



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -OCTUBRE 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de octubre, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	9
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	14
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	18
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	22
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	26
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	30
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	34
2.9 Desempeño de Compumetros	38
3. Centros Sin Logro de Metas	42
4. Centros Sin Metas Asignadas	43

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de octubre del 2024, **ha sido de 19,441 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Octubre 2024	Ejecutado a Octubre 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.172	5.482	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	8.589	8.145	95%
COMUNIDADES EN TIC	73	280	100%
ESCUELAS EN TIC	5.680	4.863	86%
GLOBAL TIC	56	242	100%
INCUBATECH	284	298	100%
LÍDERES EN TIC	4	4	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	70	127	100%
Totales	17.928	19.441	98%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1.681
ESTE	2.202
NORTE 1	1.111
NORTE 2	2.524
NORTE 3	2.261
SUR 1	1.414
SUR 2	4.053
SUR 3	3.813
COMPUMETROPOLITANA	382
TOTALES	19.441

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
1	¡Convértete en Youtuber!	128
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	31
3	Administración del Inventario (HP Life)	39
4	Aplicaciones Ofimáticas	1.217
5	Arduino Básico	69
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	685
7	Búsqueda de Información Efectiva	1.250
8	Charla TIC Accesibles	126
9	Cine Comunitario	280
10	Community Manager (I4-24)	2
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	48
12	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	65
13	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	254
14	ConecTic	2.690
15	Conoce la Inteligencia Artificial	56
16	Contratación de Personal (HP Life)	268
17	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	72
18	Crea Videojuegos con Scratch	29
19	Cybersecurity Essentials (Cisco)	26
20	Diseña tu Cómic Digital	148
21	Diseño de Páginas Web	66
22	Diseño y Sublimación	66
23	Edición de Vídeos (I4-24)	42
24	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	65
25	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	49
26	E-Gobierno	881
27	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	118
28	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	84
29	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	37
30	Emprendedores Sociales (HP Life)	193
31	Encontrar Financiamiento (HP Life)	312
32	Excel Avanzado	442
33	Expediente Único Educativo	2.064
34	Fijación de Precios (HP Life)	126
35	Fundamentos de Multimedia	56
36	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	41
37	Herramientas de Aprendizaje Virtual	570
38	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	380

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

No.	Acción Formativa	Total de Personas Impactadas
39	Hora código	85
40	Innovación (Trust de las Américas)	11
41	Inteligencia Artificial	107
42	Internet Seguro	269
43	Introducción a Chat GPT	208
44	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	56
45	Introducción a la Informática	67
46	Introducción a Lenguajes de Programación	69
47	Introducción a Linux (Cisco)	24
48	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	27
49	Liderazgo Eficaz (HP Life)	133
50	Líderes Sociales	4
51	Manejador de Oficina	375
52	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	153
53	Marketing Digital	141
54	Mentalidad de Exitosa (14-24)	16
55	Mentalidad Exitosa (HP Life)	132
56	Motores de Crecimiento (HP Life)	89
57	Pensamiento de Diseño (HP Life)	316
58	Plataformas para videoconferencias	632
59	Presentación de Datos (HP Life)	117
60	Presentaciones Efectivas (HP Life)	218
61	Pronóstico de Ventas (HP Life)	20
62	Propuesta Única de Valor (HP Life)	74
63	Redes Sociales	405
64	Su Público Objetivo (HP Life)	131
65	Taller Ciberseguridad	84
66	Taller de iniciación a TIC Accesibles	158
67	Taller de Presentación efectiva	205
68	Taller sobre Liderazgo Eficaz	251
69	Taller sobre Manejo de correo electrónico	106
70	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	91
71	Taller sobre Ventas en Línea	70
72	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	995
73	TICs-Habilidades Gerenciales	471
74	Ventas en Línea (HP Life)	56
Totales		19.441

