



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -JULIO 2024-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 116 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de julio, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2024.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	9
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	14
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	18
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	22
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	26
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	30
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	34
2.9 Desempeño de Compumetros	38
3. Centros Sin Logro de Metas	42
4. Centros Sin Metas Asignadas	43

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de julio del 2024, **ha sido de 16,310 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Julio 2024	Ejecutado a Julio 2024	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.385	2.735	81%
CIUDADANÍA DIGITAL	7.915	6.884	87%
COMUNIDADES EN TIC	72	563	100%
ESCUELAS EN TIC	4.875	4.267	88%
GLOBAL TIC	9	152	100%
INCUBATECH	795	764	96%
LÍDERES EN TIC	19	549	100%
MUJERES EN LA RED	8	7	88%
OPORTUNIDAD 14-24	67	389	100%
Totales	17.145	16.310	93%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1.199
ESTE	3.343
NORTE 1	1.207
NORTE 2	1.763
NORTE 3	2.947
SUR 1	1.574
SUR 2	1.332
SUR 3	2.625
COMPUMETROPOLITANA	320
TOTALES	16.310

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	40
2	Administración del Inventario (HP Life)	38
3	Aplicaciones Ofimáticas	969
4	Arduino Básico	13
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	18
6	Búsqueda de Información Efectiva	1.301
7	Charla TIC Accesibles	536
8	Cine Comunitario	563
9	Community Manager (14-24)	15
10	Comunicación Empresarial (HP Life)	12
11	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	65
12	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	172
13	ConecTic	2.180
14	Conoce la Inteligencia Artificial	186
15	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	67
16	Crea Videojuegos con Scratch	97
17	Diseña tu Cómic Digital	189
18	Diseño de Páginas Web	113
19	Diseño y Sublimación	86
20	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	30
21	E-Gobierno	53
22	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	77
23	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	71
24	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	52
25	Emprendedores Sociales (HP Life)	300
26	Encontrar Financiamiento (HP Life)	161
27	Excel Avanzado	234
28	Expediente Único Educativo	2.004
29	Fijación de Precios (HP Life)	145
30	Fundamentos de Multimedia	64
31	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	79
32	Herramientas de Aprendizaje Virtual	376
33	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	349
34	Hora código	272
35	Innovación (Trust de las Américas)	8

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
36	Inteligencia Artificial	4
37	Internet Seguro	589
38	Introducción a Chat GPT	88
39	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	13
40	Introducción a la Informática	315
41	Introducción a Linux (Cisco)	12
42	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	28
43	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	60
44	Liderazgo Eficaz (HP Life)	211
45	Líderes Sociales	549
46	Manejador de Oficina	391
47	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	87
48	Marketing Digital	238
49	Mentalidad de Exitosa (14-24)	59
50	Mentalidad Exitosa (HP Life)	148
51	Motores de Crecimiento (HP Life)	77
52	Pensamiento de Diseño (HP Life)	66
53	Plataformas para videoconferencias	569
54	Presentación de Datos (HP Life)	28
55	Presentaciones Efectivas (HP Life)	230
56	Programación para chicas	7
57	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
58	Propuesta Única de Valor (HP Life)	129
59	Redes Sociales	12
60	Reparación de Dispositivos Electrónicos	40
61	Su Público Objetivo (HP Life)	18
62	Taller Ciberseguridad	131
63	Taller de iniciación a TIC Accesibles	236
64	Taller de Presentación efectiva	69
65	Taller sobre Liderazgo Eficaz	228
66	Taller sobre Manejo de correo electrónico	76
67	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	41
68	Taller sobre Ventas en Línea	16
69	TICs-Habilidades Gerenciales	50
70	Ventas en Línea (HP Life)	115
71	Verano Maker	435
TOTALES		16.310

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,199 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	448	134	30%
CIUDADANÍA DIGITAL	886	437	49%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	48	100%
ESCUELAS EN TIC	375	440	100%
GLOBAL TIC	SMA	13	100%
INCUBATECH	260	127	49%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.969	1.199	71%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BOCA CHICA	66	66	57	54	SMA	SMA	19	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUERRA	30	0	134	16	SMA	SMA	50	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	SMA	SMA	25	65	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	260	127	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	SMA	SMA	SMA	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS BOTADOS	104	0	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	120	0	100	4	SMA	SMA	70	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	SMA	80	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	40	40	81	79	SMA	SMA	60	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	28	28	113	62	SMA	SMA	SMA	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	SMA	SMA	46	46	SMA	SMA	46	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA MELLA	50	0	140	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YAMASA	10	0	50	0	SMA	48	SMA	236	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	448	134	886	437	0	48	375	440	0	13	260	127	0	0	0	0	0	0

