



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -ABRIL 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de abril, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de abril del 2024, **ha sido de 22,650 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Abril 2024	Ejecutado a Abril 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	7.909	5.533	70%
CIUDADANÍA DIGITAL	15.989	11.245	70%
COMUNIDADES EN TIC	517	378	73%
ESCUELAS EN TIC	6.251	4.306	69%
GLOBAL TIC	119	288	100%
INCUBATECH	590	698	100%
LÍDERES EN TIC	31	16	52%
MUJERES EN LA RED	21	59	100%
OPORTUNIDAD 14-24	102	127	100%
Totales	31.529	22.650	82%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1.412
ESTE	2.691
NORTE 1	1.834
NORTE 2	2.784
NORTE 3	4.333
SUR 1	1.795
SUR 2	4.360
SUR 3	2.803
COMPUMETROPOLITANA	638
TOTALES	22.650

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	241
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	85
3	Administración del Inventario (HP Life)	40
4	Aplicaciones Ofimáticas	947
5	Arduino Básico	39
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	213
7	Búsqueda de Información Efectiva	2.258
8	Charla TIC Accesibles	704
9	Ciberacoso	126
10	Cine Comunitario	378
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	122
12	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	45
13	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	15
14	ConecTic	3.231
15	Conoce la Inteligencia Artificial	453
16	Contratación de Personal (HP Life)	44
17	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	357
18	Crea Videojuegos con Scratch	235
19	Diseña tu Cómic Digital	359
20	Diseño de Páginas Web	65
21	Diseño y Sublimación	60
22	Edición de Vídeos (14-24)	32
23	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	107
24	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	153
25	E-Gobierno	391
26	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	88
27	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	183
28	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	113
29	Emprendedores Sociales (HP Life)	149
30	Encontrar Financiamiento (HP Life)	7
31	Excel Avanzado	344
32	Expediente Único Educativo	1.809
33	Fijación de Precios (HP Life)	77
34	Fundamentos de Multimedia	191
35	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	26
36	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	81
37	Herramientas de Aprendizaje Virtual	459

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
38	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	444
39	Hora código	902
40	Innovación (Trust de las Américas)	11
41	Inteligencia Artificial	129
42	Internet Seguro	517
43	Introducción a Chat GPT	321
44	Introducción a la Informática	47
45	Introducción a las bases de datos Oracle	24
46	Introducción a Lenguajes de Programación	20
47	Introducción a Linux (Cisco)	9
48	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	24
49	Liderazgo Eficaz (HP Life)	714
50	Líderes Sociales	16
51	Manejador de Oficina	922
52	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	286
53	Marketing Digital	122
54	Mentalidad de Exitosa (14-24)	48
55	Mentalidad Exitosa (HP Life)	334
56	Motores de Crecimiento (HP Life)	119
57	Niñas en las TIC	17
58	Pensamiento de Diseño (HP Life)	56
59	Plataformas para videoconferencias	647
60	Presentación de Datos (HP Life)	5
61	Presentaciones Efectivas (HP Life)	572
62	Programación para chicas	16
63	Pronóstico de Ventas (HP Life)	43
64	Redes Sociales	51
65	Reparación de Dispositivos Electrónicos	17
66	Su Público Objetivo (HP Life)	25
67	Taller Ciberseguridad	20
68	Taller de iniciación a TIC Accesibles	477
69	Taller de Presentación efectiva	134
70	Taller sobre Liderazgo Eficaz	528
71	Taller sobre Manejo de correo electrónico	252
72	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	301
73	Taller sobre Ventas en Línea	196
74	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	42
75	Ventas en Línea (HP Life)	15
TOTALES		22.650

