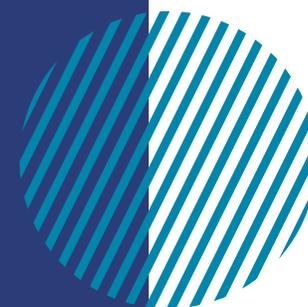




PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)

# INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -ABRIL 2023-



# PRESENTACIÓN

---

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de abril, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

# ÍNDICE DE CONTENIDO



|   |    |
|---|----|
| 1. Resumen de Cumplimiento de Metas         | 1  |
| 2. Desempeño de los Centros                 | 5  |
| 2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana | 5  |
| 2.2 Desempeño de Centros Zona Este          | 10 |
| 2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1       | 15 |
| 2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2       | 20 |
| 2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3       | 24 |
| 2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1         | 29 |
| 2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2         | 33 |
| 2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3         | 38 |
| 2.9 Desempeño de Compumetros                | 43 |
| 3. Centros Sin Logro de Metas               | 47 |
| 4. Centros Sin Metas Asignadas              | 48 |

# 1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de abril del 2023, **ha sido de 16,329 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| Iniciativa Institucional         | Meta<br>Abril 2023 | Ejecutado a<br>Abril 2023 | % de<br>Ejecución |
|----------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL | 6.223              | 3.668                     | 59%               |
| CIUDADANÍA DIGITAL               | 15.574             | 8.475                     | 54%               |
| COMUNIDADES EN TIC               | 659                | 426                       | 65%               |
| ESCUELAS EN TIC                  | 7.551              | 2.905                     | 38%               |
| GLOBAL TIC                       | 193                | 97                        | 50%               |
| INCUBATECH                       | 468                | 182                       | 39%               |
| LÍDERES EN TIC                   | 42                 | 15                        | 36%               |
| MUJERES EN LA RED                | 3                  | 2                         | 67%               |
| OPORTUNIDAD 14-24                | 937                | 559                       | 60%               |
| <b>Totales</b>                   | <b>31.650</b>      | <b>16.329</b>             | <b>52%</b>        |

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

| ZONA               | PERSONAS IMPACTADAS |
|--------------------|---------------------|
| METROPOLITANA      | 3.275               |
| ESTE               | 1.815               |
| NORTE 1            | 2.387               |
| NORTE 2            | 2.057               |
| NORTE 3            | 1.776               |
| SUR 1              | 791                 |
| SUR 2              | 2.619               |
| SUR 3              | 1.413               |
| COMPUMETROPOLITANA | 196                 |
| <b>TOTALES</b>     | <b>16.329</b>       |

**Tabla 2. Personas impactadas por Zona**

| NO. | ACCIÓN FORMATIVA  | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
|-----|---|------------------------------|
| 1   | ¡Convértete en Youtuber!  | 104                          |
| 2   | Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)        | 143                          |
| 3   | Administración del Inventario (HP Life)                               | 213                          |
| 4   | Administrando Información de Contacto (HP Life)                       | 157                          |
| 5   | Aplicaciones Ofimáticas   | 1.290                        |
| 6   | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                                | 205                          |
| 7   | Cine Comunitario  | 426                          |
| 8   | Clubes digitales  | 2                            |
| 9   | Community Manager   | 42                           |
| 10  | Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life) | 64                           |
| 11  | Comunicación Empresarial (HP Life)                                    | 166                          |
| 12  | ConecTic  | 2.983                        |
| 13  | Contratación de Personal (14-24)                                      | 10                           |
| 14  | Contratación de Personal (HP Life)                                    | 47                           |
| 15  | Convértete en Tutor Virtual   | 81                           |
| 16  | Crea Videojuegos con Scratch  | 493                          |
| 17  | Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)                 | 161                          |
| 18  | Diseña tu Cómic Digital   | 257                          |
| 19  | Diseño de Páginas Web   | 39                           |
| 20  | Diseño Gráfico  | 5                            |
| 21  | Edición de Video  | 66                           |
| 22  | Edición de Videos (14-24)   | 22                           |
| 23  | Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)              | 43                           |
| 24  | Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)                            | 75                           |
| 25  | Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)               | 45                           |
| 26  | El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)                | 81                           |
| 27  | Electrónica Básica  | 20                           |
| 28  | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)    | 153                          |
| 29  | Emprendedores Sociales (HP Life)                                      | 155                          |
| 30  | Emprendimientos Sociales (14-24)                                      | 76                           |
| 31  | Encontrar Financiamiento (HP Life)                                    | 53                           |
| 32  | Excel Avanzado  | 197                          |
| 33  | Excel Básico  | 810                          |
| 34  | Fijación de Precios (HP Life)   | 32                           |
| 35  | Ganancias y Pérdidas (HP Life)  | 17                           |
| 36  | Get Connected   | 1.416                        |
| 37  | Google Classroom  | 356                          |
| 38  | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                   | 633                          |
| 39  | Herramientas de Producción de Contenidos                              | 219                          |
| 40  | Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC                              | 204                          |
| 41  | Illustrator (14-24)   | 83                           |
| 42  | Impresión 3D Básico   | 31                           |

**Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas**

| NO.            | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
|----------------|--|------------------------------|
| 43             | Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)                               | 31                           |
| 44             | Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)                             | 24                           |
| 45             | Introducción a Linux (Cisco)   | 10                           |
| 46             | Introducción al Internet de las Cosas (IoT)                          | 22                           |
| 47             | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 568                          |
| 48             | Líderes Sociales   | 15                           |
| 49             | Manejo de Correo Electrónico (14-24)                                 | 160                          |
| 50             | Manejo de Redes Sociales (14-24)                                     | 36                           |
| 51             | Marketing de Medios Sociales (HP Life)                               | 75                           |
| 52             | Marketing Digital  | 20                           |
| 53             | Maximización de la Capacidad (HP Life)                               | 20                           |
| 54             | Mentalidad de Exitosa (14-24)  | 1                            |
| 55             | Mentalidad Exitosa (HP Life)   | 215                          |
| 56             | Motores de Crecimiento (HP Life)                                     | 186                          |
| 57             | Pensamiento de Diseño (HP Life)                                      | 60                           |
| 58             | Plataformas para videoconferencias                                   | 203                          |
| 59             | PowerPoint   | 609                          |
| 60             | Presentación de datos (14-24)  | 18                           |
| 61             | Presentación de Datos (HP Life)                                      | 115                          |
| 62             | Presentaciones Efectivas (HP Life)                                   | 265                          |
| 63             | Pronóstico de Ventas (HP Life)                                       | 53                           |
| 64             | Propuesta Única de Valor (HP Life)                                   | 12                           |
| 65             | Reparación de Celulares (14-24)                                      | 20                           |
| 66             | Reparación de Computadoras de Escritorio                             | 78                           |
| 67             | Reparación de Dispositivos Electrónicos                              | 10                           |
| 68             | Reparación de Laptops  | 20                           |
| 69             | Reparación de PC (14-24)   | 28                           |
| 70             | Reparación y Programación de Dispositivos Móviles                    | 23                           |
| 71             | Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras                         | 113                          |
| 72             | Su Público Objetivo (HP Life)  | 26                           |
| 73             | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 121                          |
| 74             | Tecnología Inclusiva   | 126                          |
| 75             | Teletrabajo (Trust de las Américas)                                  | 30                           |
| 76             | Teletrabajo (14-24)  | 18                           |
| 77             | TIC Accesibles (Trust de las Américas)                               | 171                          |
| 78             | Ventas en línea (14-24)  | 49                           |
| 79             | Ventas en Línea (HP Life)  | 162                          |
| 80             | Windows y Paquete de Office  | 38                           |
| 81             | Word Avanzado  | 195                          |
| 82             | Word Básico  | 708                          |
| <b>TOTALES</b> |  | <b>16.329</b>                |

**Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas**

## 2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

### 2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **3,275 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA METROPOLITANA                     | ABRIL 2023    |              |                         |
|--|---------------|--------------|-------------------------|
|  | META          | EJECUTADO    | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 2.102         | 796          | 38%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 4.481         | 1.447        | 32%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 242           | 38           | 16%                     |
| ESCUELAS EN TIC                        | 2.969         | 678          | 23%                     |
| GLOBAL TIC                             | 53            | 15           | 28%                     |
| INCUBATECH                             | 191           | 67           | 35%                     |
| LÍDERES EN TIC                         | 7             | 0            | 0%                      |
| MUJERES EN LA RED                      | 3             | 2            | 67%                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | 534           | 232          | 43%                     |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>10.582</b> | <b>3.275</b> | <b>31%</b>              |