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BOCA CHICA	100%	95%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
GUERRA	0%	12%	SMA	22%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	11%
LA BARQUITA	SMA	100%	SMA	0%	SMA	49%	SMA	SMA	SMA	50%
LA VICTORIA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LOS ALCARRIZOS	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LOS BOTADOS	0%	0%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
LOS GUARICANOS	0%	4%	SMA	47%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17%
LUPERON-CAPOTILLO	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PEDRO BRAND	100%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
PERALVILLO	100%	55%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
VILLA ALTAGRACIA	SMA	100%	SMA	37%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	68%
VILLA MELLA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
YAMASA	0%	0%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
TOTALES	38%	51%	100%	55%	100%	49%	SMA	SMA	SMA	55%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	146
	2	Búsqueda de Información Efectiva	19
	3	Charla TIC Accesibles	29
	4	Cine Comunitario	48
	5	Conceptos Básicos de Hardware de Computadora (Cisco)	65
	6	ConecTic	37
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	84
	8	Crea Videojuegos con Scratch	37
	9	Diseño y Sublimación	39
	10	Excel Avanzado	117
	11	Expediente Único Educativo	115
	12	Herramientas de Aprendizaje Virtual	80
	13	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	62
	14	Hora código	25
	15	Introducción a Chat GPT	28
	16	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	13
	17	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	8
	18	Marketing Digital	87
	19	Plataformas para videoconferencias	37
	20	Presentación de Datos (HP Life)	28
	21	Taller de iniciación a TIC Accesibles	21
	22	Taller sobre Liderazgo Eficaz	20
	23	Taller sobre Manejo de correo electrónico	30
	24	Ventas en Línea (HP Life)	20
	25	Verano Maker	4
	TOTALES		1.199

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **17 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **3,343 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	918	1.025	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.391	1.238	89%
COMUNIDADES EN TIC	32	26	100%
ESCUELAS EN TIC	870	748	86%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	250	279	100%
LÍDERES EN TIC	1	1	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	26	100%
TOTALES	3.462	3.343	96%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	0	80	0	8	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CEDRO	200	193	SMA	SMA	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	30	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	70	111	75	69	SMA	SMA	130	153	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	30	20	130	78	SMA	SMA	60	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	60	60	150	43	SMA	SMA	50	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	256	285	469	SMA	SMA	115	236	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	153	160	296	332	SMA	SMA	85	91	SMA	SMA	250	254	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS LLANOS	40	1	70	2	SMA	SMA	20	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	45	46	85	20	SMA	SMA	55	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	30	51	SMA	73	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	60	70	65	40	SMA	SMA	70	70	SMA	SMA	SMA	SMA	1	1	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	SMA	SMA	SMA	26	24	26	SMA	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26
SABANA GRANDE DE BOYA	60	0	100	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	30	30	55	86	SMA	SMA	75	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	918	1025	1391	1238	32	26	870	748	0	0	250	279	1	1	0	0	0	26

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL CEDRO	97%	SMA	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
EL SEIBO	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
EL VALLE	100%	92%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
GONZALO	67%	60%	SMA	33%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	53%
GUAYABO DULCE	100%	29%	SMA	22%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
GUAYMATE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO MAYOR DEL REY	100%	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
LOS LLANOS	3%	3%	SMA	85%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30%
MATA PALACIO	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
MICHES	100%	24%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	41%
PEDRO SANCHEZ	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
RAMON SANTANA	100%	62%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	90%
SABANA DE LA MAR	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN RAFAEL DEL YUMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	70%	59%	50%	60%	SMA	100%	100%	SMA	100%	66%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z E S T E	1	Administración del Inventario (HP Life)	18
	2	Aplicaciones Ofimáticas	272
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	18
	4	Búsqueda de Información Efectiva	268
	5	Charla TIC Accesibles	15
	6	Cine Comunitario	26
	7	Comunicación Empresarial (HP Life)	12
	8	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	127
	9	ConecTic	493
	10	Conoce la Inteligencia Artificial	26
	11	Diseña tu Cómic Digital	21
	12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	20
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	54
	14	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	41
	15	Emprendedores Sociales (HP Life)	270
	16	Encontrar Financiamiento (HP Life)	116
	17	Expediente Único Educativo	207
	18	Fundamentos de Multimedia	20
	19	Herramientas de Aprendizaje Virtual	11
	20	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	42

