	17%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10%
IMBERT	26%	100%	0%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	65%
JUNCALITO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
NAVARRETE	99%	82%	SMA	100%	SMA	28%	SMA	100%	SMA	82%
RANCHO ARRIBA	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	8%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
TIREO	100%	100%	100%	96%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	99%
TOTALES	55%	60%	50%	56%	100%	64%	100%	100%	SMA	57%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	6
	2	Búsqueda de Información Efectiva	89
	3	Cine Comunitario	130
	4	ConecTic	501
	5	Conoce la Inteligencia Artificial	119
	6	Contratación de Personal (HP Life)	20
	7	Crea Videojuegos con Scratch	19
	8	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	25
	9	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
	10	Encontrar Financiamiento (HP Life)	9
	11	Excel Avanzado	4
	12	Expediente Único Educativo	621
	13	Fijación de Precios (HP Life)	27
	14	Herramientas de Aprendizaje Virtual	32

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	15	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	101
	16	Líderes Sociales	2
	17	Manejador de Oficina	87
	18	Motores de Crecimiento (HP Life)	23
	19	Niñas en las TIC	45
	20	Plataformas para videoconferencias	268
	21	Presentaciones Efectivas (HP Life)	53
	22	Su Público Objetivo (HP Life)	30
	23	Taller Ciberseguridad	10
	24	Taller de iniciación a TIC Accesibles	122
	25	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	33
	26	Taller sobre Ventas en Línea	10
	27	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	28
	TOTALES		2.424

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,504 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	410	427	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	816	691	85%
COMUNIDADES EN TIC	6	6	100%
ESCUELAS EN TIC	476	345	72%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	1	1	100%
MUJERES EN LA RED	8	26	100%
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	8	100%
TOTALES	1.717	1.504	94%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	SMA	118	SMA	130	SMA	SMA	12	54	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	1	8	SMA	8
BOHECHIO	5	27	120	102	SMA	SMA	15	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	SMA	57	27	0	SMA	SMA	30	4	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	30	0	15	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	65	34	30	17	SMA	SMA	42	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	17	SMA	SMA
LAS YAYAS	30	22	75	55	SMA	SMA	80	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	SMA	SMA	27	37	SMA	SMA	30	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	67	0	65	30	6	6	30	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	16	16	156	57	SMA	SMA	40	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	30	43	40	36	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	10	10	20	10	SMA	SMA	31	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA
SABANA YEGUA	50	50	50	50	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	42	46	116	109	SMA	SMA	36	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	40	0	15	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
VILLARPANDO	25	4	60	58	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	410	427	816	691	6	6	476	345	0	0	0	0	1	1	8	26	0	8

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	100%	100%	100%
BOHECHIO	100%	85%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
FAVIDRIO	100%	0%	SMA	13%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	28%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	52%	57%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	52%
LAS YAYAS	73%	73%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
NIGUA	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	67%
PADRE LAS CASAS	0%	46%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
PERALTA	100%	37%	SMA	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
PUEBLO VIEJO	100%	90%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	72%
QUITA SUEÑO	100%	50%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	63%
SABANA YEGUA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SOMBRERO	100%	94%	SMA	3%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	0%
VILLARPANDO	16%	97%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	71%
TOTALES	67%	62%	100%	57%	SMA	SMA	100%	38%	100%	61%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	142
	2	Búsqueda de Información Efectiva	65
	3	Charla TIC Accesibles	10
	4	Cine Comunitario	6
	5	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
	6	ConecTic	186
	7	Contratación de Personal (HP Life)	31
	8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	29
	9	Diseña tu Cómic Digital	26
	10	Diseño de Páginas Web	49
	11	Edición de Vídeos (14-24)	8
	12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	29
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	34
	14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	30
	15	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	16
	16	Emprendedores Sociales (HP Life)	88
	17	Encontrar Financiamiento (HP Life)	5
	18	Excel Avanzado	70