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

| ZONA METROPOLITANA    | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-       |            |                    |             |                    |           |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |            |
|-----------------------|--|------------|--------------------|-------------|--------------------|-----------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|------------|
|                       | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |             | Comunidades en TIC |           | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |            |
|                       | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado   | Meta               | Ejecutado | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado  |
| BAYAGUANA             | 80                                     | 12         | 140                | 0           | SMA                | SMA       | 60              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 4              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA        |
| BOCA CHICA            | 200                                    | 0          | 200                | 115         | 40                 | 0         | 150             | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 25                | 0          |
| FAVIDRIO              | 100                                    | 0          | 115                | 0           | 15                 | 0         | 90              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 17                | 0          |
| GONZALO               | 35                                     | 58         | 344                | 123         | 9                  | 0         | 119             | 107        | SMA        | SMA       | 25         | 5         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 10                | 9          |
| GUERRA                | 50                                     | 0          | 138                | 0           | 10                 | 0         | 80              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 2              | 0         | SMA               | SMA       | 10                | 0          |
| LA BARQUITA           | 10                                     | 10         | 120                | 113         | SMA                | SMA       | 355             | 18         | SMA        | SMA       | 11         | 11        | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 103               | 103        |
| LA PARED DE HAINA     | 95                                     | 0          | 249                | 41          | 15                 | 0         | 98              | 0          | 10         | 0         | 40         | 0         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 30                | 0          |
| LA VICTORIA           | 95                                     | 0          | 145                | 28          | SMA                | SMA       | 105             | 0          | SMA        | SMA       | 15         | 0         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 15                | 0          |
| LOS ALCARRIZOS        | 215                                    | 215        | 200                | 195         | 25                 | 25        | 75              | 73         | 5          | 5         | 40         | 41        | SMA            | SMA       | 2                 | 2         | 40                | 38         |
| LOS BOTADOS           | 205                                    | 13         | 310                | 0           | 50                 | 0         | 150             | 0          | 10         | 0         | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 50                | 0          |
| LOS GUARICANOS        | 220                                    | 29         | 350                | 122         | SMA                | SMA       | 170             | 47         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 20                | 0          |
| LUPERON-CAPOTILLO     | 65                                     | 0          | 147                | 0           | SMA                | SMA       | 95              | 0          | 6          | 0         | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 1                 | 0          |
| NIGUA                 | 112                                    | 112        | 261                | 144         | SMA                | SMA       | 228             | 30         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 36                | 36         |
| PEDRO BRAND           | 55                                     | 0          | 280                | 0           | 20                 | 0         | 150             | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 40                | 0          |
| PERALVILLO            | SMA                                    | SMA        | 200                | 200         | SMA                | SMA       | 250             | 249        | 10         | 10        | 40         | 0         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA        |
| QUITA SUEÑO           | 100                                    | 79         | 80                 | 49          | SMA                | SMA       | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | 10         | 10        | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 21                | 0          |
| RANCHO ARRIBA         | 70                                     | 66         | 150                | 109         | SMA                | SMA       | 80              | 58         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 25                | 0          |
| SABANA GRANDE DE BOYA | 55                                     | 0          | 130                | 0           | 15                 | 0         | 70              | 0          | 12         | 0         | 10         | 0         | 1              | 0         | SMA               | SMA       | 20                | 0          |
| VILLA ALTAGRACIA      | 140                                    | 52         | 250                | 10          | 3                  | 0         | 140             | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | 18         |
| VILLA MELLA           | 200                                    | 150        | 200                | 99          | 40                 | 13        | 150             | 96         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 25                | 28         |
| YAMASA                | SMA                                    | SMA        | 472                | 99          | SMA                | SMA       | 354             | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA        |
| <b>TOTALES</b>        | <b>2102</b>                            | <b>796</b> | <b>4481</b>        | <b>1447</b> | <b>242</b>         | <b>38</b> | <b>2969</b>     | <b>678</b> | <b>53</b>  | <b>15</b> | <b>191</b> | <b>67</b> | <b>7</b>       | <b>0</b>  | <b>3</b>          | <b>2</b>  | <b>534</b>        | <b>232</b> |

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

| ZONA METROPOLITANA    | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                    |                    |                 |            |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|-----------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                       | Centro de Transformación Digital (DTC)   | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| BAYAGUANA             | 15%  | 0%                 | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | 4%                 |
| BOCA CHICA            | 0%   | 58%                | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 12%                |
| FAVIDRIO              | 0%   | 0%                 | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 0%                 |
| GONZALO               | 100%   | 36%                | 0%                 | 90%             | SMA        | 20%        | SMA            | SMA               | 90%               | 56%                |
| GUERRA                | 0%   | 0%                 | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | 0%             | SMA               | 0%                | 0%                 |
| LA BARQUITA           | 100%   | 94%                | SMA                | 5%              | SMA        | 100%       | SMA            | SMA               | 100%              | 80%                |
| LA PARED DE HAINA     | 0%   | 16%                | 0%                 | 0%              | 0%         | 0%         | SMA            | SMA               | 0%                | 2%                 |
| LA VICTORIA           | 0%   | 19%                | SMA                | 0%              | SMA        | 0%         | SMA            | SMA               | 0%                | 4%                 |
| LOS ALCARRIZOS        | 100%   | 98%                | 100%               | 97%             | 100%       | 100%       | SMA            | 100%              | 95%               | 99%                |
| LOS BOTADOS           | 6%   | 0%                 | 0%                 | 0%              | 0%         | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 1%                 |
| LOS GUARICANOS        | 13%  | 35%                | SMA                | 28%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 19%                |
| LUPERON-CAPOTILLO     | 0%   | 0%                 | SMA                | 0%              | 0%         | SMA        | SMA            | 0%                | 0%                | 0%                 |
| NIGUA                 | 100%   | 55%                | SMA                | 13%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | 67%                |
| PEDRO BRAND           | 0%   | 0%                 | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 0%                 |
| PERALVILLO            | SMA  | 100%               | SMA                | 100%            | 100%       | 0%         | SMA            | SMA               | SMA               | 75%                |
| QUITA SUEÑO           | 79%  | 61%                | SMA                | SMA             | SMA        | 100%       | SMA            | SMA               | 0%                | 60%                |
| RANCHO ARRIBA         | 94%  | 73%                | SMA                | 73%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 60%                |
| SABANA GRANDE DE BOYA | 0%   | 0%                 | 0%                 | 0%              | 0%         | 0%         | 0%             | SMA               | 0%                | 0%                 |
| VILLA ALTAGRACIA      | 37%  | 4%                 | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | 28%                |
| VILLA MELLA           | 75%  | 50%                | 33%                | 64%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | 64%                |
| YAMASA                | SMA  | 21%                | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 10%                |
| <b>TOTALES</b>        | <b>38%</b>   | <b>34%</b>         | <b>12%</b>         | <b>23%</b>      | <b>33%</b> | <b>SMA</b> | <b>SMA</b>     | <b>SMA</b>        | <b>33%</b>        | <b>31%</b>         |

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |   |                              |
|---------------------------------|---|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA  | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | ¡Conviértete en Youtuber!   | 5                            |
| 2                               | Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)        | 20                           |
| 3                               | Administración del Inventario (HP Life)                               | 95                           |
| 4                               | Administrando Información de Contacto (HP Life)                       | 25                           |
| 5                               | Aplicaciones Ofimáticas   | 280                          |
| 6                               | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                                | 42                           |
| 7                               | Cine Comunitario  | 38                           |
| 8                               | Clubes digitales  | 2                            |
| 9                               | Community Manager   | 5                            |
| 10                              | Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life) | 28                           |
| 11                              | Comunicación Empresarial (HP Life)                                    | 50                           |
| 12                              | ConecTic  | 331                          |
| 13                              | Conviértete en Tutor Virtual  | 41                           |
| 14                              | Crea Videojuegos con Scratch  | 78                           |
| 15                              | Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)                 | 17                           |
| 16                              | Diseña tu Cómic Digital   | 10                           |
| 17                              | Diseño de Páginas Web   | 39                           |
| 18                              | Diseño Gráfico  | 5                            |
| 19                              | Edición de Video  | 27                           |
| 20                              | Edición de Videos (14-24)   | 22                           |
| 21                              | Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)                            | 21                           |
| 22                              | Electrónica Básica  | 11                           |
| 23                              | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)    | 26                           |
| 24                              | Emprendedores Sociales (HP Life)                                      | 42                           |
| 25                              | Emprendimientos Sociales (14-24)                                      | 5                            |
| 26                              | Excel Avanzado  | 62                           |
| 27                              | Excel Básico  | 62                           |
| 28                              | Get Connected   | 444                          |

METROPOLITANA ZONA

**Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 29                              | Google Classroom   | 66                           |
| 30                              | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                  | 184                          |
| 31                              | Herramientas de Producción de Contenidos                             | 97                           |
| 32                              | Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC                             | 46                           |
| 33                              | Illustrator (14-24)  | 83                           |
| 34                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 98                           |
| 35                              | Mentalidad Exitosa (HP Life)   | 22                           |
| 36                              | Plataformas para videoconferencias                                   | 5                            |
| 37                              | PowerPoint   | 124                          |
| 38                              | Presentación de datos (14-24)  | 18                           |
| 39                              | Presentación de Datos (HP Life)                                      | 105                          |
| 40                              | Presentaciones Efectivas (HP Life)                                   | 144                          |
| 41                              | Pronóstico de Ventas (HP Life)                                       | 20                           |
| 42                              | Reparación de Celulares (14-24)                                      | 20                           |
| 43                              | Reparación de Computadoras de Escritorio                             | 15                           |
| 44                              | Reparación de Dispositivos Electrónicos                              | 10                           |
| 45                              | Reparación de Laptops  | 20                           |
| 46                              | Reparación de PC (14-24)   | 28                           |
| 47                              | Reparación y Programación de Dispositivos Móviles                    | 11                           |
| 48                              | Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras                         | 48                           |
| 49                              | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 19                           |
| 50                              | Tecnología Inclusiva   | 5                            |
| 51                              | Teletrabajo (Trust de las Américas)                                  | 15                           |
| 52                              | Teletrabajo (14-24)  | 18                           |
| 53                              | TIC Accesibles (Trust de las Américas)                               | 30                           |
| 54                              | Windows y Paquete de Office  | 38                           |
| 55                              | Word Avanzado  | 34                           |
| 56                              | Word Básico  | 119                          |
| TOTALES                         |  | 3.275                        |