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	21	Hora código	74
	22	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	20
	23	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	51
	24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	172
	25	Líderes Sociales	1
	26	Manejador de Oficina	40
	27	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	50
	28	Marketing Digital	75
	29	Mentalidad de Exitosa (14-24)	26
	30	Mentalidad Exitosa (HP Life)	27
	31	Plataformas para videoconferencias	216
	32	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
	33	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	34	Reparación de Dispositivos Electrónicos	25
	35	Taller de iniciación a TIC Accesibles	105
	36	Taller de Presentación efectiva	27
	37	Taller sobre Liderazgo Eficaz	53
	38	Ventas en Línea (HP Life)	46
	39	Verano Maker	228
	TOTALES		3.343

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **12 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,207 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	180	137	76%
CIUDADANÍA DIGITAL	809	554	68%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	654	508	78%
GLOBAL TIC	8	8	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.651	1.207	81%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	SMA	SMA	96	95	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	65	59	8	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	97	0	175	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	120	51	SMA	SMA	170	153	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	35	16	35	30	SMA	SMA	29	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	100	45	SMA	SMA	90	93	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	SMA	SMA	95	92	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	40	82	50	113	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	8	39	81	77	SMA	SMA	44	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	SMA	SMA	27	0	SMA	SMA	56	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	180	137	809	554	0	0	654	508	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	SMA	99%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
COPEY	SMA	97%	SMA	91%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	0%	13%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	6%
LA PIÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	43%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
MANUEL BUENO	46%	86%	SMA	34%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	55%
MONCION	SMA	45%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	73%
PARTIDO	SMA	97%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
PEPILLO SALCEDO	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
RESTAURACION	100%	95%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
RIO LIMPIO	SMA	0%	SMA	91%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	46%
TOTALES	61%	67%	SMA	78%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	70%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 1	1	Aplicaciones Ofimáticas	150
	2	Búsqueda de Información Efectiva	81
	3	Conceptos Básicos de los Sistemas Operativos (Cisco)	45
	4	ConecTic	265
	5	Diseño de Páginas Web	22
	6	Excel Avanzado	30
	7	Expediente Único Educativo	178
	8	Fijación de Precios (HP Life)	62
	9	Herramientas de Aprendizaje Virtual	93
	10	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	61
	11	Hora código	53
	12	Innovación (Trust de las Américas)	8
	13	Introducción a Chat GPT	10
	14	Introducción a Linux (Cisco)	12
	15	Manejador de Oficina	29
	16	Marketing Digital	15
	17	Plataformas para videoconferencias	26
	18	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
	19	Taller de iniciación a TIC Accesibles	14
	20	Taller de Presentación efectiva	17
	21	Taller sobre Ventas en Línea	16
	TOTALES		1.207

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,763 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	SMA	684	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	447	100%
ESCUELAS EN TIC	SMA	425	100%
GLOBAL TIC	SMA	131	100%
INCUBATECH	SMA	76	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	1.763	100%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	SMA	SMA	33	SMA	32	SMA	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	56	SMA	64	SMA	82	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	SMA	SMA	SMA	35	SMA	17	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	SMA	SMA	9	SMA	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	SMA	SMA	SMA	61	SMA	43	SMA	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	SMA	SMA	SMA	113	SMA	50	SMA	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	SMA	SMA	SMA	61	SMA	57	SMA	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	SMA	SMA	SMA	74	SMA	95	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	SMA	SMA	SMA	181	SMA	SMA	SMA	110	SMA	131	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	SMA	SMA	SMA	16	SMA	34	SMA	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	SMA	SMA	SMA	45	SMA	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	0	684	0	447	0	425	0	131	0	76	0	0	0	0	0	0

