



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)

# INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -AGOSTO 2024-

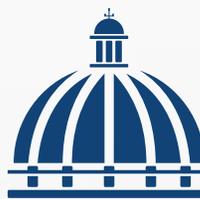


# PRESENTACIÓN

---

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de agosto, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

# ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	9
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	14
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	18
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	22
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	26
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	30
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	34
2.9 Desempeño de Compumetros	38
3. Centros Sin Logro de Metas	42
4. Centros Sin Metas Asignadas	43

# 1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de agosto del 2024, **ha sido de 16,867 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Agosto 2024	Ejecutado a Agosto 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.387	3.544	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	8.906	8.002	90%
COMUNIDADES EN TIC	184	434	100%
ESCUELAS EN TIC	4.572	3.919	86%
GLOBAL TIC	22	16	73%
INCUBATECH	310	789	100%
LÍDERES EN TIC	5	3	60%
MUJERES EN LA RED	16	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	51	160	100%
<b>Totales</b>	<b>17.453</b>	<b>16.867</b>	<b>79%</b>

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1.829
ESTE	2.265
NORTE 1	1.422
NORTE 2	3.516
NORTE 3	1.989
SUR 1	1.168
SUR 2	1.491
SUR 3	2.613
COMPUMETROPOLITANA	574
<b>TOTALES</b>	<b>16.867</b>

**Tabla 2. Personas impactadas por Zona**

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	25
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
3	Administración del Inventario (HP Life)	61
4	Aplicaciones Ofimáticas	685
5	Arduino Intermedio	24
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	112
7	Búsqueda de Información Efectiva	1.811
8	Charla TIC Accesibles	885
9	Cine Comunitario	434
10	Comunicación Empresarial (HP Life)	64
11	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	67
12	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	76
13	ConecTic	2.217
14	Conoce la Inteligencia Artificial	337
15	Contratación de Personal (HP Life)	19
16	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	54
17	Crea Videojuegos con Scratch	34
18	Diseña tu Cómic Digital	95
19	Diseño de Páginas Web	125
20	Diseño y Sublimación	99
21	Edición de Vídeos (I4-24)	15
22	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	142
23	E-Gobierno	49
24	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	72
25	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	80
26	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	226
27	Emprendedores Sociales (HP Life)	394
28	Encontrar Financiamiento (HP Life)	30
29	Excel Avanzado	421
30	Expediente Único Educativo	1.984
31	Fijación de Precios (HP Life)	96
32	Fundamentos de Multimedia	203
33	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	49
34	Herramientas de Aprendizaje Virtual	416
35	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	334
36	Hora código	335
37	Innovación (Trust de las Américas)	1

**Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas**

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
38	Inteligencia Artificial	80
39	Internet Seguro	158
40	Introducción a Chat GPT	53
41	Introducción a la Informática	18
42	Introducción a las bases de datos Oracle	8
43	Introducción a Lenguajes de Programación	89
44	Introducción a Linux (Cisco)	12
45	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	54
46	Liderazgo Eficaz (HP Life)	372
47	Líderes Sociales	3
48	Manejador de Oficina	683
49	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	234
50	Marketing Digital	95
51	Mentalidad de Exitosa (14-24)	127
52	Mentalidad Exitosa (HP Life)	227
53	Motores de Crecimiento (HP Life)	135
54	Pensamiento de Diseño (HP Life)	43
55	Plataformas para videoconferencias	500
56	Presentación de Datos (HP Life)	115
57	Presentaciones Efectivas (HP Life)	230
58	Pronóstico de Ventas (HP Life)	101
59	Propuesta Única de Valor (HP Life)	170
60	Redes Sociales	212
61	Robótica educativa con Keybot	100
62	Su Público Objetivo (HP Life)	5
63	Taller Ciberseguridad	7
64	Taller de iniciación a TIC Accesibles	196
65	Taller de Presentación efectiva	57
66	Taller sobre Liderazgo Eficaz	10
67	Taller sobre Manejo de correo electrónico	180
68	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	93
69	Taller sobre Ventas en Línea	84
70	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	109
71	Ventas en Línea (HP Life)	77
72	Verano Maker	149
<b>TOTALES</b>		<b>16.867</b>

**Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas**

## 2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

### 2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **1,829 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	501	262	52%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.052	894	85%
COMUNIDADES EN TIC	45	14	31%
ESCUELAS EN TIC	681	382	56%
GLOBAL TIC	10	0	0%
INCUBATECH	160	259	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	20	18	90%
<b>TOTALES</b>	<b>2.469</b>	<b>1.829</b>	<b>59%</b>

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	64	62	70	66	15	14	30	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	60	83	40	169	SMA	SMA	60	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18
LA BARQUITA	SMA	SMA	25	36	SMA	SMA	50	63	SMA	SMA	160	160	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	SMA	SMA	80	19	SMA	SMA	75	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	100	82	150	18	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS BOTADOS	23	18	124	0	SMA	SMA	86	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	98	0	171	123	SMA	SMA	69	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	0
PEDRO BRAND	15	17	67	64	SMA	SMA	35	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	SMA	SMA	100	94	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	SMA	SMA	40	18	SMA	SMA	96	17	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	112	0	100	140	30	0	100	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12	0
YAMASA	29	0	25	147	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>501</b>	<b>262</b>	<b>1052</b>	<b>894</b>	<b>45</b>	<b>14</b>	<b>681</b>	<b>382</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>259</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>20</b>	<b>18</b>

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	97%	94%	93%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
GUERRA	100%	100%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	98%
LA BARQUITA	SMA	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
LA VICTORIA	SMA	24%	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45%
LOS ALCARRIZOS	82%	12%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	49%
LOS BOTADOS	78%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26%
LOS GUARICANOS	0%	72%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
PEDRO BRAND	100%	96%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
PERALVILLO	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
VILLA ALTAGRACIA	SMA	45%	SMA	18%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	21%
VILLA MELLA	0%	100%	0%	35%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	27%
YAMASA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
<b>TOTALES</b>	<b>57%</b>	<b>64%</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>33%</b>	<b>59%</b>

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	25
2	Aplicaciones Ofimáticas	131
3	Búsqueda de Información Efectiva	54
4	Charla TIC Accesibles	103
5	Cine Comunitario	14
6	ConecTic	354
7	Conoce la Inteligencia Artificial	11
8	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	11
9	Crea Videojuegos con Scratch	2
10	Diseña tu Cómic Digital	3
11	Diseño de Páginas Web	33
12	Diseño y Sublimación	99
13	Emprendedores Sociales (HP Life)	82
14	Encontrar Financiamiento (HP Life)	8
15	Excel Avanzado	70
16	Expediente Único Educativo	105
17	Fundamentos de Multimedia	16
18	Herramientas de Aprendizaje Virtual	97
19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	31
20	Hora código	90
21	Introducción a la Informática	18
22	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	2
23	Liderazgo Eficaz (HP Life)	18
24	Manejador de Oficina	121
25	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	18
26	Mentalidad Exitosa (HP Life)	44
27	Motores de Crecimiento (HP Life)	24
28	Plataformas para videoconferencias	18
29	Taller de iniciación a TIC Accesibles	23
30	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	17
31	Ventas en Línea (HP Life)	38
32	Verano Maker	149
<b>TOTALES</b>		<b>1.829</b>

METROPOLITANA

**Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana**

## 2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **2,265 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	693	692	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.212	1.052	48%
COMUNIDADES EN TIC	24	0	0%
ESCUELAS EN TIC	1.137	449	39%
GLOBAL TIC	10	8	80%
INCUBATECH	50	49	98%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	16	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	15	100%
<b>TOTALES</b>	<b>4.142</b>	<b>2.265</b>	<b>58%</b>