METROPOLITANA

**Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana**

## 2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **1,815 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA ESTE                              | ABRIL 2023   |              |                         |
|--|--------------|--------------|-------------------------|
|  | META         | EJECUTADO    | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 662          | 495          | 75%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 2.040        | 921          | 45%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 113          | 130          | 100%                    |
| ESCUELAS EN TIC                        | 920          | 227          | 25%                     |
| GLOBAL TIC                             | 35           | 0            | 0%                      |
| INCUBATECH                             | 88           | 0            | 100%                    |
| LÍDERES EN TIC                         | 6            | 4            | 67%                     |
| MUJERES EN LA RED                      | SMA          | SMA          | SMA                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | 38           | 38           | 100%                    |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>3.902</b> | <b>1.815</b> | <b>64%</b>              |

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

| ZONA ESTE          | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-       |            |                    |            |                    |            |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |           |     |
|--------------------|--|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-----|
|                    | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |            | Comunidades en TIC |            | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |           |     |
|                    | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado  | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado |     |
| EL CEDRO           | 50                                     | 51         | 50                 | 101        | SMA                | SMA        | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | 38        | 38  |
| EL LIMON           | 30                                     | 0          | 40                 | 17         | 5                  | 9          | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| EL SEIBO           | 75                                     | 75         | SMA                | SMA        | SMA                | SMA        | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| EL VALLE           | 40                                     | 52         | 105                | 116        | 15                 | 17         | 60              | 75         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| GUAYABO DULCE      | 116                                    | 0          | 240                | 47         | SMA                | SMA        | 120             | 18         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| GUAYMATE           | SMA                                    | SMA        | 275                | 68         | 20                 | 33         | 40              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| HATO MAYOR DEL REY | 170                                    | 69         | 410                | 282        | SMA                | SMA        | 230             | 61         | 25         | 0         | 88         | 0         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| MATA PALACIO       | SMA                                    | SMA        | 155                | 42         | 15                 | 14         | 48              | 18         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| MICHES             | 90                                     | 66         | 210                | 0          | 24                 | 42         | 115             | 14         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 4              | 4         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| PEDRO SANCHEZ      | 30                                     | 32         | 105                | 0          | SMA                | SMA        | 80              | 0          | 10         | 0         | SMA        | SMA       | 2              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| RAMON SANTANA      | 20                                     | 0          | 120                | 18         | 14                 | 0          | 60              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| SABANA DE LA MAR   | 5                                      | 150        | 210                | 185        | 20                 | 0          | 115             | 27         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| YERBA BUENA        | 36                                     | 0          | 120                | 45         | SMA                | 15         | 52              | 14         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA |
| <b>TOTALES</b>     | <b>662</b>                             | <b>495</b> | <b>2040</b>        | <b>921</b> | <b>113</b>         | <b>130</b> | <b>920</b>      | <b>227</b> | <b>35</b>  | <b>0</b>  | <b>88</b>  | <b>0</b>  | <b>6</b>       | <b>4</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>38</b>         | <b>38</b> |     |

**Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este**

| ZONA ESTE          | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                    |                    |                 |            |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|--------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                    | Centro de Transformación Digital (DTC)   | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| EL CEDRO           | 100%   | 100%               | SMA                | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | 100%               |
| EL LIMON           | 0%   | 43%                | 100%               | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 48%                |
| EL SEIBO           | 100%   | SMA                | SMA                | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| EL VALLE           | 100%   | 100%               | 100%               | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| GUAYABO DULCE      | 0%   | 20%                | SMA                | 15%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 12%                |
| GUAYMATE           | SMA  | 25%                | 100%               | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 42%                |
| HATO MAYOR DEL REY | 41%  | 69%                | SMA                | 27%             | 0%         | 0%         | SMA            | SMA               | SMA               | 27%                |
| MATA PALACIO       | SMA  | 27%                | 93%                | 38%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 53%                |
| MICHES             | 73%  | 0%                 | 100%               | 12%             | SMA        | SMA        | 100%           | SMA               | SMA               | 57%                |
| PEDRO SANCHEZ      | 100%   | 0%                 | SMA                | 0%              | 0%         | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | 20%                |
| RAMON SANTANA      | 0%   | 15%                | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 4%                 |
| SABANA DE LA MAR   | 100%   | 88%                | 0%                 | 23%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 53%                |
| YERBA BUENA        | 0%   | 38%                | 100%               | 27%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 41%                |
| <b>TOTALES</b>     | <b>56%</b>   | <b>44%</b>         | <b>74%</b>         | <b>24%</b>      | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | <b>50%</b>     | <b>SMA</b>        | <b>100%</b>       | <b>50%</b>         |

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | ¡Conviértete en Youtuber!                                      | 9                            |
| 2                               | Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life) | 68                           |
| 3                               | Administración del Inventario (HP Life)                        | 43                           |
| 4                               | Aplicaciones Ofimáticas  | 126                          |
| 5                               | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                         | 46                           |
| 6                               | Cine Comunitario   | 130                          |
| 7                               | Comunicación Empresarial (HP Life)                             | 11                           |
| 8                               | ConecTic   | 519                          |
| 9                               | Crea Videojuegos con Scratch                                   | 42                           |
| 10                              | Diseña tu Cómic Digital  | 47                           |
| 11                              | Emprendedores Sociales (HP Life)                               | 7                            |
| 12                              | Emprendimientos Sociales (14-24)                               | 15                           |
| 13                              | Excel Avanzado   | 30                           |
| 14                              | Excel Básico   | 34                           |
| 15                              | Fijación de Precios (HP Life)                                  | 12                           |
| 16                              | Ganancias y Pérdidas (HP Life)                                 | 17                           |
| 17                              | Get Connected  | 114                          |
| 18                              | Google Classroom   | 52                           |

Z  
E  
O  
N  
T  
A  
E

**Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 19                              | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                  | 11                           |
| 20                              | Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)                               | 14                           |
| 21                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 74                           |
| 22                              | Líderes Sociales   | 4                            |
| 23                              | Marketing de Medios Sociales (HP Life)                               | 30                           |
| 24                              | Mentalidad Exitosa (HP Life)   | 8                            |
| 25                              | Motores de Crecimiento (HP Life)                                     | 27                           |
| 26                              | Pensamiento de Diseño (HP Life)                                      | 35                           |
| 27                              | Plataformas para videoconferencias                                   | 38                           |
| 28                              | PowerPoint   | 49                           |
| 29                              | Presentaciones Efectivas (HP Life)                                   | 46                           |
| 30                              | Propuesta Única de Valor (HP Life)                                   | 12                           |
| 31                              | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 7                            |
| 32                              | Tecnología Inclusiva   | 25                           |
| 33                              | Ventas en línea (14-24)  | 23                           |
| 34                              | Ventas en Línea (HP Life)  | 38                           |
| 35                              | Word Avanzado  | 30                           |
| 36                              | Word Básico  | 22                           |
| <b>TOTALES</b>                  |  | <b>1.815</b>                 |

Z  
 E  
 O  
 S  
 N  
 T  
 A  
 E

**Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este**

## 2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **2,387 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA NORTE 1                           | ABRIL 2023   |              |                         |
|--|--------------|--------------|-------------------------|
|  | META         | EJECUTADO    | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 652          | 525          | 81%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 1.457        | 1.199        | 82%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 80           | 61           | 76%                     |
| ESCUELAS EN TIC                        | 552          | 431          | 78%                     |
| GLOBAL TIC                             | 22           | 22           | 100%                    |
| INCUBATECH                             | SMA          | SMA          | SMA                     |
| LÍDERES EN TIC                         | 9            | 0            | 0%                      |
| MUJERES EN LA RED                      | SMA          | SMA          | SMA                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | 170          | 149          | 88%                     |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>2.942</b> | <b>2.387</b> | <b>72%</b>              |

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

| ZONA NORTE 1           | META VS. EJECUTADO -ABRIL 2023-        |            |                    |             |                    |           |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |            |
|------------------------|--|------------|--------------------|-------------|--------------------|-----------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|------------|
|                        | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |             | Comunidades en TIC |           | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |            |
|                        | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado   | Meta               | Ejecutado | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado  |
| <b>CASTAÑUELAS</b>     | 150                                    | 153        | 30                 | 30          | SMA                | SMA       | 15              | 15         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA        |
| <b>COPEY</b>           | SMA                                    | SMA        | SMA                | 14          | SMA                | 13        | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 3              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA        |
| <b>ESPERANZA</b>       | SMA                                    | SMA        | SMA                | SMA         | 20                 | 0         | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA        |
| <b>LA CAYA</b>         | 97                                     | 97         | 180                | 167         | SMA                | SMA       | 100             | 95         | 22         | 22        | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>LA PIÑA</b>         | 40                                     | 0          | 52                 | 0           | 25                 | 0         | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 3              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>LICEY AL MEDIO</b>  | 100                                    | 109        | 150                | 152         | SMA                | SMA       | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 100               | 99         |
| <b>LOS ALMACIGOS</b>   | SMA                                    | SMA        | 110                | 65          | SMA                | SMA       | 80              | 24         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>MANUEL BUENO</b>    | 70                                     | 51         | 165                | 84          | SMA                | SMA       | 25              | 22         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>MONCION</b>         | 50                                     | 51         | 135                | 135         | 15                 | 15        | 70              | 68         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 50                | 50         |
| <b>PARTIDO</b>         | 80                                     | 0          | 190                | 0           | SMA                | 12        | 50              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 3              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>PEPILLO SALCEDO</b> | 50                                     | 49         | 95                 | 83          | 20                 | 21        | 60              | 58         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>RESTAURACION</b>    | SMA                                    | SMA        | 106                | 215         | SMA                | SMA       | 51              | 49         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>RIO LIMPIO</b>      | SMA                                    | SMA        | 115                | 124         | SMA                | SMA       | 30              | 29         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               |            |
| <b>TIREO</b>           | 15                                     | 15         | 129                | 130         | SMA                | SMA       | 71              | 71         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 20                | 0          |
| <b>TOTALES</b>         | <b>652</b>                             | <b>525</b> | <b>1457</b>        | <b>1199</b> | <b>80</b>          | <b>61</b> | <b>552</b>      | <b>431</b> | <b>22</b>  | <b>22</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>9</b>       | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>170</b>        | <b>149</b> |

**Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1**

| ZONA NORTE 1           | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                    |                    |                 |            |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|------------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                        | Centro de Transformación Digital (DTC)   | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| <b>CASTAÑUELAS</b>     | 100%   | 100%               | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>100%</b>        |
| <b>COPEY</b>           | SMA  | 100%               | 100%               | SMA             | SMA        | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | <b>67%</b>         |
| <b>ESPERANZA</b>       | SMA  | SMA                | 0%                 | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>0%</b>          |
| <b>LA CAYA</b>         | 100%   | 93%                | SMA                | 95%             | 100%       | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>97%</b>         |
| <b>LA PIÑA</b>         | 0%   | 0%                 | 0%                 | SMA             | SMA        | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | <b>0%</b>          |
| <b>LICEY AL MEDIO</b>  | 100%   | 100%               | SMA                | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 99%               | <b>100%</b>        |
| <b>LOS ALMACIGOS</b>   | SMA  | 59%                | SMA                | 30%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>45%</b>         |
| <b>MANUEL BUENO</b>    | 73%  | 51%                | SMA                | 88%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>71%</b>         |
| <b>MONCION</b>         | 100%   | 100%               | 100%               | 97%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | <b>99%</b>         |
| <b>PARTIDO</b>         | 0%   | 0%                 | 100%               | 0%              | SMA        | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | <b>20%</b>         |
| <b>PEPILLO SALCEDO</b> | 98%  | 87%                | 100%               | 97%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>96%</b>         |
| <b>RESTAURACION</b>    | SMA  | 100%               | SMA                | 96%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>98%</b>         |
| <b>RIO LIMPIO</b>      | SMA  | 100%               | SMA                | 97%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>98%</b>         |
| <b>TIREO</b>           | 100%   | 100%               | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | <b>75%</b>         |
| <b>TOTALES</b>         | <b>75%</b>   | <b>76%</b>         | <b>67%</b>         | <b>80%</b>      | <b>SMA</b> | <b>SMA</b> | <b>SMA</b>     | <b>SMA</b>        | <b>SMA</b>        | <b>69%</b>         |

**Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | ¡Conviértete en Youtuber!  | 10                           |
| 2                               | Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)     | 15                           |
| 3                               | Administrando Información de Contacto (HP Life)                    | 25                           |
| 4                               | Aplicaciones Ofimáticas  | 254                          |
| 5                               | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                             | 10                           |
| 6                               | Cine Comunitario   | 61                           |
| 7                               | Comunicación Empresarial (HP Life)                                 | 17                           |
| 8                               | ConecTic   | 202                          |
| 9                               | Contratación de Personal (HP Life)                                 | 26                           |
| 10                              | Conviértete en Tutor Virtual                                       | 30                           |
| 11                              | Crea Videojuegos con Scratch                                       | 85                           |
| 12                              | Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)              | 50                           |
| 13                              | Diseña tu Cómic Digital  | 49                           |
| 14                              | Edición de Video   | 29                           |
| 15                              | Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)           | 22                           |
| 16                              | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas) | 47                           |
| 17                              | Emprendedores Sociales (HP Life)                                   | 13                           |
| 18                              | Emprendimientos Sociales (14-24)                                   | 30                           |
| 19                              | Encontrar Financiamiento (HP Life)                                 | 30                           |

**Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 20                              | Excel Básico   | 116                          |
| 21                              | Get Connected  | 340                          |
| 22                              | Google Classroom   | 39                           |
| 23                              | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                  | 84                           |
| 24                              | Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC                             | 34                           |
| 25                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 97                           |
| 26                              | Manejo de Correo Electrónico (14-24)                                 | 119                          |
| 27                              | Marketing Digital  | 20                           |
| 28                              | Mentalidad Exitosa (HP Life)   | 59                           |
| 29                              | Motores de Crecimiento (HP Life)                                     | 109                          |
| 30                              | Plataformas para videoconferencias                                   | 20                           |
| 31                              | PowerPoint   | 84                           |
| 32                              | Presentación de Datos (HP Life)                                      | 10                           |
| 33                              | Pronóstico de Ventas (HP Life)                                       | 33                           |
| 34                              | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 11                           |
| 35                              | Tecnología Inclusiva   | 10                           |
| 36                              | TIC Accesibles (Trust de las Américas)                               | 15                           |
| 37                              | Ventas en Línea (HP Life)  | 20                           |
| 38                              | Word Básico  | 162                          |
| <b>TOTALES</b>                  |  | <b>2.387</b>                 |

ZONA NORTE 1

**Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1**

## 2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **2,057 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA NORTE 2                           | ABRIL 2023   |              |                         |
|--|--------------|--------------|-------------------------|
|  | META         | EJECUTADO    | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 710          | 482          | 68%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 1.771        | 1.245        | 70%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 100          | 127          | 100%                    |
| ESCUELAS EN TIC                        | 605          | 202          | 33%                     |
| GLOBAL TIC                             | SMA          | SMA          | SMA                     |
| INCUBATECH                             | SMA          | SMA          | SMA                     |
| LÍDERES EN TIC                         | 1            | 1            | 100%                    |
| MUJERES EN LA RED                      | SMA          | SMA          | SMA                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | SMA          | SMA          | SMA                     |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>3.187</b> | <b>2.057</b> | <b>74%</b>              |

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

| ZONA NORTE 2             | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-       |            |                    |             |                    |            |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |           |
|--------------------------|--|------------|--------------------|-------------|--------------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|
|                          | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |             | Comunidades en TIC |            | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |           |
|                          | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado   | Meta               | Ejecutado  | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado |
| <b>CASTILLO</b>          | 160                                    | 156        | 295                | 195         | SMA                | SMA        | 120             | 19         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>CAYETANO GERMOSEN</b> | SMA                                    | SMA        | SMA                | SMA         | 10                 | 0          | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>EL FACTOR</b>         | 70                                     | 0          | 180                | 242         | SMA                | SMA        | 20              | 29         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>GASPAR HERNANDEZ</b>  | 100                                    | 103        | 290                | 188         | 10                 | 0          | 120             | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>JAMAO AL NORTE</b>    | 20                                     | 26         | 210                | 200         | SMA                | SMA        | 85              | 86         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 1              | 1         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>LAS GUARANAS</b>      | 50                                     | 28         | 130                | 123         | 80                 | 127        | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>SALCEDO</b>           | 100                                    | 107        | 210                | 195         | SMA                | SMA        | 60              | 68         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>SAN VICTOR</b>        | 60                                     | 62         | 211                | 102         | 100                | 0          | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>VILLA RIVAS</b>       | 150                                    | 0          | 245                | 0           | SMA                | SMA        | 10              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>TOTALES</b>           | <b>710</b>                             | <b>482</b> | <b>1771</b>        | <b>1245</b> | <b>200</b>         | <b>127</b> | <b>415</b>      | <b>202</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>       | <b>1</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  |

**Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2**

| ZONA NORTE 2      | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                    |                    |                 |            |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|-------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                   | Centro de Transformación Digital (DTC)   | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| CASTILLO          | 98%  | 66%                | SMA                | 16%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 60%                |
| CAYETANO GERMOSEN | SMA  | SMA                | 0%                 | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 0%                 |
| EL FACTOR         | 0%   | 100%               | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 67%                |
| GASPAR HERNANDEZ  | 100%   | 65%                | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 41%                |
| JAMAO AL NORTE    | 100%   | 95%                | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | 100%           | SMA               | SMA               | 99%                |
| LAS GUARANAS      | 56%  | 95%                | 100%               | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 84%                |
| SALCEDO           | 100%   | 93%                | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 98%                |
| SAN VICTOR        | 100%   | 48%                | 0%                 | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 49%                |
| VILLA RIVAS       | 0%   | 0%                 | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 0%                 |
| <b>TOTALES</b>    | <b>69%</b>   | <b>70%</b>         | <b>25%</b>         | <b>53%</b>      | <b>SMA</b> | <b>SMA</b> | <b>SMA</b>     | <b>SMA</b>        | <b>SMA</b>        | <b>55%</b>         |

