PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -SEPTIEMBRE 2024-

PRESENTACIÓN

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa,** de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de septiembre, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen de Cumplimiento de Metas 1

2. Desempeño de los Centros 5

2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana 5

2.2 Desempeño de Centros Zona Este 9

2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1 14

2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2 18

2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3 22

2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1 26

2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2 30

2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3 34

2.9 Desempeño de Compumetros 38

3. Centros Sin Logro de Metas 42

4. Centros Sin Metas Asignadas 43

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de septiembre del 2024, **ha sido de 17,977 personas**.

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona** y **(3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Septiembre 2024	Ejecutado a Septiembre 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.173	3.638	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	9.221	8.067	87%
COMUNIDADES EN TIC	58	386	100%
ESCUELAS EN TIC	5.618	4.958	88%
GLOBAL TIC	78	391	100%
INCUBATECH	90	463	100%
LÍDERES EN TIC	7	16	100%
MUJERES EN LA RED	2	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	17	58	100%
Totales	18.264	17.977	86%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	2.070
ESTE	3.517
NORTE 1	1.110
NORTE 2	3.029
NORTE 3	1.845
SUR 1	1.628
SUR 2	1.942
SUR 3	2.521
COMPUMETROPOLITANA	315
TOTALES	17.977

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	140
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	49
3	Administración del Inventario (HP Life)	143
4	Aplicaciones Ofimáticas	1.044
5	Arduino Intermedio	25
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	58
7	Búsqueda de Información Efectiva	1.449
8	Charla TIC Accesibles	491
9	Cine Comunitario	386
10	Community Manager (14-24)	24
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	67
12	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	166
13	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	33
14	ConecTic	3.153
15	Conoce la Inteligencia Artificial	263
16	Contratación de Personal (HP Life)	10
17	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	132
18	Crea Videojuegos con Scratch	85
19	Cybersecurity Essentials (Cisco)	98
20	Diseña tu Cómic Digital	126
21	Diseño de Páginas Web	69
22	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	33
23	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	197
24	E-Gobierno	36
25	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	212
26	Electrónica Básica	19
27	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	87
28	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	121
29	Emprendedores Sociales (HP Life)	281
30	Encontrar Financiamiento (HP Life)	52
31	Excel Avanzado	449
32	Expediente Único Educativo	2.257
33	Fijación de Precios (HP Life)	51
34	Fundamentos de Multimedia	124
35	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	113
36	Herramientas de Aprendizaje Virtual	667

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
37	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	416
38	Hora código	179
39	Innovación (Trust de las Américas)	26
40	Inteligencia Artificial	63
41	Internet Seguro	328
42	Introducción a Chat GPT	89
43	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	5
44	Introducción a la Informática	25
45	Introducción a Lenguajes de Programación	81
46	Introducción a Linux (Cisco)	17
47	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	10
48	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	27
49	Liderazgo Eficaz (HP Life)	345
50	Líderes Sociales	16
51	Manejador de Oficina	459
52	Marketing Digital	152
53	Mentalidad de Exitosa (14-24)	9
54	Mentalidad Exitosa (HP Life)	248
55	Motores de Crecimiento (HP Life)	45
56	Pensamiento de Diseño (HP Life)	56
57	Plataformas para videoconferencias	574
58	Presentación de Datos (HP Life)	122
59	Pronóstico de Ventas (HP Life)	121
60	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
61	Redes Sociales	319
62	Reparación de Dispositivos Electrónicos	57
63	Su Público Objetivo (HP Life)	98
64	Taller Ciberseguridad	229
65	Taller de iniciación a TIC Accesibles	74
66	Taller de Presentación efectiva	417
67	Taller sobre Liderazgo Eficaz	45
68	Taller sobre Manejo de correo electrónico	87
69	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	228
70	Taller sobre Ventas en Línea	60
71	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	151
72	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	33
73	Verano Maker	36
	TOTALES	17.977

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **2,070 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	489	307	**63%**
CIUDADANÍA DIGITAL	798	1.103	**100%**
COMUNIDADES EN TIC	SMA	41	**100%**
ESCUELAS EN TIC	643	420	**65%**
GLOBAL TIC	15	130	**100%**
INCUBATECH	20	60	**100%**
LÍDERES EN TIC	5	0	**0%**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	4	9	**100%**
TOTALES	**1.974**	**2.070**	**79%**