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	0	30	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	SMA	SMA	150	144	SMA	SMA	35	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	50	50	100	92	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	SMA	SMA	180	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	40	0	325	0	SMA	SMA	140	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	100	91	85	40	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	320	290	319	SMA	SMA	115	193	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15
HATO MAYOR DEL REY	103	80	321	239	SMA	SMA	145	68	10	8	50	49	SMA	SMA	16	0	SMA	SMA
LOS LLANOS	40	0	130	0	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	70	0	195	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	30	66	122	99	SMA	SMA	55	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	65	45	50	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	80	0	81	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	SMA	24	0	125	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	15	0	100	0	SMA	SMA	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	40	40	53	53	SMA	SMA	72	72	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>693</b>	<b>692</b>	<b>2212</b>	<b>1052</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>1137</b>	<b>449</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>SMA</b>	<b>15</b>

**Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este**

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL CEDRO	SMA	96%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
EL SEIBO	100%	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
EL VALLE	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GONZALO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYABO DULCE	91%	47%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
GUAYMATE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
HATO MAYOR DEL REY	78%	74%	SMA	47%	80%	98%	SMA	0%	SMA	63%
LOS LLANOS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MATA PALACIO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MICHES	100%	81%	SMA	58%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
PEDRO SANCHEZ	69%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
RAMON SANTANA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
<b>TOTALES</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>0%</b>	<b>39%</b>	<b>80%</b>	<b>98%</b>	<b>SMA</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	120
2	Arduino Intermedio	24
3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	33
4	Búsqueda de Información Efectiva	224
5	Charla TIC Accesibles	46
6	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	67
7	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	15
8	ConecTic	504
9	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	15
10	Crea Videojuegos con Scratch	14
11	Diseño de Páginas Web	24
12	Edición de Videos (14-24)	15
13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	53
14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	15
15	Emprendedores Sociales (HP Life)	196
16	Excel Avanzado	73
17	Expediente Único Educativo	219

Z  
E  
S  
T  
E

**Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
18	Fundamentos de Multimedia	18
19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	20
20	Hora código	30
21	Inteligencia Artificial	25
22	Introducción a Chat GPT	31
23	Introducción a las bases de datos Oracle	8
24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	184
25	Manejador de Oficina	37
26	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
27	Plataformas para videoconferencias	90
28	Presentación de Datos (HP Life)	20
29	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
30	Pronóstico de Ventas (HP Life)	30
31	Propuesta Única de Valor (HP Life)	30
32	Taller sobre Manejo de correo electrónico	45
33	Ventas en Línea (HP Life)	10
<b>TOTALES</b>		<b>2.265</b>

Z  
E  
O  
S  
N  
T  
A  
E

**Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este**

## 2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **1,422 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	185	176	95%
CIUDADANÍA DIGITAL	759	788	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	411	458	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>1.355</b>	<b>1.422</b>	<b>98%</b>

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
<b>CASTAÑUELAS</b>	SMA	SMA	100	100	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>COPEY</b>	40	31	45	30	SMA	SMA	44	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>ESPERANZA</b>	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>LA CAYA</b>	SMA	SMA	100	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>LA PIÑA</b>	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>LOS ALMACIGOS</b>	SMA	SMA	80	81	SMA	SMA	31	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>MANUEL BUENO</b>	25	24	16	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>MONCION</b>	SMA	SMA	90	89	SMA	SMA	41	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>PARTIDO</b>	100	99	95	95	SMA	SMA	45	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>PEPILLO SALCEDO</b>	SMA	SMA	152	261	SMA	SMA	100	117	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>RESTAURACION</b>	20	22	81	67	SMA	SMA	44	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>RIO LIMPIO</b>	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56	109	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>185</b>	<b>176</b>	<b>759</b>	<b>788</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>411</b>	<b>458</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>

**Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1**

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COPEY	78%	67%	SMA	43%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MANUEL BUENO	96%	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
MONCION	SMA	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
PARTIDO	99%	100%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
PEPILLO SALCEDO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
RESTAURACION	100%	83%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
RIO LIMPIO	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
<b>TOTALES</b>	<b>93%</b>	<b>88%</b>	<b>SMA</b>	<b>92%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>90%</b>

