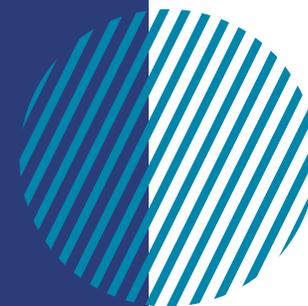




PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

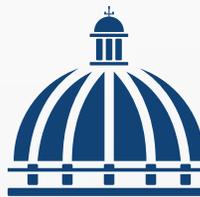
INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -FEBRERO 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de febrero, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de febrero del 2024, **ha sido de 22,048 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Febrero 2024	Ejecutado a Febrero 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	9.212	7.419	81%
CIUDADANÍA DIGITAL	12.867	9.788	76%
COMUNIDADES EN TIC	414	392	95%
ESCUELAS EN TIC	5.077	3.746	74%
GLOBAL TIC	67	106	100%
INCUBATECH	629	468	74%
LÍDERES EN TIC	3	3	100%
MUJERES EN LA RED	15	31	100%
OPORTUNIDAD 14-24	110	95	86%
Totales	28.394	22.048	87%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1.426
ESTE	3.553
NORTE 1	1.538
NORTE 2	4.538
NORTE 3	2.862
SUR 1	1.336
SUR 2	3.916
SUR 3	2.494
COMPUMETROPOLITANA	385
TOTALES	22.048

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	95
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	463
3	Administración del Inventario (HP Life)	371
4	Aplicaciones Ofimáticas	618
5	Arduino Intermedio	21
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	477
7	Búsqueda de Información Efectiva	2.103
8	Charla TIC Accesibles	607
9	Ciberacoso	25
10	Cine Comunitario	392
11	Community Manager (14-24)	2
12	Comunicación Empresarial (HP Life)	197
13	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	89
14	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	64
15	ConecTic	2.760
16	Conoce la Inteligencia Artificial	181
17	Contratación de Personal (HP Life)	124
18	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	227
19	Crea Videojuegos con Scratch	188
20	Diseña tu Cómic Digital	233
21	Diseño de Páginas Web	95
22	Diseño y Sublimación	33
23	Edición de Vídeos (14-24)	25
24	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	36
25	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	275
26	E-Gobierno	97
27	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	125
28	Electrónica Básica	172
29	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	199
30	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	262
31	Emprendedores Sociales (HP Life)	194
32	Encontrar Financiamiento (HP Life)	94
33	Excel Avanzado	231
34	Expediente Único Educativo	1.805
35	Fijación de Precios (HP Life)	39
36	Fundamentos de Multimedia	118
37	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	17
38	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	65
39	Get Connected	491

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
40	Herramientas de Aprendizaje Virtual	373
41	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	492
42	Hora código	838
43	Inteligencia Artificial	61
44	Internet Seguro	377
45	Introducción a Chat GPT	554
46	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	11
47	Introducción a la Informática	45
48	Introducción a las bases de datos Oracle	34
49	Introducción a Lenguajes de Programación	19
50	Introducción a Linux (Cisco)	106
51	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	46
52	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	20
53	Liderazgo Eficaz (HP Life)	853
54	Líderes Sociales	3
55	Manejador de Oficina	464
56	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	226
57	Marketing Digital	84
58	Mentalidad de Exitosa (14-24)	23
59	Mentalidad Exitosa (HP Life)	659
60	Motores de Crecimiento (HP Life)	151
61	Pensamiento de Diseño (HP Life)	202
62	Plataformas para videoconferencias	458
63	Presentación de Datos (HP Life)	235
64	Presentaciones Efectivas (HP Life)	256
65	Programación para chicas	14
66	Pronóstico de Ventas (HP Life)	50
67	Propuesta Única de Valor (HP Life)	33
68	Redes Sociales	141
69	Su Público Objetivo (HP Life)	33
70	Taller de iniciación a TIC Accesibles	308
71	Taller de Presentación efectiva	259
72	Taller sobre Liderazgo Eficaz	228
73	Taller sobre Manejo de correo electrónico	348
74	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	62
75	Taller sobre Ventas en Línea	219
76	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	19
77	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	100
78	TICs-Habilidades Gerenciales	24
79	Ventas en Línea (HP Life)	10
	TOTALES	22.048

