



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -MAYO 2023-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de mayo, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	24
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	29
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	34
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	39
2.9 Desempeño de Compumetros	44
3. Centros Sin Logro de Metas	48
4. Centros Sin Metas Asignadas	49

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de mayo del 2023, ha sido de **20,244 personas**.

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Mayo 2023	Ejecutado a Mayo 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6.707	3.692	55%
CIUDADANÍA DIGITAL	16.839	10.748	64%
COMUNIDADES EN TIC	580	667	100%
ESCUELAS EN TIC	8.739	4.452	51%
GLOBAL TIC	378	177	47%
INCUBATECH	442	174	39%
LÍDERES EN TIC	53	35	66%
MUJERES EN LA RED	10	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	680	299	44%
Totales	34.428	20.244	52%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	3.547
ESTE	1.633
NORTE 1	2.410
NORTE 2	1.765
NORTE 3	3.189
SUR 1	1.190
SUR 2	2.684
SUR 3	3.622
COMPUMETROPOLITANA	204
TOTALES	20.244

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	195
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (I4-24)	10
3	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	135
4	Administración del Inventario (HP Life)	118
5	Administrando Información de Contacto (HP Life)	225
6	Aplicaciones Ofimáticas	1.999
7	Arduino Básico	12
8	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	49
9	Cine Comunitario	667
10	Community Manager	49
11	Community Manager (I4-24)	16
12	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	33
13	Comunicación Empresarial (HP Life)	169
14	ConecTic	3.979
15	Contratación de Personal (HP Life)	39
16	Conviértete en Tutor Virtual	109
17	Crea Videojuegos con Scratch	639
18	Cybersecurity Essentials (Cisco)	8
19	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	147
20	Diseña tu Cómic Digital	507
21	Diseño de Páginas Web	43
22	Diseño Gráfico	89
23	Edición de Video	85
24	Edición de Videos (I4-24)	18
25	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	52
26	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	82
27	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	75
28	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	79
29	Electrónica Básica	60
30	Empezar un pequeño negocio (I4-24)	32
31	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	542
32	Emprendedores Sociales (HP Life)	212
33	Emprendimientos Sociales (I4-24)	30
34	Encontrar Financiamiento (HP Life)	70
35	Excel Avanzado	127
36	Excel Básico	856
37	Fijación de Precios (HP Life)	33
38	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	98
39	Get Connected	1.188
40	Google Classroom	929
41	Herramientas de Aprendizaje Virtual	838
42	Herramientas de Producción de Contenidos	268
43	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	286

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
44	Impresión 3D (14-24)	10
45	Impresión 3D Básico	10
46	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	169
47	Innovación (Trust de las Américas)	38
48	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	28
49	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	68
50	Liderazgo Eficaz (HP Life)	221
51	Líderes Sociales	35
52	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	8
53	Marketing de Medios Sociales (14-24)	9
54	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	244
55	Marketing Digital	88
56	Maximización de la Capacidad (HP Life)	35
57	Mentalidad Exitosa (HP Life)	340
58	Motores de Crecimiento (HP Life)	59
59	Pensamiento de Diseño (HP Life)	234
60	Photoshop (14-24)	15
61	Plataformas para videoconferencias	132
62	PowerPoint	742
63	Presentación de Datos (HP Life)	209
64	Presentaciones Efectivas (HP Life)	145
65	Pronóstico de Ventas (HP Life)	22
66	Propuesta Única de Valor (HP Life)	54
67	Propuesta Única de Valor (14-24)	8
68	Reparación de Celulares (14-24)	26
69	Reparación de Computadoras de Escritorio	46
70	Reparación de Dispositivos Electrónicos	10
71	Reparación de PC (14-24)	11
72	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	36
73	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	21
74	Soporte Técnico y Reparación de PC y Celulares (14-24)	2
75	Su Público Objetivo (HP Life)	57
76	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	76
77	Tecnología Inclusiva	172
78	Teletrabajo (Trust de las Américas)	51
79	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	192
80	Ventas en línea (14-24)	48
81	Ventas en Línea (HP Life)	174
82	Windows y Paquete de Office	56
83	Word Avanzado	178
84	Word Básico	968
TOTALES		20.244

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **3,547 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: (a) **Desempeño por Iniciativas Institucionales**, (b) **Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales**, (c) **Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y (d) **Personas impactadas por Acciones Formativas**.