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 1	19	Expediente Único Educativo	82
	20	Fundamentos de Multimedia	40
	21	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	20
	22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	42
	23	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	45
	24	Hora código	20
	25	Introducción a Chat GPT	22
	26	Introducción a Lenguajes de Programación	40
	27	Liderazgo Eficaz (HP Life)	4
	28	Líderes Sociales	1
	29	Manejador de Oficina	133
	30	Marketing Digital	36
	31	Mentalidad Exitosa (HP Life)	34
	32	Niñas en las TIC	26
	33	Plataformas para videoconferencias	34
	34	Presentaciones Efectivas (HP Life)	11
	35	Taller sobre Liderazgo Eficaz	57
	36	Taller sobre Manejo de correo electrónico	23
	TOTALES		1.504

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **2,975 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	543	735	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.688	1.627	96%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	612	613	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.843	2.975	99%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	40	209	100	202	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	279	305	SMA	SMA	89	105	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	50	120	140	SMA	SMA	54	67	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	43	53	98	101	SMA	SMA	50	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	80	69	88	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	SMA	SMA	160	160	SMA	SMA	75	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	25	35	140	161	SMA	SMA	98	114	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	30	20	109	78	SMA	SMA	50	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	50	74	160	104	SMA	SMA	20	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	68	68	90	97	SMA	SMA	53	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	10	0	114	0	SMA	SMA	23	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	100	99	85	84	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	50	58	145	154	SMA	SMA	50	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	543	735	1688	1627	0	0	612	613	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL CERCADO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LLANO	86%	47%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
HONDO VALLE	SMA	100%	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN SANTIAGO	67%	72%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
MATAYAYA	100%	65%	SMA	65%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANTANA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PUNTA CAÑA	99%	99%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
SABANA ALTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	87%	83%	SMA	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración del Inventario (HP Life)	53
	2	Aplicaciones Ofimáticas	43
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	20
	4	Búsqueda de Información Efectiva	428
	5	Charla TIC Accesibles	14
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	20
	7	ConecTic	14
	8	Contratación de Personal (HP Life)	10
	9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	77
	10	Crea Videojuegos con Scratch	13
	11	Diseña tu Cómic Digital	50
	12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	90
	13	E-Gobierno	111
	14	Emprendedores Sociales (HP Life)	2
	15	Expediente Único Educativo	443
	16	Fijación de Precios (HP Life)	16
	17	Fundamentos de Multimedia	30
	18	Herramientas de Aprendizaje Virtual	1

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	62
	20	Hora código	129
	21	Internet Seguro	340
	22	Introducción a Chat GPT	12
	23	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	10
	24	Marketing Digital	10
	25	Plataformas para videoconferencias	64
	26	Redes Sociales	237
	27	Taller de iniciación a TIC Accesibles	109
	28	Taller de Presentación efectiva	167
	29	Taller sobre Liderazgo Eficaz	20
	30	Taller sobre Manejo de correo electrónico	1
	31	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	65
	32	Taller sobre Ventas en Línea	58
	33	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	104
	34	TICs-Habilidades Gerenciales	142
	35	Ventas en Línea (HP Life)	10
	TOTALES		2.975

