



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -JUNIO 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de junio, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de junio del 2024, **ha sido de 17,349 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Junio 2024	Ejecutado a Junio 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.597	3.207	89%
CIUDADANÍA DIGITAL	9.758	8.590	88%
COMUNIDADES EN TIC	29	232	100%
ESCUELAS EN TIC	4.846	3.781	78%
GLOBAL TIC	55	97	100%
INCUBATECH	1.034	1.242	100%
LÍDERES EN TIC	5	-	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	162	100%
OPORTUNIDAD 14-24	61	38	62%
Totales	19.385	17.349	80%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1.451
ESTE	4.457
NORTE 1	1.499
NORTE 2	701
NORTE 3	2.142
SUR 1	1.780
SUR 2	2.077
SUR 3	2.863
COMPUMETROPOLITANA	379
TOTALES	17.349

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	359
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	87
3	Administración del Inventario (HP Life)	153
4	Aplicaciones Ofimáticas	911
5	Arduino Básico	50
6	Búsqueda de Información Efectiva	1.265
7	Charla TIC Accesibles	292
8	Cine Comunitario	232
9	Comunicación Empresarial (HP Life)	70
10	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	11
11	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	220
12	ConecTic	2.707
13	Conoce la Inteligencia Artificial	216
14	Contratación de Personal (HP Life)	98
15	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	129
16	Crea Videojuegos con Scratch	197
17	Diseña tu Cómic Digital	261
18	Diseño de Páginas Web	15
19	Edición de Videos (14-24)	26
20	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	25
21	E-Gobierno	164
22	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	96
23	Electrónica Básica	533
24	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	140
25	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	282
26	Emprendedores Sociales (HP Life)	134
27	Encontrar Financiamiento (HP Life)	30
28	Excel Avanzado	284
29	Expediente Único Educativo	1.198
30	Fijación de Precios (HP Life)	58
31	Fundamentos de Multimedia	147
32	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	50
33	Herramientas de Aprendizaje Virtual	696
34	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	443
35	Hora código	655
36	Inteligencia Artificial	125

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
37	Internet Seguro	290
38	Introducción a Chat GPT	78
39	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	16
40	Introducción a la Informática	12
41	Introducción a las bases de datos Oracle	4
42	Introducción a Lenguajes de Programación	145
43	Introducción a Linux (Cisco)	69
44	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	79
45	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	39
46	Liderazgo Eficaz (HP Life)	296
47	Manejador de Oficina	586
48	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	180
49	Marketing Digital	21
50	Mentalidad Exitosa (HP Life)	38
51	Motores de Crecimiento (HP Life)	53
52	Niñas en las TIC	162
53	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20
54	Plataformas para videoconferencias	533
55	Presentación de Datos (HP Life)	32
56	Presentaciones Efectivas (HP Life)	267
57	Pronóstico de Ventas (HP Life)	24
58	Propuesta Única de Valor (HP Life)	97
59	Redes Sociales	327
60	Robótica educativa con Keybot	318
61	Taller Ciberseguridad	77
62	Taller de iniciación a TIC Accesibles	164
63	Taller de Presentación efectiva	248
64	Taller sobre Liderazgo Eficaz	266
65	Taller sobre Manejo de correo electrónico	157
66	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	42
67	Taller sobre Ventas en Línea	35
68	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	85
69	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	94
70	TICs-Habilidades Gerenciales	104
71	Ventas en Línea (HP Life)	32
TOTALES		17.349

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **1,451 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	716	272	38%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.159	629	54%
COMUNIDADES EN TIC	23	20	87%
ESCUELAS EN TIC	717	391	55%
GLOBAL TIC	35	16	46%
INCUBATECH	80	111	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	12	100%
TOTALES	2.730	1.451	68%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	54	54	155	110	SMA	SMA	90	80	10	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	32	28	75	41	SMA	SMA	21	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	14	0	SMA	35	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	80	111	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	75	0	101	50	SMA	SMA	41	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	100	100	130	28	SMA	SMA	31	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS BOTADOS	SMA	22	130	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	172	39	123	95	SMA	SMA	70	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	SMA	130	18	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	30	29	60	81	SMA	SMA	40	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	58	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	29	0	45	32	23	20	46	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	100	0	124	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12
YAMASA	110	0	46	99	SMA	SMA	170	126	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	716	272	1159	629	23	20	717	391	35	16	80	111	0	0	0	0	0	12