**Tabla 3. Personas impactadas por
Acciones Formativas**

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **1,681 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	479	301	63%
CIUDADANÍA DIGITAL	818	530	65%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	774	535	69%
GLOBAL TIC	6	150	100%
INCUBATECH	60	86	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	4	79	100%
TOTALES	2.141	1.681	83%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	SMA	SMA	48	76	SMA	SMA	110	95	6	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	60	58	30	54	SMA	SMA	21	28	SMA	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	14
LA BARQUITA	SMA	SMA	40	163	SMA	SMA	90	46	SMA	SMA	60	86	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	SMA	SMA	32	16	SMA	SMA	127	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	100	28	200	54	SMA	SMA	35	0	SMA	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	65
LOS BOTADOS	100	0	30	28	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	SMA	SMA	136	0	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	SMA	32	23	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	40	49	55	55	SMA	SMA	40	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	119	119	SMA	SMA	SMA	SMA	50	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	SMA	SMA	40	35	SMA	SMA	62	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	50	47	50	2	SMA	SMA	139	142	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	10	0	125	24	SMA	SMA	SMA	71	SMA	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	479	301	818	530	SMA	SMA	774	535	6	150	60	86	SMA	SMA	SMA	SMA	4	79

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	SMA	100%	SMA	86%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
GUERRA	97%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	99%
LA BARQUITA	SMA	100%	SMA	51%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	84%
LA VICTORIA	SMA	50%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
LOS ALCARRIZOS	28%	27%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	51%
LOS BOTADOS	0%	93%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	31%
LOS GUARICANOS	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	72%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
PEDRO BRAND	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PERALVILLO	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA ALTAGRACIA	SMA	88%	SMA	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	68%
VILLA MELLA	94%	4%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
YAMASA	0%	19%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	55%
TOTALES	60%	63%	SMA	60%	100%	100%	SMA	SMA	100%	66%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Convértete en Youtuber!	14
	2	Aplicaciones Ofimáticas	84
	3	Arduino Básico	30
	4	ConecTic	215
	5	Conoce la Inteligencia Artificial	56
	6	Cybersecurity Essentials (Cisco)	26
	7	Excel Avanzado	159
	8	Expediente Único Educativo	140
	9	Herramientas de Aprendizaje Virtual	90
	10	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	154
	11	Hora código	41
	12	Innovación (Trust de las Américas)	10
	13	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	56
	14	Introducción a la Informática	65
	15	Introducción a Lenguajes de Programación	11
	16	Liderazgo Eficaz (HP Life)	69
	17	Manejador de Oficina	34
	18	Mentalidad de Exitosa (I4-24)	14
	19	Mentalidad Exitosa (HP Life)	15
	20	Plataformas para videoconferencias	67
	21	Taller Ciberseguridad	58
	22	Taller de iniciación a TIC Accesibles	56
	23	Taller de Presentación efectiva	131
	24	Taller sobre Liderazgo Eficaz	58
	25	Taller sobre Manejo de correo electrónico	28
	TOTALES		1.681

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **2,202 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	702	453	65%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.861	734	39%
COMUNIDADES EN TIC	23	18	78%
ESCUELAS EN TIC	1.217	950	78%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	50	46	92%
LÍDERES EN TIC	2	1	50%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	13	0	0%
TOTALES	3.868	2.202	57%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	79	0	130	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	135	135	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	90	97	150	92	SMA	SMA	15	18	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	40	15	191	54	SMA	SMA	80	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
GUAYABO DULCE	60	0	85	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	30	90	90	SMA	SMA	80	126	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	158	150	321	288	23	18	120	99	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	40	0	130	0	SMA	SMA	90	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	SMA	SMA	160	0	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	35	10	65	45	SMA	SMA	65	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	45	23	175	75	SMA	SMA	SMA	98	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	100	100	50	50	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	170	264	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	25	0	174	0	SMA	SMA	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	30	28	40	40	SMA	SMA	87	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	702	453	1861	734	23	18	1217	950	SMA	SMA	50	46	2	1	SMA	SMA	13	0

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL CEDRO	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	67%
EL SEIBO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	SMA	61%	SMA	100%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	54%
GONZALO	38%	28%	SMA	23%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	22%
GUAYABO DULCE	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYMATE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO MAYOR DEL REY	95%	90%	78%	83%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	87%
LOS LLANOS	0%	0%	SMA	28%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	9%
MATA PALACIO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	0%
MICHES	29%	69%	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	53%
PEDRO SANCHEZ	51%	43%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	65%
RAMON SANTANA	100%	100%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	93%	100%	SMA	91%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
TOTALES	46%	42%	78%	59%	SMA	92%	33%	SMA	0%	50%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

