



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -MARZO 2023-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de marzo, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	14
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	18
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	22
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	27
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	31
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	36
2.9 Desempeño de Compumetros	41
3. Centros Sin Logro de Metas	45
4. Centros Sin Metas Asignadas	46

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de marzo del 2023, **ha sido de 14,330 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Marzo 2023	Ejecutado a Marzo 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	3.953	2.821	71%
CIUDADANÍA DIGITAL	11.538	7.831	68%
COMUNIDADES EN TIC	1.048	703	67%
ESCUELAS EN TIC	4.902	2.535	52%
GLOBAL TIC	126	103	82%
INCUBATECH	10	23	100%
LÍDERES EN TIC	13	6	46%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	622	308	50%
Totales	22.212	14.330	67%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	3.223
ESTE	1.817
NORTE 1	1.022
NORTE 2	1.789
NORTE 3	2.106
SUR 1	783
SUR 2	1.965
SUR 3	1.431
COMPUMETROPOLITANA	194
TOTALES	14.330

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	167
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	82
3	Administración del Inventario (HP Life)	64
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	140
5	Aplicaciones Ofimáticas	1.631
6	Arduino Básico	10
7	Arduino Intermedio	5
8	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	34
9	Cine Comunitario	703
10	Community Manager	5
11	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	24
12	Comunicación Empresarial (HP Life)	89
13	ConecTic	3.788
14	Contratación de Personal (HP Life)	24
15	Convértete en Tutor Virtual	111
16	Crea Videojuegos con Scratch	306
17	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	32
18	Diseña tu Cómic Digital	127
19	Diseño y Corte Láser	8
20	Edición de Video	9
21	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	54
22	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	117
23	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	75
24	Empezar un pequeño negocio (14-24)	5
25	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	122
26	Emprendedores Sociales (HP Life)	216
27	Emprendimientos Sociales (14-24)	18
28	Encontrar Financiamiento (HP Life)	37
29	Excel Avanzado	198
30	Excel Básico	435
31	Fijación de Precios (HP Life)	25
32	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	41
33	Get Connected	868
34	Google Classroom	264
35	Herramientas de Aprendizaje Virtual	181

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
36	Herramientas de Producción de Contenidos	187
37	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	53
38	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	252
39	Innovación (Trust de las Américas)	29
40	Introducción a la Informática	41
41	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	65
42	Liderazgo Eficaz (HP Life)	293
43	Líderes Sociales	6
44	Manejo de Correo Electrónico (I4-24)	79
45	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	79
46	Marketing Digital	50
47	Mentalidad de Exitosa (I4-24)	47
48	Mentalidad Exitosa (HP Life)	369
49	Motores de Crecimiento (HP Life)	85
50	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20
51	Plataformas para videoconferencias	219
52	PowerPoint	527
53	Presentación de Datos (HP Life)	22
54	Presentaciones Efectivas (HP Life)	25
55	Pronóstico de Ventas (HP Life)	29
56	Propuesta Única de Valor (HP Life)	35
57	Publisher	10
58	Reparación de Celulares (I4-24)	24
59	Reparación de PC (I4-24)	25
60	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	22
61	Su Público Objetivo (HP Life)	68
62	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	72
63	Tecnología Inclusiva	75
64	Teletrabajo (Trust de las Américas)	20
65	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	144
66	Ventas en línea (I4-24)	10
67	Ventas en Línea (HP Life)	385
68	Windows y Paquete de Office	59
69	Word Avanzado	99
70	Word Básico	790
TOTALES		14.330