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,897 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	624	419	67%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.501	1.008	67%
COMUNIDADES EN TIC	53	23	43%
ESCUELAS EN TIC	604	427	71%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	20	20	100%
TOTALES	2.802	1.897	70%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	30	32	70	100	SMA	SMA	30	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	41	100	65	SMA	SMA	37	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	45	0	125	0	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	75	88	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	SMA	SMA	80	43	SMA	SMA	52	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	SMA	SMA	63	62	SMA	SMA	80	80	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	20
LA CIENAGA	40	40	100	88	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	60	59	50	50	18	18	37	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	5	0	270	0	30	0	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	69	69	89	59	SMA	SMA	41	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	80	117	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	46	84	83	SMA	SMA	55	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	20	0	163	182	SMA	SMA	50	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	35	39	100	42	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	5	5	127	117	5	5	35	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	624	419	1501	1008	53	23	604	427	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CRISTOBAL	87%	65%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
DUVERGE	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL ESTERO	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	SMA	54%	SMA	42%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	48%
JIMANI	SMA	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	99%
LA CIENAGA	100%	88%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
LA DESCUBIERTA	98%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PARAISO	100%	66%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
POLO	100%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TAMAYO	0%	100%	SMA	76%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	59%
VILLA CENTRAL	100%	42%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
VILLA JARAGUA	100%	92%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
TOTALES	63%	72%	67%	75%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	69%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 3	1	¡Conviértete en Youtuber!	64
	2	Administración del Inventario (HP Life)	5
	3	Aplicaciones Ofimáticas	114
	4	Búsqueda de Información Efectiva	162
	5	Cine Comunitario	23
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	74
	7	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	51
	8	ConecTic	509
	9	Crea Videojuegos con Scratch	22
	10	Diseña tu Cómic Digital	27
	11	Edición de Videos (14-24)	20
	12	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	5
	13	Emprendedores Sociales (HP Life)	40
	14	Excel Avanzado	31
	15	Expediente Único Educativo	198

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	54
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	10
	18	Internet Seguro	62
	19	Introducción a Chat GPT	28
	20	Liderazgo Eficaz (HP Life)	46
	21	Manejador de Oficina	19
	22	Marketing Digital	25
	23	Mentalidad Exitosa (HP Life)	120
	24	Plataformas para videoconferencias	51
	25	Presentación de Datos (HP Life)	41
	26	Presentaciones Efectivas (HP Life)	40
	27	Taller de iniciación a TIC Accesibles	15
	28	Taller sobre Liderazgo Eficaz	25
	29	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	16
	TOTALES		1.897

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **841 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	MAYO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	70	66	94%
CIUDADANÍA DIGITAL	175	561	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	150	214	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	395	841	98%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MAYO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	20	19	35	29	SMA	SMA	50	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	0	45	91	SMA	SMA	25	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	25	98	SMA	SMA	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	15	47	40	0	SMA	SMA	20	72	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	SMA	40	SMA	SMA	30	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	20	0	SMA	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	10	66	SMA	SMA	10	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	20	158	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	70	66	175	561	0	0	150	214	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	95%	83%	SMA	70%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
CENTRO LOS HEROES	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
EDUARDO BRITO	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
JUAN PABLO DUARTE	100%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	49%	85%	SMA	78%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	74%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	176
	2	Crea Videojuegos con Scratch	90
	3	Diseña tu Cómic Digital	205
	4	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	114
	5	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	38
	6	Presentaciones Efectivas (HP Life)	66
	7	Redes Sociales	152
	TOTALES		841

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de mayo 2024:

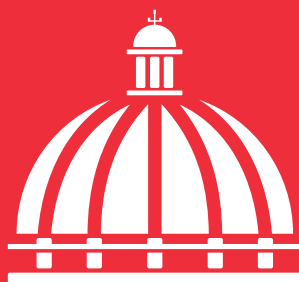
ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 2	ZONA SUR 3
LOS BOTADOS	BAYAGUANA	ESPERANZA	VILLA RIVAS	BAITOA	GUAYABAL AZUA	PEDRO SANTANA	DUVERGE
LUPERON-CAPOTILLO	LOS LLANOS	PEPILLO SALCEDO		JUNCALITO	VALLEJUELO		EL ESTERO
VILLA MELLA	MATA PALACIO	RIO LIMPIO		RANCHO ARRIBA			OVIEDO
	SABANA GRANDE DE BOYA						

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de mayo de 2024:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 2	ZONA COMPUMETROPOLITANA
SAN RAFAEL DEL YUMA	EL FACTOR	PROF. JUAN BOSCH
	JUAN LOPEZ	





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