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **1,426 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	587	306	52%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.420	793	56%
COMUNIDADES EN TIC	20	0	0%
ESCUELAS EN TIC	450	238	53%
GLOBAL TIC	20	49	100%
INCUBATECH	170	23	14%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	5	17	100%
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.672	1.426	53%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO - FEBRERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	60	57	102	96	SMA	SMA	20	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	SMA	SMA	51	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	37	113	167	45	SMA	SMA	50	11	SMA	SMA	170	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	85	0	180	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	SMA	115	SMA	231	SMA	SMA	30	48	5	34	SMA	SMA	SMA	SMA	5	17	SMA	SMA
LOS BOTADOS	SMA	16	155	0	20	0	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	SMA	SMA	100	113	SMA	SMA	70	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	150	0	81	23	SMA	SMA	30	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	50	0	105	15	SMA	SMA	50	19	15	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	SMA	SMA	200	229	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	130	5	204	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	50	0	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	25	0	25	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	587	306	1420	793	20	0	450	238	20	49	170	23	0	0	5	17	0	0

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	95%	94%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
GUERRA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA BARQUITA	100%	27%	SMA	22%	SMA	14%	SMA	SMA	SMA	41%
LA VICTORIA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LOS ALCARRIZOS	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	100%	SMA	100%
LOS BOTADOS	100%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
LOS GUARICANOS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	28%	SMA	7%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12%
PEDRO BRAND	0%	14%	SMA	38%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	38%
PERALVILLO	SMA	100%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
VILLA ALTAGRACIA	4%	20%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12%
VILLA MELLA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
YAMASA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	40%	37%	0%	52%	100%	14%	SMA	100%	SMA	40%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	12
	2	Aplicaciones Ofimáticas	111
	3	Búsqueda de Información Efectiva	15
	4	Ciberacoso	15
	5	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	70
	6	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	26
	7	ConecTic	325
	8	Diseño y Sublimación	15
	9	Electrónica Básica	8
	10	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	95
	11	Emprendedores Sociales (HP Life)	16
	12	Excel Avanzado	45
	13	Expediente Único Educativo	19
	14	Fundamentos de Multimedia	52
	15	Fundamentos de Redes para mujeres tecnológicas	17

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
16	Get Connected	67
17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	24
18	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	36
19	Introducción a Chat GPT	11
20	Introducción a las bases de datos Oracle	34
21	Introducción a Lenguajes de Programación	19
22	Introducción a Linux (Cisco)	57
23	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	32
24	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	20
25	Manejador de Oficina	97
26	Marketing Digital	31
27	Pensamiento de Diseño (HP Life)	18
28	Plataformas para videoconferencias	48
29	Taller de iniciación a TIC Accesibles	34
30	Taller sobre Manejo de correo electrónico	57
TOTALES		1.426

M
E
T
R
O
P
O
L
I
T
A
N
A

 Z
O
N
A

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **3,553 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.240	1.092	88%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.460	1.956	80%
COMUNIDADES EN TIC	36	0	0%
ESCUELAS EN TIC	540	300	56%
GLOBAL TIC	10	20	100%
INCUBATECH	189	185	98%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	4.475	3.553	70%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -FEBRERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	0	120	94	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	20	0	222	173	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	105	71	150	147	SMA	SMA	50	49	SMA	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	40	50	225	151	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	110	90	147	39	SMA	SMA	100	87	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	60	130	125	SMA	SMA	50	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	250	0	336	253	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	130	117	250	257	SMA	SMA	60	50	SMA	SMA	189	185	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	50	0	70	57	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	36	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	10	10	80	79	SMA	SMA	25	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	85	65	76	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	50	50	50	49	SMA	SMA	50	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	120	491	403	366	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	100	41	65	0	SMA	SMA	95	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	50	47	136	122	SMA	SMA	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1240	1092	2460	1956	36	0	540	300	10	20	189	185	0	0	0	0	0	0

