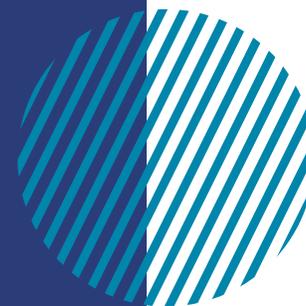




PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

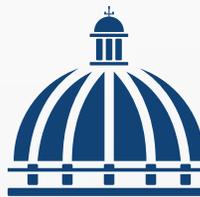
INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2024



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños (as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante los meses de noviembre-diciembre, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	9
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	14
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	18
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	22
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	26
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	30
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	34
2.9 Desempeño de Compumetros	38
3. Centros Sin Logro de Metas	42
4. Centros Sin Metas Asignadas	43

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los Centros Tecnológicos Comunitarios para los meses de noviembre-diciembre del 2024, **ha sido de 21,156 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Nov-Dic 2024	Ejecutado a Nov-Dic 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.203	4.150	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	9.304	9.329	100%
COMUNIDADES EN TIC	267	728	100%
ESCUELAS EN TIC	6.161	5.366	87%
GLOBAL TIC	73	709	100%
INCUBATECH	135	755	100%
LÍDERES EN TIC	7	10	100%
MUJERES EN LA RED	4	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	114	109	96%
Totales	19.268	21.156	87%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	2.374
ESTE	2.722
NORTE 1	1.173
NORTE 2	5.009
NORTE 3	2.073
SUR 1	1.336
SUR 2	5.040
SUR 3	767
COMPUMETROPOLITANA	662
TOTALES	21.156

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	125
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	87
3	Administración del Inventario (HP Life)	130
4	Aplicaciones Ofimáticas	1.481
5	Arduino Básico	20
6	Arduino Intermedio	25
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	73
8	Búsqueda de Información Efectiva	1.876
9	Charla TIC Accesibles	668
10	Ciberacoso	291
11	Cine Comunitario	728
12	Community Manager (14-24)	20
13	Comunicación Empresarial (HP Life)	119
14	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	144
15	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	88
16	ConecTic	2.319
17	Conoce la Inteligencia Artificial	436
18	Contratación de Personal (HP Life)	51
19	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	17
20	Crea Videojuegos con Scratch	45
21	Diseña tu Cómic Digital	89
22	Diseño de Páginas Web	135
23	Diseño y Sublimación	28
24	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	51
25	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	98
26	E-Gobierno	364
27	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	45
28	Electrónica Básica	28
29	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	169
30	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	49
31	Emprendedores Sociales (HP Life)	305
32	Encontrar Financiamiento (HP Life)	62
33	Excel Avanzado	256
34	Expediente Único Educativo	2.330
35	Fijación de Precios (HP Life)	140

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
36	Fundamentos de Multimedia	122
37	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	306
38	Herramientas de Aprendizaje Virtual	600
39	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	601
40	Hora código	146
41	Innovación (Trust de las Américas)	27
42	Inteligencia Artificial	203
43	Internet Seguro	533
44	Introducción a Chat GPT	51
45	Introducción a la Informática	65
46	Introducción a Lenguajes de Programación	239
47	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	79
48	Liderazgo Eficaz (HP Life)	56
49	Líderes Sociales	10
50	Manejador de Oficina	330
51	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	648
52	Marketing Digital	72
53	Mentalidad de Exitosa (14-24)	24
54	Mentalidad Exitosa (HP Life)	90
55	Motores de Crecimiento (HP Life)	92
56	Pensamiento de Diseño (HP Life)	75
57	Plataformas para videoconferencias	354
58	Presentación de Datos (HP Life)	84
59	Presentaciones Efectivas (HP Life)	371
60	Pronóstico de Ventas (HP Life)	136
61	Redes Sociales	936
62	Reparación de Dispositivos Electrónicos	15
63	Su Público Objetivo (HP Life)	150
64	Taller Ciberseguridad	340
65	Taller de iniciación a TIC Accesibles	322
66	Taller de Presentación efectiva	94
67	Taller sobre Liderazgo Eficaz	201
68	Taller sobre Manejo de correo electrónico	100
69	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	29
70	Taller sobre Ventas en Línea	117
71	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	37
72	TICs-Habilidades Gerenciales	434
73	Ventas en Línea (HP Life)	175
	TOTALES	21.156