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	100%	71%	SMA	89%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
GUERRA	88%	55%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	36%
LA BARQUITA	0%	100%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	50%
LA VICTORIA	0%	50%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	12%
LOS ALCARRIZOS	100%	22%	SMA	32%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
LOS BOTADOS	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
LOS GUARICANOS	23%	77%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	14%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7%
PEDRO BRAND	97%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
PERALVILLO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA ALTAGRACIA	0%	71%	87%	26%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	46%
VILLA MELLA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	25%
YAMASA	0%	100%	SMA	74%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	58%
TOTALES	46%	58%	87%	42%	33%	100%	SMA	SMA	100%	53%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	16
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	17
	3	Aplicaciones Ofimáticas	235
	4	Búsqueda de Información Efectiva	22
	5	Cine Comunitario	20
	6	ConecTic	401
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	111
	8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	28
	9	Crea Videojuegos con Scratch	36
	10	Diseña tu Cómic Digital	10
	11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	22
	12	Emprendedores Sociales (HP Life)	100
	13	Excel Avanzado	74

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

M E T R O P O L I T A N A Z O N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	14	Expediente Único Educativo	98
	15	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	50
	16	Hora código	40
	17	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	16
	18	Introducción a la Informática	12
	19	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	39
	20	Liderazgo Eficaz (HP Life)	7
	21	Manejador de Oficina	30
	22	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	30
	23	Mentalidad Exitosa (HP Life)	29
	24	Plataformas para videoconferencias	8
	TOTALES		1.451

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **4,457 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	800	746	93%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.410	2.414	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	75	100%
ESCUELAS EN TIC	1.315	1.103	84%
GLOBAL TIC	SMA	31	100%
INCUBATECH	75	75	100%
LÍDERES EN TIC	2	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	13	13	100%
TOTALES	4.615	4.457	85%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	60	20	39	SMA	8	120	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	20	20	150	49	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	190	173	500	490	SMA	SMA	300	289	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	13	13
EL VALLE	SMA	SMA	135	108	SMA	SMA	90	97	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	40	40	120	20	SMA	SMA	80	68	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	0	172	31	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	40	285	528	SMA	52	115	117	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	75	175	320	582	SMA	15	145	234	SMA	31	75	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	40	0	70	63	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	45	58	50	58	SMA	SMA	55	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	30	45	160	118	SMA	SMA	125	53	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	80	80	150	143	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	120	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	50	0	150	0	SMA	SMA	25	70	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	60	55	128	65	SMA	SMA	75	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	800	746	2410	2414	0	75	1315	1103	0	31	75	75	2	0	0	0	13	13

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	100%	100%	100%	46%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
EL CEDRO	100%	33%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
EL SEIBO	91%	98%	SMA	96%	SMA	SMA	0%	SMA	100%	77%
EL VALLE	SMA	80%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
GONZALO	100%	17%	SMA	85%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
GUAYABO DULCE	0%	18%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	38%
GUAYMATE	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO MAYOR DEL REY	100%	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
LOS LLANOS	0%	90%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30%
MATA PALACIO	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MICHES	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
PEDRO SANCHEZ	100%	74%	SMA	42%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	54%
RAMON SANTANA	100%	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
SABANA DE LA MAR	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	92%	51%	SMA	29%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
TOTALES	70%	70%	100%	64%	100%	100%	0%	SMA	100%	67%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z E S T E	1	¡Convértete en Youtuber!	212
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	20
	3	Administración del Inventario (HP Life)	81
	4	Aplicaciones Ofimáticas	332
	5	Arduino Básico	50
	6	Búsqueda de Información Efectiva	293
	7	Charla TIC Accesibles	43
	8	Cine Comunitario	75
	9	Comunicación Empresarial (HP Life)	65
	10	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	11
	11	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	115
	12	ConecTic	793
	13	Crea Videojuegos con Scratch	89
	14	Diseña tu Cómic Digital	25
	15	Edición de Vídeos (14-24)	13
	16	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	20
	17	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	29
	18	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
	19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	48
	20	Excel Avanzado	75
	21	Expediente Único Educativo	225
	22	Fundamentos de Multimedia	40
	23	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	50