Z O N A E	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	67
	2	Administración del Inventario (HP Life)	39
	3	Aplicaciones Ofimáticas	405
	4	Arduino Básico	26
	5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	31
	6	Búsqueda de Información Efectiva	198
	7	Cine Comunitario	18
	8	Comunicación Empresarial (HP Life)	16
	9	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	55
	10	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	22
	11	ConecTíc	147
	12	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	20
	13	Crea Videojuegos con Scratch	15
	14	Diseña tu Cómic Digital	41
	15	Diseño de Páginas Web	52
	16	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	28
	17	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	30

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	18	Emprendedores Sociales (HP Life)	41
	19	Expediente Único Educativo	285
	20	Fundamentos de Multimedia	20
	21	Herramientas de Aprendizaje Virtual	160
	22	Inteligencia Artificial	20
	23	Introducción a Chat GPT	20
	24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	11
	25	Líderes Sociales	1
	26	Manejador de Oficina	117
	27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	20
	28	Motores de Crecimiento (HP Life)	50
	29	Plataformas para videoconferencias	100
	30	Presentación de Datos (HP Life)	50
	31	Presentaciones Efectivas (HP Life)	35
	32	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	33	Taller de Presentación efectiva	27
	34	Taller sobre Liderazgo Eficaz	16
	35	Ventas en Línea (HP Life)	9
TOTALES			2.202

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **1,111 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	73	102	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	658	596	91%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	59	100%
ESCUELAS EN TIC	439	289	66%
GLOBAL TIC	SMA	65	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.170	1.111	91%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	SMA	SMA	70	1	SMA	SMA	34	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	SMA	SMA	25	2	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	146	177	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	30	30	20	16	SMA	SMA	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	120	120	SMA	SMA	124	120	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	33	0	90	93	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	SMA	55	56	0	SMA	SMA	90	0	SMA	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	10	17	81	155	SMA	SMA	58	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	28	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	73	102	658	612	SMA	59	439	273	SMA	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	SMA	1%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1%
COPEY	SMA	8%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LA PIÑA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LOS ALMACIGOS	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
MANUEL BUENO	100%	80%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
MONCION	SMA	100%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
PARTIDO	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
PEPILLO SALCEDO	100%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	81%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
RIO LIMPIO	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	75%	65%	100%	59%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	72%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	43
	2	Búsqueda de Información Efectiva	87
	3	Cine Comunitario	59
	4	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	206
	5	ConecTic	283
	6	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	65
	7	Emprendedores Sociales (HP Life)	36
	8	Expediente Único Educativo	188
	9	Herramientas de Aprendizaje Virtual	43
	10	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	15
	11	Hora código	18
	12	Introducción a Chat GPT	10
	13	Introducción a Linux (Cisco)	7
	14	Manejador de Oficina	2
	15	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	16	Su Público Objetivo (HP Life)	19
	17	Taller sobre Ventas en Línea	20
	TOTALES		1.111

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **2,524 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	2.492	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	SMA	32	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	2.524	100%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	247	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	160	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	50	SMA	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	SMA	301	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	SMA	201	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	SMA	97	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	SMA	965	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	SMA	165	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	SMA	256	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	SMA	2492	SMA	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GASPAR HERNANDEZ	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN LOPEZ	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LAS GUARANAS	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SALCEDO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA RIVAS	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	557
	2	Búsqueda de Información Efectiva	32
	3	Contratación de Personal (HP Life)	268
	4	Encontrar Financiamiento (HP Life)	298
	5	Pensamiento de Diseño (HP Life)	296
	6	Su Público Objetivo (HP Life)	98
	7	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	975
	TOTALES		2.524