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | ¡Convíértete en Youtuber!  | 17                           |
| 2                               | Administrando Información de Contacto (HP Life)                      | 55                           |
| 3                               | Aplicaciones Ofimáticas  | 100                          |
| 4                               | Cine Comunitario   | 127                          |
| 5                               | ConecTic   | 483                          |
| 6                               | Crea Videojuegos con Scratch   | 150                          |
| 7                               | Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)                | 52                           |
| 8                               | Diseña tu Cómic Digital  | 23                           |
| 9                               | El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)               | 24                           |
| 10                              | Emprendedores Sociales (HP Life)                                     | 16                           |
| 11                              | Excel Avanzado   | 27                           |
| 12                              | Excel Básico   | 302                          |
| 13                              | Get Connected  | 130                          |
| 14                              | Google Classroom   | 29                           |
| 15                              | Herramientas de Producción de Contenidos                             | 12                           |
| 16                              | Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC                             | 61                           |
| 17                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 186                          |
| 18                              | Líderes Sociales   | 1                            |
| 19                              | Mentalidad Exitosa (HP Life)   | 83                           |
| 20                              | PowerPoint   | 27                           |
| 21                              | Su Público Objetivo (HP Life)  | 13                           |
| 22                              | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 14                           |
| 23                              | Ventas en Línea (HP Life)  | 39                           |
| 24                              | Word Básico  | 86                           |
| TOTALES                         |  | 2.057                        |

ZONA  
 NORTE  
 2

**Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2**

## 2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **1,776 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA NORTE 3                           | ABRIL 2023   |              |                         |
|--|--------------|--------------|-------------------------|
|  | META         | EJECUTADO    | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 600          | 508          | 85%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 1.067        | 986          | 92%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 15           | 0            | 0%                      |
| ESCUELAS EN TIC                        | 280          | 159          | 57%                     |
| GLOBAL TIC                             | 10           | 10           | 100%                    |
| INCUBATECH                             | 101          | 65           | 64%                     |
| LÍDERES EN TIC                         | 6            | 6            | 100%                    |
| MUJERES EN LA RED                      | SMA          | SMA          | SMA                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | 35           | 42           | 100%                    |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>2.114</b> | <b>1.776</b> | <b>75%</b>              |

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

| ZONA NORTE 3      | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-       |            |                    |            |                    |           |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |           |
|-------------------|--|------------|--------------------|------------|--------------------|-----------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|
|                   | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |            | Comunidades en TIC |           | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |           |
|                   | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado |
| BAITOA            | 35                                     | 0          | 95                 | 42         | SMA                | SMA       | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| CUTUPU            | 45                                     | 46         | 145                | 162        | SMA                | SMA       | 56              | 31         | SMA        | SMA       | 10         | 9         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 35                | 42        |
| GUAYABAL SANTIAGO | 60                                     | 63         | 164                | 170        | SMA                | SMA       | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| HATO DEL YAQUE    | 285                                    | 304        | 152                | 133        | SMA                | SMA       | 70              | 77         | SMA        | SMA       | 10         | 13        | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| JUAN LOPEZ        | 85                                     | 0          | 195                | 0          | 15                 | 0         | 104             | 0          | SMA        | SMA       | 41         | 0         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| JUNCALITO         | 15                                     | 25         | 200                | 193        | SMA                | SMA       | 50              | 51         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| NAVARRETE         | SMA                                    | SMA        | SMA                | SMA        | SMA                | SMA       | SMA             | SMA        | 10         | 10        | 40         | 43        | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| SABANA IGLESIA    | 75                                     | 70         | 116                | 105        | SMA                | SMA       | SMA             | SMA        | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 6              | 6         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>TOTALES</b>    | <b>600</b>                             | <b>508</b> | <b>1067</b>        | <b>805</b> | <b>15</b>          | <b>0</b>  | <b>280</b>      | <b>159</b> | <b>10</b>  | <b>10</b> | <b>101</b> | <b>65</b> | <b>6</b>       | <b>6</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>35</b>         | <b>42</b> |

**Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3**

| ZONA NORTE 3      | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                    |                    |                 |             |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|-------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|-------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                   | Centro de Transformación Digital (DTC)   | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC  | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| BAITOA            | 0%   | 44%                | SMA                | SMA             | SMA         | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 22%                |
| CUTUPU            | 100%   | 100%               | SMA                | 55%             | SMA         | 90%        | SMA            | SMA               | 100%              | 89%                |
| GUAYABAL SANTIAGO | 100%   | 100%               | SMA                | SMA             | SMA         | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| HATO DEL YAQUE    | 100%   | 88%                | SMA                | 100%            | SMA         | 100%       | SMA            | SMA               | SMA               | 97%                |
| JUAN LOPEZ        | 0%   | 0%                 | 0%                 | 0%              | SMA         | 0%         | SMA            | SMA               | SMA               | 0%                 |
| JUNCALITO         | 100%   | 97%                | SMA                | 100%            | SMA         | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 99%                |
| NAVARRETE         | SMA  | SMA                | SMA                | SMA             | 100%        | 100%       | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| SABANA IGLESIA    | 93%  | 91%                | SMA                | SMA             | SMA         | SMA        | 100%           | SMA               | SMA               | 95%                |
| <b>TOTALES</b>    | <b>70%</b>   | <b>74%</b>         | <b>0%</b>          | <b>64%</b>      | <b>100%</b> | <b>73%</b> | <b>SMA</b>     | <b>SMA</b>        | <b>100%</b>       | <b>75%</b>         |

**Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |   |                              |
|---------------------------------|---|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA  | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | ¡Convértete en Youtuber!  | 53                           |
| 2                               | Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)        | 21                           |
| 3                               | Administración del Inventario (HP Life)                               | 21                           |
| 4                               | Administrando Información de Contacto (HP Life)                       | 21                           |
| 5                               | Aplicaciones Ofimáticas   | 102                          |
| 6                               | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                                | 21                           |
| 7                               | Community Manager   | 23                           |
| 8                               | Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life) | 21                           |
| 9                               | Comunicación Empresarial (HP Life)                                    | 21                           |
| 10                              | ConecTic  | 515                          |
| 11                              | Contratación de Personal (HP Life)                                    | 21                           |
| 12                              | Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)                 | 21                           |
| 13                              | Diseña tu Cómic Digital   | 37                           |
| 14                              | Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)              | 10                           |
| 15                              | Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)                            | 21                           |
| 16                              | Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)               | 21                           |
| 17                              | El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)                | 36                           |
| 18                              | Electrónica Básica  | 9                            |
| 19                              | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)    | 15                           |
| 20                              | Emprendedores Sociales (HP Life)                                      | 26                           |
| 21                              | Excel Avanzado  | 20                           |

ZONA  
 NORTE  
 3

**Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 22                              | Excel Básico   | 82                           |
| 23                              | Get Connected  | 116                          |
| 24                              | Google Classroom   | 21                           |
| 25                              | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                  | 21                           |
| 26                              | Impresión 3D Básico  | 31                           |
| 27                              | Introducción a Linux (Cisco)   | 10                           |
| 28                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 31                           |
| 29                              | Líderes Sociales   | 6                            |
| 30                              | Manejo de Correo Electrónico (14-24)                                 | 21                           |
| 31                              | Manejo de Redes Sociales (14-24)                                     | 21                           |
| 32                              | Mentalidad Exitosa (HP Life)   | 31                           |
| 33                              | Motores de Crecimiento (HP Life)                                     | 36                           |
| 34                              | Plataformas para videoconferencias                                   | 15                           |
| 35                              | Presentaciones Efectivas (HP Life)                                   | 53                           |
| 36                              | Reparación de Computadoras de Escritorio                             | 13                           |
| 37                              | Reparación y Programación de Dispositivos Móviles                    | 12                           |
| 38                              | Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras                         | 50                           |
| 39                              | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 25                           |
| 40                              | Tecnología Inclusiva   | 63                           |
| 41                              | Word Básico  | 62                           |
| <b>TOTALES</b>                  |  | <b>1.776</b>                 |

ZONA NORTE 3

**Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3**

## 2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **791 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA SUR 1                             | ABRIL 2023   |            |                         |
|--|--------------|------------|-------------------------|
|  | META         | EJECUTADO  | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 411          | 166        | 40%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 983          | 405        | 41%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 23           | 0          | 0%                      |
| ESCUELAS EN TIC                        | 522          | 190        | 36%                     |
| GLOBAL TIC                             | 10           | 0          | 0%                      |
| INCUBATECH                             | 48           | 30         | 63%                     |
| LÍDERES EN TIC                         | 9            | 0          | 0%                      |
| MUJERES EN LA RED                      | SMA          | SMA        | SMA                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | 26           | 0          | 0%                      |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>2.032</b> | <b>791</b> | <b>23%</b>              |