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **1,412 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	713	230	32%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.587	568	36%
COMUNIDADES EN TIC	81	76	94%
ESCUELAS EN TIC	596	222	37%
GLOBAL TIC	50	146	100%
INCUBATECH	145	144	99%
LÍDERES EN TIC	5	0	0%
MUJERES EN LA RED	8	26	100%
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	3.185	1.412	62%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO - ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	66	49	40	23	15	17	30	30	6	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	18	0	150	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	50	30	60	51	SMA	SMA	25	12	6	9	145	144	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	126	24	143	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	SMA	SMA	110	10	SMA	SMA	25	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	4	SMA	SMA
LOS BOTADOS	SMA	SMA	128	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	SMA	SMA	170	131	SMA	SMA	70	73	18	0	SMA	SMA	5	0	4	22	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	SMA	80	0	23	0	90	29	10	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	81	15	149	37	20	25	60	38	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	100	112	150	154	23	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	130	0	140	13	SMA	SMA	46	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	132	0	50	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	10	0	217	149	SMA	SMA	100	0	SMA	117	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	713	230	1587	568	81	76	596	222	50	146	145	144	5	0	8	26	0	0

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	74%	58%	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
GUERRA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA BARQUITA	60%	85%	SMA	48%	100%	99%	SMA	SMA	SMA	78%
LA VICTORIA	19%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10%
LOS ALCARRIZOS	SMA	9%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	70%
LOS BOTADOS	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LOS GUARICANOS	SMA	77%	SMA	100%	0%	SMA	0%	100%	SMA	55%
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	0%	0%	32%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
PEDRO BRAND	19%	25%	100%	63%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	41%
PERALVILLO	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA ALTAGRACIA	0%	9%	SMA	33%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14%
VILLA MELLA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
YAMASA	0%	69%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	42%
TOTALES	30%	33%	75%	48%	50%	99%	0%	100%	SMA	39%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	49
	2	Aplicaciones Ofimáticas	167
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	112
	4	Búsqueda de Información Efectiva	43
	5	Charla TIC Accesibles	70
	6	Ciberacoso	126
	7	Cine Comunitario	76
	8	ConecTic	85
	9	Conoce la Inteligencia Artificial	104
	10	Crea Videojuegos con Scratch	29
	11	Diseño y Sublimación	40
	12	Emprendedores Sociales (HP Life)	15
	13	Excel Avanzado	161

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	14	Expediente Único Educativo	10
	15	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	26
	16	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	35
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	30
	18	Hora código	35
	19	Manejador de Oficina	79
	20	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	38
	21	Plataformas para videoconferencias	15
	22	Taller Ciberseguridad	20
	23	Taller de iniciación a TIC Accesibles	17
	24	Taller sobre Liderazgo Eficaz	30
	TOTALES		1.412

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **2,691 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.415	582	41%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.323	1.257	54%
COMUNIDADES EN TIC	231	100	43%
ESCUELAS EN TIC	968	636	66%
GLOBAL TIC	10	0	0%
INCUBATECH	75	65	87%
LÍDERES EN TIC	3	2	67%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	26	49	100%
TOTALES	5.051	2.691	57%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO - ABRIL 2024 -																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	59	120	32	SMA	SMA	100	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	200	129	200	141	SMA	SMA	100	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	20	23	180	204	28	29	65	83	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	16
GONZALO	75	0	130	20	28	28	100	43	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	4	172	82	38	0	50	21	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	345	28	343	184	19	0	115	0	SMA	SMA	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	185	130	295	155	23	24	95	86	SMA	SMA	75	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	50	0	97	9	28	0	10	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	50	56	80	28	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	50	45	150	182	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	9
RAMON SANTANA	50	50	100	50	SMA	SMA	50	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	24
SABANA DE LA MAR	120	0	220	35	SMA	SMA	SMA	93	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	85	0	100	0	48	0	107	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	65	58	136	135	19	19	51	70	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1415	582	2323	1257	231	100	968	636	10	0	75	65	3	2	0	0	26	49