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **2,374 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	436	317	73%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.421	1.226	86%
COMUNIDADES EN TIC	52	0	0%
ESCUELAS EN TIC	919	553	60%
GLOBAL TIC	10	0	0%
INCUBATECH	80	278	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	4	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	17	0	0%
TOTALES	2.939	2.374	40%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	60	1	291	105	SMA	SMA	110	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	87	31	10	45	SMA	SMA	50	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	130	0	166	96	30	0	165	64	SMA	SMA	80	278	SMA	SMA	4	0	8	0
LA VICTORIA	SMA	26	30	37	SMA	SMA	110	102	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	SMA	SMA	201	73	SMA	SMA	70	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS BOTADOS	100	20	30	0	SMA	SMA	32	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	SMA	SMA	114	116	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	26	SMA	88	SMA	SMA	41	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	39	48	55	160	SMA	SMA	20	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	SMA	SMA	67	71	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	SMA	SMA	85	65	SMA	SMA	48	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	SMA	SMA	157	210	SMA	SMA	75	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	20	165	215	160	22	0	58	79	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	9	0
TOTALES	436	317	1421	1226	52	0	919	553	10	0	80	278	SMA	SMA	4	0	17	0

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	2%	36%	SMA	35%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24%
GUERRA	36%	100%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
LA BARQUITA	0%	58%	0%	39%	SMA	100%	SMA	0%	0%	28%
LA VICTORIA	100%	100%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
LOS ALCARRIZOS	SMA	36%	SMA	39%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	37%
LOS BOTADOS	20%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7%
LOS GUARICANOS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LUPERON-CAPOTILLO	100%	100%	SMA	61%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
PEDRO BRAND	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PERALVILLO	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
VILLA ALTAGRACIA	SMA	76%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
VILLA MELLA	SMA	100%	SMA	88%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
YAMASA	100%	74%	0%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	46%
TOTALES	57%	75%	0%	64%	0%	100%	SMA	0%	0%	64%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	10
2	Aplicaciones Ofimáticas	323
3	Búsqueda de Información Efectiva	77
4	Charla TIC Accesibles	38
5	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	53
6	ConecTic	532
7	Conoce la Inteligencia Artificial	60
8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	17
9	Crea Videojuegos con Scratch	21
10	Diseña tu Cómic Digital	50
11	Diseño de Páginas Web	41
12	Diseño y Sublimación	28
13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	25
14	Electrónica Básica	28
15	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	11
16	Emprendedores Sociales (HP Life)	11
17	Encontrar Financiamiento (HP Life)	9
18	Excel Avanzado	69
19	Expediente Único Educativo	189
20	Fijación de Precios (HP Life)	11
21	Fundamentos de Multimedia	35
22	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	55
23	Herramientas de Aprendizaje Virtual	24
24	Hora código	43
25	Inteligencia Artificial	162
26	Introducción a Chat GPT	20
27	Introducción a Lenguajes de Programación	37
28	Liderazgo Eficaz (HP Life)	15
29	Manejador de Oficina	100
30	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	12
31	Marketing Digital	28
32	Mentalidad Exitosa (HP Life)	41
33	Motores de Crecimiento (HP Life)	16
34	Pensamiento de Diseño (HP Life)	16
35	Plataformas para videoconferencias	17
36	Presentación de Datos (HP Life)	27
37	Taller de iniciación a TIC Accesibles	92
38	Taller sobre Liderazgo Eficaz	13
39	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	18
TOTALES		2.374

METROPOLITANA

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **2,722 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	755	543	72%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.133	1.234	58%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	15	100%
ESCUELAS EN TIC	1.115	747	67%
GLOBAL TIC	45	93	100%
INCUBATECH	25	25	100%
LÍDERES EN TIC	2	8	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	26	57	100%
TOTALES	4.101	2.722	87%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	80	59	360	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	20	22	SMA	SMA	SMA	SMA	100	100	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	130	160	350	332	SMA	SMA	100	125	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	SMA	SMA	90	92	SMA	SMA	115	123	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	45	32	185	54	SMA	SMA	70	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	57	103	88	SMA	SMA	50	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17
HATO MAYOR DEL REY	145	153	291	330	SMA	SMA	95	80	45	40	25	25	SMA	SMA	SMA	SMA	13	20
LOS LLANOS	30	0	110	0	SMA	15	80	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	70	0	288	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	45	60	111	85	SMA	SMA	45	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	20
PEDRO SANCHEZ	45	0	105	213	SMA	SMA	110	143	SMA	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	50	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	215	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	65	0	100	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	755	543	2133	1234	SMA	15	1115	747	45	93	25	25	2	8	SMA	SMA	26	57