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **3,223 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.104	455	41%
CIUDADANÍA DIGITAL	3.273	1.739	53%
COMUNIDADES EN TIC	255	84	33%
ESCUELAS EN TIC	1.710	744	44%
GLOBAL TIC	45	32	71%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	375	169	45%
TOTALES	6.762	3.223	48%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	90	0	160	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12
BOCA CHICA	SMA	SMA	300	100	50	0	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
FAVIDRIO	40	0	105	0	15	0	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	35	42	93	33	9	0	85	130	9	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10
GUERRA	50	0	108	0	10	0	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
LA BARQUITA	SMA	SMA	240	223	SMA	SMA	220	206	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	80	0	202	210	15	11	181	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA VICTORIA	40	0	83	0	SMA	SMA	70	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
LOS ALCARRIZOS	174	171	160	167	15	0	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30	25
LOS BOTADOS	45	0	165	0	SMA	SMA	110	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26	0
LOS GUARICANOS	SMA	SMA	250	115	SMA	SMA	150	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
LUPERON-CAPOTILLO	50	0	97	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	SMA	SMA	140	139	SMA	SMA	16	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	54	54
PEDRO BRAND	75	22	205	0	20	23	70	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	40	0
PERALVILLO	150	141	220	218	SMA	SMA	50	50	23	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	60	79	80	62	SMA	SMA	240	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	60	44
RANCHO ARRIBA	75	0	75	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
SABANA GRANDE DE BOYA	20	0	90	0	15	0	38	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
VILLA ALTAGRACIA	120	0	200	63	6	0	SMA	SMA	13	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
VILLA MELLA	SMA	SMA	300	299	50	50	150	150	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	24
YAMASA	SMA	SMA	SMA	98	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1104	455	3273	1739	255	84	1710	744	45	32	0	0	0	0	0	0	375	169

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	8%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	36%
BOCA CHICA	SMA	33%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	8%
FAVIDRIO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GONZALO	100%	35%	0%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	73%
GUERRA	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
LA BARQUITA	SMA	93%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
LA PARED DE HAINA	0%	100%	73%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	43%
LA VICTORIA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
LOS ALCARRIZOS	98%	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	83%	76%
LOS BOTADOS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
LOS GUARICANOS	SMA	46%	SMA	51%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	32%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
NIGUA	SMA	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
PEDRO BRAND	29%	0%	100%	37%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	33%
PERALVILLO	94%	99%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
QUITA SUEÑO	100%	78%	SMA	17%	SMA	SMA	SMA	SMA	73%	67%
RANCHO ARRIBA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
VILLA ALTAGRACIA	0%	32%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	6%
VILLA MELLA	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%	99%
YAMASA	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
TOTALES	28%	44%	25%	41%	67%	SMA	SMA	SMA	37%	39%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1	¡Conviértete en Youtuber!	17
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	61
	3	Administración del Inventario (HP Life)	20
	4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	21
	5	Aplicaciones Ofimáticas	343
	6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	17
	7	Cine Comunitario	84
	8	Community Manager	5
	9	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	19
	10	Comunicación Empresarial (HP Life)	15
	11	ConecTic	789
	12	Conviértete en Tutor Virtual	5
	13	Crea Videojuegos con Scratch	50
	14	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	20
	15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	23
	16	Empezar un pequeño negocio (14-24)	5
	17	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	50
	18	Emprendedores Sociales (HP Life)	20
	19	Emprendimientos Sociales (14-24)	18
	20	Excel Avanzado	75
	21	Excel Básico	100

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	22	Get Connected	344
	23	Google Classroom	100
	24	Herramientas de Aprendizaje Virtual	70
	25	Herramientas de Producción de Contenidos	52
	26	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	5
	27	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	141
	28	Innovación (Trust de las Américas)	9
	29	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	40
	30	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	10
	31	Mentalidad de Exitosa (14-24)	18
	32	Mentalidad Exitosa (HP Life)	32
	33	Pensamiento de Diseño (HP Life)	20
	34	Plataformas para videoconferencias	174
	35	PowerPoint	28
	36	Reparación de Celulares (14-24)	24
	37	Reparación de PC (14-24)	25
	38	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	12
	39	Tecnología Inclusiva	5
	40	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	64
	41	Ventas en Línea (HP Life)	47
	42	Windows y Paquete de Office	39
	43	Word Básico	207
	TOTALES		3.223

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **1,817 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	804	637	79%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.929	992	51%
COMUNIDADES EN TIC	93	44	47%
ESCUELAS EN TIC	975	131	13%
GLOBAL TIC	15	0	0%
INCUBATECH	SMA	13	100%
LÍDERES EN TIC	5	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	40	0	0%
TOTALES	3.861	1.817	36%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
EL CEDRO	100	101	100	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	10	0	150	73	5	19	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	50	50	379	335	SMA	SMA	100	89	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	SMA	SMA	30	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	29	0	170	49	23	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17	0
GUAYMATE	440	415	220	135	SMA	SMA	330	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	110	14	400	129	SMA	SMA	230	38	SMA	SMA	SMA	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	15	12	105	34	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	20	21	130	27	10	0	20	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0
RAMON SANTANA	10	0	40	21	10	0	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	SMA	24	120	14	20	0	115	0	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	20	0	85	34	25	25	35	4	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18	0
TOTALES	804	637	1929	992	93	44	975	131	15	0	0	13	5	0	0	0	40	0