ZONA METROPOLITANA	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	2.488	590	24%
CIUDADANÍA DIGITAL	4.805	1.876	39%
COMUNIDADES EN TIC	262	279	100%
ESCUELAS EN TIC	2.880	584	20%
GLOBAL TIC	146	55	38%
INCUBATECH	148	66	45%
LÍDERES EN TIC	3	0	0%
MUJERES EN LA RED	10	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	360	97	27%
TOTALES	11.102	3.547	32%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	0	67	0	SMA	SMA	80	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
BOCA CHICA	200	0	315	74	25	0	250	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
FAVIDRIO	75	0	135	0	15	0	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	70	0	204	0	9	0	118	0	5	0	8	0	SMA	SMA	SMA	SMA	17	0
GUERRA	70	0	138	0	10	0	68	0	SMA	SMA	5	0	2	0	SMA	SMA	20	0
LA BARQUITA	300	50	500	234	SMA	147	120	76	30	0	20	66	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
LA PARED DE HAINA	111	0	257	134	15	0	98	0	12	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
LA VICTORIA	115	0	184	33	15	0	120	0	SMA	SMA	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	30	0
LOS ALCARRIZOS	70	86	247	252	25	26	88	90	20	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	40	32
LOS BOTADOS	95	0	310	0	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	220	0	370	43	20	0	190	153	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	40	0
LUPERON-CAPOTILLO	50	0	147	0	SMA	SMA	95	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	6	0	SMA	SMA
NIGUA	84	28	141	105	SMA	SMA	228	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	140	0	265	118	20	0	150	15	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	0
PERALVILLO	150	142	280	148	SMA	SMA	100	100	11	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	170	42	400	331	42	0	340	0	23	21	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	60	21
RANCHO ARRIBA	90	0	195	111	20	37	130	0	SMA	SMA	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	22	0
SABANA GRANDE DE BOYA	40	0	160	0	15	0	75	0	SMA	SMA	10	0	1	0	SMA	SMA	20	0
VILLA ALTAGRACIA	178	41	175	27	6	19	140	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18
VILLA MELLA	200	201	315	218	25	50	250	150	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	26
YAMASA	SMA	SMA	SMA	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA
TOTALES	2488	590	4805	1876	262	279	2880	584	146	55	148	66	3	0	10	0	360	97

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
BOCA CHICA	0%	23%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	4%
FAVIDRIO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GONZALO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	0%
GUERRA	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	0%	0%
LA BARQUITA	17%	47%	100%	63%	0%	100%	SMA	SMA	0%	47%
LA PARED DE HAINA	0%	52%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	7%
LA VICTORIA	0%	18%	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	3%
LOS ALCARRIZOS	100%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	80%	97%
LOS BOTADOS	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%
LOS GUARICANOS	0%	12%	0%	81%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	15%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	0%
NIGUA	33%	74%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	36%
PEDRO BRAND	0%	45%	0%	10%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	9%
PERALVILLO	SMA	53%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
QUITA SUEÑO	25%	83%	0%	0%	91%	0%	SMA	SMA	35%	33%
RANCHO ARRIBA	0%	57%	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	26%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	0%	0%
VILLA ALTAGRACIA	23%	15%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	48%
VILLA MELLA	100%	69%	100%	60%	0%	SMA	SMA	SMA	100%	72%
YAMASA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	50%
TOTALES	16%	36%	33%	21%	32%	SMA	SMA	SMA	21%	25%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

METROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	11
	2	Administrando Información de Contacto (HP Life)	38
	3	Aplicaciones Ofimáticas	211
	4	Cine Comunitario	279
	5	Community Manager	11
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	50
	7	ConecTic	678
	8	Conviértete en Tutor Virtual	32
	9	Crea Videojuegos con Scratch	84
	10	Cybersecurity Essentials (Cisco)	8
	11	Diseña tu Cómic Digital	71
	12	Diseño Gráfico	5
	13	Edición de Video	16
	14	Edición de Videos (14-24)	18
	15	Electrónica Básica	40
	16	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	168
	17	Emprendedores Sociales (HP Life)	17
	18	Excel Avanzado	27
	19	Excel Básico	213
	20	Get Connected	195
	21	Google Classroom	74
	22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	175
	23	Herramientas de Producción de Contenidos	115
	24	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	4
	25	Innovación (Trust de las Américas)	29

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	26	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	18
	27	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	17
	28	Liderazgo Eficaz (HP Life)	50
	29	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	24
	30	Marketing Digital	16
	31	Mentalidad Exitosa (HP Life)	142
	32	Pensamiento de Diseño (HP Life)	21
	33	Plataformas para videoconferencias	5
	34	PowerPoint	85
	35	Presentación de Datos (HP Life)	87
	36	Presentaciones Efectivas (HP Life)	62
	37	Reparación de Celulares (14-24)	26
	38	Reparación de PC (14-24)	11
	39	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	26
	40	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	21
	41	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	21
	42	Tecnología Inclusiva	5
	43	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	11
	44	Ventas en Línea (HP Life)	40
	45	Windows y Paquete de Office	42
	46	Word Avanzado	26
	47	Word Básico	222
	TOTALES		3.547

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,633 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	646	422	65%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.233	834	37%
COMUNIDADES EN TIC	48	94	100%
ESCUELAS EN TIC	1.048	269	26%
GLOBAL TIC	22	0	0%
INCUBATECH	89	0	100%
LÍDERES EN TIC	2	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	89	14	16%
TOTALES	4.177	1.633	43%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
EL CEDRO	68	64	125	114	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	SMA	40	23	5	10	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	75	74	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	15	0	115	14	SMA	SMA	45	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	14
GUAYABO DULCE	83	0	190	26	SMA	SMA	90	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21	0
GUAYMATE	SMA	SMA	270	152	13	18	40	6	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	190	29	415	232	SMA	14	230	100	SMA	SMA	89	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	10	0	167	48	SMA	SMA	55	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	90	62	220	21	SMA	SMA	120	21	12	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
PEDRO SANCHEZ	50	24	155	42	10	19	43	0	10	0	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	5	0
RAMON SANTANA	50	0	246	33	SMA	33	210	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	5	114	180	66	20	0	110	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	38	0
YERBA BUENA	10	55	110	63	SMA	SMA	45	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	646	422	2233	834	48	94	1048	269	22	0	89	0	2	0	0	0	89	14

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
EL CEDRO	94%	91%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
EL LIMON	SMA	58%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	53%
EL SEIBO	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
EL VALLE	0%	12%	SMA	91%	SMA	SMA	SMA	SMA	93%	49%
GUAYABO DULCE	0%	14%	SMA	33%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	12%
GUAYMATE	SMA	56%	100%	15%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
HATO MAYOR DEL REY	15%	56%	100%	43%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	43%
MATA PALACIO	0%	29%	SMA	38%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	22%
MICHES	69%	10%	SMA	18%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	19%
PEDRO SANCHEZ	48%	27%	100%	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	25%
RAMON SANTANA	0%	13%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	28%
SABANA DE LA MAR	100%	37%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	27%
YERBA BUENA	100%	57%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
TOTALES	48%	38%	83%	28%	0%	0%	0%	SMA	19%	45%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	1	¡Conviértete en Youtuber!	9
	2	Administración del Inventario (HP Life)	46
	3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	63
	4	Aplicaciones Ofimáticas	110
	5	Cine Comunitario	94
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	35
	7	ConecTic	307
	8	Conviértete en Tutor Virtual	13
	9	Crea Videojuegos con Scratch	32
	10	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	10
	11	Diseño de Páginas Web	13
	12	Diseño Gráfico	80
	13	Edición de Video	13
	14	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	6
	15	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	5
	16	Excel Avanzado	39
	17	Excel Básico	87