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **2,261 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	230	481	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.226	1.114	91%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	737	471	64%
GLOBAL TIC	24	26	100%
INCUBATECH	174	166	95%
LÍDERES EN TIC	2	3	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.393	2.261	92%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	50	53	175	163	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	130	122	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	9	SMA	SMA	2	3	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	SMA	SMA	110	101	SMA	SMA	57	28	14	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	30	133	70	42	SMA	SMA	100	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	SMA	SMA	200	0	SMA	SMA	190	189	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	397	484	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	20	160	20	151	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	44	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	100	0	SMA	18	SMA	SMA	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	30	135	100	100	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	SMA	SMA	54	55	SMA	SMA	100	110	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	230	481	1226	1114	SMA	SMA	737	471	24	26	174	166	2	3	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	SMA	0%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
CUTUPU	100%	93%	SMA	SMA	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	96%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	SMA	SMA	90%	SMA	100%	SMA	SMA	95%
HATO DEL YAQUE	SMA	92%	SMA	49%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
IMBERT	100%	60%	SMA	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
JUNCALITO	SMA	0%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
LICEY AL MEDIO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
NAVARRETE	100%	100%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	75%
RANCHO ARRIBA	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
TIREO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	80%	74%	SMA	61%	95%	97%	100%	SMA	SMA	77%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORT 3	1	Aplicaciones Ofimáticas	71
	2	Arduino Básico	13
	3	Búsqueda de Información Efectiva	82
	4	Charla TIC Accesibles	18
	5	ConecTic	854
	6	Crea Videojuegos con Scratch	14
	7	Diseña tu Cómic Digital	11
	8	Diseño y Sublimación	66
	9	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	40
	10	Emprendedores Sociales (HP Life)	37
	11	Expediente Único Educativo	207
	12	Fijación de Precios (HP Life)	108
	13	Herramientas de Aprendizaje Virtual	168
	14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	15
	15	Inteligencia Artificial	87
	16	Introducción a Chat GPT	40
	17	Introducción a Lenguajes de Programación	38
	18	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	27
	19	Liderazgo Eficaz (HP Life)	53
	20	Líderes Sociales	3
	21	Manejador de Oficina	97
	22	Mentalidad Exitosa (HP Life)	40
	23	Plataformas para videoconferencias	10
	24	Presentación de Datos (HP Life)	22
	25	Presentaciones Efectivas (HP Life)	40
	26	Taller Ciberseguridad	26
	27	Taller de Presentación efectiva	37
	28	Taller sobre Liderazgo Eficaz	37
	TOTALES		2.261

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **1,414 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	393	221	56%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.199	669	56%
COMUNIDADES EN TIC	20	0	0%
ESCUELAS EN TIC	833	507	61%
GLOBAL TIC	9	1	11%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	23	16	70%
TOTALES	2.477	1.414	42%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO - OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	48	49	95	92	SMA	SMA	80	81	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	5	14	60	24	SMA	SMA	90	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	SMA	SMA	170	111	SMA	SMA	114	73	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	44	0	100	0	SMA	SMA	70	0	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	20	20	30	30	SMA	SMA	35	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	8
LAS YAYAS	15	15	61	31	SMA	SMA	34	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	SMA	SMA	171	228	SMA	SMA	115	120	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	8	0	89	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	23	13	40	0	20	0	32	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	8
PUEBLO VIEJO	SMA	15	55	0	SMA	SMA	30	0	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	98	0	50	0	SMA	SMA	37	0	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7	0
SABANA YEGUA	24	24	75	75	SMA	SMA	23	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	48	48	63	57	SMA	SMA	28	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	30	0	100	0	SMA	SMA	70	0	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	30	23	40	21	SMA	SMA	25	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	393	221	1199	669	20	0	833	507	9	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23	16