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	24	Herramientas de Aprendizaje Virtual	273
	25	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	37
	26	Hora código	116
	27	Inteligencia Artificial	25
	28	Introducción a Chat GPT	40
	29	Introducción a las bases de datos Oracle	4
	30	Introducción a Lenguajes de Programación	73
	31	Introducción a Linux (Cisco)	58
	32	Liderazgo Eficaz (HP Life)	96
	33	Manejador de Oficina	298
	34	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	60
	35	Mentalidad Exitosa (HP Life)	9
	36	Plataformas para videoconferencias	236
	37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	50
	38	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	39	Redes Sociales	98
	40	Taller Ciberseguridad	27
	41	Taller de iniciación a TIC Accesibles	44
	42	Taller de Presentación efectiva	75
	43	Taller sobre Liderazgo Eficaz	31
	44	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	41
	45	Ventas en Línea (HP Life)	32
	TOTALES		4.457

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **1,499 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	247	329	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	857	705	82%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	505	465	92%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.609	1.499	91%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	77	77	100	99	SMA	SMA	60	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	65	50	50	50	SMA	SMA	5	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	100	49	SMA	SMA	50	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	20	20	SMA	SMA	150	153	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	30	69	35	35	SMA	SMA	30	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	181	185	SMA	SMA	60	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	33	33	95	90	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	27	0	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	15	35	81	108	SMA	SMA	44	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	SMA	65	45	69	SMA	SMA	56	84	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	247	329	857	705	0	0	505	465	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	100%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COPEY	77%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	49%	SMA	4%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	27%
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MANUEL BUENO	100%	100%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
MONCION	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARTIDO	100%	95%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
PEPILLO SALCEDO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	89%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
RIO LIMPIO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	82%	84%	SMA	82%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Convértete en Youtuber!	50
	2	Aplicaciones Ofimáticas	86
	3	Búsqueda de Información Efectiva	158
	4	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	52
	5	ConecTic	195
	6	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	77
	7	Diseño de Páginas Web	15
	8	Excel Avanzado	50
	9	Expediente Único Educativo	160
	10	Fijación de Precios (HP Life)	33
	11	Fundamentos de Multimedia	49
	12	Herramientas de Aprendizaje Virtual	101
	13	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	56
	14	Hora código	93

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	15	Introducción a Chat GPT	10
	16	Introducción a Linux (Cisco)	8
	17	Plataformas para videoconferencias	62
	18	Pronóstico de Ventas (HP Life)	9
	19	Taller de iniciación a TIC Accesibles	14
	20	Taller de Presentación efectiva	17
	21	Taller sobre Liderazgo Eficaz	50
	22	Taller sobre Manejo de correo electrónico	20
	23	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	20
	24	Taller sobre Ventas en Línea	20
	25	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	65
	26	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	29
	TOTALES		1.499

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **701 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	158	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	SMA	285	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	88	100%
ESCUELAS EN TIC	SMA	70	100%
GLOBAL TIC	SMA	50	100%
INCUBATECH	SMA	50	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	701	100%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	SMA	SMA	66	SMA	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	21	SMA	32	SMA	SMA	SMA	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	SMA	SMA	44	SMA	SMA	SMA	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	SMA	15	SMA	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	SMA	SMA	SMA	38	SMA	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	SMA	SMA	SMA	35	SMA	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	SMA	122	SMA	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	SMA	SMA	SMA	16	SMA	SMA	SMA	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	158	0	285	0	88	0	70	0	50	0	50	0	0	0	0	0	0

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GASPAR HERNANDEZ	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SALCEDO	100%	100%	SMA	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA RIVAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