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	98%	27%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
EL CEDRO	65%	71%	SMA	45%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
EL SEIBO	SMA	SMA	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
EL VALLE	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
GONZALO	0%	15%	100%	43%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	32%
GUAYABO DULCE	7%	48%	0%	42%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	19%
GUAYMATE	8%	54%	0%	0%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	32%
HATO MAYOR DEL REY	70%	53%	100%	91%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	80%
LOS LLANOS	0%	9%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	27%
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	100%	35%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45%
PEDRO SANCHEZ	90%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	97%
RAMON SANTANA	100%	50%	SMA	26%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	69%
SABANA DE LA MAR	0%	16%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	39%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	89%	99%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
TOTALES	52%	48%	50%	60%	0%	87%	50%	SMA	100%	58%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z E S T E	1	¡Conviértete en Youtuber!	68
	2	Administración del Inventario (HP Life)	9
	3	Aplicaciones Ofimáticas	150
	4	Arduino Básico	22
	5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	45
	6	Búsqueda de Información Efectiva	183
	7	Charla TIC Accesibles	48
	8	Cine Comunitario	100
	9	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	45
	10	ConecTic	478
	11	Conoce la Inteligencia Artificial	17
	12	Contratación de Personal (HP Life)	1
	13	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	22
	14	Diseña tu Cómic Digital	23
	15	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	21
	16	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	28
	17	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	70
	18	Expediente Único Educativo	47
	19	Fundamentos de Multimedia	41
	20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	194

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

Z O N A E	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	21	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	157
	22	Hora código	155
	23	Inteligencia Artificial	26
	24	Introducción a Chat GPT	28
	25	Introducción a la Informática	24
	26	Liderazgo Eficaz (HP Life)	230
	27	Líderes Sociales	2
	28	Manejador de Oficina	122
	29	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	33
	30	Marketing Digital	47
	31	Mentalidad de Exitosa (14-24)	25
	32	Mentalidad Exitosa (HP Life)	35
	33	Plataformas para videoconferencias	88
	34	Presentaciones Efectivas (HP Life)	35
	35	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	36	Taller de iniciación a TIC Accesibles	29
	37	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	18
	38	Ventas en Línea (HP Life)	15
	TOTALES		2.691

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **1,834 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	684	561	82%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.363	984	72%
COMUNIDADES EN TIC	49	0	0%
ESCUELAS EN TIC	346	257	74%
GLOBAL TIC	21	21	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	10	11	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.473	1.834	71%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	80	79	164	156	SMA	SMA	64	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	112	110	30	28	SMA	SMA	15	14	21	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	49	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	150	87	SMA	SMA	25	25	SMA	SMA	SMA	SMA	10	11	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	127	121	130	142	SMA	SMA	94	93	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	206	206	SMA	SMA	24	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	35	35	45	45	SMA	SMA	30	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	160	139	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	33	32	111	21	SMA	SMA	50	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	100	0	110	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	125	110	137	75	SMA	SMA	44	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	72	74	120	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	684	561	1363	984	49	0	346	257	21	21	0	0	10	11	0	0	0	0

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	99%	95%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
COPEY	98%	93%	SMA	93%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	SMA	58%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	86%
LA PIÑA	95%	100%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
LOS ALMACIGOS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MANUEL BUENO	100%	100%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
MONCION	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
PARTIDO	97%	19%	SMA	16%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	44%
PEPILLO SALCEDO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	88%	55%	SMA	34%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	59%
RIO LIMPIO	100%	71%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
TOTALES	85%	71%	0%	74%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	70%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORT E 1	1	¡Conviértete en Youtuber!	51
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	65
	3	Administración del Inventario (HP Life)	31
	4	Aplicaciones Ofimáticas	43
	5	Búsqueda de Información Efectiva	134
	6	Charla TIC Accesibles	34
	7	ConecTic	306
	8	Contratación de Personal (HP Life)	10
	9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	167
	10	Diseña tu Cómic Digital	28
	11	Diseño de Páginas Web	15
	12	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	13
	13	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	47
	14	Excel Avanzado	60
	15	Expediente Único Educativo	88
	16	Fijación de Precios (HP Life)	15
	17	Fundamentos de Multimedia	20
	18	Herramientas de Aprendizaje Virtual	72

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 1	19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	21
	20	Hora código	125
	21	Innovación (Trust de las Américas)	8
	22	Introducción a Chat GPT	19
	23	Introducción a Lenguajes de Programación	20
	24	Introducción a Linux (Cisco)	9
	25	Líderes Sociales	11
	26	Manejador de Oficina	73
	27	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	12
	28	Marketing Digital	25
	29	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
	30	Motores de Crecimiento (HP Life)	18
	31	Plataformas para videoconferencias	33
	32	Presentaciones Efectivas (HP Life)	58
	33	Taller de iniciación a TIC Accesibles	93
	34	Taller de Presentación efectiva	35
	35	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	26
	36	Taller sobre Ventas en Línea	39
	TOTALES		1.834