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	100%	97%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	74%
BOHECHIO	100%	40%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
FAVIDRIO	SMA	65%	SMA	64%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	43%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
LAS YAYAS	100%	51%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
NIGUA	SMA	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PADRE LAS CASAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PERALTA	57%	0%	0%	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	50%
PUEBLO VIEJO	100%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
QUITA SUEÑO	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	0%
SABANA YEGUA	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
SOMBRERO	100%	90%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	77%	53%	SMA	68%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
TOTALES	64%	46%	0%	55%	14%	SMA	SMA	SMA	67%	52%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	30
	2	Aplicaciones Ofimáticas	162
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	16
	4	Community Manager (14-24)	2
	5	Comunicación Empresarial (HP Life)	32
	6	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	10
	7	ConecTic	475
	8	Edición de Videos (14-24)	10
	9	Excel Avanzado	16
	10	Expediente Único Educativo	89
	11	Fundamentos de Multimedia	36
	12	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	5
	13	Herramientas de Aprendizaje Virtual	77
	14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	37
	15	Innovación (Trust de las Américas)	1
	16	Introducción a Chat GPT	50
	17	Introducción a la Informática	2
	18	Manejador de Oficina	92
	19	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	36
	20	Marketing Digital	10
	21	Mentalidad de Exitosa (14-24)	2
	22	Mentalidad Exitosa (HP Life)	25
	23	Plataformas para videoconferencias	142
	24	Presentaciones Efectivas (HP Life)	23
	25	Propuesta Única de Valor (HP Life)	9
	26	Taller sobre Liderazgo Eficaz	5
	27	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	20
	TOTALES		1.414

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **4,053 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	398	635	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	810	2.413	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	17	100%
ESCUELAS EN TIC	557	988	100%
GLOBAL TIC	17	0	0%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	10	0	0%
TOTALES	1.792	4.053	67%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	10	34	SMA	SMA	SMA	SMA	32	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	53	0	89	143	SMA	SMA	54	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	43	0	96	0	SMA	SMA	50	0	17	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	20	19	45	373	SMA	SMA	25	231	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	SMA	SMA	41	1083	SMA	SMA	25	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	25	55	64	146	SMA	SMA	20	127	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	76	92	65	63	SMA	SMA	50	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	SMA	135	70	102	SMA	SMA	90	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	50	72	108	250	SMA	17	53	123	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	80	136	41	12	SMA	SMA	SAM	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	20	20	105	149	SMA	SMA	40	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	21	72	86	92	SMA	SMA	100	147	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	398	635	810	2413	SMA	17	557	988	17	0	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
EL CERCAO	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL LLANO	95%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
HONDO VALLE	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	75%
JUAN SANTIAGO	100%	97%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
MATAYAYA	100%	100%	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
PEDRO CORTO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANTANA	100%	29%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	65%
PUNTA CAÑA	100%	100%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
SABANA ALTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	81%	84%	100%	88%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	84%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	31
	2	Aplicaciones Ofimáticas	125
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	81
	4	Búsqueda de Información Efectiva	395
	5	Charla TIC Accesibles	91
	6	Cine Comunitario	17
	7	ConecTic	66
	8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	52
	9	Diseña tu Cómic Digital	20
	10	E-Gobierno	682
	11	Emprendedores Sociales (HP Life)	79
	12	Excel Avanzado	10
	13	Expediente Único Educativo	641
	14	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	36
	15	Herramientas de Aprendizaje Virtual	32
	16	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	80
	17	Hora código	26
	18	Internet Seguro	213
	19	Introducción a Chat GPT	68
	20	Introducción a Lenguajes de Programación	20
	21	Manejador de Oficina	10
	22	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	53
	23	Mentalidad Exitosa (HP Life)	25
	24	Motores de Crecimiento (HP Life)	39
	25	Plataformas para videoconferencias	110
	26	Redes Sociales	355
	27	Taller de iniciación a TIC Accesibles	54
	28	Taller de Presentación efectiva	10
	29	Taller sobre Liderazgo Eficaz	77
	30	Taller sobre Manejo de correo electrónico	64
	31	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	20
	32	TICs-Habilidades Gerenciales	471
	TOTALES		4.053