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
EL CEDRO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LIMON	0%	49%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	37%
EL SEIBO	100%	88%	SMA	89%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
EL VALLE	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABO DULCE	0%	29%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	7%
GUAYMATE	94%	61%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
HATO MAYOR DEL REY	13%	32%	SMA	17%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	40%
MATA PALACIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	80%	32%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	37%
PEDRO SANCHEZ	100%	21%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	20%
RAMON SANTANA	0%	53%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	13%
SABANA DE LA MAR	100%	12%	0%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	22%
YERBA BUENA	0%	40%	100%	11%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	30%
TOTALES	53%	51%	33%	13%	0%	100%	0%	SMA	0%	46%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

Z O N A E	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración del Inventario (HP Life)	12
	2	Administrando Información de Contacto (HP Life)	50
	3	Aplicaciones Ofimáticas	131
	4	Arduino Intermedio	5
	5	Cine Comunitario	44
	6	ConecTic	426
	7	Crea Videojuegos con Scratch	55
	8	Diseña tu Cómic Digital	27
	9	Diseño y Corte Láser	8
	10	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	9
	11	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	8
	12	Emprendedores Sociales (HP Life)	155
	13	Encontrar Financiamiento (HP Life)	10
	14	Excel Avanzado	56
	15	Excel Básico	25
	16	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	11
	17	Get Connected	98
	18	Liderazgo Eficaz (HP Life)	203
	19	Mentalidad Exitosa (HP Life)	136
	20	Motores de Crecimiento (HP Life)	51
	21	PowerPoint	100
	22	Word Avanzado	70
	23	Word Básico	127
	TOTALES		1.817

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **1,022 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	330	277	84%
CIUDADANÍA DIGITAL	517	546	100%
COMUNIDADES EN TIC	201	53	26%
ESCUELAS EN TIC	149	146	98%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.197	1.022	77%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	40	40	50	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	SMA	SMA	SMA	SMA	51	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	20	0	30	0	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	200	206	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	SMA	SMA	30	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	SMA	SMA	50	43	25	23	25	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	SMA	SMA	125	129	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	SMA	SMA	SMA	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	30	31	95	95	20	20	67	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	40	0	60	156	50	0	33	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	24	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	SMA	SMA	27	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	330	277	517	546	201	53	149	146	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	100%	70%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
COPEY	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA PIÑA	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LICEY AL MEDIO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LOS ALMACIGOS	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MANUEL BUENO	SMA	86%	92%	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
MONCION	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PARTIDO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEPILLO SALCEDO	100%	100%	100%	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
RESTAURACION	0%	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
RIO LIMPIO	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
TIREO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	60%	69%	42%	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	21
	2	Aplicaciones Ofimáticas	126
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	10
	4	Cine Comunitario	53
	5	ConecTic	213
	6	Crea Videojuegos con Scratch	12
	7	Diseña tu Cómic Digital	20
	8	Excel Básico	86
	9	Get Connected	59
	10	Herramientas de Aprendizaje Virtual	10
	11	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	40
	12	Mentalidad Exitosa (HP Life)	98
	13	Plataformas para videoconferencias	10
	14	PowerPoint	86
	15	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	16
	16	Ventas en Línea (HP Life)	108
	17	Word Básico	54
	TOTALES		1.022

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **1,789 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	295	295	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.307	1.054	81%
COMUNIDADES EN TIC	143	165	100%
ESCUELAS EN TIC	340	275	81%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.085	1.789	90%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	SMA	SMA	SMA	43	43	90	88	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	80	111	250	252	SMA	SMA	20	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	50	0	215	0	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	85	84	225	208	SMA	SMA	90	77	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	30	44	300	307	100	122	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	50	56	200	227	SMA	SMA	40	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	SMA	SMA	117	60	SMA	SMA	80	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	295	295	1307	1054	143	165	340	275	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	SMA	SMA	100%	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GASPAR HERNANDEZ	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
JAMAO AL NORTE	99%	92%	SMA	86%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
LAS GUARANAS	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SALCEDO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SAN VICTOR	SMA	51%	SMA	44%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	48%
VILLA RIVAS	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	80%	74%	100%	71%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	98
	2	Administrando Información de Contacto (HP Life)	56
	3	Aplicaciones Ofimáticas	200
	4	Cine Comunitario	165
	5	ConecTic	607
	6	Crea Videojuegos con Scratch	45
	7	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	62
	8	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	18
	9	Encontrar Financiamiento (HP Life)	12
	10	Fijación de Precios (HP Life)	5
	11	Get Connected	62
	12	Google Classroom	17
	13	Herramientas de Producción de Contenidos	45
	14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	13
	15	Liderazgo Eficaz (HP Life)	5
	16	Marketing Digital	50
	17	Motores de Crecimiento (HP Life)	34
	18	PowerPoint	68
	19	Presentaciones Efectivas (HP Life)	9
	20	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	50
	21	Tecnología Inclusiva	49
	22	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	34
	23	Ventas en Línea (HP Life)	44
	24	Word Básico	41
	TOTALES		1.789