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	56
2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	20
3	Búsqueda de Información Efectiva	81
4	ConecTic	492
5	Diseña tu Cómic Digital	15
6	Diseño de Páginas Web	50
7	Excel Avanzado	30
8	Expediente Único Educativo	116
9	Fundamentos de Multimedia	53
10	Herramientas de Aprendizaje Virtual	69
11	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	94
12	Hora código	37
13	Introducción a Chat GPT	10
14	Introducción a Linux (Cisco)	12
15	Manejador de Oficina	30
16	Mentalidad Exitosa (HP Life)	15
17	Motores de Crecimiento (HP Life)	39
18	Plataformas para videoconferencias	123
19	Pronóstico de Ventas (HP Life)	9
20	Propuesta Única de Valor (HP Life)	40
21	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	31
<b>TOTALES</b>		<b>1.422</b>

ZONA NORTE 1

**Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1**

## 2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **3,516 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	699	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	SMA	1.277	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	303	100%
ESCUELAS EN TIC	SMA	780	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	381	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	76	100%
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>3.516</b>	<b>100%</b>

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
<b>CASTILLO</b>	SMA	61	SMA	57	SMA	1	SMA	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>CAYETANO GERMOSEN</b>	SMA	SMA	SMA	76	SMA	SMA	SMA	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>EL FACTOR</b>	SMA	54	SMA	80	SMA	30	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>EL LIMON</b>	SMA	37	SMA	45	SMA	28	SMA	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>GASPAR HERNANDEZ</b>	SMA	104	SMA	164	SMA	39	SMA	114	SMA	SMA	SMA	80	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>JAMAO AL NORTE</b>	SMA	102	SMA	153	SMA	39	SMA	100	SMA	SMA	SMA	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>JUAN LOPEZ</b>	SMA	100	SMA	148	SMA	29	SMA	97	SMA	SMA	SMA	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>LAS GUARANAS</b>	SMA	55	SMA	157	SMA	38	SMA	104	SMA	SMA	SMA	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	76
<b>SALCEDO</b>	SMA	109	SMA	248	SMA	40	SMA	104	SMA	SMA	SMA	127	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>SAN VICTOR</b>	SMA	29	SMA	91	SMA	30	SMA	28	SMA	SMA	SMA	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>VILLA RIVAS</b>	SMA	48	SMA	58	SMA	29	SMA	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>SMA</b>	<b>699</b>	<b>SMA</b>	<b>1277</b>	<b>SMA</b>	<b>303</b>	<b>SMA</b>	<b>780</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>381</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>76</b>

**Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2**

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GASPAR HERNANDEZ	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN LOPEZ	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
LAS GUARANAS	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	100%
SALCEDO	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA RIVAS	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
<b>TOTALES</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración del Inventario (HP Life)	61
2	Búsqueda de Información Efectiva	655
3	Charla TIC Accesibles	622
4	Cine Comunitario	303
5	Comunicación Empresarial (HP Life)	54
6	Conoce la Inteligencia Artificial	326
7	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	37
8	Emprendedores Sociales (HP Life)	104
9	Expediente Único Educativo	780
10	Inteligencia Artificial	55
11	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	102
12	Mentalidad de Exitosa (14-24)	76
13	Presentaciones Efectivas (HP Life)	148
14	Taller sobre Manejo de correo electrónico	55
15	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	109
16	Ventas en Línea (HP Life)	29
TOTALES		3.516

ZONA  
 NORTE  
 2

**Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2**

## 2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **1,989 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	440	260	59%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.290	1.137	88%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	455	432	95%
GLOBAL TIC	SMA	7	100%
INCUBATECH	100	100	100%
LÍDERES EN TIC	2	2	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	15	51	100%
<b>TOTALES</b>	<b>2.302</b>	<b>1.989</b>	<b>92%</b>

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	100	0	50	0	SMA	SMA	90	92	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	50	54	60	86	SMA	SMA	90	94	SMA	SMA	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	270	267	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	SMA	SMA	142	0	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	30	35	160	155	SMA	SMA	70	47	SMA	7	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	SMA	SMA	97	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	40	40	235	190	SMA	SMA	70	50	SMA	SMA	100	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	145	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	37
SABANA IGLESIA	75	77	167	167	SMA	SMA	25	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	SMA	54	109	176	SMA	SMA	50	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>440</b>	<b>260</b>	<b>1290</b>	<b>1137</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>455</b>	<b>432</b>	<b>SMA</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>15</b>	<b>51</b>