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **3,813 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	807	717	89%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.875	1.855	99%
COMUNIDADES EN TIC	30	186	100%
ESCUELAS EN TIC	1.073	1.023	95%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	20	32	100%
TOTALES	3.805	3.813	97%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	50	50	125	134	SMA	SMA	50	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	47	128	128	SMA	SMA	37	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	47	46	146	146	SMA	SMA	37	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	32
EL ESTERO	SMA	SMA	100	110	SMA	16	SMA	136	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	325	352	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	0	77	0	SMA	2	57	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	48	0	84	1	SMA	SMA	71	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	40	58	SMA	SMA	30	168	122	157	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	45	45	90	90	SMA	SMA	65	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	60	83	135	149	SMA	SMA	162	166	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	40	40	68	39	SMA	SMA	51	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	82	168	SMA	SMA	106	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	45	87	83	SMA	SMA	57	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	75	61	180	192	SMA	SMA	98	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	55	84	75	100	SMA	SMA	75	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	160	158	173	163	SMA	SMA	85	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	807	717	1875	1855	30	186	1073	1023	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	32

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CRISTOBAL	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
DUVERGE	98%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	99%
EL ESTERO	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GALVAN	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	0%	0%	100%	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
JIMANI	0%	1%	SMA	3%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1%
LA CIENAGA	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LA DESCUBIERTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARAISO	100%	57%	SMA	20%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	59%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	38%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	46%
POLO	98%	95%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
TAMAYO	81%	100%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
VILLA CENTRAL	100%	100%	SMA	49%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
VILLA JARAGUA	99%	94%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
TOTALES	77%	83%	100%	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	83%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	17
	2	Aplicaciones Ofimáticas	227
	3	Búsqueda de Información Efectiva	456
	4	Charla TIC Accesibles	17
	5	Cine Comunitario	186
	6	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	26
	7	ConecTic	620
	8	Diseña tu Cómic Digital	76
	9	Diseño de Páginas Web	14
	10	Edición de Videos (14-24)	32
	11	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	49
	12	E-Gobierno	199
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	50
	14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	54
	15	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	22
	16	Encontrar Financiamiento (HP Life)	14
	17	Excel Avanzado	150
	18	Expediente Único Educativo	514
19	Fijación de Precios (HP Life)	18	
20	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	79	
21	Internet Seguro	56	
22	Introducción a Chat GPT	20	
23	Introducción a Linux (Cisco)	17	
24	Manejador de Oficina	23	
25	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	64	
26	Marketing Digital	131	
27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	7	
28	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20	
29	Plataformas para videoconferencias	203	
30	Presentación de Datos (HP Life)	45	
31	Presentaciones Efectivas (HP Life)	40	
32	Propuesta Única de Valor (HP Life)	65	
33	Su Público Objetivo (HP Life)	14	
34	Taller de iniciación a TIC Accesibles	48	
35	Taller sobre Liderazgo Eficaz	58	
36	Taller sobre Manejo de correo electrónico	14	
37	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	71	
38	Taller sobre Ventas en Línea	50	
39	Ventas en Línea (HP Life)	47	
	TOTALES		3.813

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **382 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	OCTUBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	90	80	89%
CIUDADANÍA DIGITAL	142	202	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	50	100	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	282	382	96%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	10	18	35	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	19	25	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	25	28	10	15	SMA	SMA	20	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	20	0	25	28	SMA	SMA	10	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	10	0	10	28	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	27	29	SMA	SMA	10	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	10	15	10	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	90	80	142	202	SMA	SMA	50	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CENTRO LOS HEROES	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
MAURICIO BAEZ	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	67%	100%	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUTETRA OP	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	100
	2	ConecTic	30
	3	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
	4	Excel Avanzado	107
	5	Presentaciones Efectivas (HP Life)	80
	6	Redes Sociales	50
	TOTALES		382

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de octubre 2024:

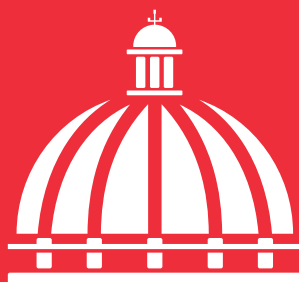
ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA SUR 1	ZONA SUR 2
LOS GUARICANOS	BAYAGUANA	GUAYABAL AZUA	EL CERCADO
	GUAYABO DULCE	PADRE LAS CASAS	
	MATA PALACIO	QUITA SUEÑO	
	SABANA GRANDE DE BOYA	VALLEJUELO	

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de octubre de 2024:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2
EL SEIBO	ESPERANZA	CAYETANO GERMOSEN
SAN RAFAEL DEL YUMA		





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