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	35	0	170	0	SMA	SMA	55	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	60	55	23	98	SMA	SMA	71	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	9
LA BARQUITA	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	35	42	SMA	SMA	20	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	SMA	26	SMA	30	SMA	SMA	50	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	119	47	17	0	SMA	SMA	50	0	SMA	98	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS BOTADOS	SMA	SMA	30	21	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	90	27	99	108	SMA	SMA	45	67	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	SMA	60	211	SMA	SMA	30	30	SMA	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	SMA	SMA	90	78	SMA	SMA	68	78	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	100	96	SMA	SMA	SMA	SMA	71	75	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	SMA	SMA	50	59	SMA	SMA	88	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	75	56	118	153	SMA	SMA	SMA	SMA	15	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	10	0	91	299	SMA	41	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**489**	**307**	**798**	**1103**	**SMA**	**41**	**643**	**420**	**15**	**130**	**20**	**60**	**5**	**0**	**SMA**	**SMA**	**4**	**9**

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUERRA	92%	100%	SMA	49%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	85%
LA BARQUITA	SMA	92%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	97%
LA VICTORIA	100%	100%	SMA	68%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
LOS ALCARRIZOS	39%	0%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	35%
LOS BOTADOS	SMA	70%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	35%
LOS GUARICANOS	30%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO BRAND	SMA	87%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
PERALVILLO	96%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	65%
VILLA ALTAGRACIA	SMA	100%	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
VILLA MELLA	75%	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
YAMASA	0%	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
TOTALES	54%	79%	100%	57%	100%	100%	0%	SMA	100%	69%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	63
	2	Aplicaciones Ofimáticas	221
	3	Búsqueda de Información Efectiva	19
	4	Cine Comunitario	41
	5	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	21
	6	ConecTic	565
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	24
	8	Crea Videojuegos con Scratch	27
	9	Cybersecurity Essentials (Cisco)	98
	10	Emprendedores Sociales (HP Life)	41
	11	Excel Avanzado	193
	12	Expediente Único Educativo	42
	13	Fijación de Precios (HP Life)	20
	14	Fundamentos de Multimedia	7
	15	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	26
	16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	48
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	93
	18	Hora código	75
	19	Introducción a Chat GPT	36
	20	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	5
	21	Introducción a Linux (Cisco)	6
	22	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	27
	23	Liderazgo Eficaz (HP Life)	36
	24	Manejador de Oficina	133
	25	Mentalidad de Exitosa (14-24)	9
	26	Plataformas para videoconferencias	16
	27	Taller Ciberseguridad	27
	28	Taller de Presentación efectiva	96
	29	Taller sobre Manejo de correo electrónico	19
	30	Verano Maker	36
		TOTALES	2.070

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **3,517 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	760	876	**100%**
CIUDADANÍA DIGITAL	2.057	1.474	**72%**
COMUNIDADES EN TIC	28	47	**100%**
ESCUELAS EN TIC	1.442	1.017	**71%**
GLOBAL TIC	45	21	**47%**
INCUBATECH	50	82	**100%**
LÍDERES EN TIC	1	0	**0%**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	13	0	**0%**
TOTALES	**4.396**	**3.517**	**61%**

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	60	103	37	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	20	0	SMA	SMA	28	47	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	130	90	497	484	SMA	SMA	150	129	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	SMA	SMA	38	41	SMA	SMA	100	78	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	90	7	150	37	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	58	92	45	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	281	85	85	SMA	SMA	120	154	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	125	112	362	344	SMA	SMA	85	89	45	21	50	82	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	40	0	130	21	SMA	SMA	150	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	50	0	150	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	0
MICHES	50	144	65	96	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	30	45	117	190	SMA	SMA	225	73	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	50	49	80	54	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	170	214	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	25	0	148	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	30	30	40	40	SMA	SMA	67	67	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**760**	**876**	**2057**	**1474**	**28**	**47**	**1442**	**1017**	**45**	**21**	**50**	**82**	**1**	**0**	**SMA**	**SMA**	**13**	**0**