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	18	Get Connected	70
	19	Google Classroom	87
	20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	37
	21	Herramientas de Producción de Contenidos	14
	22	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	9
	23	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	18
	24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	68
	25	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	25
	26	Mentalidad Exitosa (HP Life)	59
	27	Motores de Crecimiento (HP Life)	59
	28	Pensamiento de Diseño (HP Life)	4
	29	Plataformas para videoconferencias	12
	30	PowerPoint	43
	31	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	16
	32	Ventas en Línea (HP Life)	13
	33	Windows y Paquete de Office	14
	34	Word Básico	123
	TOTALES		1.633

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **2,410 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	788	713	90%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.671	1.220	73%
COMUNIDADES EN TIC	45	19	42%
ESCUELAS EN TIC	531	406	76%
GLOBAL TIC	30	10	33%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	5	3	60%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	40	39	98%
TOTALES	3.110	2.410	68%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	SMA	SMA	60	65	25	19	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	3	3	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	50	0	231	14	SMA	SMA	78	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	100	99	168	168	SMA	SMA	90	91	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	62	9	140	69	SMA	SMA	45	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	19
LICEY AL MEDIO	147	182	75	84	SMA	SMA	28	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	55	0	150	50	SMA	SMA	50	23	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	85	83	95	75	SMA	SMA	25	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	25	26	175	196	SMA	SMA	60	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
PARTIDO	40	21	160	15	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	40	53	120	120	SMA	SMA	50	51	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	44	75	108	200	SMA	SMA	51	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	110	135	85	71	SMA	SMA	54	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	30	30	104	93	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	20
TOTALES	788	713	1671	1220	45	19	531	406	30	10	0	0	5	3	0	0	40	39

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	SMA	100%	76%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	92%
COPEY	0%	6%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2%
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	99%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LA PIÑA	15%	49%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	41%
LICEY AL MEDIO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
LOS ALMACIGOS	0%	33%	SMA	46%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	20%
MANUEL BUENO	98%	79%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
MONCION	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	75%
PARTIDO	53%	9%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	21%
PEPILLO SALCEDO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
RIO LIMPIO	100%	84%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
TIREO	100%	89%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	96%
TOTALES	72%	73%	38%	74%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 1	1	¡Conviértete en Youtuber!	50
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	20
	3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	41
	4	Aplicaciones Ofimáticas	211
	5	Cine Comunitario	19
	6	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	15
	7	Comunicación Empresarial (HP Life)	31
	8	ConecTic	376
	9	Contratación de Personal (HP Life)	11
	10	Crea Videojuegos con Scratch	60
	11	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	60
	12	Diseña tu Cómic Digital	42
	13	Edición de Video	20
	14	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	10
	15	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	75
	16	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	126
	17	Emprendedores Sociales (HP Life)	9
	18	Excel Básico	30

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 1	19	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	32
	20	Get Connected	306
	21	Google Classroom	24
	22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	116
	23	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	55
	24	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	15
	25	Líderes Sociales	3
	26	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	36
	27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	48
	28	Pensamiento de Diseño (HP Life)	182
	29	PowerPoint	99
	30	Presentación de Datos (HP Life)	64
	31	Pronóstico de Ventas (HP Life)	12
	32	Propuesta Única de Valor (HP Life)	34
	33	Su Público Objetivo (HP Life)	15
	34	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	13
	35	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	48
	36	Ventas en línea (14-24)	39
	37	Word Básico	63
	TOTALES		2.410