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **2,106 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	345	413	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.058	1.067	100%
COMUNIDADES EN TIC	145	138	95%
ESCUELAS EN TIC	402	398	99%
GLOBAL TIC	30	40	100%
INCUBATECH	10	10	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	40	40	100%
TOTALES	2.030	2.106	99%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	SMA	SMA	80	47	30	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	55	85	135	178	40	42	72	79	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	60	62	125	127	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	40	63	112	94	10	9	70	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	25	25	74	79	15	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	70	76	100	106	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	40	40	327	323	20	20	210	213	30	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	40	40
SABANA IGLESIA	55	62	105	113	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	345	413	1058	1067	145	138	402	398	30	40	10	10	0	0	0	0	40	40

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	SMA	59%	73%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
CUTUPU	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO DEL YAQUE	100%	84%	90%	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
JUAN LOPEZ	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUNCALITO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
NAVARRETE	100%	99%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	100%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	100%	93%	94%	95%	100%	100%	SMA	SMA	100%	94%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 3	1	¡Conviértete en Youtuber!	52
	2	Administración del Inventario (HP Life)	20
	3	Aplicaciones Ofimáticas	330
	4	Arduino Básico	10
	5	Cine Comunitario	138
	6	ConecTic	579
	7	Conviértete en Tutor Virtual	56
	8	Crea Videojuegos con Scratch	90
	9	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	10
	10	Diseña tu Cómic Digital	60
	11	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	20
	12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	12
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	20
	14	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	33
	15	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
	16	Encontrar Financiamiento (HP Life)	15
	17	Excel Avanzado	10

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 3	18	Excel Básico	34
	19	Get Connected	75
	20	Google Classroom	15
	21	Herramientas de Aprendizaje Virtual	14
	22	Herramientas de Producción de Contenidos	12
	23	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	17
	24	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	28
	25	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	35
	26	Liderazgo Eficaz (HP Life)	56
	27	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	21
	28	Mentalidad de Exitosa (14-24)	20
	29	Mentalidad Exitosa (HP Life)	52
	30	Plataformas para videoconferencias	10
	31	PowerPoint	41
	32	Presentaciones Efectivas (HP Life)	7
	33	Publisher	10
	34	Su Público Objetivo (HP Life)	32
	35	Teletrabajo (Trust de las Américas)	20
	36	Ventas en Línea (HP Life)	95
	37	Windows y Paquete de Office	20
	38	Word Básico	27
TOTALES			2.106

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **783 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	272	183	67%
CIUDADANÍA DIGITAL	776	383	49%
COMUNIDADES EN TIC	59	54	92%
ESCUELAS EN TIC	297	118	40%
GLOBAL TIC	17	22	100%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	6	4	67%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	35	19	54%
TOTALES	1.462	783	67%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	20	0	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	35	0	55	38	26	0	60	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17	0
GUAYABAL AZUA	SMA	SMA	110	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	39	40	47	41	SMA	SMA	40	43	SMA	SMA	SMA	SMA	3	4	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	SMA	24	20	0	SMA	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	8	8	117	55	10	0	57	0	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	8	8
PUEBLO VIEJO	60	69	61	70	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	40	42	125	139	SMA	SMA	60	63	17	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	11
VALLEJUELO	30	0	60	40	23	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	40	0	101	0	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	272	183	776	383	59	54	297	118	17	22	0	0	6	4	0	0	35	19