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	100%	36%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45%
EL CEDRO	0%	SMA	100%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
EL SEIBO	69%	97%	SMA	86%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	63%
EL VALLE	SMA	100%	SMA	78%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
GONZALO	8%	25%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	11%
GUAYABO DULCE	97%	49%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
GUAYMATE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO MAYOR DEL REY	90%	95%	SMA	100%	47%	100%	SMA	SMA	SMA	86%
LOS LLANOS	0%	16%	SMA	13%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10%
MATA PALACIO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
MICHES	100%	100%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
PEDRO SANCHEZ	100%	100%	SMA	32%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%
RAMON SANTANA	98%	68%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	62%	63%	100%	62%	47%	100%	0%	SMA	SMA	63%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración del Inventario (HP Life)	45
	2	Aplicaciones Ofimáticas	336
	3	Arduino Intermedio	25
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	48
	5	Búsqueda de Información Efectiva	173
	6	Charla TIC Accesibles	71
	7	Cine Comunitario	47
	8	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	80
	9	ConecTic	449
	10	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	28
	11	Diseño de Páginas Web	50
	12	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	19
	13	Electrónica Básica	19
	14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	68
	15	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	40
	16	Emprendedores Sociales (HP Life)	216
	17	Excel Avanzado	46
	18	Expediente Único Educativo	306
	19	Fundamentos de Multimedia	95
	20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	242

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

ZONA ESTE	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	21	Hora código	38
	22	Internet Seguro	95
	23	Introducción a Lenguajes de Programación	28
	24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	84
	25	Manejador de Oficina	129
	26	Marketing Digital	62
	27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	107
	28	Plataformas para videoconferencias	133
	29	Presentación de Datos (HP Life)	60
	30	Pronóstico de Ventas (HP Life)	55
	31	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
	32	Redes Sociales	99
	33	Reparación de Dispositivos Electrónicos	38
	34	Taller Ciberseguridad	21
	35	Taller de Presentación efectiva	76
	36	Taller sobre Liderazgo Eficaz	20
	37	Taller sobre Ventas en Línea	30
	38	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	19
		TOTALES	3.517

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA NORTE 1

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **1,110 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	118	155	**100%**
CIUDADANÍA DIGITAL	631	544	**86%**
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
ESCUELAS EN TIC	506	411	**81%**
GLOBAL TIC	SMA	SMA	**SMA**
INCUBATECH	SMA	SMA	**SMA**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	**SMA**
TOTALES	**1.255**	**1.110**	**89%**

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	SMA	SMA	110	107	SMA	SMA	50	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	65	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	101	98	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	32	20	35	35	SMA	SMA	55	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	50	51	SMA	SMA	80	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	66	64	95	93	SMA	SMA	45	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	SMA	50	54	0	SMA	SMA	111	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	20	21	81	131	SMA	SMA	44	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	118	155	631	544	SMA	SMA	506	411	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	SMA	97%	SMA	64%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	81%
COPEY	SMA	97%	SMA	91%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
MANUEL BUENO	63%	100%	SMA	58%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	74%
MONCION	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARTIDO	97%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
PEPILLO SALCEDO	100%	0%	SMA	53%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
RIO LIMPIO	SMA	SMA	SMA	75%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
TOTALES	90%	77%	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA	
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	145
2	Búsqueda de Información Efectiva	75
3	ConecTic	326
4	Crea Videojuegos con Scratch	11
5	Diseña tu Cómic Digital	9
6	Excel Avanzado	37
7	Expediente Único Educativo	161
8	Fijación de Precios (HP Life)	10
9	Fundamentos de Multimedia	22
10	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	10
11	Herramientas de Aprendizaje Virtual	60
12	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	45
13	Hora código	20
14	Introducción a Chat GPT	10
15	Introducción a Linux (Cisco)	11
16	Manejador de Oficina	29
17	Marketing Digital	15
18	Presentación de Datos (HP Life)	62
19	Taller sobre Manejo de correo electrónico	20
20	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	32
	TOTALES	1.110