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,765 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	764	289	38%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.077	1.040	50%
COMUNIDADES EN TIC	56	50	89%
ESCUELAS EN TIC	1.041	356	34%
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	45	0	0%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	40	30	75%
TOTALES	4.023	1.765	48%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	160	151	467	273	SMA	SMA	131	121	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	80	0	220	0	SMA	SMA	120	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
GASPAR HERNANDEZ	100	0	203	0	SMA	SMA	170	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	20	0	220	0	SMA	SMA	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	50	37	100	223	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	45	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	100	101	280	300	SMA	SMA	150	130	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	104	0	202	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	150	0	385	244	46	50	130	105	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30	30
TOTALES	764	289	2077	1040	56	50	1041	356	0	0	45	0	0	0	0	0	40	30

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	94%	58%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL FACTOR	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
GASPAR HERNANDEZ	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
JAMAO AL NORTE	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LAS GUARANAS	74%	100%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	44%
SALCEDO	100%	100%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
SAN VICTOR	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLA RIVAS	0%	63%	100%	81%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	69%
TOTALES	34%	40%	50%	32%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	32%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	50
	2	Aplicaciones Ofimáticas	200
	3	Cine Comunitario	50
	4	ConecTic	460
	5	Contratación de Personal (HP Life)	27
	6	Crea Videojuegos con Scratch	90
	7	Diseña tu Cómic Digital	23
	8	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	51
	9	Emprendimientos Sociales (14-24)	30
	10	Excel Básico	174
	11	Google Classroom	65
	12	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	59
	13	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	151
	14	Marketing Digital	28
	15	Plataformas para videoconferencias	32
	16	PowerPoint	151
	17	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	33
	18	Ventas en Línea (HP Life)	10
	19	Word Básico	81
	TOTALES		1.765

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **3,189 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	435	520	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.493	1.544	100%
COMUNIDADES EN TIC	45	52	100%
ESCUELAS EN TIC	825	889	100%
GLOBAL TIC	57	37	65%
INCUBATECH	60	76	100%
LÍDERES EN TIC	8	8	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	40	63	100%
TOTALES	2.963	3.189	96%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO - MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	35	35	106	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	55	60	165	186	SMA	SMA	92	97	25	27	20	25	SMA	SMA	SMA	SMA	15	32
GUAYABAL SANTIAGO	90	93	175	177	SMA	SMA	50	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	70	76	152	110	10	10	70	69	10	10	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	80	142	220	369	15	22	103	191	5	0	SMA	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	10	10	250	204	SMA	SMA	150	148	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	60	59	280	255	20	20	210	187	17	0	30	30	8	8	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	35	45	145	143	SMA	SMA	150	149	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	31
TOTALES	435	520	1493	1544	45	52	825	889	57	37	60	76	8	8	0	0	40	63

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	100%	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
CUTUPU	100%	100%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	100%	100%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	100%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
HATO DEL YAQUE	100%	72%	100%	99%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	78%
JUAN LOPEZ	100%	100%	100%	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	83%
JUNCALITO	100%	82%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
NAVARRETE	98%	91%	100%	89%	0%	100%	100%	SMA	SMA	83%
SABANA IGLESIA	100%	99%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	99%
TOTALES	100%	92%	100%	97%	50%	75%	SMA	SMA	100%	92%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 3	1	¡Conviértete en Youtuber!	34
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	15
	3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	35
	4	Aplicaciones Ofimáticas	396
	5	Arduino Básico	12
	6	Cine Comunitario	52
	7	Community Manager	17
	8	Community Manager (14-24)	16
	9	Comunicación Empresarial (HP Life)	20
	10	ConecTic	690
	11	Conviértete en Tutor Virtual	27
	12	Crea Videojuegos con Scratch	118
	13	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	20
	14	Diseña tu Cómic Digital	89
	15	Edición de Video	24
	16	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	17
	17	Empezar un pequeño negocio (14-24)	32
	18	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	103
	19	Emprendedores Sociales (HP Life)	54
	20	Excel Avanzado	10
	21	Excel Básico	100
	22	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	15
	23	Get Connected	146
	24	Google Classroom	249
	25	Herramientas de Aprendizaje Virtual	194