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **2,784 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.050	570	54%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.891	1.494	52%
COMUNIDADES EN TIC	10	14	100%
ESCUELAS EN TIC	1.515	516	34%
GLOBAL TIC	10	38	100%
INCUBATECH	200	150	75%
LÍDERES EN TIC	10	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	32	2	6%
TOTALES	5.718	2.784	53%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	100	132	150	263	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	SMA	100	3	SMA	SMA	115	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	30	4	50	7	10	1	75	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	190	2	450	20	SMA	SMA	275	4	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	150	88	250	124	SMA	SMA	200	124	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	150	187	441	590	SMA	SMA	200	280	10	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	200	138	450	192	SMA	SMA	300	48	SMA	SMA	200	150	SMA	SMA	SMA	SMA	32	2
SALCEDO	SMA	SMA	500	278	SMA	SMA	50	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	200	4	400	8	SMA	SMA	250	8	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	30	15	100	9	SMA	SMA	50	6	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1050	570	2891	1494	10	14	1515	516	10	38	200	150	10	0	0	0	32	2

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	SMA	3%	SMA	27%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15%
EL LIMON	13%	14%	10%	19%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14%
GASPAR HERNANDEZ	1%	4%	SMA	1%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2%
JAMAO AL NORTE	59%	50%	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
JUAN LOPEZ	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LAS GUARANAS	69%	43%	SMA	16%	SMA	75%	SMA	SMA	6%	42%
SALCEDO	SMA	56%	SMA	2%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	29%
SAN VICTOR	2%	2%	SMA	3%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	2%
VILLA RIVAS	50%	9%	SMA	12%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24%
TOTALES	49%	38%	55%	27%	100%	75%	0%	SMA	6%	44%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	3
	2	Búsqueda de Información Efectiva	548
	3	Charla TIC Accesibles	127
	4	Cine Comunitario	14
	5	ConecTic	559
	6	Conoce la Inteligencia Artificial	150
	7	Diseña tu Cómic Digital	1
	8	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	38
	9	Emprendedores Sociales (HP Life)	5
	10	Expediente Único Educativo	329

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	11	Fijación de Precios (HP Life)	5
	12	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	37
	13	Hora código	215
	14	Liderazgo Eficaz (HP Life)	149
	15	Manejador de Oficina	44
	16	Mentalidad de Exitosa (14-24)	2
	17	Mentalidad Exitosa (HP Life)	92
	18	Plataformas para videoconferencias	147
	19	Presentaciones Efectivas (HP Life)	319
	TOTALES		2.784

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **4,333 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	992	874	88%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.711	2.228	82%
COMUNIDADES EN TIC	59	21	36%
ESCUELAS EN TIC	705	756	100%
GLOBAL TIC	24	79	100%
INCUBATECH	170	339	100%
LÍDERES EN TIC	2	2	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	17	100%
OPORTUNIDAD 14-24	13	17	100%
TOTALES	4.676	4.333	90%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	100	0	270	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	100	275	207	485	34	21	20	256	14	79	120	290	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	300	281	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	100	0	140	86	SMA	SMA	100	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	113	202	130	121	10	0	70	21	10	0	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	300	249	SMA	149	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	567	626	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	103	103	340	333	SMA	SMA	65	62	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	SMA	SMA	350	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	126	0	225	66	SMA	SMA	150	152	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
TIREO	50	45	182	230	SMA	SMA	100	86	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	992	874	2711	2377	59	21	705	607	24	79	170	339	2	2	0	17	13	17