N O R T E 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	50
	2	Administración del Inventario (HP Life)	72
	3	Búsqueda de Información Efectiva	66
	4	Charla TIC Accesibles	24
	5	Cine Comunitario	88
	6	ConecTic	65
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	50
	8	Crea Videojuegos con Scratch	15
	9	Herramientas de Aprendizaje Virtual	21

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

N O R T E 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	10	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	22
	11	Hora código	64
	12	Manejador de Oficina	30
	13	Plataformas para videoconferencias	27
	14	Presentaciones Efectivas (HP Life)	21
	15	Taller Ciberseguridad	50
	16	Taller de iniciación a TIC Accesibles	21
	17	Taller sobre Ventas en Línea	15
	TOTALES		701

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **2,142 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	315	312	99%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.164	671	58%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	28	100%
ESCUELAS EN TIC	342	119	35%
GLOBAL TIC	20	0	0%
INCUBATECH	879	999	100%
LÍDERES EN TIC	2	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	24	13	54%
TOTALES	2.746	2.142	56%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	25	74	70	75	SMA	SMA	13	0	10	0	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	12	0
CUTUPU	40	44	60	71	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	200	138	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	100	67	130	38	SMA	SMA	44	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	30	91	125	89	SMA	SMA	70	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	SMA	SMA	200	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	729	851	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	20	19	SMA	SMA	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	100	17	200	0	SMA	28	100	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	SMA	SMA	75	106	SMA	SMA	50	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	SMA	SMA	104	55	SMA	SMA	15	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12	13
TOTALES	315	312	1164	671	0	28	342	119	20	0	879	999	2	0	0	0	24	13

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	100%	100%	SMA	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	33%
CUTUPU	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	69%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
HATO DEL YAQUE	67%	29%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	32%
IMBERT	100%	71%	SMA	31%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	68%
JUNCALITO	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
NAVARRETE	95%	SMA	SMA	100%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	97%
RANCHO ARRIBA	17%	0%	100%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	23%
SABANA IGLESIA	SMA	100%	SMA	60%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
TIREO	SMA	53%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	84%
TOTALES	80%	64%	100%	42%	0%	99%	0%	SMA	50%	67%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

N O R T E 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	13
	2	Aplicaciones Ofimáticas	30
	3	Cine Comunitario	28
	4	ConecTic	253
	5	Conoce la Inteligencia Artificial	48
	6	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	19
	7	Edición de Videos (14-24)	13
	8	Electrónica Básica	533
	9	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	75
	10	Expediente Único Educativo	72
	11	Fundamentos de Multimedia	53
	12	Hora código	99

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

N O R T E 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	13	Inteligencia Artificial	100
	14	Introducción a Chat GPT	28
	15	Introducción a Lenguajes de Programación	13
	16	Liderazgo Eficaz (HP Life)	76
	17	Manejador de Oficina	138
	18	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	44
	19	Plataformas para videoconferencias	17
	20	Robótica educativa con Keybot	318
	21	Taller de iniciación a TIC Accesibles	27
	22	Taller de Presentación efectiva	61
	23	Taller sobre Liderazgo Eficaz	67
	24	Taller sobre Manejo de correo electrónico	17
	TOTALES		2.142

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **1,780 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	739	413	56%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.389	766	55%
COMUNIDADES EN TIC	6	6	100%
ESCUELAS EN TIC	740	426	58%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	7	100%
LÍDERES EN TIC	1	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	162	100%
OPORTUNIDAD 14-24	4	0	0%
TOTALES	2.879	1.780	59%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	50	0	105	30	SMA	SMA	30	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	45	45	115	85	6	6	45	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	118	0	111	0	SMA	SMA	60	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	10	0	80	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	60	22	51	24	SMA	SMA	55	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	30	30	60	30	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	118	118	111	112	SMA	SMA	60	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	162	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	40	0	55	0	SMA	SMA	45	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	20	0	80	19	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	7	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	40	0	80	43	SMA	SMA	60	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	80	80	105	85	SMA	SMA	37	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	50	50	176	175	SMA	SMA	76	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	32	34	84	76	SMA	SMA	45	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	10	0	90	0	SMA	SMA	47	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0
VILLARPANDO	36	34	86	87	SMA	SMA	40	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	739	413	1389	766	6	6	740	426	0	0	0	7	1	0	0	162	4	0