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL FACTOR	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GASPAR HERNANDEZ	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JAMAO AL NORTE	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN LOPEZ	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LAS GUARANAS	SMA	100%	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
SALCEDO	SMA	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA RIVAS	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	SMA	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Charla TIC Accesibles	360
	2	Cine Comunitario	447
	3	ConecTic	324
	4	Conoce la Inteligencia Artificial	76
	5	Expediente Único Educativo	425
	6	Taller Ciberseguridad	131
	TOTALES		1.763

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **2,947 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	460	192	42%
CIUDADANÍA DIGITAL	944	947	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	977	661	68%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	285	282	99%
LÍDERES EN TIC	2	535	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	27	330	100%
TOTALES	2.695	2.947	85%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	50	14	20	0	SMA	SMA	45	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	32	34	175	202	SMA	SMA	100	102	SMA	SMA	110	128	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	280	270	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	13	0	140	41	SMA	SMA	107	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
IMBERT	80	21	155	214	SMA	SMA	50	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	SMA	SMA	100	99	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2	535	SMA	SMA	12	315
NAVARRETE	30	30	140	138	SMA	SMA	120	119	SMA	SMA	175	150	SMA	SMA	SMA	SMA	15	15
RANCHO ARRIBA	125	0	SMA	SMA	SMA	SMA	125	0	SMA	SMA	SMA	4	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	50	50	75	77	SMA	SMA	50	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	80	43	139	176	SMA	SMA	50	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	460	192	944	947	0	0	977	661	0	0	285	282	2	535	0	0	27	330

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	28%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	43%
CUTUPU	100%	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	SMA	SMA	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
HATO DEL YAQUE	0%	29%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10%
IMBERT	26%	100%	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	63%
JUNCALITO	SMA	99%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	100%	100%
NAVARRETE	100%	99%	SMA	99%	SMA	86%	SMA	SMA	100%	97%
RANCHO ARRIBA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	33%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TIREO	54%	100%	SMA	24%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	59%
TOTALES	51%	78%	SMA	58%	SMA	95%	100%	SMA	100%	68%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
N O R T E 3	1	Administración del Inventario (HP Life)	20
	2	Aplicaciones Ofimáticas	127
	3	Arduino Básico	13
	4	Búsqueda de Información Efectiva	300
	5	Charla TIC Accesibles	80
	6	Community Manager (14-24)	15
	7	ConecTic	310
	8	Crea Videojuegos con Scratch	40
	9	Diseño de Páginas Web	64
	10	Diseño y Sublimación	47
	11	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
	12	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	20
	13	Excel Avanzado	5
	14	Expediente Único Educativo	421
	15	Fijación de Precios (HP Life)	50
	16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	19
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	74
	18	Inteligencia Artificial	4
	19	Introducción a la Informática	315
	20	Liderazgo Eficaz (HP Life)	14
	21	Líderes Sociales	535
	22	Manejador de Oficina	128
	23	Motores de Crecimiento (HP Life)	77
	24	Plataformas para videoconferencias	20
	25	Presentaciones Efectivas (HP Life)	21
	26	Reparación de Dispositivos Electrónicos	15
	27	Verano Maker	203
	TOTALES		2.947

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **15 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,574 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	496	368	74%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.434	777	54%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	769	416	54%
GLOBAL TIC	1	0	0%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	1	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	20	13	65%
TOTALES	2.721	1.574	41%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	50	60	75	60	SMA	SMA	90	83	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	5	5	86	69	SMA	SMA	29	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
FAVIDRIO	SMA	28	111	17	SMA	SMA	50	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	0
GUAYABAL AZUA	40	0	95	0	SMA	SMA	65	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	20	15	45	32	SMA	SMA	15	12	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	60	47	119	98	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	SMA	SMA	111	53	SMA	SMA	50	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	13
PADRE LAS CASAS	55	0	75	0	SMA	SMA	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	20	42	99	22	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	40	37	90	74	SMA	SMA	37	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	34	0	96	0	SMA	SMA	135	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	50	50	125	125	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	32	34	97	105	SMA	SMA	73	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	40	0	85	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0
VILLARPANDO	50	50	125	122	SMA	SMA	40	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	496	368	1434	777	0	0	769	416	1	0	0	0	0	0	1	0	20	13