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	74%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
EL CEDRO	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	100%
EL SEIBO	100%	95%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	99%
EL VALLE	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GONZALO	71%	29%	SMA	7%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	36%
GUAYABO DULCE	95%	85%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
GUAYMATE	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
HATO MAYOR DEL REY	100%	100%	SMA	84%	89%	100%	SMA	SMA	100%	96%
LOS LLANOS	0%	0%	100%	1%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
MATA PALACIO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MICHES	100%	77%	SMA	91%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	92%
PEDRO SANCHEZ	0%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
RAMON SANTANA	0%	SMA	SMA	40%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20%
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	20%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	60%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	100%
TOTALES	53%	57%	100%	57%	94%	100%	100%	SMA	100%	64%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	38
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	50
3	Administración del Inventario (HP Life)	15
4	Aplicaciones Ofimáticas	412
5	Arduino Intermedio	25
6	Búsqueda de Información Efectiva	227
7	Charla TIC Accesibles	41
8	Cine Comunitario	15
9	Community Manager (14-24)	20
10	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	63
11	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	88
12	ConecTic	347
13	Diseño de Páginas Web	28
14	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	20
15	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	20
16	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
17	Emprendedores Sociales (HP Life)	20
18	Encontrar Financiamiento (HP Life)	19
19	Excel Avanzado	33
20	Expediente Único Educativo	89

Z
E
O
S
N
T
A
E

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z E O N T A E	21	Fijación de Precios (HP Life)	19
	22	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	36
	23	Herramientas de Aprendizaje Virtual	92
	24	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	44
	25	Hora código	24
	26	Internet Seguro	71
	27	Introducción a la Informática	37
	28	Introducción a Lenguajes de Programación	75
	29	Líderes Sociales	8
	30	Manejador de Oficina	69
	31	Marketing Digital	15
	32	Plataformas para videoconferencias	110
	33	Presentaciones Efectivas (HP Life)	85
	34	Pronóstico de Ventas (HP Life)	59
	35	Redes Sociales	91
	36	Taller Ciberseguridad	93
	37	Taller de Presentación efectiva	60
	38	Taller sobre Liderazgo Eficaz	43
	39	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	24
	40	Ventas en Línea (HP Life)	77
	TOTALES	2.722	

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **1,173 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	17	175	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	601	668	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	102	100%
ESCUELAS EN TIC	310	156	50%
GLOBAL TIC	SMA	50	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	32	22	69%
TOTALES	960	1.173	87%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	SMA	SMA	80	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	22	22
COPEY	SMA	SMA	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	120	167	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	11	11	50	68	SMA	SMA	81	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
MONCION	SMA	SMA	65	63	SMA	SMA	30	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	SMA	32	90	92	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	SMA	122	56	0	SMA	102	104	2	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	6	10	115	276	SMA	SMA	31	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	64	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	17	175	601	668	SMA	102	310	156	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	32	22

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	SMA	3%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	51%
COPEY	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	100%	100%	SMA	17%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	54%
MONCION	SMA	97%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
PARTIDO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEPILLO SALCEDO	100%	0%	100%	2%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
RIO LIMPIO	SMA	SMA	SMA	73%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	73%
TOTALES	100%	62%	100%	59%	100%	SMA	SMA	SMA	50%	71%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	33
2	Búsqueda de Información Efectiva	179
3	Cine Comunitario	102
4	ConecTic	261
5	Diseño de Páginas Web	15
6	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	50
7	Excel Avanzado	19
8	Expediente Único Educativo	48
9	Herramientas de Aprendizaje Virtual	40
10	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	35
11	Hora código	13
12	Introducción a Chat GPT	10
13	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	51
14	Marketing Digital	15
15	Mentalidad de Exitosa (14-24)	22
16	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
17	Motores de Crecimiento (HP Life)	30
18	Pronóstico de Ventas (HP Life)	31
19	Su Público Objetivo (HP Life)	32
20	Taller de iniciación a TIC Accesibles	166
21	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	11
TOTALES		1.173