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	78%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26%
EL CEDRO	0%	78%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	39%
EL SEIBO	68%	98%	SMA	98%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
EL VALLE	100%	67%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
GONZALO	82%	27%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	65%
GUAYABO DULCE	100%	96%	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
GUAYMATE	0%	75%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
HATO MAYOR DEL REY	90%	100%	SMA	83%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	93%
LOS LLANOS	0%	81%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	27%
MATA PALACIO	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MICHES	100%	99%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
PEDRO SANCHEZ	76%	58%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
RAMON SANTANA	100%	98%	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
SABANA DE LA MAR	100%	91%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
SABANA GRANDE DE BOYA	41%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	94%	90%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
TOTALES	63%	76%	0%	55%	100%	98%	SMA	SMA	SMA	63%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	337
2	Administración del Inventario (HP Life)	20
3	Aplicaciones Ofimáticas	144
4	Arduino Intermedio	21
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	290
6	Búsqueda de Información Efectiva	448
7	Charla TIC Accesibles	167
8	Comunicación Empresarial (HP Life)	20
9	ConecTic	586
10	Contratación de Personal (HP Life)	50
11	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	53
12	Crea Videojuegos con Scratch	47
13	Diseña tu Cómic Digital	65
14	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	20
15	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	45
16	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	20

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

Z O N A E	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	17	Electrónica Básica	164
	18	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
	19	Excel Avanzado	90
	20	Expediente Único Educativo	78
	21	Get Connected	223
	22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	40
	23	Hora código	150
	24	Introducción a Chat GPT	111
	25	Liderazgo Eficaz (HP Life)	48
	26	Manejador de Oficina	55
	27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	14
	28	Plataformas para videoconferencias	38
	29	Presentaciones Efectivas (HP Life)	29
	30	Taller de iniciación a TIC Accesibles	101
	31	Taller de Presentación efectiva	35
	32	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	24
	TOTALES		3.553

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **1,538 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.343	572	43%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.013	671	66%
COMUNIDADES EN TIC	49	0	0%
ESCUELAS EN TIC	413	259	63%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	12	36	100%
TOTALES	2.830	1.538	54%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO - FEBRERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	80	0	165	133	SMA	SMA	73	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	80	72	40	37	SMA	SMA	25	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	49	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	150	73	SMA	SMA	SMA	SMA	119	109	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	150	0	80	0	SMA	SMA	50	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	250	0	140	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	55	55	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12
MONCION	247	162	95	254	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24
PARTIDO	33	32	115	109	SMA	SMA	65	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	70	0	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	120	101	137	98	SMA	SMA	44	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	108	77	111	0	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1343	572	1013	671	49	0	413	259	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	0%	81%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
COPEY	90%	93%	SMA	4%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	49%	SMA	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	70%
LA PIÑA	0%	0%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17%
LOS ALMACIGOS	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MANUEL BUENO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
MONCION	66%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
PARTIDO	97%	95%	SMA	89%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
PEPILLO SALCEDO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	84%	72%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
RIO LIMPIO	71%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24%
TOTALES	51%	54%	0%	46%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	47%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	28
2	Administración del Inventario (HP Life)	97
3	Aplicaciones Ofimáticas	33
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	32
5	Búsqueda de Información Efectiva	113
6	Charla TIC Accesibles	114
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	61
8	ConecTic	134
9	Crea Videojuegos con Scratch	19
10	Diseña tu Cómic Digital	10
11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	51
12	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	13
13	Excel Avanzado	70
14	Expediente Único Educativo	16
15	Fijación de Precios (HP Life)	15

ZONA NORTE 1

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	135
17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	42
18	Hora código	90
19	Introducción a Chat GPT	2
20	Introducción a la Informática	36
21	Introducción a Linux (Cisco)	49
22	Liderazgo Eficaz (HP Life)	50
23	Manejador de Oficina	18
24	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
25	Plataformas para videoconferencias	33
26	Presentaciones Efectivas (HP Life)	94
27	Pronóstico de Ventas (HP Life)	50
28	Taller de iniciación a TIC Accesibles	54
29	Taller de Presentación efectiva	20
30	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	49
TOTALES		1.538