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
CUTUPU	100%	100%	62%	100%	100%	100%	SMA	SMA	100%	95%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
HATO DEL YAQUE	0%	61%	SMA	30%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30%
IMBERT	100%	93%	0%	30%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	54%
JUNCALITO	83%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
LICEY AL MEDIO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
NAVARRETE	100%	98%	SMA	95%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	98%
RANCHO ARRIBA	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	33%
SABANA IGLESIA	0%	29%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	32%
TIREO	90%	100%	SMA	86%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
TOTALES	59%	70%	21%	55%	50%	99%	100%	100%	50%	63%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 3	1	¡Conviértete en Youtuber!	14
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	20
	3	Aplicaciones Ofimáticas	149
	4	Arduino Básico	17
	5	Búsqueda de Información Efectiva	314
	6	Charla TIC Accesibles	142
	7	Cine Comunitario	21
	8	ConecTic	822
	9	Conoce la Inteligencia Artificial	182
	10	Crea Videojuegos con Scratch	106
	11	Diseña tu Cómic Digital	83
	12	Diseño de Páginas Web	50
	13	Diseño y Sublimación	20
	14	Edición de Videos (14-24)	17
	15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	55
	16	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
	17	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	2
	18	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	2
	19	Emprendedores Sociales (HP Life)	42
	20	Encontrar Financiamiento (HP Life)	2
	21	Expediente Único Educativo	438

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORT E 3	22	Fijación de Precios (HP Life)	2
	23	Fundamentos de Multimedia	28
	24	Herramientas de Aprendizaje Virtual	13
	25	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	35
	26	Inteligencia Artificial	103
	27	Introducción a Chat GPT	105
	28	Introducción a las bases de datos Oracle	24
	29	Liderazgo Eficaz (HP Life)	32
	30	Líderes Sociales	2
	31	Manejador de Oficina	497
	32	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	130
	33	Mentalidad Exitosa (HP Life)	32
	34	Motores de Crecimiento (HP Life)	45
	35	Niñas en las TIC	17
	36	Plataformas para videoconferencias	121
	37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	112
	38	Reparación de Dispositivos Electrónicos	17
	39	Taller de iniciación a TIC Accesibles	172
	40	Taller de Presentación efectiva	59
	41	Taller sobre Liderazgo Eficaz	279
	TOTALES		4.333

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **1,795 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.081	625	58%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.298	814	63%
COMUNIDADES EN TIC	16	26	100%
ESCUELAS EN TIC	325	302	93%
GLOBAL TIC	4	4	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	1	1	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	31	23	74%
TOTALES	2.756	1.795	84%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO - ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	50	0	126	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	0
BOHECHIO	50	42	40	15	15	18	35	15	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	199	0	15	0	SMA	SMA	SMA	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	30	0	70	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	50	79	267	239	SMA	SMA	25	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	84	68	115	81	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	8
NIGUA	200	251	15	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	67	21	60	42	SMA	SMA	45	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	59	25	81	19	1	8	45	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	60	0	80	84	SMA	SMA	30	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	80	19	105	68	SMA	SMA	SMA	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	50	50	90	90	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	7	7
SOMBRERO	36	39	64	55	SMA	SMA	40	42	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	30	0	60	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	36	31	110	102	SMA	SMA	15	15	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	8
TOTALES	1081	625	1298	814	16	26	325	302	4	4	0	0	1	1	0	0	31	23

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
BOHECHIO	84%	38%	100%	43%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	73%
FAVIDRIO	0%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	100%	90%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
LAS YAYAS	81%	70%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	88%
NIGUA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PADRE LAS CASAS	31%	70%	SMA	44%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
PERALTA	42%	23%	100%	58%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56%
PUEBLO VIEJO	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
QUITA SUEÑO	24%	65%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	63%
SABANA YEGUA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	100%	100%
SOMBRERO	100%	86%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	86%	93%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	96%
TOTALES	50%	56%	100%	73%	100%	SMA	100%	SMA	75%	61%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	47
	2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	56
	3	Búsqueda de Información Efectiva	56
	4	Charla TIC Accesibles	54
	5	Cine Comunitario	26
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	3
	7	ConecTic	369
	8	Contratación de Personal (HP Life)	3
	9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	89
	10	Crea Videojuegos con Scratch	15
	11	Diseña tu Cómic Digital	10
	12	Edición de Vídeos (14-24)	15
	13	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	1
	14	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	48
	15	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	28
	16	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	4
	17	Emprendedores Sociales (HP Life)	40
	18	Encontrar Financiamiento (HP Life)	5
	19	Excel Avanzado	79
	20	Expediente Único Educativo	50
	21	Fijación de Precios (HP Life)	35