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

| ZONA SUR 1      | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-       |            |                    |            |                    |           |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |           |
|-----------------|--|------------|--------------------|------------|--------------------|-----------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|
|                 | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |            | Comunidades en TIC |           | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |           |
|                 | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado |
| ARROYO CANO     | 60                                     | 0          | 143                | 0          | SMA                | SMA       | 60              | 0          | 10         | 0         | SMA        | SMA       | 1              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| BOHECHIO        | 30                                     | 0          | 97                 | 66         | SMA                | SMA       | 32              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 3              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| GUAYABAL AZUA   | 40                                     | 0          | 110                | 0          | SMA                | SMA       | 40              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | 1              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| LAS YAYAS       | SMA                                    | SMA        | 60                 | 0          | SMA                | SMA       | 75              | 62         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| PADRE LAS CASAS | SMA                                    | 10         | 90                 | 0          | SMA                | SMA       | 10              | 20         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| PERALTA         | 51                                     | 0          | 112                | 21         | SMA                | SMA       | 57              | 0          | SMA        | SMA       | 12         | 0         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| PUEBLO VIEJO    | 50                                     | 0          | 55                 | 15         | 23                 | 0         | 60              | 0          | SMA        | SMA       | 10         | 18        | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 16                | 0         |
| SABANA YEGUA    | SMA                                    | SMA        | 90                 | 77         | SMA                | SMA       | 10              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| SOMBRERO        | 90                                     | 97         | 100                | 115        | SMA                | SMA       | 30              | 33         | SMA        | SMA       | 10         | 12        | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| VALLEJUELO      | 30                                     | 0          | 41                 | 40         | SMA                | SMA       | 88              | 0          | SMA        | SMA       | 6          | 0         | 2              | 0         | SMA               | SMA       | 10                | 0         |
| VILLARPANDO     | 60                                     | 59         | 85                 | 71         | SMA                | SMA       | 60              | 75         | SMA        | SMA       | 10         | 0         | 2              | 0         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>TOTALES</b>  | <b>411</b>                             | <b>166</b> | <b>983</b>         | <b>405</b> | <b>23</b>          | <b>0</b>  | <b>522</b>      | <b>190</b> | <b>10</b>  | <b>0</b>  | <b>48</b>  | <b>30</b> | <b>9</b>       | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>26</b>         | <b>0</b>  |

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

| ZONA SUR 1      | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                    |                    |                 |            |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|-----------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                 | Centro de Transformación Digital (DTC)   | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| ARROYO CANO     | 0%   | 0%                 | SMA                | 0%              | 0%         | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | 0%                 |
| BOHECHIO        | 0%   | 68%                | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | 17%                |
| GUAYABAL AZUA   | 0%   | 0%                 | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | 0%             | SMA               | SMA               | 0%                 |
| LAS YAYAS       | SMA  | 0%                 | SMA                | 83%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 41%                |
| PADRE LAS CASAS | 100%   | 0%                 | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 67%                |
| PERALTA         | 0%   | 19%                | SMA                | 0%              | SMA        | 0%         | SMA            | SMA               | SMA               | 5%                 |
| PUEBLO VIEJO    | 0%   | 27%                | 0%                 | 0%              | SMA        | 100%       | SMA            | SMA               | 0%                | 21%                |
| SABANA YEGUA    | SMA  | 86%                | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 43%                |
| SOMBRERO        | 100%   | 100%               | SMA                | 100%            | SMA        | 100%       | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| VALLEJUELO      | 0%   | 98%                | SMA                | 0%              | SMA        | 0%         | 0%             | SMA               | 0%                | 16%                |
| VILLARPANDO     | 98%  | 84%                | SMA                | 100%            | SMA        | 0%         | 0%             | SMA               | SMA               | 56%                |
| <b>TOTALES</b>  | <b>33%</b>   | <b>44%</b>         | <b>0%</b>          | <b>35%</b>      | <b>0%</b>  | <b>SMA</b> | <b>0%</b>      | <b>SMA</b>        | <b>0%</b>         | <b>33%</b>         |

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | Administración del Inventario (HP Life)                            | 19                           |
| 2                               | Aplicaciones Ofimáticas  | 40                           |
| 3                               | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                             | 21                           |
| 4                               | Comunicación Empresarial (HP Life)                                 | 20                           |
| 5                               | ConecTic   | 139                          |
| 6                               | Crea Videojuegos con Scratch                                       | 20                           |
| 7                               | Diseña tu Cómic Digital  | 25                           |
| 8                               | Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)                         | 9                            |
| 9                               | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas) | 13                           |
| 10                              | Emprendedores Sociales (HP Life)                                   | 21                           |
| 11                              | Excel Básico   | 10                           |
| 12                              | Get Connected  | 97                           |
| 13                              | Google Classroom   | 53                           |
| 14                              | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                | 40                           |
| 15                              | Herramientas de Producción de Contenidos                           | 18                           |
| 16                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 20                           |
| 17                              | Marketing de Medios Sociales (HP Life)                             | 20                           |
| 18                              | Plataformas para videoconferencias                                 | 39                           |
| 19                              | PowerPoint   | 40                           |
| 20                              | Reparación de Computadoras de Escritorio                           | 30                           |
| 21                              | Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras                       | 15                           |
| 22                              | Ventas en Línea (HP Life)  | 21                           |
| 23                              | Word Avanzado  | 40                           |
| 24                              | Word Básico  | 21                           |
| TOTALES                         |  | 791                          |

ZONA SUR 1

**Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1**

## 2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **2,619 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA SUR 2                             | ABRIL 2023   |              |                         |
|--|--------------|--------------|-------------------------|
|  | META         | EJECUTADO    | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 560          | 399          | 71%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 1.625        | 1.468        | 90%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 26           | 33           | 100%                    |
| ESCUELAS EN TIC                        | 757          | 603          | 80%                     |
| GLOBAL TIC                             | 39           | 43           | 100%                    |
| INCUBATECH                             | SMA          | SMA          | SMA                     |
| LÍDERES EN TIC                         | SMA          | SMA          | SMA                     |
| MUJERES EN LA RED                      | SMA          | SMA          | SMA                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | 81           | 73           | 90%                     |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>3.088</b> | <b>2.619</b> | <b>89%</b>              |

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

| ZONA SUR 2        | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-       |            |                    |             |                    |           |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |           |
|-------------------|--|------------|--------------------|-------------|--------------------|-----------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|
|                   | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |             | Comunidades en TIC |           | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |           |
|                   | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado   | Meta               | Ejecutado | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado |
| BANICA            | 30                                     | 34         | 112                | 131         | SMA                | SMA       | 70              | 77         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| CARRERA DE YEGUAS | 50                                     | 36         | 97                 | 41          | SMA                | SMA       | 35              | 12         | 10         | 0         | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| COMENDADOR        | 50                                     | 0          | 204                | 152         | SMA                | SMA       | 70              | 70         | 9          | 30        | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 26                | 0         |
| EL CERCADO        | 25                                     | 35         | 130                | 145         | SMA                | 5         | 50              | 33         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| EL LLANO          | 50                                     | 62         | 80                 | 61          | SMA                | SMA       | 62              | 28         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| HONDO VALLE       | 25                                     | 42         | 120                | 161         | SMA                | SMA       | 60              | 72         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| JUAN DE HERRERA   | 30                                     | 30         | 95                 | 99          | SMA                | SMA       | 115             | 93         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 25                | 52        |
| JUAN SANTIAGO     | 30                                     | 0          | 80                 | 67          | SMA                | SMA       | 30              | 10         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| MATAYAYA          | 45                                     | 43         | 100                | 104         | SMA                | SMA       | 30              | 30         | 11         | 13        | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 10                | 11        |
| PEDRO CORTO       | 30                                     | 25         | 125                | 85          | 20                 | 21        | 20              | 21         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 10                | 0         |
| PEDRO SANTANA     | 105                                    | 0          | 127                | 92          | 6                  | 7         | 55              | 0          | 9          | 0         | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| PUNTA CAÑA        | 60                                     | 62         | 200                | 199         | SMA                | SMA       | 60              | 60         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| SABANA ALTA       | 30                                     | 30         | 155                | 131         | SMA                | SMA       | 100             | 97         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | 10                | 10        |
| <b>TOTALES</b>    | <b>560</b>                             | <b>399</b> | <b>1625</b>        | <b>1468</b> | <b>26</b>          | <b>33</b> | <b>757</b>      | <b>603</b> | <b>39</b>  | <b>43</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>       | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>81</b>         | <b>73</b> |

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

| ZONA SUR 2        | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES - ABRIL 2023- |                    |                    |                 |            |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|-------------------|---|--------------------|--------------------|-----------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                   | Centro de Transformación Digital (DTC)  | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| BANICA            | 100%  | 100%               | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| CARRERA DE YEGUAS | 72%   | 42%                | SMA                | 34%             | 0%         | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 37%                |
| COMENDADOR        | 0%  | 75%                | SMA                | 100%            | 100%       | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 55%                |
| EL CERCADO        | 100%  | 100%               | 100%               | 66%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 92%                |
| EL LLANO          | 100%  | 76%                | SMA                | 45%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 74%                |
| HONDO VALLE       | 100%  | 100%               | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| JUAN DE HERRERA   | 100%  | 100%               | SMA                | 81%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | 95%                |
| JUAN SANTIAGO     | 0%  | 84%                | SMA                | 33%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 39%                |
| MATAYAYA          | 96%   | 100%               | SMA                | 100%            | 100%       | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | 99%                |
| PEDRO CORTO       | 83%   | 68%                | 100%               | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | 70%                |
| PEDRO SANTANA     | 0%  | 72%                | 100%               | 0%              | 0%         | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 34%                |
| PUNTA CAÑA        | 100%  | 100%               | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | 100%               |
| SABANA ALTA       | 100%  | 85%                | SMA                | 97%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | 95%                |
| <b>TOTALES</b>    | <b>73%</b>  | <b>85%</b>         | <b>100%</b>        | <b>74%</b>      | <b>SMA</b> | <b>SMA</b> | <b>SMA</b>     | <b>SMA</b>        | <b>60%</b>        | <b>76%</b>         |