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **4,538 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.135	1.022	90%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.052	2.010	98%
COMUNIDADES EN TIC	10	37	100%
ESCUELAS EN TIC	1.220	1.260	100%
GLOBAL TIC	9	14	100%
INCUBATECH	200	181	91%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	10	14	100%
OPORTUNIDAD 14-24	30	0	0%
TOTALES	4.666	4.538	85%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO - FEBRERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	100	113	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	20	28	100	113	SMA	SMA	50	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	100	102	45	62	SMA	SMA	50	77	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	25	9	40	103	10	8	20	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	150	22	150	147	SMA	SMA	100	122	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	190	188	400	357	SMA	SMA	150	144	9	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	190	189	300	287	SMA	SMA	200	208	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	100	127	250	332	SMA	SMA	100	87	SMA	SMA	200	181	SMA	SMA	SMA	SMA	30	0
SALCEDO	200	225	267	311	SMA	SMA	250	281	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	14	SMA	SMA
SAN VICTOR	140	33	400	147	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	20	99	50	101	SMA	29	100	149	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1135	1022	2052	2010	10	37	1220	1260	9	14	200	181	0	0	10	14	30	0

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	36%	100%	80%	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%
GASPAR HERNANDEZ	15%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	71%
JAMAO AL NORTE	99%	89%	SMA	96%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
JUAN LOPEZ	99%	96%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
LAS GUARANAS	100%	100%	SMA	87%	SMA	91%	SMA	SMA	0%	76%
SALCEDO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	100%
SAN VICTOR	24%	37%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20%
VILLA RIVAS	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	77%	93%	90%	88%	100%	91%	SMA	100%	0%	85%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

Z O N A 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Búsqueda de Información Efectiva	545
	2	Charla TIC Accesibles	187
	3	Cine Comunitario	37
	4	ConecTic	713
	5	Conoce la Inteligencia Artificial	181
	6	Crea Videojuegos con Scratch	82
	7	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	14
	8	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	225
9	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	27	
10	Emprendedores Sociales (HP Life)	99	

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA			
ZONA NORTE 2	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	11	Expediente Único Educativo	1.045
	12	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	111
	13	Hora código	303
	14	Introducción a Chat GPT	87
	15	Liderazgo Eficaz (HP Life)	307
	16	Manejador de Oficina	153
	17	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	28
	18	Mentalidad Exitosa (HP Life)	276
	19	Plataformas para videoconferencias	104
	20	Programación para chicas	14
TOTALES		4.538	

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **2,862 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.919	1.736	90%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.497	824	55%
COMUNIDADES EN TIC	45	69	100%
ESCUELAS EN TIC	400	124	31%
GLOBAL TIC	20	21	100%
INCUBATECH	70	79	100%
LÍDERES EN TIC	2	2	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	12	7	58%
TOTALES	3.965	2.862	79%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO - FEBRERO 2024-																		
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24		
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	
BAITOA	100	100	80	79	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
CUTUPU	100	100	285	320	SMA	SMA	20	1	SMA	SMA	50	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
GUAYABAL SANTIAGO	493	391	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
HATO DEL YAQUE	10	0	192	0	SMA	SMA	70	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
IMBERT	130	262	120	50	10	34	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12	7
JUNCALITO	SMA	SMA	97	0	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
LICEY AL MEDIO	625	627	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
NAVARRETE	110	80	27	27	SMA	SMA	45	40	10	10	20	18	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA	
RANCHO ARRIBA	SMA	SMA	250	0	SMA	SMA	120	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
SABANA IGLESIA	165	20	225	143	SMA	SMA	25	0	10	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
TIREO	186	156	221	205	15	15	50	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
TOTALES	1919	1736	1497	824	45	69	400	124	20	21	70	79	2	2	0	0	12	7	

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	100%	99%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CUTUPU	100%	100%	SMA	5%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	76%
GUAYABAL SANTIAGO	79%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
HATO DEL YAQUE	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
IMBERT	100%	42%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	58%	60%
JUNCALITO	SMA	0%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
LICEY AL MEDIO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
NAVARRETE	73%	100%	SMA	89%	100%	90%	100%	SMA	SMA	92%
RANCHO ARRIBA	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA IGLESIA	12%	64%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	44%
TIREO	84%	93%	100%	68%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
TOTALES	72%	55%	100%	32%	100%	95%	100%	SMA	58%	62%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	42
2	Administración del Inventario (HP Life)	9
3	Aplicaciones Ofimáticas	35
4	Búsqueda de Información Efectiva	114
5	Ciberacoso	10
6	Cine Comunitario	69
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
8	ConecTic	311
9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	74
10	Crea Videojuegos con Scratch	10
11	Diseña tu Cómic Digital	66
12	Diseño de Páginas Web	10
13	Diseño y Sublimación	18
14	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	11
15	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	11
16	Empoderamiento en Derechos de Discapacitados (Trust de las Américas)	75
17	Emprendedores Sociales (HP Life)	11
18	Encontrar Financiamiento (HP Life)	4
19	Expediente Único Educativo	24
20	Fijación de Precios (HP Life)	21
21	Fundamentos de Multimedia	56