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 1	22	Fundamentos de Multimedia	30
	23	Herramientas de Aprendizaje Virtual	123
	24	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	23
	25	Hora código	120
	26	Innovación (Trust de las Américas)	3
	27	Introducción a Chat GPT	25
	28	Introducción a la Informática	8
	29	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	24
	30	Liderazgo Eficaz (HP Life)	127
	31	Líderes Sociales	1
	32	Manejador de Oficina	51
	33	Marketing Digital	20
	34	Mentalidad Exitosa (HP Life)	65
	35	Plataformas para videoconferencias	59
	36	Presentación de Datos (HP Life)	5
	37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	19
	38	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	39	Taller de iniciación a TIC Accesibles	10
	40	Taller sobre Liderazgo Eficaz	8
	41	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	31
	TOTALES		1.795

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **4,360 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.034	1.270	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.075	2.142	100%
COMUNIDADES EN TIC	26	112	100%
ESCUELAS EN TIC	840	799	95%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	13	16	100%
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	21	100%
TOTALES	3.988	4.360	99%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	240	339	222	498	SMA	SMA	125	202	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	30	30	301	273	SMA	SMA	130	117	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	47	89	95	SMA	SMA	54	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	58	66	98	98	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	115	117	176	92	SMA	SMA	23	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	120	101	224	200	SMA	74	75	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	36	43	160	170	SMA	13	20	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	16	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	30	30	120	50	SMA	SMA	60	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	124	255	165	179	SMA	SMA	70	71	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21
PEDRO CORTO	43	40	90	92	SMA	SMA	53	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	SMA	SMA	151	98	26	25	100	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	41	41	114	109	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	150	161	165	188	SMA	SMA	50	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1034	1270	2075	2142	26	112	840	799	0	0	0	0	0	0	13	16	0	21

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	100%	91%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
COMENDADOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL CERCADO	100%	100%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
EL LLANO	100%	52%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
HONDO VALLE	84%	89%	100%	56%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	100%
JUAN SANTIAGO	100%	42%	SMA	17%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	53%
MATAYAYA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
PEDRO CORTO	93%	100%	SMA	75%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
PEDRO SANTANA	SMA	65%	96%	79%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
PUNTA CAÑA	100%	96%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
SABANA ALTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	98%	87%	99%	86%	SMA	SMA	SMA	100%	100%	91%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	29
	2	Aplicaciones Ofimáticas	132
	3	Búsqueda de Información Efectiva	522
	4	Charla TIC Accesibles	136
	5	Cine Comunitario	112
	6	ConecTic	74
	7	Contratación de Personal (HP Life)	20
	8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	79
	9	Crea Videojuegos con Scratch	46
	10	Diseña tu Cómic Digital	114
	11	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	74
	12	E-Gobierno	391
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	20
	14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
	15	Excel Avanzado	23
	16	Expediente Único Educativo	497
	17	Fijación de Precios (HP Life)	20
	18	Herramientas de Aprendizaje Virtual	42

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 2	19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	61
	20	Hora código	216
	21	Internet Seguro	444
	22	Introducción a Chat GPT	100
	23	Liderazgo Eficaz (HP Life)	112
	24	Marketing Digital	30
	25	Mentalidad de Exitosa (14-24)	21
	26	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
	27	Plataformas para videoconferencias	67
	28	Programación para chicas	16
	29	Pronóstico de Ventas (HP Life)	23
	30	Redes Sociales	51
	31	Taller de iniciación a TIC Accesibles	66
	32	Taller de Presentación efectiva	40
	33	Taller sobre Liderazgo Eficaz	211
	34	Taller sobre Manejo de correo electrónico	202
	35	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	182
	36	Taller sobre Ventas en Línea	157
	TOTALES		4.360