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA NORTE 2

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **3,029 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	769	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	SMA	945	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	237	100%
ESCUELAS EN TIC	SMA	546	100%
GLOBAL TIC	SMA	181	100%
INCUBATECH	SMA	302	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	49	100%
TOTALES	SMA	3.029	100%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	98	SMA	37	SMA	23	SMA	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	101	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	43	SMA	48	SMA	50	SMA	43	SMA	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	49	SMA	79	SMA	28	SMA	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	SMA	105	SMA	149	SMA	37	SMA	110	SMA	16	SMA	95	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	SMA	101	SMA	152	SMA	1	SMA	1	SMA	33	SMA	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	SMA	63	SMA	125	SMA	34	SMA	62	SMA	22	SMA	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	SMA	SMA	SMA	72	SMA	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49
SALCEDO	SMA	215	SMA	214	SMA	SMA	SMA	107	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66	SMA	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	SMA	47	SMA	69	SMA	27	SMA	45	SMA	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**SMA**	**769**	**SMA**	**945**	**SMA**	**237**	**SMA**	**546**	**SMA**	**181**	**SMA**	**302**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GASPAR HERNANDEZ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN LOPEZ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
LAS GUARANAS	SMA	100%	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	100%	100%
SALCEDO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA RIVAS	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	100%	100%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA	
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	49
2	Administración del Inventario (HP Life)	49
3	Búsqueda de Información Efectiva	517
4	Charla TIC Accesibles	420
5	Cine Comunitario	237
6	Community Manager (14-24)	24
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	48
8	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	8
9	Conoce la Inteligencia Artificial	239
10	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	197
11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	105
12	Expediente Único Educativo	546
13	Inteligencia Artificial	63
14	Introducción a la Informática	25
15	Liderazgo Eficaz (HP Life)	63
16	Taller Ciberseguridad	181
17	Taller de Presentación efectiva	47
18	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	101
19	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	110
	TOTALES	3.029

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA NORTE 3

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **1,845 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	230	116	**50%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.866	1.052	**56%**
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
ESCUELAS EN TIC	865	648	**75%**
GLOBAL TIC	10	10	**100%**
INCUBATECH	20	19	**95%**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	**SMA**
TOTALES	**2.991**	**1.845**	**75%**

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	SMA	SMA	200	0	SMA	SMA	95	91	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	50	56	60	76	SMA	SMA	100	116	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	397	366	SMA	SMA	265	264	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	SMA	SMA	128	103	SMA	SMA	90	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	20	0	195	0	SMA	SMA	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	SMA	SMA	400	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	40	39	330	320	SMA	SMA	15	15	10	10	20	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	20	21	100	106	SMA	SMA	110	113	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	SMA	SMA	56	81	SMA	SMA	50	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**230**	**116**	**1866**	**1052**	**SMA**	**SMA**	**865**	**648**	**10**	**10**	**20**	**19**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	SMA	0%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	48%
CUTUPU	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	92%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
HATO DEL YAQUE	SMA	80%	SMA	11%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	46%
IMBERT	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
JUNCALITO	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	98%	97%	SMA	100%	100%	95%	SMA	SMA	SMA	98%
RANCHO ARRIBA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TIREO	SMA	100%	SMA	78%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
TOTALES	60%	63%	SMA	65%	100%	95%	SMA	SMA	SMA	58%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA	
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	12
2	Aplicaciones Ofimáticas	123
3	Búsqueda de Información Efectiva	98
4	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	26
5	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	14
6	ConecTic	768
7	Crea Videojuegos con Scratch	10
8	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	19
9	Encontrar Financiamiento (HP Life)	10
10	Excel Avanzado	31
11	Expediente Único Educativo	315
12	Fijación de Precios (HP Life)	21
13	Herramientas de Aprendizaje Virtual	39
14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	109
15	Innovación (Trust de las Américas)	10
16	Introducción a Lenguajes de Programación	53
17	Manejador de Oficina	20
18	Marketing Digital	20
19	Mentalidad Exitosa (HP Life)	56
20	Plataformas para videoconferencias	62
21	Reparación de Dispositivos Electrónicos	19
22	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	10
	TOTALES	1.845

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA SUR 1

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **1,628 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	449	307	**68%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.365	812	**59%**
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
ESCUELAS EN TIC	578	459	**79%**
GLOBAL TIC	3	34	**100%**
INCUBATECH	SMA	SMA	**SMA**
LÍDERES EN TIC	1	16	**100%**
MUJERES EN LA RED	2	0	**0%**
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	**SMA**
TOTALES	**2.398**	**1.628**	**68%**

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	50	50	155	133	SMA	SMA	23	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	5	4	100	73	SMA	SMA	30	15	SMA	34	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
FAVIDRIO	SMA	SMA	126	48	SMA	SMA	30	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	55	0	123	0	SMA	SMA	65	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	35	31	39	37	SMA	SMA	75	72	SMA	SMA	SMA	SMA	1	16	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	15	15	102	57	SMA	SMA	30	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	SMA	SMA	126	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	15	0	65	5	SMA	SMA	70	22	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
PERALTA	20	19	41	0	SMA	SMA	20	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	60	10	80	50	SMA	SMA	30	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	40	92	80	238	SMA	SMA	37	188	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	15	15	75	75	SMA	SMA	26	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	32	34	69	67	SMA	SMA	47	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	67	0	124	0	SMA	SMA	65	0	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	40	37	60	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**449**	**307**	**1365**	**812**	**SMA**	**SMA**	**578**	**459**	**3**	**34**	**SMA**	**SMA**	**1**	**16**	**2**	**0**	**SMA**	**SMA**