ZONA
 NORTE
 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
22	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	4
23	Hora código	78
24	Inteligencia Artificial	61
25	Introducción a Chat GPT	12
26	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	11
27	Introducción a la Informática	7
28	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	14
29	Liderazgo Eficaz (HP Life)	284
30	Líderes Sociales	2
31	Manejador de Oficina	10
32	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	100
33	Mentalidad Exitosa (HP Life)	357
34	Pensamiento de Diseño (HP Life)	25
35	Plataformas para videoconferencias	65
36	Presentación de Datos (HP Life)	235
37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	45
38	Taller de iniciación a TIC Accesibles	52
39	Taller de Presentación efectiva	90
40	Taller sobre Manejo de correo electrónico	190
41	Taller sobre Ventas en Línea	219
42	Ventas en Línea (HP Life)	10
TOTALES		2.862

ZONA NORTE 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **1,336 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	710	424	60%
CIUDADANÍA DIGITAL	965	607	63%
COMUNIDADES EN TIC	84	49	58%
ESCUELAS EN TIC	397	247	62%
GLOBAL TIC	3	2	67%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	1	1	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	8	6	75%
TOTALES	2.168	1.336	69%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -FEBRERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	40	38	85	83	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	97	99	40	40	SMA	SMA	15	16	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	6
FAVIDRIO	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	30	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	30	0	65	0	21	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	60	66	30	25	21	29	30	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	30	15	75	74	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	20	27	SMA	SMA	SMA	SMA	30	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	65	0	100	41	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	107	0	125	29	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	32	0	90	47	SMA	SMA	30	7	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	20	19	80	73	21	20	37	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	50	50	100	97	SMA	SMA	45	45	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	50	54	45	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	30	0	66	0	21	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	59	56	64	63	SMA	SMA	70	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	710	424	965	607	84	49	397	247	3	2	0	0	1	1	0	0	8	6

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	95%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
BOHECHIO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	75%	95%
FAVIDRIO	0%	SMA	SMA	27%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	100%	83%	100%	77%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
LAS YAYAS	50%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	87%
NIGUA	100%	SMA	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
PADRE LAS CASAS	0%	41%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14%
PERALTA	0%	23%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	8%
PUEBLO VIEJO	0%	52%	SMA	23%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
QUITA SUEÑO	95%	91%	95%	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
SABANA YEGUA	100%	97%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
SOMBRERO	100%	78%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
VALLEJUELO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	95%	98%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
TOTALES	56%	66%	49%	56%	67%	SMA	100%	SMA	75%	60%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A S U R 1	1	¡Convértete en Youtuber!	10
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	84
	3	Administración del Inventario (HP Life)	34
	4	Aplicaciones Ofimáticas	51
	5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	72
	6	Charla TIC Accesibles	42
	7	Cine Comunitario	49
	8	Community Manager (14-24)	2
	9	Comunicación Empresarial (HP Life)	5
	10	ConecTic	229
	11	Contratación de Personal (HP Life)	5
	12	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	5
	13	Diseña tu Cómic Digital	40
	14	Edición de Vídeos (14-24)	2
	15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	2
	16	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	5
	17	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	5
	18	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	5
	19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	129
	20	Emprendedores Sociales (HP Life)	20
	21	Encontrar Financiamiento (HP Life)	5

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
22	Excel Avanzado	26
23	Expediente Único Educativo	30
24	Fijación de Precios (HP Life)	3
25	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	2
26	Get Connected	28
27	Herramientas de Aprendizaje Virtual	111
28	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	25
29	Hora código	14
30	Introducción a Chat GPT	41
31	Introducción a la Informática	2
32	Liderazgo Eficaz (HP Life)	33
33	Líderes Sociales	1
34	Manejador de Oficina	59
35	Mentalidad Exitosa (HP Life)	2
36	Motores de Crecimiento (HP Life)	11
37	Plataformas para videoconferencias	30
38	Presentaciones Efectivas (HP Life)	19
39	Propuesta Única de Valor (HP Life)	33
40	Redes Sociales	30
41	Su Público Objetivo (HP Life)	33
42	Taller sobre Liderazgo Eficaz	2
TOTALES		1.336