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **2,803 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	840	723	86%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.503	1.420	94%
COMUNIDADES EN TIC	45	29	64%
ESCUELAS EN TIC	866	616	71%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	15	100%
TOTALES	3.254	2.803	83%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO - ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	30	31	90	121	SMA	SMA	70	73	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	44	130	57	SMA	SMA	37	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	45	0	88	89	SMA	SMA	37	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	120	164	20	0	100	110	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	46	80	49	SMA	SMA	52	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	96	94	120	108	SMA	SMA	66	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	50	40	75	75	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	65	66	108	88	SMA	SMA	62	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	30	36	SMA	SMA	SMA	SMA	10	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	40	40	119	118	15	15	41	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	94	63	117	178	SMA	SMA	101	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	46	84	83	SMA	SMA	55	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	105	95	65	88	10	14	50	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	140	122	105	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	5	0	152	147	SMA	SMA	35	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	840	723	1503	1420	45	29	866	616	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CRISTOBAL	94%	44%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	76%
DUVERGE	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
EL ESTERO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	SMA	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	75%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	98%	61%	SMA	37%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	65%
JIMANI	98%	90%	SMA	64%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
LA CIENAGA	80%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
LA DESCUBIERTA	100%	81%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
OVIEDO	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARAISO	100%	99%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDERNALES	67%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56%
POLO	100%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TAMAYO	90%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
VILLA CENTRAL	87%	52%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	70%
VILLA JARAGUA	0%	97%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
TOTALES	80%	82%	67%	79%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	77%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	30
	2	Aplicaciones Ofimáticas	105
	3	Búsqueda de Información Efectiva	458
	4	Charla TIC Accesibles	93
	5	Cine Comunitario	29
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	50
	7	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	15
	8	ConecTic	517
	9	Contratación de Personal (HP Life)	10
	10	Diseña tu Cómic Digital	20
	11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	10
	12	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	40
	13	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	5
	14	Emprendedores Sociales (HP Life)	47
	15	Excel Avanzado	21
	16	Expediente Único Educativo	350
	17	Fundamentos de Multimedia	72
	18	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	46

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	19	Herramientas de Aprendizaje Virtual	15
	20	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	29
	21	Hora código	36
	22	Internet Seguro	73
	23	Introducción a Chat GPT	44
	24	Introducción a la Informática	15
	25	Liderazgo Eficaz (HP Life)	64
	26	Manejador de Oficina	56
	27	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	73
	28	Mentalidad Exitosa (HP Life)	90
	29	Motores de Crecimiento (HP Life)	56
	30	Pensamiento de Diseño (HP Life)	56
	31	Plataformas para videoconferencias	117
	32	Su Público Objetivo (HP Life)	25
	33	Taller sobre Manejo de correo electrónico	50
	34	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	62
	35	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	24
	TOTALES		2.803

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **638 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	ABRIL 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	100	98	98%
CIUDADANÍA DIGITAL	238	338	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	90	202	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	428	638	99%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -ABRIL 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	10	0	30	61	SMA	SMA	SMA	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	0	30	95	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	25	0	SMA	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	29	SMA	68	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	10	69	178	0	SMA	SMA	20	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	SMA	19	SMA	SMA	SMA	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	20	0	SMA	63	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	100	98	238	406	0	0	90	134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
CENTRO LOS HEROES	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
EDUARDO BRITO	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
JUAN PABLO DUARTE	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
MARIA MONTEZ	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
TOTALES	25%	86%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	60%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	151
	2	Comunicación Empresarial (HP Life)	69
	3	ConecTic	21
	4	Crea Videojuegos con Scratch	39
	5	Diseña tu Cómic Digital	80
	6	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	108
	7	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	51
	8	Presentaciones Efectivas (HP Life)	29
	9	Taller de iniciación a TIC Accesibles	90
	TOTALES		638

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de abril 2024:

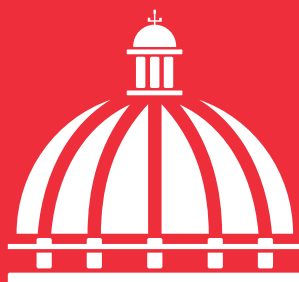
ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
GUERRA	SABANA GRANDE DE BOYA	ESPERANZA	BAITOA	ARROYO CANO	EL ESTERO
LOS BOTADOS		PEPILLO SALCEDO		GUAYABAL AZUA	
VILLA MELLA				VALLEJUELO	

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de abril de 2024:

ZONA ESTE
MATA PALACIO
SAN RAFAEL DEL YUMA





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