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	0%	29%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	41%
BOHECHIO	100%	74%	100%	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
FAVIDRIO	0%	0%	SMA	47%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	16%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	37%	47%	SMA	69%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
LAS YAYAS	100%	50%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
NIGUA	100%	100%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	98%
PADRE LAS CASAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PERALTA	0%	24%	SMA	0%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	25%
PUEBLO VIEJO	0%	54%	SMA	23%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26%
QUITA SUEÑO	100%	81%	SMA	89%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
SABANA YEGUA	100%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SOMBRERO	100%	90%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
VILLARPANDO	94%	100%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
TOTALES	49%	50%	100%	60%	SMA	100%	0%	100%	0%	54%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 1	1	Aplicaciones Ofimáticas	144
	2	Búsqueda de Información Efectiva	45
	3	Charla TIC Accesibles	21
	4	Cine Comunitario	6
	5	Comunicación Empresarial (HP Life)	5
	6	ConecTic	336
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	7
	8	Contratación de Personal (HP Life)	5
	9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	5
	10	Crea Videojuegos con Scratch	7
	11	Diseña tu Cómic Digital	49
	12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	5
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	5
	14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	5
	15	Emprendedores Sociales (HP Life)	5
	16	Encontrar Financiamiento (HP Life)	30
	17	Excel Avanzado	60

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	18	Expediente Único Educativo	94
	19	Fijación de Precios (HP Life)	25
	20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	132
	21	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	26
	22	Hora código	120
	23	Introducción a Lenguajes de Programación	39
	24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	94
	25	Manejador de Oficina	70
	26	Marketing Digital	19
	27	Motores de Crecimiento (HP Life)	30
	28	Niñas en las TIC	162
	29	Plataformas para videoconferencias	30
	30	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
	31	Pronóstico de Ventas (HP Life)	5
	32	Taller sobre Liderazgo Eficaz	118
	33	Taller sobre Manejo de correo electrónico	34
	34	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	22
	TOTALES		1.780

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **2,077 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	218	343	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	861	1.126	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	501	608	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.580	2.077	100%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	10	104	31	104	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	63	SMA	SMA	60	165	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	34	126	122	SMA	SMA	54	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	43	0	98	98	SMA	SMA	32	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	SMA	SMA	35	75	SMA	SMA	48	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	15	23	65	81	SMA	SMA	20	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	SMA	SMA	130	135	SMA	SMA	109	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	SMA	SMA	81	96	SMA	SMA	30	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	63	63	90	98	SMA	SMA	53	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	SMA	79	15	76	SMA	SMA	SMA	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	40	40	65	64	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	SMA	SMA	125	114	SMA	SMA	50	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	218	343	861	1126	0	0	501	608	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
CARRERA DE YEGUAS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	72%	97%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
EL CERCADO	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
EL LLANO	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HONDO VALLE	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN SANTIAGO	SMA	100%	SMA	70%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
MATAYAYA	SMA	100%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	85%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
PEDRO SANTANA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PUNTA CAÑA	100%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
SABANA ALTA	SMA	91%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
TOTALES	82%	99%	SMA	88%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	63
	2	Búsqueda de Información Efectiva	224
	3	Charla TIC Accesibles	72
	4	ConecTic	34
	5	Crea Videojuegos con Scratch	50
	6	Diseña tu Cómic Digital	15
	7	E-Gobierno	164
	8	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	40
	9	Expediente Único Educativo	284
	10	Herramientas de Aprendizaje Virtual	150
	11	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	146
	12	Hora código	35
	13	Internet Seguro	225

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	14	Introducción a Lenguajes de Programación	20
	15	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	79
	16	Liderazgo Eficaz (HP Life)	23
	17	Motores de Crecimiento (HP Life)	23
	18	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20
	19	Plataformas para videoconferencias	28
	20	Redes Sociales	82
	21	Taller de iniciación a TIC Accesibles	38
	22	Taller de Presentación efectiva	52
	23	Taller sobre Manejo de correo electrónico	86
	24	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	20
	25	TICs-Habilidades Gerenciales	104
	TOTALES		2.077