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |   |                              |
|---------------------------------|---|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA  | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | Administración del Inventario (HP Life)                               | 11                           |
| 2                               | Administrando Información de Contacto (HP Life)                       | 31                           |
| 3                               | Aplicaciones Ofimáticas   | 263                          |
| 4                               | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                                | 35                           |
| 5                               | Cine Comunitario  | 33                           |
| 6                               | Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life) | 10                           |
| 7                               | Comunicación Empresarial (HP Life)                                    | 18                           |
| 8                               | Conectíc  | 592                          |
| 9                               | Contratación de Personal (14-24)                                      | 10                           |
| 10                              | Crea Videojuegos con Scratch  | 63                           |
| 11                              | Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)                 | 21                           |
| 12                              | Diseña tu Cómic Digital   | 55                           |
| 13                              | Edición de Video  | 10                           |
| 14                              | Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)              | 9                            |
| 15                              | Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)                            | 10                           |
| 16                              | El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)                | 21                           |
| 17                              | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)    | 23                           |
| 18                              | Emprendedores Sociales (HP Life)                                      | 30                           |
| 19                              | Emprendimientos Sociales (14-24)                                      | 26                           |
| 20                              | Encontrar Financiamiento (HP Life)                                    | 23                           |
| 21                              | Excel Avanzado  | 58                           |
| 22                              | Excel Básico  | 183                          |
| 23                              | Fijación de Precios (HP Life)   | 20                           |
| 24                              | Get Connected   | 99                           |

ZONA SUR 2

**Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 25                              | Google Classroom   | 66                           |
| 26                              | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                  | 161                          |
| 27                              | Herramientas de Producción de Contenidos                             | 66                           |
| 28                              | Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC                             | 34                           |
| 29                              | Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)                             | 21                           |
| 30                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 40                           |
| 31                              | Manejo de Correo Electrónico (14-24)                                 | 10                           |
| 32                              | Marketing de Medios Sociales (HP Life)                               | 25                           |
| 33                              | Maximización de la Capacidad (HP Life)                               | 20                           |
| 34                              | Mentalidad de Exitosa (14-24)  | 1                            |
| 35                              | Mentalidad Exitosa (HP Life)   | 12                           |
| 36                              | Motores de Crecimiento (HP Life)                                     | 14                           |
| 37                              | Pensamiento de Diseño (HP Life)                                      | 15                           |
| 38                              | Plataformas para videoconferencias                                   | 13                           |
| 39                              | PowerPoint   | 105                          |
| 40                              | Presentaciones Efectivas (HP Life)                                   | 22                           |
| 41                              | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 21                           |
| 42                              | Tecnología Inclusiva   | 8                            |
| 43                              | Teletrabajo (Trust de las Américas)                                  | 13                           |
| 44                              | TIC Accesibles (Trust de las Américas)                               | 101                          |
| 45                              | Ventas en línea (14-24)  | 26                           |
| 46                              | Word Avanzado  | 31                           |
| 47                              | Word Básico  | 140                          |
| TOTALES                         |  | 2.619                        |

ZONA SUR 2

**Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2**

## 2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **1,413 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA SUR 3                             | ABRIL 2023   |              |                         |
|--|--------------|--------------|-------------------------|
|  | META         | EJECUTADO    | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC) | 526          | 297          | 56%                     |
| CIUDADANÍA DIGITAL                     | 1.950        | 608          | 31%                     |
| COMUNIDADES EN TIC                     | 60           | 37           | 62%                     |
| ESCUELAS EN TIC                        | 946          | 415          | 44%                     |
| GLOBAL TIC                             | 24           | 7            | 29%                     |
| INCUBATECH                             | 40           | 20           | 50%                     |
| LÍDERES EN TIC                         | 4            | 4            | 100%                    |
| MUJERES EN LA RED                      | SMA          | SMA          | SMA                     |
| OPORTUNIDAD 14-24                      | 53           | 25           | 47%                     |
| <b>TOTALES</b>                         | <b>3.603</b> | <b>1.413</b> | <b>52%</b>              |

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

| ZONA SUR 3             | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-       |            |                    |            |                    |           |                 |            |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |           |     |     |
|------------------------|--|------------|--------------------|------------|--------------------|-----------|-----------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-----|-----|
|                        | Centro de Transformación Digital (DTC) |            | Ciudadanía Digital |            | Comunidades en TIC |           | Escuelas en TIC |            | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |           |     |     |
|                        | Meta                                   | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado  | Meta               | Ejecutado | Meta            | Ejecutado  | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado |     |     |
| CABRAL                 | SMA                                    | 29         | 93                 | 41         | 20                 | 21        | 65              | 25         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | 10  | 25  |
| CRISTOBAL              | 80                                     | 33         | 105                | 88         | SMA                | SMA       | 60              | 50         | 5          | 3         | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| DUVERGE                | 30                                     | 22         | 80                 | 25         | SMA                | SMA       | 20              | 22         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| EL ESTERO              | 27                                     | 27         | 95                 | 77         | 5                  | 5         | 54              | 54         | 4          | 4         | SMA        | SMA       | 4              | 4         | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| GALVAN                 | SMA                                    | 37         | 150                | 25         | SMA                | SMA       | 30              | 27         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| GUAYABAL INDEPENDENCIA | SMA                                    | SMA        | 383                | 0          | SMA                | SMA       | 100             | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| JIMANI                 | 60                                     | 0          | 171                | 58         | SMA                | SMA       | 80              | 82         | 7          | 0         | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | 35  | 0   |
| LA CIENAGA             | 55                                     | 54         | 130                | 130        | SMA                | SMA       | 50              | 48         | SMA        | SMA       | 20         | 20        | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| LA DESCUBIERTA         | 60                                     | 47         | 96                 | 48         | SMA                | SMA       | 75              | 76         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| OVEDO                  | 50                                     | 0          | 150                | 0          | SMA                | SMA       | 115             | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| PARAISO                | 50                                     | 24         | 50                 | 0          | SMA                | SMA       | 75              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| PEDERNALES             | SMA                                    | SMA        | 40                 | 0          | 20                 | 0         | 20              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| POLO                   | SMA                                    | SMA        | 97                 | 88         | SMA                | SMA       | 30              | 29         | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| TAMAYO                 | 40                                     | 24         | 105                | 27         | 10                 | 11        | 95              | 0          | 5          | 0         | 20         | 0         | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| VILLA CENTRAL          | 40                                     | 0          | 82                 | 0          | SMA                | SMA       | 60              | 0          | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | SMA | SMA |
| VILLA JARAGUA          | 34                                     | 0          | 123                | 1          | 5                  | 0         | 17              | 2          | 3          | 0         | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       | 8   | 0   |
| <b>TOTALES</b>         | <b>526</b>                             | <b>297</b> | <b>1950</b>        | <b>608</b> | <b>60</b>          | <b>37</b> | <b>946</b>      | <b>415</b> | <b>24</b>  | <b>7</b>  | <b>40</b>  | <b>20</b> | <b>4</b>       | <b>4</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>53</b>         | <b>25</b> |     |     |

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

| ZONA SUR 3             | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                    |                    |                 |            |            |                |                   |                   | PORCENTAJE GENERAL |
|------------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                        | Centro de Transformación Digital (DTC)   | Ciudadanía Digital | Comunidades en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la Red | Oportunidad 14-24 |                    |
| CABRAL                 | 100%   | 44%                | 100%               | 38%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | 100%              | <b>77%</b>         |
| CRISTOBAL              | 41%  | 84%                | SMA                | 83%             | 60%        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>67%</b>         |
| DUVERGE                | 73%  | 31%                | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>68%</b>         |
| EL ESTERO              | 100%   | 81%                | 100%               | 100%            | 100%       | SMA        | 100%           | SMA               | SMA               | <b>97%</b>         |
| GALVAN                 | 100%   | 17%                | SMA                | 90%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>69%</b>         |
| GUAYABAL INDEPENDENCIA | SMA  | 0%                 | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>0%</b>          |
| JIMANI                 | 0%   | 34%                | SMA                | 100%            | 0%         | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | <b>27%</b>         |
| LA CIENAGA             | 98%  | 100%               | SMA                | 96%             | SMA        | 100%       | SMA            | SMA               | SMA               | <b>99%</b>         |
| LA DESCUBIERTA         | 78%  | 50%                | SMA                | 100%            | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>76%</b>         |
| OVIEDO                 | 0%   | 0%                 | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>0%</b>          |
| PARAISO                | 48%  | 0%                 | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>16%</b>         |
| PEDERNALES             | SMA  | 0%                 | 0%                 | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>0%</b>          |
| POLO                   | SMA  | 91%                | SMA                | 97%             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>94%</b>         |
| TAMAYO                 | 60%  | 26%                | 100%               | 0%              | 0%         | 0%         | SMA            | SMA               | SMA               | <b>31%</b>         |
| VILLA CENTRAL          | 0%   | 0%                 | SMA                | 0%              | SMA        | SMA        | SMA            | SMA               | SMA               | <b>0%</b>          |
| VILLA JARAGUA          | 0%   | 1%                 | 0%                 | 12%             | 0%         | SMA        | SMA            | SMA               | 0%                | <b>2%</b>          |
| <b>TOTALES</b>         | <b>54%</b>   | <b>35%</b>         | <b>60%</b>         | <b>51%</b>      | <b>32%</b> | <b>SMA</b> | <b>100%</b>    | <b>SMA</b>        | <b>33%</b>        | <b>45%</b>         |