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	0%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
CUTUPU	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
HATO DEL YAQUE	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
IMBERT	100%	97%	SMA	67%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
JUNCALITO	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%	96%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	100%	81%	SMA	71%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	88%
RANCHO ARRIBA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	50%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TIREO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
<b>TOTALES</b>	<b>71%</b>	<b>75%</b>	<b>SMA</b>	<b>77%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>97%</b>	<b>76%</b>

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	154
2	Búsqueda de Información Efectiva	180
3	Charla TIC Accesibles	28
4	ConecTic	303
5	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	30
6	Excel Avanzado	20
7	Expediente Único Educativo	30
8	Fijación de Precios (HP Life)	25
9	Fundamentos de Multimedia	52
10	Herramientas de Aprendizaje Virtual	134
11	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	94
12	Hora código	10
13	Introducción a Chat GPT	12
14	Introducción a Lenguajes de Programación	32
15	Liderazgo Eficaz (HP Life)	54
16	Líderes Sociales	2
17	Manejador de Oficina	366
18	Marketing Digital	50
19	Mentalidad de Exitosa (14-24)	51
20	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
21	Plataformas para videoconferencias	20
22	Presentación de Datos (HP Life)	27
23	Presentaciones Efectivas (HP Life)	27
24	Propuesta Única de Valor (HP Life)	52
25	Robótica educativa con Keybot	100
26	Taller Ciberseguridad	7
27	Taller de iniciación a TIC Accesibles	96
28	Taller de Presentación efectiva	23
<b>TOTALES</b>		<b>1.989</b>

ZONA NORTE 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

## 2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **1,168 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	460	357	78%
CIUDADANÍA DIGITAL	990	414	42%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	769	395	51%
GLOBAL TIC	2	1	50%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	3	1	33%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	16	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>2.240</b>	<b>1.168</b>	<b>42%</b>

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	50	48	50	50	SMA	SMA	60	59	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	5	5	40	0	SMA	SMA	60	27	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	24	28	69	54	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	45	0	95	0	SMA	SMA	65	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	8	0
LA PARED DE HAINA	13	72	50	46	SMA	SMA	55	39	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	48	49	60	23	SMA	SMA	90	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	24	24	69	57	SMA	SMA	50	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	10	0	60	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	8	0
PERALTA	24	26	60	41	SMA	SMA	7	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	20	20	76	67	SMA	SMA	60	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	20	0	106	0	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	50	50	21	21	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	32	35	64	55	SMA	SMA	50	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	45	0	95	0	SMA	SMA	65	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	50	0	75	0	SMA	SMA	40	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>460</b>	<b>357</b>	<b>990</b>	<b>414</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>769</b>	<b>395</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>16</b>	<b>0</b>

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	96%	100%	SMA	98%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
BOHECHIO	100%	0%	SMA	45%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	61%
FAVIDRIO	100%	78%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	0%	0%
LA PARED DE HAINA	100%	92%	SMA	71%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
LAS YAYAS	100%	38%	SMA	69%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
NIGUA	100%	83%	SMA	82%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
PADRE LAS CASAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	0%	0%
PERALTA	100%	68%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56%
PUEBLO VIEJO	100%	88%	SMA	17%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	68%
QUITA SUEÑO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA YEGUA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SOMBRERO	100%	86%	SMA	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	0%	0%	SMA	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	16%
<b>TOTALES</b>	<b>66%</b>	<b>49%</b>	<b>SMA</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>SMA</b>	<b>33%</b>	<b>SMA</b>	<b>0%</b>	<b>54%</b>