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	0%
BOHECHIO	0%	69%	0%	20%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	18%
GUAYABAL AZUA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LAS YAYAS	100%	87%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	97%
PADRE LAS CASAS	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
PERALTA	100%	47%	0%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	100%	41%
PUEBLO VIEJO	100%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
SABANA YEGUA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SOMBRERO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	100%
VALLEJUELO	0%	67%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56%
VILLARPANDO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	56%	43%	50%	37%	100%	SMA	33%	SMA	67%	40%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración del Inventario (HP Life)	12
	2	Aplicaciones Ofimáticas	67
	3	Cine Comunitario	54
	4	Comunicación Empresarial (HP Life)	21
	5	ConecTic	137
	6	Crea Videojuegos con Scratch	44
	7	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	11
	8	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	20
	9	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	11
	10	Emprendedores Sociales (HP Life)	21
	11	Fijación de Precios (HP Life)	20
	12	Get Connected	127
	13	Google Classroom	51
	14	Innovación (Trust de las Américas)	11
	15	Introducción a la Informática	8
	16	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	28
	17	Líderes Sociales	4
	18	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	11
	19	Mentalidad Exitosa (HP Life)	20
	20	Presentación de Datos (HP Life)	2
	21	Presentaciones Efectivas (HP Life)	9
	22	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	23	Propuesta Única de Valor (HP Life)	10
	24	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	10
	25	Word Básico	64
	TOTALES		783

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **1,965 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	275	288	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.081	1.135	100%
COMUNIDADES EN TIC	92	118	100%
ESCUELAS EN TIC	395	362	92%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	85	62	73%
TOTALES	1.928	1.965	93%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	30	35	120	158	SMA	SMA	50	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	45	39	30	10	15	27	90	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	SMA	SMA	153	126	25	25	30	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	33
EL CERCADO	SMA	SMA	130	148	SMA	SMA	50	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	10	14	75	88	SMA	23	20	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	SMA	SMA	50	67	10	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	55	84	60	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
JUAN SANTIAGO	30	21	60	39	SMA	SMA	20	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	45	45	108	182	SMA	SMA	30	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	19
PEDRO CORTO	10	10	30	30	SMA	SMA	70	68	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	SMA	SMA	130	68	20	21	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	SMA	SMA	SMA	SMA	22	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	50	40	135	186	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	10
TOTALES	275	288	1081	1135	92	118	395	362	0	0	0	0	0	0	0	0	85	62

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	87%	33%	100%	28%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
COMENDADOR	SMA	82%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	96%
EL CERCADO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL LLANO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HONDO VALLE	SMA	100%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
JUAN DE HERRERA	100%	55%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	52%
JUAN SANTIAGO	70%	65%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%
MATAYAYA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	95%	99%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
PEDRO SANTANA	SMA	52%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
PUNTA CAÑA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SABANA ALTA	80%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%	77%
TOTALES	92%	82%	83%	72%	SMA	SMA	SMA	SMA	61%	80%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	274
	2	Cine Comunitario	118
	3	Comunicación Empresarial (HP Life)	21
	4	ConecTic	689
	5	Contratación de Personal (HP Life)	24
	6	Crea Videojuegos con Scratch	10
	7	Diseña tu Cómic Digital	20
	8	Edición de Video	9
	9	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	28
	10	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
	11	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
	12	Excel Avanzado	10
	13	Excel Básico	93
	14	Get Connected	25
	15	Herramientas de Aprendizaje Virtual	46
	16	Herramientas de Producción de Contenidos	26
	17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	16

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	18	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	13
	19	Introducción a la Informática	33
	20	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	10
	21	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	30
	22	Mentalidad de Exitosa (14-24)	9
	23	Mentalidad Exitosa (HP Life)	11
	24	PowerPoint	130
	25	Presentación de Datos (HP Life)	20
	26	Pronóstico de Ventas (HP Life)	19
	27	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
	28	Su Público Objetivo (HP Life)	36
	29	Tecnología Inclusiva	21
	30	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	10
	31	Ventas en línea (14-24)	10
	32	Ventas en Línea (HP Life)	56
	33	Word Básico	103
	TOTALES		1.965