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	100%	86%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
BOHECHIO	80%	73%	SMA	50%	100%	SMA	SMA	0%	SMA	61%
FAVIDRIO	SMA	38%	SMA	33%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	36%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	89%	95%	SMA	96%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	95%
LAS YAYAS	100%	56%	SMA	43%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
NIGUA	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PADRE LAS CASAS	0%	8%	SMA	31%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	8%
PERALTA	95%	0%	SMA	85%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
PUEBLO VIEJO	17%	63%	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
QUITA SUEÑO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SABANA YEGUA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SOMBRERO	100%	97%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	93%	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	70%
TOTALES	67%	51%	SMA	58%	33%	SMA	100%	0%	SMA	56%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	36
	2	Aplicaciones Ofimáticas	71
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	10
	4	Búsqueda de Información Efectiva	19
	5	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	10
	6	ConecTic	466
	7	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	34
	8	Crea Videojuegos con Scratch	27
	9	Diseño de Páginas Web	19
	10	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	33
	11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	24
	12	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	55
	13	Excel Avanzado	43
	14	Expediente Único Educativo	69
	15	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	25
	16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	164
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	15
	18	Hora código	10
	19	Innovación (Trust de las Américas)	1
	20	Introducción a Chat GPT	24
	21	Liderazgo Eficaz (HP Life)	25
	22	Líderes Sociales	16
	23	Manejador de Oficina	89
	24	Mentalidad Exitosa (HP Life)	31
	25	Motores de Crecimiento (HP Life)	15
	26	Plataformas para videoconferencias	140
	27	Taller de iniciación a TIC Accesibles	24
	28	Taller de Presentación efectiva	119
	29	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	14
		TOTALES	1.628

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA SUR 2

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **1,942 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	342	393	**100%**
CIUDADANÍA DIGITAL	825	812	**98%**
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
ESCUELAS EN TIC	669	737	**100%**
GLOBAL TIC	SMA	SMA	**SMA**
INCUBATECH	SMA	SMA	**SMA**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	**SMA**
TOTALES	**1.836**	**1.942**	**99%**

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	10	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	48	89	112	SMA	SMA	54	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	SMA	SMA	107	118	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	40	39	SMA	SMA	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	SMA	SMA	45	52	SMA	SMA	50	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	45	51	50	62	SMA	SMA	95	94	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	70	79	30	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	SMA	SMA	126	127	SMA	SMA	135	150	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	50	52	113	131	SMA	SMA	55	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	30	52	50	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	30	30	100	62	SMA	SMA	70	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	20	21	115	97	SMA	SMA	100	141	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**342**	**393**	**825**	**812**	**SMA**	**SMA**	**669**	**737**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL CERCADO	SMA	100%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
EL LLANO	98%	SMA	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
HONDO VALLE	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN SANTIAGO	100%	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
MATAYAYA	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANTANA	100%	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	74%
PUNTA CAÑA	100%	62%	SMA	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
SABANA ALTA	100%	84%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
TOTALES	100%	88%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración del Inventario (HP Life)	20
	2	Aplicaciones Ofimáticas	37
	3	Búsqueda de Información Efectiva	249
	4	Comunicación Empresarial (HP Life)	19
	5	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	21
	6	ConecTic	54
	7	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	21
	8	Crea Videojuegos con Scratch	10
	9	Diseña tu Cómic Digital	13
	10	E-Gobierno	36
	11	Encontrar Financiamiento (HP Life)	42
	12	Excel Avanzado	11
	13	Expediente Único Educativo	431
	14	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	52
	15	Herramientas de Aprendizaje Virtual	52
	16	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	84
	17	Hora código	36
	18	Internet Seguro	177
	19	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	10
	20	Liderazgo Eficaz (HP Life)	52
	21	Manejador de Oficina	10
	22	Marketing Digital	11
	23	Plataformas para videoconferencias	133
	24	Pronóstico de Ventas (HP Life)	30
	25	Redes Sociales	163
	26	Su Público Objetivo (HP Life)	28
	27	Taller de iniciación a TIC Accesibles	21
	28	Taller de Presentación efectiva	20
	29	Taller sobre Manejo de correo electrónico	48
	30	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	21
	31	Taller sobre Ventas en Línea	30
		TOTALES	1.942