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **2,863 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	477	506	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.763	1.774	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	15	100%
ESCUELAS EN TIC	706	568	80%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	20	0	0%
TOTALES	2.966	2.863	76%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	80	80	90	114	SMA	SMA	70	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	47	130	118	SMA	SMA	37	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	47	47	126	119	SMA	SMA	79	74	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	SMA	SMA	194	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	73	123	SMA	SMA	72	74	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	107	127	0	SMA	SMA	54	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	48	48	134	131	SMA	SMA	63	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	SMA	SMA	200	168	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	45	45	139	137	SMA	SMA	75	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	30	46	50	256	SMA	15	20	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	40	40	109	192	SMA	SMA	41	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	80	98	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	46	188	185	SMA	SMA	55	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	35	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	SMA	SMA	90	102	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	SMA	SMA	33	31	SMA	SMA	15	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	477	506	1763	1774	0	15	706	568	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CRISTOBAL	100%	91%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
DUVERGE	100%	94%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
EL ESTERO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	67%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
JIMANI	100%	98%	SMA	68%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
LA CIENAGA	SMA	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
LA DESCUBIERTA	100%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARAISO	100%	100%	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
POLO	100%	98%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
TAMAYO	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA CENTRAL	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA JARAGUA	SMA	94%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
TOTALES	90%	84%	100%	73%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	80%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	5
	2	Aplicaciones Ofimáticas	64
	3	Búsqueda de Información Efectiva	457
	4	Charla TIC Accesibles	132
	5	Cine Comunitario	15
	6	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	53
	7	ConecTíc	603
	8	Contratación de Personal (HP Life)	93
	9	Diseña tu Cómic Digital	162
	10	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	115
	11	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	123
	12	Expediente Único Educativo	265
	13	Fundamentos de Multimedia	5
	14	Herramientas de Aprendizaje Virtual	19

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	15	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	95
	16	Hora código	88
	17	Internet Seguro	65
	18	Introducción a Linux (Cisco)	3
	19	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	46
	20	Marketing Digital	2
	21	Plataformas para videoconferencias	125
	22	Presentación de Datos (HP Life)	32
	23	Presentaciones Efectivas (HP Life)	77
	24	Propuesta Única de Valor (HP Life)	97
	25	Redes Sociales	50
	26	Taller de iniciación a TIC Accesibles	5
	27	Taller de Presentación efectiva	43
	28	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	24
	TOTALES		2.863

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **379 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	JUNIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	85	128	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	155	220	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	20	31	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	260	379	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	15	15	30	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	20	15	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	15	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	10	9	15	10	SMA	SMA	10	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	20	0	45	58	SMA	SMA	10	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	10	20	10	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	29	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	20	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	85	128	155	220	0	0	20	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CENTRO LOS HEROES	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	90%	67%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
MARIA MONTEZ	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
MAURICIO BAEZ	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	84%	81%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	20
	2	ConecTic	27
	3	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	36
	4	Emprendedores Sociales (HP Life)	29
	5	Excel Avanzado	25
	6	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	11
	7	Manejador de Oficina	20
	8	Presentaciones Efectivas (HP Life)	99
	9	Redes Sociales	97
	10	Taller de iniciación a TIC Accesibles	15
	TOTALES		379

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de junio 2024:

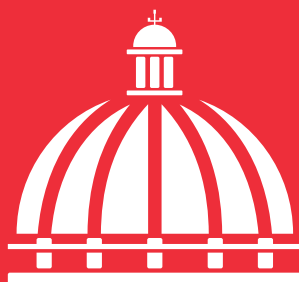
ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
MATA PALACIO	PEPILLO SALCEDO	GUAYABAL AZUA	EL ESTERO
		PADRE LAS CASAS	
		VALLEJUELO	

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de junio de 2024:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2
SAN RAFAEL DEL YUMA	ESPERANZA	CAYETANO GERMOSEN
	LA PIÑA	EL FACTOR
		JAMAO AL NORTE
		JUAN LOPEZ
		VILLA RIVAS





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