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **3,916 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.360	1.395	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.938	1.686	87%
COMUNIDADES EN TIC	110	91	83%
ESCUELAS EN TIC	970	721	74%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	23	23	100%
TOTALES	4.401	3.916	89%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -FEBRERO 2024-																		
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24		
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	
BANICA	55	62	255	283	58	65	150	190	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
CARRERA DE YEGUAS	300	356	81	89	SMA	SMA	63	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
COMENDADOR	77	81	89	95	SMA	SMA	54	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
EL CERCADO	43	43	98	98	SMA	SMA	50	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23	23	
EL LLANO	75	74	245	245	26	26	125	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
HONDO VALLE	228	269	165	71	26	0	75	87	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
JUAN DE HERRERA	80	115	110	119	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
JUAN SANTIAGO	50	37	136	44	SMA	SMA	40	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
MATAYAYA	154	145	195	177	SMA	SMA	50	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
PEDRO CORTO	43	49	80	84	SMA	SMA	53	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
PEDRO SANTANA	90	0	220	99	SMA	SMA	200	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
PUNTA CAÑA	65	64	90	85	SMA	SMA	60	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
SABANA ALTA	100	100	174	197	SMA	SMA	50	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
TOTALES	1360	1395	1938	1686	110	91	970	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL CERCADO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
EL LLANO	99%	100%	100%	68%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
HONDO VALLE	100%	43%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN SANTIAGO	74%	32%	SMA	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
MATAYAYA	94%	91%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANTANA	0%	45%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15%
PUNTA CAÑA	98%	94%	SMA	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
SABANA ALTA	100%	100%	SMA	36%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
TOTALES	90%	85%	67%	75%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	83%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración del Inventario (HP Life)	53
2	Aplicaciones Ofimáticas	43
3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	53
4	Búsqueda de Información Efectiva	641
5	Charla TIC Accesibles	57
6	Cine Comunitario	91
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	51
8	ConecTic	100
9	Contratación de Personal (HP Life)	69
10	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	78
11	Crea Videojuegos con Scratch	30
12	Diseña tu Cómic Digital	40
13	Diseño de Páginas Web	30
14	E-Gobierno	97
15	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	27
16	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	15
17	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
18	Encontrar Financiamiento (HP Life)	27
19	Expediente Único Educativo	368
20	Fundamentos de Multimedia	10
21	Herramientas de Aprendizaje Virtual	29

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
22	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	203
23	Hora código	63
24	Internet Seguro	377
25	Introducción a Chat GPT	206
26	Liderazgo Eficaz (HP Life)	98
27	Manejador de Oficina	22
28	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	17
29	Mentalidad de Exitosa (14-24)	23
30	Motores de Crecimiento (HP Life)	140
31	Pensamiento de Diseño (HP Life)	159
32	Plataformas para videoconferencias	78
33	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
34	Redes Sociales	111
35	Taller de iniciación a TIC Accesibles	54
36	Taller de Presentación efectiva	74
37	Taller sobre Liderazgo Eficaz	126
38	Taller sobre Manejo de correo electrónico	101
39	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	62
40	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	19
41	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	15
42	TICs-Habilidades Gerenciales	24
TOTALES		3.916

ZONA SUR 2

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **2,494 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	828	823	99%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.282	1.111	87%
COMUNIDADES EN TIC	60	146	100%
ESCUELAS EN TIC	562	391	70%
GLOBAL TIC	5	0	0%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	25	23	92%
TOTALES	2.762	2.494	75%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -FEBRERO 2024-																		
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24		
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	
CABRAL	15	17	70	40	20	36	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
CRISTOBAL	47	46	47	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
DUVERGE	47	47	87	40	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
EL ESTERO	41	41	50	50	SMA	SMA	97	97	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
GALVAN	230	202	95	90	SMA	SMA	50	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
GUAYABAL INDEPENDENCIA	SMA	13	80	98	25	0	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
JIMANI	48	48	97	89	SMA	SMA	15	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
LA CIENAGA	70	70	100	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
LA DESCUBIERTA	45	45	90	89	SMA	SMA	37	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
OVIEDO	30	36	20	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
PARAISO	SMA	50	55	25	SMA	SMA	41	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
PEDERNALES	15	28	63	88	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
POLO	46	46	84	84	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
TAMAYO	55	56	120	126	10	12	60	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
VILLA CENTRAL	70	66	185	152	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
VILLA JARAGUA	69	12	39	90	5	0	55	43	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	23
TOTALES	828	823	1282	1209	60	48	562	391	5	0	0	0	0	0	0	0	0	25	23