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **5,009 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	1.130	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	SMA	1.485	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	430	100%
ESCUELAS EN TIC	SMA	1.050	100%
GLOBAL TIC	SMA	538	100%
INCUBATECH	SMA	376	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	5.009	100%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	15	SMA	99	SMA	18	SMA	222	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	53	SMA	120	SMA	50	SMA	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	SMA	SMA	69	SMA	40	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	SMA	164	SMA	171	SMA	49	SMA	146	SMA	SMA	SMA	67	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	SMA	196	SMA	410	SMA	173	SMA	187	SMA	SMA	SMA	205	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	SMA	84	SMA	117	SMA	50	SMA	85	SMA	SMA	SMA	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	SMA	112	SMA	134	SMA	SMA	SMA	155	SMA	538	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	SMA	455	SMA	265	SMA	SMA	SMA	88	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	SMA	51	SMA	100	SMA	50	SMA	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	SMA	1130	SMA	1485	SMA	430	SMA	1050	SMA	538	SMA	376	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GASPAR HERNANDEZ	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN LOPEZ	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
LAS GUARANAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
SALCEDO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA RIVAS	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración del Inventario (HP Life)	15
2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	73
3	Búsqueda de Información Efectiva	570
4	Charla TIC Accesibles	516
5	Ciberacoso	291
6	Cine Comunitario	430
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	92
8	ConecTic	356
9	Conoce la Inteligencia Artificial	376
10	Crea Videojuegos con Scratch	19
11	Emprendedores Sociales (HP Life)	164
12	Expediente Único Educativo	962
13	Fundamentos de Multimedia	24
14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	88
15	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	483
16	Presentaciones Efectivas (HP Life)	135
17	Su Público Objetivo (HP Life)	118
18	Taller Ciberseguridad	247
19	Ventas en Línea (HP Life)	50
TOTALES		5.009

ZONA
 NORTE
 2

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **2,073 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	204	388	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	772	809	100%
COMUNIDADES EN TIC	34	34	100%
ESCUELAS EN TIC	930	738	79%
GLOBAL TIC	10	0	0%
INCUBATECH	30	76	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	39	28	72%
TOTALES	2.019	2.073	79%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	SMA	SMA	157	0	SMA	SMA	60	67	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	SMA	SMA	60	111	SMA	SMA	100	123	SMA	SMA	10	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	140	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12	13
HATO DEL YAQUE	SMA	SMA	130	90	SMA	SMA	90	83	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
IMBERT	20	11	147	32	SMA	SMA	190	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	SMA	SMA	80	297	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	70	70	23	50	34	34	140	198	SMA	SMA	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	100	0	50	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	36	SMA	SMA	SMA	SMA	12	0
SABANA IGLESIA	SMA	281	75	175	SMA	SMA	75	121	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15
TIREO	14	26	50	54	SMA	SMA	85	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	204	388	772	809	34	34	930	738	10	0	30	76	SMA	SMA	SMA	SMA	39	28

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
CUTUPU	SMA	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	SMA	6%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	53%
HATO DEL YAQUE	SMA	69%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	54%
IMBERT	55%	22%	SMA	28%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	35%
JUNCALITO	SMA	100%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
RANCHO ARRIBA	0%	0%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	0%	20%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
TIREO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	71%	66%	100%	70%	0%	100%	SMA	SMA	50%	66%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	26
2	Administración del Inventario (HP Life)	20
3	Aplicaciones Ofimáticas	105
4	Arduino Básico	20
5	Búsqueda de Información Efectiva	297
6	Cine Comunitario	34
7	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	19
8	ConecTic	250
9	Contratación de Personal (HP Life)	51
10	Crea Videojuegos con Scratch	5
11	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
12	Excel Avanzado	5
13	Expediente Único Educativo	251
14	Fijación de Precios (HP Life)	100
15	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	102
16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	222
17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	52
18	Hora código	47
19	Inteligencia Artificial	41
20	Introducción a la Informática	28
21	Introducción a Lenguajes de Programación	66
22	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	28
23	Manejador de Oficina	29
24	Marketing Digital	14
25	Plataformas para videoconferencias	108
26	Presentación de Datos (HP Life)	11
27	Reparación de Dispositivos Electrónicos	15
28	Taller de iniciación a TIC Accesibles	64
29	Taller sobre Ventas en Línea	20
30	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	13
31	Ventas en Línea (HP Life)	10
TOTALES		2.073