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	100%	80%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
BOHECHIO	100%	80%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
FAVIDRIO	100%	15%	SMA	28%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	36%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PARED DE HAINA	75%	71%	SMA	80%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
LAS YAYAS	78%	82%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
NIGUA	SMA	48%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	83%
PADRE LAS CASAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PERALTA	100%	22%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	31%
PUEBLO VIEJO	93%	82%	SMA	65%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
QUITA SUEÑO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA YEGUA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SOMBRERO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
VILLARPANDO	100%	98%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
TOTALES	68%	52%	SMA	54%	0%	SMA	SMA	0%	33%	56%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 1	1	¡Conviértete en Youtuber!	35
	2	Aplicaciones Ofimáticas	151
	3	Búsqueda de Información Efectiva	70
	4	Charla TIC Accesibles	34
	5	ConecTic	342
	6	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	22
	7	Diseño de Páginas Web	27
	8	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	23
	9	Empezar Un Pequeño Negocio (HP Life)	30
	10	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	17
	11	Emprendedores Sociales (HP Life)	30
	12	Excel Avanzado	17
	13	Expediente Único Educativo	79
	14	Fijación de Precios (HP Life)	15
	15	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	79
	16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	101
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	36
	18	Hora código	35
	19	Liderazgo Eficaz (HP Life)	25
	20	Manejador de Oficina	156
	21	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	17
	22	Marketing Digital	25
	23	Mentalidad de Exitosa (14-24)	13
	24	Mentalidad Exitosa (HP Life)	24
	25	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20
	26	Plataformas para videoconferencias	49
	27	Presentaciones Efectivas (HP Life)	50
	28	Propuesta Única de Valor (HP Life)	5
	29	Taller de iniciación a TIC Accesibles	19
	30	Taller sobre Liderazgo Eficaz	28
	TOTALES		1.574

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,332 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	253	286	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	749	729	97%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	310	317	100%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.312	1.332	99%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	10	21	SMA	22	SMA	SMA	18	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	47	46	89	79	SMA	SMA	54	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	43	86	98	99	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	25	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	SMA	SMA	35	45	SMA	SMA	25	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	50	50	135	160	SMA	SMA	75	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	30	9	176	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	43	45	91	93	SMA	SMA	53	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	30	29	75	81	SMA	SMA	20	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	253	286	749	729	0	0	310	317	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	98%	89%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
EL CERCADO	100%	100%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
EL LLANO	SMA	100%	SMA	40%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	70%
HONDO VALLE	SMA	100%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
JUAN SANTIAGO	30%	57%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	43%
MATAYAYA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
PEDRO SANTANA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	97%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
SABANA ALTA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	89%	94%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	23
	2	Búsqueda de Información Efectiva	228
	3	ConecTic	50
	4	Diseña tu Cómic Digital	12
	5	E-Gobierno	46
	6	Encontrar Financiamiento (HP Life)	45
	7	Excel Avanzado	23
	8	Expediente Único Educativo	185
	9	Fijación de Precios (HP Life)	18
	10	Fundamentos de Multimedia	44
	11	Herramientas de Aprendizaje Virtual	21
	12	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	39
	13	Hora código	13
	14	Internet Seguro	223
	15	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	9
	16	Marketing Digital	11
	17	Plataformas para videoconferencias	49
	18	Presentaciones Efectivas (HP Life)	43
	19	Propuesta Única de Valor (HP Life)	104
	20	Taller de iniciación a TIC Accesibles	29
	21	Taller sobre Liderazgo Eficaz	21
	22	Taller sobre Manejo de correo electrónico	46
	23	TICs-Habilidades Gerenciales	50
	TOTALES		1.332

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **2,625 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	555	497	90%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.597	1.384	87%
COMUNIDADES EN TIC	40	42	100%
ESCUELAS EN TIC	800	662	83%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	16	13	100%
MUJERES EN LA RED	7	7	100%
OPORTUNIDAD 14-24	20	20	100%
TOTALES	3.035	2.625	94%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	125	131	162	168	SMA	SMA	50	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7	7	SMA	SMA
CRISTOBAL	47	46	77	72	SMA	SMA	107	105	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	SMA	SMA	87	90	SMA	SMA	77	63	SMA	SMA	SMA	SMA	16	13	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	50	0	107	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	30	300	326	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	47	0	81	55	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	SMA	SMA	109	110	SMA	SMA	41	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	SMA	SMA	100	100	SMA	SMA	50	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	20
LA DESCUBIERTA	45	45	139	139	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	90	93	75	15	SMA	SMA	100	95	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	30	30	25	25	SMA	SMA	41	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	SMA	SMA	116	89	SMA	SMA	40	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	46	39	115	112	35	35	55	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	10	18	20	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	65	65	50	45	SMA	SMA	122	125	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	SMA	SMA	34	24	5	7	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	555	497	1597	1384	40	42	800	662	0	0	0	0	16	13	7	7	20	20