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES - FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	57%	100%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
CRISTOBAL	98%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
DUVERGE	100%	46%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
EL ESTERO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GALVAN	88%	95%	SMA	42%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	100%	100%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	40%
JIMANI	100%	92%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
LA CIENAGA	100%	81%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
LA DESCUBIERTA	100%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARAISO	100%	45%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	48%
PEDERNALES	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
POLO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TAMAYO	100%	100%	100%	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
VILLA CENTRAL	94%	82%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
VILLA JARAGUA	17%	100%	0%	78%	0%	SMA	SMA	SMA	100%	49%
TOTALES	94%	87%	50%	67%	0%	SMA	SMA	SMA	50%	82%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	31
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	14
3	Administración del Inventario (HP Life)	158
4	Aplicaciones Ofimáticas	72
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	30
6	Búsqueda de Información Efectiva	227
7	Charla TIC Accesibles	40
8	Cine Comunitario	146
9	Comunicación Empresarial (HP Life)	50
10	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	19
11	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	38
12	ConecTic	362
13	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	17
14	Diseña tu Cómic Digital	12
15	Diseño de Páginas Web	55
16	Edición de Vídeos (14-24)	23
17	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	11
18	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	40

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
19	Emprendedores Sociales (HP Life)	48
20	Encontrar Financiamiento (HP Life)	58
21	Expediente Único Educativo	225
22	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	59
23	Get Connected	59
24	Herramientas de Aprendizaje Virtual	11
25	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	21
26	Hora código	140
27	Introducción a Chat GPT	84
28	Liderazgo Eficaz (HP Life)	33
29	Manejador de Oficina	50
30	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	81
31	Marketing Digital	53
32	Plataformas para videoconferencias	62
33	Taller de iniciación a TIC Accesibles	13
34	Taller de Presentación efectiva	40
35	Taller sobre Liderazgo Eficaz	100
36	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	12
TOTALES		2.494

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de febrero, ha sido de **385 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	FEBRERO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	90	49	54%
CIUDADANÍA DIGITAL	240	130	54%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	125	206	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	455	385	70%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -FEBRERO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	10	0	65	22	SMA	SMA	20	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	0	55	34	SMA	SMA	30	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	20	0	10	25	SMA	SMA	10	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	15	0	30	0	SMA	SMA	20	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	20	0	20	0	SMA	SMA	20	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	10	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	25	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	40	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	90	49	240	130	0	0	125	206	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -FEBRERO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	0%	34%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45%
CENTRO LOS HEROES	0%	62%	SMA	53%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	38%
EDUARDO BRITO	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
JUAN PABLO DUARTE	0%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
MARIA MONTEZ	0%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
MAURICIO BAEZ	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	17%	42%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	58%

Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

C O M P L E T O	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z	1	Aplicaciones Ofimáticas	129
O	2	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	16
N	3	Get Connected	114
E	4	Herramientas de Aprendizaje Virtual	23
A	5	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	54
T	6	Presentaciones Efectivas (HP Life)	49
R	TOTALES		385

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de febrero 2024:

ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1
GUERRA	MATA PALACIO	ESPERANZA	HATO DEL YAQUE	GUAYABAL AZUA
LA VICTORIA		LOS ALMACIGOS	RANCHO ARRIBA	VALLEJUELO
VILLA MELLA		PEPILLO SALCEDO		
YAMASA				

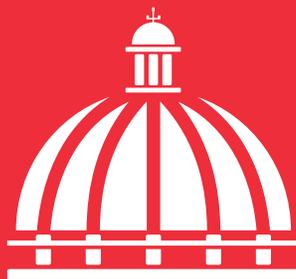
4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de febrero de 2024:

ZONA
ESTE

SAN RAFAEL DEL YUMA





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