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 3	26	Herramientas de Producción de Contenidos	20
	27	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	30
	28	Impresión 3D Básico	10
	29	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	90
	30	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	10
	31	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	5
	32	Liderazgo Eficaz (HP Life)	50
	33	Líderes Sociales	8
	34	Marketing Digital	20
	35	Maximización de la Capacidad (HP Life)	35
	36	Mentalidad Exitosa (HP Life)	60
	37	Photoshop (14-24)	15
	38	PowerPoint	55
	39	Presentaciones Efectivas (HP Life)	51
	40	Reparación de Computadoras de Escritorio	34
	41	Reparación de Dispositivos Electrónicos	10
	42	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	10
	43	Su Público Objetivo (HP Life)	16
	44	Tecnología Inclusiva	30
	45	Teletrabajo (Trust de las Américas)	27
	46	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	25
	47	Ventas en Línea (HP Life)	37
	48	Word Básico	56
	TOTALES		3.189

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **1,190 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	555	296	53%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.005	605	60%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	11	100%
ESCUELAS EN TIC	554	242	44%
GLOBAL TIC	22	8	36%
INCUBATECH	20	12	60%
LÍDERES EN TIC	1	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	31	16	52%
TOTALES	2.188	1.190	51%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	40	18	75	55	SMA	SMA	30	0	7	0	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	17	0
BOHECHIO	65	49	65	55	SMA	SMA	53	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	40	0	100	0	SMA	SMA	29	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	20	20	60	28	SMA	SMA	60	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	40	29	82	0	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	51	16	120	90	SMA	SMA	57	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	80	0	112	40	SMA	11	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	40	0	82	145	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	89	94	110	119	SMA	SMA	75	74	3	0	10	12	SMA	SMA	SMA	SMA	6	8
VALLEJUELO	20	0	97	7	SMA	SMA	10	4	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	70	70	102	66	SMA	SMA	60	47	8	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	8
TOTALES	555	296	1005	605	0	11	554	242	22	8	20	12	1	0	0	0	31	16

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	45%	73%	SMA	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	20%
BOHECHIO	75%	85%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	53%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%
LAS YAYAS	100%	47%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
PADRE LAS CASAS	73%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24%
PERALTA	31%	75%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
PUEBLO VIEJO	0%	36%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	34%
SABANA YEGUA	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
SOMBRERO	100%	100%	SMA	99%	0%	100%	SMA	SMA	100%	83%
VALLEJUELO	0%	7%	SMA	40%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	12%
VILLARPANDO	100%	65%	SMA	78%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	89%
TOTALES	48%	53%	100%	38%	25%	SMA	0%	SMA	67%	45%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 1	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	9
	2	Administración del Inventario (HP Life)	25
	3	Aplicaciones Ofimáticas	44
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	20
	5	Cine Comunitario	11
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	21
	7	ConecTic	281
	8	Crea Videojuegos con Scratch	35
	9	Diseña tu Cómic Digital	48
	10	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	2
	11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	20
	12	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	12
	13	Emprendedores Sociales (HP Life)	46
	14	Excel Básico	37
	15	Fijación de Precios (HP Life)	10
	16	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	8
	17	Get Connected	81
	18	Google Classroom	117

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	19	Herramientas de Aprendizaje Virtual	43
	20	Herramientas de Producción de Contenidos	38
	21	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	19
	22	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	10
	23	Liderazgo Eficaz (HP Life)	21
	24	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	8
	25	Mentalidad Exitosa (HP Life)	20
	26	PowerPoint	40
	27	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
	28	Propuesta Única de Valor (14-24)	8
	29	Reparación de Computadoras de Escritorio	12
	30	Su Público Objetivo (HP Life)	24
	31	Tecnología Inclusiva	5
	32	Teletrabajo (Trust de las Américas)	8
	33	Ventas en Línea (HP Life)	21
	34	Word Avanzado	1
	35	Word Básico	65
	TOTALES		1.190