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **1,431 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	528	273	52%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.402	721	51%
COMUNIDADES EN TIC	60	47	78%
ESCUELAS EN TIC	634	361	57%
GLOBAL TIC	19	9	47%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	2	2	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	47	18	38%
TOTALES	2.692	1.431	61%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	29	0	132	77	20	0	30	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
CRISTOBAL	25	21	90	42	SMA	SMA	20	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	70	58	50	38	SMA	SMA	100	89	6	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30	0
EL ESTERO	24	24	55	55	10	10	44	47	2	2	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	30	48	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18
GUAYABAL INDEPENDENCIA	41	0	230	0	SMA	SMA	40	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	30	0	61	60	SMA	SMA	40	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	60	60	150	139	SMA	SMA	30	31	6	7	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	30	30	81	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	20	0	80	0	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	35	35	50	50	20	20	125	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	SMA	SMA	97	0	SMA	SMA	20	0	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	45	0	97	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	80	17	70	10	10	17	55	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	39	28	54	56	SMA	SMA	20	20	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0
TOTALES	528	273	1402	721	60	47	634	361	19	9	0	0	2	2	0	0	47	18

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	0%	58%	0%	27%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	17%
CRISTOBAL	84%	47%	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
DUVERGE	83%	76%	SMA	89%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	50%
EL ESTERO	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%
GALVAN	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	67%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	0%	0%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
JIMANI	0%	98%	SMA	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
LA CIENAGA	100%	93%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
LA DESCUBIERTA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PARAISO	100%	100%	100%	46%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
PEDERNALES	SMA	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
POLO	0%	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	34%
TAMAYO	21%	14%	100%	58%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	48%
VILLA CENTRAL	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLA JARAGUA	72%	100%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	54%
TOTALES	51%	60%	75%	54%	40%	SMA	100%	SMA	25%	51%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administrando Información de Contacto (HP Life)	13
	2	Aplicaciones Ofimáticas	160
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	7
	4	Cine Comunitario	47
	5	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	5
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	32
	7	ConecTic	348
	8	Conviértete en Tutor Virtual	50
	9	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	2
	10	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	23
	11	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	5
	12	Excel Básico	97
	13	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	30
	14	Get Connected	56
	15	Google Classroom	81
	16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	41

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 3	17	Herramientas de Producción de Contenidos	52
	18	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	2
	19	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	30
	20	Innovación (Trust de las Américas)	9
	21	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	2
	22	Liderazgo Eficaz (HP Life)	29
	23	Líderes Sociales	2
	24	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	18
	25	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	18
	26	Mentalidad Exitosa (HP Life)	20
	27	Plataformas para videoconferencias	25
	28	PowerPoint	74
	29	Propuesta Única de Valor (HP Life)	5
	30	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	22
	31	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	20
	32	Ventas en Línea (HP Life)	35
	33	Word Básico	71
	TOTALES		1.431

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de marzo, ha sido de **194 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	MARZO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	195	194	99%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	195	194	99%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MARZO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	30	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	SMA	45	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	15	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	25	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	195	194	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MARZO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	83%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
CENTRO LOS HEROES	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
EDUARDO BRITO	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	SMA	81%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	81%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUTA- METROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Excel Avanzado	47
	2	Get Connected	22
	3	Word Avanzado	29
	4	Word Básico	96
	TOTALES		194

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de marzo 2023:

ZONA METROPOLITANA	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3	ZONA COMPUMETROPOLITANA
FAVIDRIO	COPEY	GASPAR HERNANDEZ	ARROYO CANO	OVIEDO	EDUARDO BRITO
GUERRA	ESPERANZA		SABANA YEGUA	PEDERNALES	
LA VICTORIA	LA CAYA		VILLARPANDO	VILLA CENTRAL	
LOS BOTADOS	LA PIÑA				
LUPERON-CAPOTILLO					
RANCHO ARRIBA					
SABANA GRANDE DE BOYA					

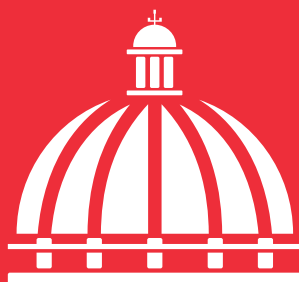
4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlistan **los centros sin meta asignada** durante el mes de **marzo** de **2023**:

ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2
MATA PALACIO	COPEY	CAYETANO GERMOSEN
	ESPERANZA	VILLA RIVAS
	LICEY AL MEDIO	

Observación: Dentro de las causas por las cuales, los centros figuran sin metas asignadas, se encuentran las siguientes:

1. No hay facilitadores para impartir las acciones formativas (pendiente reclutamiento o aceptación por el MAP).
2. Problemas de conexión al internet.
3. Problemas eléctricos.
4. Problemas de filtraciones.
5. Cierre del centro por reparaciones de la infraestructura.
6. No tiene programación de metas para el mes en curso.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