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA SUR 3

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **2,521 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	750	630	**84%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.586	1.137	**72%**
COMUNIDADES EN TIC	30	61	**100%**
ESCUELAS EN TIC	905	678	**75%**
GLOBAL TIC	5	15	**100%**
INCUBATECH	SMA	SMA	**SMA**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	**SMA**
TOTALES	**3.276**	**2.521**	**86%**

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	SMA	SMA	105	108	SMA	SMA	50	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	47	138	31	SMA	SMA	37	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	36	37	87	111	SMA	SMA	37	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	SMA	SMA	125	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	94	54	91	66	SMA	SMA	57	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	45	45	99	94	SMA	SMA	71	70	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	70	49	30	0	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	45	45	90	73	SMA	SMA	65	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	50	25	150	15	SMA	SMA	78	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	70	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	128	175	30	61	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	46	84	82	SMA	SMA	55	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	85	95	145	145	SMA	SMA	65	64	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	85	89	125	101	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	100	98	159	136	SMA	SMA	80	81	5	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	750	630	1586	1137	30	61	905	678	5	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	SMA	100%	SMA	86%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
CRISTOBAL	100%	22%	SMA	51%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	58%
DUVERGE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL ESTERO	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	SMA	SMA	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	57%	73%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	43%
JIMANI	100%	95%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
LA CIENAGA	70%	0%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56%
LA DESCUBIERTA	100%	81%	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
OVIEDO	50%	10%	SMA	41%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	34%
PARAISO	SMA	0%	SMA	43%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21%
PEDERNALES	0%	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
POLO	100%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
TAMAYO	100%	100%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
VILLA CENTRAL	100%	81%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
VILLA JARAGUA	98%	86%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
TOTALES	81%	63%	100%	73%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	70%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	29
2	Administración del Inventario (HP Life)	29
3	Aplicaciones Ofimáticas	69
4	Búsqueda de Información Efectiva	299
5	Cine Comunitario	61
6	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	19
7	ConecTic	446
8	Contratación de Personal (HP Life)	10
9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	49
10	Diseña tu Cómic Digital	104
11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	45
12	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	19
13	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	26
14	Emprendedores Sociales (HP Life)	24
15	Excel Avanzado	36
16	Expediente Único Educativo	387
17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	62
18	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	70
19	Innovación (Trust de las Américas)	15
20	Internet Seguro	56
21	Introducción a Chat GPT	19
22	Liderazgo Eficaz (HP Life)	85
23	Manejador de Oficina	49
24	Marketing Digital	44
25	Mentalidad Exitosa (HP Life)	54
26	Motores de Crecimiento (HP Life)	30
27	Pensamiento de Diseño (HP Life)	56
28	Plataformas para videoconferencias	90
29	Su Público Objetivo (HP Life)	70
30	Taller de iniciación a TIC Accesibles	29
31	Taller de Presentación efectiva	10
32	Taller sobre Liderazgo Eficaz	25
33	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	96
34	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	9
	TOTALES	2.521

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **315 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	SEPTIEMBRE 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	35	85	**100%**
CIUDADANÍA DIGITAL	93	188	**100%**
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
ESCUELAS EN TIC	10	42	**100%**
GLOBAL TIC	SMA	SMA	**SMA**
INCUBATECH	SMA	SMA	**SMA**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	**SMA**
TOTALES	**138**	**315**	**100%**

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	15	20	SMA	SMA	10	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	28	15	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	20	21	40	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	SMA	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	SMA	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	23	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**35**	**85**	**93**	**188**	**SMA**	**SMA**	**10**	**42**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**	**SMA**

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CENTRO LOS HEROES	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%

Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	42
	2	ConecTic	79
	3	Excel Avanzado	52
	4	Pronóstico de Ventas (HP Life)	36
	5	Redes Sociales	57
	6	Taller de Presentación efectiva	49
		TOTALES	315

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de septiembre 2024:

ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
BOCA CHICA	MATA PALACIO	LA CAYA	IMBERT	GUAYABAL AZUA	EL ESTERO
	SABANA GRANDE DE BOYA		JUNCALITO	NIGUA	
			RANCHO ARRIBA	VALLEJUELO	

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de septiembre de 2024:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3
SAN RAFAEL DEL YUMA	ESPERANZA	LICEY AL MEDIO
	LA PIÑA	

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)