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |   |                              |
|---------------------------------|---|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA  | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 1                               | ¡Conviértete en Youtuber!   | 10                           |
| 2                               | Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)        | 19                           |
| 3                               | Administración del Inventario (HP Life)                               | 24                           |
| 4                               | Aplicaciones Ofimáticas   | 125                          |
| 5                               | Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)                                | 30                           |
| 6                               | Cine Comunitario  | 37                           |
| 7                               | Community Manager   | 14                           |
| 8                               | Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life) | 5                            |
| 9                               | Comunicación Empresarial (HP Life)                                    | 29                           |
| 10                              | ConecTic  | 202                          |
| 11                              | Conviértete en Tutor Virtual  | 10                           |
| 12                              | Crea Videojuegos con Scratch  | 55                           |
| 13                              | Diseña tu Cómic Digital   | 11                           |
| 14                              | Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)              | 2                            |
| 15                              | Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)                            | 14                           |
| 16                              | Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)               | 24                           |
| 17                              | Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)    | 29                           |
| 18                              | Excel Básico  | 21                           |
| 19                              | Get Connected   | 63                           |
| 20                              | Google Classroom  | 30                           |
| 21                              | Herramientas de Aprendizaje Virtual                                   | 132                          |
| 22                              | Herramientas de Producción de Contenidos                              | 26                           |

S  
 U  
 R  
 3  
 Z  
 O  
 N  
 A

**Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3**

| IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |  |                              |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA   | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
| 23                              | Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC                             | 29                           |
| 24                              | Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)                               | 17                           |
| 25                              | Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)                             | 3                            |
| 26                              | Introducción al Internet de las Cosas (IoT)                          | 22                           |
| 27                              | Liderazgo Eficaz (HP Life)   | 22                           |
| 28                              | Líderes Sociales   | 4                            |
| 29                              | Manejo de Correo Electrónico (14-24)                                 | 10                           |
| 30                              | Manejo de Redes Sociales (14-24)                                     | 15                           |
| 31                              | Pensamiento de Diseño (HP Life)                                      | 10                           |
| 32                              | Plataformas para videoconferencias                                   | 73                           |
| 33                              | PowerPoint   | 104                          |
| 34                              | Reparación de Computadoras de Escritorio                             | 20                           |
| 35                              | Su Público Objetivo (HP Life)  | 13                           |
| 36                              | Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life) | 24                           |
| 37                              | Tecnología Inclusiva   | 15                           |
| 38                              | Teletrabajo (Trust de las Américas)                                  | 2                            |
| 39                              | TIC Accesibles (Trust de las Américas)                               | 25                           |
| 40                              | Ventas en Línea (HP Life)  | 44                           |
| 41                              | Word Avanzado  | 30                           |
| 42                              | Word Básico  | 19                           |
| <b>TOTALES</b>                  |  | <b>1.413</b>                 |

ZONA SUR 3

**Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3**

## 2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de abril, ha sido de **196 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

| ZONA<br>COMPUMETROPOLITANA                        | ABRIL 2023 |            |                               |
|---|------------|------------|-------------------------------|
|   | META       | EJECUTADO  | PORCENTAJE<br>DE<br>EJECUCIÓN |
| <b>CENTRO DE TRANSFORMACIÓN<br/>DIGITAL (DTC)</b> | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>CIUDADANÍA DIGITAL</b>                         | 200        | 196        | <b>98%</b>                    |
| <b>COMUNIDADES EN TIC</b>                         | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>ESCUELAS EN TIC</b>                            | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>GLOBAL TIC</b>                                 | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>INCUBATECH</b>                                 | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>LÍDERES EN TIC</b>                             | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>MUJERES EN LA RED</b>                          | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>OPORTUNIDAD 14-24</b>                          | SMA        | SMA        | <b>SMA</b>                    |
| <b>TOTALES</b>                                    | <b>200</b> | <b>196</b> | <b>98%</b>                    |

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

| ZONA<br>COMPUMETROPOLITANA | META VS. EJECUTADO - ABRIL 2023-             |           |                    |            |                       |           |                 |           |            |           |            |           |                |           |                   |           |                   |           |
|----------------------------|--|-----------|--------------------|------------|-----------------------|-----------|-----------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|
|                            | Centro de<br>Transformación<br>Digital (DTC) |           | Ciudadanía Digital |            | Comunidades en<br>TIC |           | Escuelas en TIC |           | Global TIC |           | Incubatech |           | Líderes en TIC |           | Mujeres en la Red |           | Oportunidad 14-24 |           |
|                            | Meta   | Ejecutado | Meta               | Ejecutado  | Meta                  | Ejecutado | Meta            | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta       | Ejecutado | Meta           | Ejecutado | Meta              | Ejecutado | Meta              | Ejecutado |
| AMIN ABEL                  | SMA  | SMA       | 30                 | 27         | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| CENTRO LOS HEROES          | SMA  | SMA       | 30                 | 30         | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| EDUARDO BRITO              | SMA  | SMA       | 25                 | 0          | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| JUAN PABLO DUARTE          | SMA  | SMA       | 15                 | 28         | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| MARIA MONTEZ               | SMA  | SMA       | 25                 | 26         | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| MAURICIO BAEZ              | SMA  | SMA       | 45                 | 24         | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| PROF. JUAN BOSCH           | SMA  | SMA       | 30                 | 38         | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| T3                         | SMA  | SMA       | SMA                | 23         | SMA                   | SMA       | SMA             | SMA       | SMA        | SMA       | SMA        | SMA       | SMA            | SMA       | SMA               | SMA       | SMA               | SMA       |
| <b>TOTALES</b>             | <b>0</b>                                     | <b>0</b>  | <b>200</b>         | <b>196</b> | <b>0</b>              | <b>0</b>  | <b>0</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>       | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>  |

**Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana**

| ZONA<br>COMPUMETROPOLITANA | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -ABRIL 2023- |                       |                       |                 |            |            |                |                      |                      | PORCENTAJE<br>GENERAL |
|----------------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------|------------|------------|----------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
|                            | Centro de<br>Transformación<br>Digital (DTC)                                       | Ciudadanía<br>Digital | Comunidades<br>en TIC | Escuelas en TIC | Global TIC | Incubatech | Líderes en TIC | Mujeres en la<br>Red | Oportunidad<br>14-24 |                       |
| AMIN ABEL                  | SMA  | 90%                   | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 90%                   |
| CENTRO LOS HEROES          | SMA  | 100%                  | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 100%                  |
| EDUARDO BRITO              | SMA  | 0%                    | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 0%                    |
| JUAN PABLO DUARTE          | SMA  | 100%                  | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 100%                  |
| MARIA MONTEZ               | SMA  | 100%                  | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 100%                  |
| MAURICIO BAEZ              | SMA  | 53%                   | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 53%                   |
| PROF. JUAN BOSCH           | SMA  | 100%                  | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 100%                  |
| T3                         | SMA  | 100%                  | SMA                   | SMA             | SMA        | SMA        | SMA            | SMA                  | SMA                  | 100%                  |
| <b>TOTALES</b>             | <b>SMA</b>   | <b>80%</b>            | <b>SMA</b>            | <b>SMA</b>      | <b>SMA</b> | <b>SMA</b> | <b>SMA</b>     | <b>SMA</b>           | <b>SMA</b>           | <b>80%</b>            |

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales  
Zona Compumetropolitana**

| C<br>O<br>P<br>M<br>O<br>Z<br>P<br>L<br>O<br>U<br>I<br>N<br>M<br>T<br>A<br>E<br>A<br>T<br>N<br>R<br>A<br>O | IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA |                  |                              |
|--|---------------------------------|------------------|------------------------------|
|  | NO.                             | ACCIÓN FORMATIVA | TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS |
|  | 1                               | Get Connected    | 13                           |
|  | 2                               | PowerPoint       | 76                           |
|  | 3                               | Word Avanzado    | 30                           |
|  | 4                               | Word Básico      | 77                           |
|  | TOTALES                         |                  | 196                          |

**Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana**

### 3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de abril 2023:

| ZONA METROPOLITANA    | ZONA NORTE 1 | ZONA NORTE 2      | ZONA NORTE 3 | ZONA SUR 1    | ZONA SUR 3             | ZONA COMPUMETROPOLITANA |
|-----------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|------------------------|-------------------------|
| FAVIDRIO              | ESPERANZA    | CAYETANO GERMOSEN | JUAN LOPEZ   | ARROYO CANO   | GUAYABAL INDEPENDENCIA | EDUARDO BRITO           |
| GUERRA                | LA PIÑA      | VILLA RIVAS       |              | GUAYABAL AZUA | OVIEDO                 |                         |
| LUPERON-CAPOTILLO     |              |                   |              |               | PEDERNALES             |                         |
| PEDRO BRAND           |              |                   |              |               | VILLA CENTRAL          |                         |
| SABANA GRANDE DE BOYA |              |                   |              |               |                        |                         |

## 4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

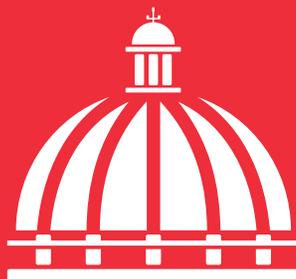
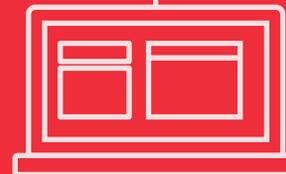
---

A continuación, se enlista **el centro sin meta asignada** durante el mes de **abril** de **2023**:

|                 |
|-----------------|
| ZONA<br>NORTE 3 |
| IMBERT          |

**Observación:** Dentro de las causas por las cuales, el centro figura sin metas asignadas, se encuentran las siguientes:

1. No hay facilitadores para impartir las acciones formativas (pendiente reclutamiento o aceptación por el MAP).
2. Recién inauguración del CTC.



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)