ZONA NORT E 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **1,336 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	287	178	62%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.419	671	47%
COMUNIDADES EN TIC	156	72	46%
ESCUELAS EN TIC	698	410	59%
GLOBAL TIC	4	1	25%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	5	2	40%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	2	100%
TOTALES	2.569	1.336	54%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	SMA	SMA	SMA	SMA	21	20	40	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	5	10	80	82	SMA	SMA	90	162	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2
FAVIDRIO	SMA	SMA	133	57	21	0	30	30	1	1	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	47	0	136	0	SMA	SMA	69	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	SMA	SMA	80	75	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	15	0	75	0	21	20	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	SMA	SMA	145	0	21	0	30	0	1	0	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	15	2	158	60	SMA	SMA	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	40	50	60	16	SMA	SMA	70	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	58	20	130	119	21	0	48	0	1	0	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	SMA	SMA	106	102	SMA	SMA	37	37	1	0	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	47	48	105	74	10	11	23	20	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	40	0	136	0	SMA	SMA	88	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	20	48	75	86	20	0	58	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	287	178	1419	671	156	72	698	410	4	1	SMA	SMA	5	2	SMA	SMA	SMA	2

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	SMA	SMA	95%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
BOHECHIO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
FAVIDRIO	SMA	43%	0%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	69%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	SMA	94%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
LAS YAYAS	0%	0%	95%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24%
NIGUA	SMA	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%
PADRE LAS CASAS	13%	38%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17%
PERALTA	100%	27%	SMA	30%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
PUEBLO VIEJO	34%	92%	0%	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	21%
QUITA SUEÑO	SMA	96%	SMA	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	49%
SABANA YEGUA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SOMBRERO	100%	70%	100%	87%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	91%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	100%	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
TOTALES	50%	51%	49%	51%	25%	SMA	40%	SMA	100%	53%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	55
2	Administración del Inventario (HP Life)	2
3	Aplicaciones Ofimáticas	90
4	Búsqueda de Información Efectiva	42
5	Charla TIC Accesibles	14
6	Cine Comunitario	72
7	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	9
8	ConecTic	322
9	Diseña tu Cómic Digital	17
10	Diseño de Páginas Web	20
11	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	1
12	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	16
13	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	9
14	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
15	Encontrar Financiamiento (HP Life)	11
16	Excel Avanzado	19
17	Expediente Único Educativo	152
18	Fijación de Precios (HP Life)	10
19	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	35
20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	124
21	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	19
22	Hora código	19
23	Introducción a Lenguajes de Programación	41
24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	41
25	Líderes Sociales	2
26	Manejador de Oficina	104
27	Mentalidad de Exitosa (14-24)	2
28	Mentalidad Exitosa (HP Life)	16
29	Plataformas para videoconferencias	25
30	Presentaciones Efectivas (HP Life)	7
31	Taller sobre Manejo de correo electrónico	30
TOTALES		1.336

ZONA SUR 1

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **5,040 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	439	984	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	892	2.680	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	799	1.349	100%
GLOBAL TIC	SMA	27	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.130	5.040	100%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	27	68	SMA	SMA	SMA	SMA	30	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	181	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	133	91	104	SMA	SMA	61	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	89	159	98	230	SMA	SMA	73	108	SMA	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	20	10	SMA	SMA	SMA	SMA	36	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	0	390	45	98	SMA	SMA	50	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	20	37	68	67	SMA	SMA	75	72	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	100	109	40	335	SMA	SMA	121	506	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	SMA	SMA	70	67	SMA	SMA	90	64	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	40	47	218	237	SMA	SMA	56	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	66	0	0	1241	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	30	31	197	177	SMA	SMA	97	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	SMA	SMA	65	124	SMA	SMA	85	89	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	439	984	892	2680	SMA	SMA	799	1349	SMA	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL CERCADO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LLANO	50%	SMA	SMA	69%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
HONDO VALLE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	99%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
JUAN SANTIAGO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MATAYAYA	SMA	96%	SMA	71%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANTANA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
PUNTA CAÑA	100%	90%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
SABANA ALTA	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	85%	98%	SMA	95%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	91%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
2	Administración del Inventario (HP Life)	78
3	Aplicaciones Ofimáticas	224
4	Búsqueda de Información Efectiva	394
5	Charla TIC Accesibles	59
6	ConecTic	64
7	Diseña tu Cómic Digital	22
8	Diseño de Páginas Web	11
9	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	78
10	E-Gobierno	364
11	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	102
12	Encontrar Financiamiento (HP Life)	23
13	Excel Avanzado	32
14	Expediente Único Educativo	609
15	Fundamentos de Multimedia	12
16	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	78
17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	97
18	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	325
19	Innovación (Trust de las Américas)	27
20	Internet Seguro	462
21	Introducción a Chat GPT	21
22	Introducción a Lenguajes de Programación	20
23	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	149
24	Mentalidad Exitosa (HP Life)	23
25	Motores de Crecimiento (HP Life)	46
26	Plataformas para videoconferencias	94
27	Presentación de Datos (HP Life)	46
28	Pronóstico de Ventas (HP Life)	46
29	Redes Sociales	806
30	Taller de Presentación efectiva	34
31	Taller sobre Liderazgo Eficaz	45
32	Taller sobre Manejo de correo electrónico	70
33	Taller sobre Ventas en Línea	97
34	TICs-Habilidades Gerenciales	434
35	Ventas en Línea (HP Life)	38
TOTALES		5.040