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	104
2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	31
3	Charla TIC Accesibles	10
4	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	11
5	ConecTic	126
6	Diseño de Páginas Web	8
7	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
8	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	20
9	Encontrar Financiamiento (HP Life)	22
10	Excel Avanzado	71
11	Expediente Único Educativo	126
12	Fijación de Precios (HP Life)	26
13	Fundamentos de Multimedia	64
14	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	18
15	Herramientas de Aprendizaje Virtual	70
16	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	10
17	Hora código	10
18	Innovación (Trust de las Américas)	1
19	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	52
20	Liderazgo Eficaz (HP Life)	19
21	Líderes Sociales	1
22	Manejador de Oficina	104
23	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	25
24	Marketing Digital	10
25	Mentalidad Exitosa (HP Life)	80
26	Motores de Crecimiento (HP Life)	16
27	Plataformas para videoconferencias	85
28	Propuesta Única de Valor (HP Life)	18
29	Su Público Objetivo (HP Life)	5
30	Taller sobre Ventas en Línea	15
TOTALES		1.168

ZONA SUR 1

**Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1**

## 2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **1,491 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	403	411	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	726	726	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	347	354	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>1.476</b>	<b>1.491</b>	<b>100%</b>

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	10	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	50	159	199	SMA	SMA	54	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	43	43	135	121	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	40	39	SMA	SMA	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	SMA	SMA	35	36	SMA	SMA	25	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	50	59	111	132	SMA	SMA	20	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	60	62	60	61	SMA	SMA	50	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	43	45	91	82	SMA	SMA	53	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	20	1	50	42	SMA	SMA	12	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	90	90	85	53	SMA	SMA	23	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>403</b>	<b>411</b>	<b>726</b>	<b>726</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>347</b>	<b>354</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL CERCADO	100%	90%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
EL LLANO	98%	SMA	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
HONDO VALLE	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN SANTIAGO	100%	100%	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
MATAYAYA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	100%	90%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
PEDRO SANTANA	5%	84%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	63%
PUNTA CAÑA	100%	62%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
SABANA ALTA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>	<b>SMA</b>	<b>95%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>93%</b>

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	12
2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	19
3	Búsqueda de Información Efectiva	189
4	Charla TIC Accesibles	37
5	ConecTic	74
6	Diseña tu Cómic Digital	4
7	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	20
8	E-Gobierno	49
9	Emprendedores Sociales (HP Life)	1
10	Expediente Único Educativo	230
11	Fijación de Precios (HP Life)	45
12	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	31
13	Herramientas de Aprendizaje Virtual	31
14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	13
15	Hora código	66
16	Internet Seguro	114
17	Introducción a Lenguajes de Programación	21
18	Manejador de Oficina	25
19	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	30
20	Pensamiento de Diseño (HP Life)	43
21	Plataformas para videoconferencias	68
22	Presentación de Datos (HP Life)	58
23	Pronóstico de Ventas (HP Life)	32
24	Propuesta Única de Valor (HP Life)	30
25	Redes Sociales	103
26	Taller de iniciación a TIC Accesibles	44
27	Taller sobre Manejo de correo electrónico	80
28	Taller sobre Ventas en Línea	22
<b>TOTALES</b>		<b>1.491</b>

ZONA SUR 2

**Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2**

## 2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **2,613 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	664	622	94%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.682	1.331	79%
COMUNIDADES EN TIC	115	117	100%
ESCUELAS EN TIC	707	543	77%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>3.168</b>	<b>2.613</b>	<b>87%</b>

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	70	73	100	109	SMA	SMA	50	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	47	118	61	35	33	37	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	67	68	35	34	30	31	77	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	100	104	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	45	116	87	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	45	47	99	87	20	23	41	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	50	50	100	0	SMA	SMA	100	78	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	45	45	142	142	SMA	SMA	37	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	50	34	120	75	SMA	SMA	30	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	40	40	135	85	SMA	SMA	73	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	0	126	160	SMA	SMA	40	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	46	119	117	SMA	SMA	55	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	50	68	75	79	SMA	SMA	40	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	SMA	SMA	143	140	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	60	59	54	51	SMA	SMA	40	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>664</b>	<b>622</b>	<b>1682</b>	<b>1331</b>	<b>115</b>	<b>117</b>	<b>707</b>	<b>543</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>

**Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3**

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
CRISTOBAL	100%	52%	94%	86%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
DUVERGE	100%	97%	100%	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
EL ESTERO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	96%	75%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
JIMANI	100%	88%	100%	63%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
LA CIENAGA	100%	0%	SMA	78%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	59%
LA DESCUBIERTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	68%	63%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%
PARAISO	100%	63%	SMA	44%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
POLO	100%	98%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
TAMAYO	100%	100%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
VILLA CENTRAL	SMA	98%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
VILLA JARAGUA	98%	94%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
<b>TOTALES</b>	<b>89%</b>	<b>77%</b>	<b>99%</b>	<b>75%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>81%</b>

**Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	10
2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	9
3	Búsqueda de Información Efectiva	428
4	Charla TIC Accesibles	39
5	Cine Comunitario	117
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
7	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	50
8	ConecTic	326
9	Contratación de Personal (HP Life)	19
10	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	28
11	Crea Videojuegos con Scratch	18
12	Diseña tu Cómic Digital	73
13	Diseño de Páginas Web	10
14	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	45
15	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	19
16	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	45
17	Empoderamiento en Derechos de Discapacitados (Trust de las Américas)	150
18	Emprendedores Sociales (HP Life)	11
19	Excel Avanzado	10
20	Expediente Único Educativo	360
21	Herramientas de Aprendizaje Virtual	15
22	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	72
23	Hora código	92
24	Internet Seguro	44
25	Introducción a Lenguajes de Programación	36
26	Liderazgo Eficaz (HP Life)	97
27	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	59
28	Marketing Digital	35
29	Mentalidad Exitosa (HP Life)	68
30	Motores de Crecimiento (HP Life)	56
31	Plataformas para videoconferencias	96
32	Presentación de Datos (HP Life)	10
33	Taller de iniciación a TIC Accesibles	20
34	Taller de Presentación efectiva	34
35	Taller sobre Liderazgo Eficaz	10
36	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	45
37	Taller sobre Ventas en Línea	47
TOTALES		2.613

S  
 U  
 R  
 3  
 Z  
 O  
 N  
 A

**Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3**

## 2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de agosto, ha sido de **574 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	AGOSTO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	41	65	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	195	383	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	65	126	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>301</b>	<b>574</b>	<b>100%</b>

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -AGOSTO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	10	17	45	53	SMA	SMA	20	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	18	35	41	SMA	SMA	15	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	16	30	10	16	SMA	SMA	10	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	60	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	30	41	SMA	SMA	20	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	15	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	SMA	25	SMA	SMA	SMA	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>41</b>	<b>65</b>	<b>195</b>	<b>383</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>65</b>	<b>126</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>

**Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -AGOSTO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	100%	100%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
CENTRO LOS HEROES	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
<b>TOTALES</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>98%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales  
Zona Compumetropolitana**

Z O N A  C O M P U M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	108
	2	ConecTic	38
	3	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	76
	4	Excel Avanzado	147
	5	Expediente Único Educativo	18
	6	Presentaciones Efectivas (HP Life)	35
	7	Pronóstico de Ventas (HP Life)	30
	8	Redes Sociales	109
9	Taller de iniciación a TIC Accesibles	13	
TOTALES		574	

**Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana**

### 3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de agosto 2024:

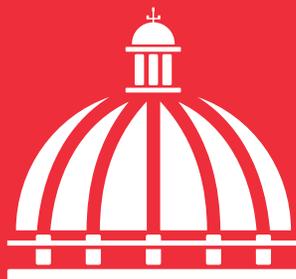
ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
LUPERON-CAPOTILLO	BAYAGUANA	HATO DEL YAQUE	GUAYABAL AZUA	EL ESTERO
	EL VALLE		PADRE LAS CASAS	
	GONZALO		QUITA SUEÑO	
	LOS LLANOS		VALLEJUELO	
	MATA PALACIO			
	RAMON SANTANA			
	SABANA DE LA MAR			
	SABANA GRANDE DE BOYA			

## 4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de agosto de 2024:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 2
SAN RAFAEL DEL YUMA	ESPERANZA	LICEY AL MEDIO	MATAYAYA
	LA PIÑA		SABANA ALTA





PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)