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	78%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	95%
CRISTOBAL	98%	94%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
DUVERGE	SMA	100%	SMA	82%	SMA	SMA	81%	SMA	SMA	88%
EL ESTERO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	0%	68%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23%
JIMANI	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LA CIENAGA	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
LA DESCUBIERTA	100%	100%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
OVIEDO	100%	20%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	72%
PARAISO	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
PEDERNALES	SMA	77%	SMA	25%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
POLO	85%	97%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
TAMAYO	100%	70%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
VILLA CENTRAL	100%	90%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
VILLA JARAGUA	SMA	71%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
TOTALES	78%	80%	100%	75%	SMA	SMA	81%	100%	100%	79%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	5
2	Aplicaciones Ofimáticas	45
3	Búsqueda de Información Efectiva	335
4	Charla TIC Accesibles	18
5	Cine Comunitario	42
6	ConecTic	314
7	Correo Electrónico Comercial (HP Life)	45
8	Diseña tu Cómic Digital	156
9	E-Gobierno	7
10	Expediente Único Educativo	394
11	Herramientas de Aprendizaje Virtual	51
12	Hora código	72
13	Internet Seguro	366
14	Introducción a Chat GPT	50
15	Líderes Sociales	13
16	Manejador de Oficina	38
17	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	20
18	Marketing Digital	25
19	Mentalidad de Exitosa (14-24)	20
20	Mentalidad Exitosa (HP Life)	97
21	Pensamiento de Diseño (HP Life)	46
22	Plataformas para videoconferencias	172
23	Programación para chicas	7
24	Su Público Objetivo (HP Life)	18
25	Taller de iniciación a TIC Accesibles	48
26	Taller de Presentación efectiva	25
27	Taller sobre Liderazgo Eficaz	106
28	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	41
29	Ventas en Línea (HP Life)	49
TOTALES		2.625

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **320 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	JULIO 2024		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	75	96	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	105	134	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	120	90	75%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	300	320	92%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -JULIO 2024-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	10	12	SMA	SMA	10	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	15	3	30	35	SMA	SMA	30	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	31	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	20	19	15	14	SMA	SMA	20	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	20	21	SMA	SMA	SMA	SMA	20	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	10	15	SMA	SMA	15	7	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	SMA	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	20	22	30	43	SMA	SMA	25	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	75	96	105	134	0	0	120	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2024-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	100%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
CENTRO LOS HEROES	20%	100%	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
EDUARDO BRITO	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
JUAN PABLO DUARTE	95%	93%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
MARIA MONTEZ	100%	SMA	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	47%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	73%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	100%	100%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
TOTALES	83%	85%	SMA	72%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

C O M P U T I Z O N A P O L	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	55
	2	ConecTic	45
	3	Crea Videojuegos con Scratch	20
	4	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
	5	Excel Avanzado	42
	6	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	35
	7	Presentaciones Efectivas (HP Life)	96
	8	Redes Sociales	12
	TOTALES		320

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de julio 2024:

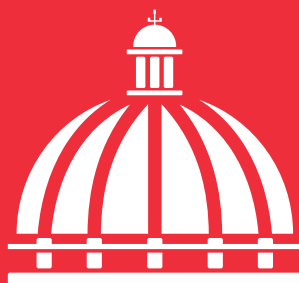
ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
LUPERON-CAPOTILLO	BAYAGUANA	GUAYABAL AZUA	EL ESTERO
VILLA MELLA	MATA PALACIO	PADRE LAS CASAS	
	SABANA GRANDE DE BOYA	QUITA SUEÑO	
		VALLEJUELO	

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada (SMA)** durante el mes de julio de 2024:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA SUR 2
SAN RAFAEL DEL YUMA	ESPERANZA	MATAYAYA
	LA PIÑA	PEDRO SANTANA
		SABANA ALTA





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