ZONA SUR 2

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **767 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.015	291	29%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.968	306	16%
COMUNIDADES EN TIC	25	75	100%
ESCUELAS EN TIC	1.350	95	7%
GLOBAL TIC	4	0	0%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	4.362	767	30%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	SMA	SMA	90	0	SMA	SMA	29	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	0	98	0	SMA	SMA	126	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	47	0	97	0	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	190	0	175	0	20	0	58	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	210	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	0	157	34	SMA	65	58	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	49	59	164	93	SMA	SMA	41	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	70	100	152	67	SMA	SMA	108	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	45	0	115	0	SMA	SMA	67	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	100	100	181	41	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	66	27	76	0	SMA	SMA	80	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	97	0	SMA	SMA	83	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	0	89	0	SMA	SMA	48	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	70	5	130	71	SMA	10	103	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	35	0	162	0	SMA	SMA	160	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	156	0	185	0	5	0	122	0	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1015	291	1968	306	25	75	1350	95	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
CRISTOBAL	0%	0%	SMA	20%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7%
DUVERGE	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL ESTERO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	0%	22%	100%	2%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	31%
JIMANI	100%	57%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
LA CIENAGA	100%	44%	SMA	56%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
LA DESCUBIERTA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
OVIEDO	100%	23%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	41%
PARAISO	41%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14%
PEDERNALES	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
POLO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TAMAYO	7%	55%	100%	8%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	42%
VILLA CENTRAL	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLA JARAGUA	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	25%	13%	50%	5%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	16%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA			
ZONA SUR 3	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	22
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	1
	3	Aplicaciones Ofimáticas	64
	4	Búsqueda de Información Efectiva	90
	5	Cine Comunitario	75
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	27
	7	ConecTic	95
	8	Diseño de Páginas Web	20
	9	Emprendedores Sociales (HP Life)	100
	10	Expediente Único Educativo	30
	11	Fundamentos de Multimedia	51
	12	Herramientas de Aprendizaje Virtual	1
	13	Manejador de Oficina	28
	14	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	4
	15	Pensamiento de Diseño (HP Life)	59
	16	Taller sobre Liderazgo Eficaz	100
TOTALES		767	

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en los meses de noviembre-diciembre, ha sido de **662 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	50	144	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	98	250	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	40	268	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	188	662	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	10	23	15	13	SMA	SMA	10	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	18	43	70	SMA	SMA	10	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	15	18	20	33	SMA	SMA	20	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	10	14	10	16	SMA	SMA	SMA	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	47	10	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	24	SMA	26	SMA	SMA	SMA	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	77	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	50	144	98	250	SMA	SMA	40	268	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2024									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	100%	87%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
CENTRO LOS HEROES	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	100%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

C O M P L E T O N A R A Z O N A C O M P U T E M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	230
	2	ConecTic	92
	3	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	40
	4	Excel Avanzado	79
	5	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	38
	6	Presentaciones Efectivas (HP Life)	144
	7	Redes Sociales	39
	TOTALES		662

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para los meses de noviembre-diciembre 2024:

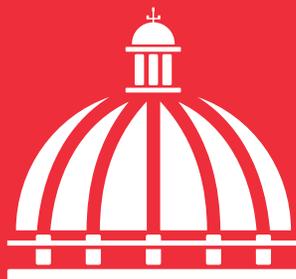
ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
MATA PALACIO	COPEY	GUAYABAL AZUA	CABRAL
SABANA GRANDE DE BOYA		NIGUA	DUVERGE
		VALLEJUELO	EL ESTERO
			GALVAN
			LA DESCUBIERTA
			PEDERNALES
			POLO
			VILLA CENTRAL
			VILLA JARAGUA

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante los meses de noviembre-diciembre de 2024:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA NORTE 3
SAN RAFAEL DEL YUMA	ESPERANZA	CAYETANO GERMOSEN	LICEY AL MEDIO
	LA PIÑA		
	LOS ALMACIGOS		





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