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **2,684 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	595	416	70%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.476	1.413	96%
COMUNIDADES EN TIC	44	58	100%
ESCUELAS EN TIC	758	693	91%
GLOBAL TIC	60	54	90%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	12	12	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	38	38	100%
TOTALES	2.983	2.684	92%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	50	21	109	116	SMA	SMA	50	49	10	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	45	46	50	39	14	15	90	30	9	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	30	0	90	93	SMA	SMA	50	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	120	62	102	75	15	15	20	24	9	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	15	28	100	96	15	16	45	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	60	78	125	130	SMA	SMA	60	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	45	49	130	111	SMA	SMA	50	75	9	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	40	9	101	76	SMA	SMA	70	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	45	44	110	128	SMA	12	90	103	9	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	20
PEDRO CORTO	65	43	175	144	SMA	SMA	53	50	9	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	SMA	SMA	100	101	SMA	SMA	40	40	5	5	SMA	SMA	12	12	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	30	28	155	154	SMA	SMA	90	91	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	50	8	129	150	SMA	SMA	50	54	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18	18
TOTALES	595	416	1476	1413	44	58	758	693	60	54	0	0	12	12	0	0	38	38

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	42%	100%	SMA	98%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
CARRERA DE YEGUAS	100%	78%	100%	33%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
COMENDADOR	0%	100%	SMA	86%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
EL CERCADO	52%	74%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
EL LLANO	100%	96%	100%	84%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
HONDO VALLE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	85%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
JUAN SANTIAGO	23%	75%	SMA	39%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45%
MATAYAYA	98%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	100%
PEDRO CORTO	66%	82%	SMA	94%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
PEDRO SANTANA	SMA	100%	SMA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%
PUNTA CAÑA	93%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
SABANA ALTA	16%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	79%
TOTALES	66%	92%	100%	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	82%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 2	1	¡Convértete en Youtuber!	51
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (14-24)	10
	3	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	41
	4	Administración del Inventario (HP Life)	25
	5	Aplicaciones Ofimáticas	314
	6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	14
	7	Cine Comunitario	58
	8	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	10
	9	Comunicación Empresarial (HP Life)	12
	10	ConecTic	412
	11	Contratación de Personal (HP Life)	1
	12	Convértete en Tutor Virtual	25
	13	Crea Videojuegos con Scratch	117
	14	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	10
	15	Diseña tu Cómic Digital	110
	16	Edición de Video	9
	17	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	38
	18	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	18
	19	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	10
	20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	40
	21	Emprendedores Sociales (HP Life)	51
	22	Encontrar Financiamiento (HP Life)	34
	23	Excel Avanzado	42
	24	Excel Básico	114
	25	Fijación de Precios (HP Life)	23

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 2	26	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	38
	27	Get Connected	88
	28	Google Classroom	134
	29	Herramientas de Aprendizaje Virtual	75
	30	Herramientas de Producción de Contenidos	67
	31	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	79
	32	Impresión 3D (14-24)	10
	33	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	23
	34	Líderes Sociales	12
	35	Marketing de Medios Sociales (14-24)	9
	36	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	2
	37	Mentalidad Exitosa (HP Life)	9
	38	Pensamiento de Diseño (HP Life)	27
	39	Plataformas para videoconferencias	24
	40	PowerPoint	166
	41	Presentación de Datos (HP Life)	14
	42	Presentaciones Efectivas (HP Life)	32
	43	Tecnología Inclusiva	52
	44	Teletrabajo (Trust de las Américas)	16
	45	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	60
	46	Ventas en línea (14-24)	9
	47	Ventas en Línea (HP Life)	22
	48	Word Avanzado	29
	49	Word Básico	98
	TOTALES		1.095

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **3,622 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	436	446	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.899	2.012	100%
COMUNIDADES EN TIC	80	104	100%
ESCUELAS EN TIC	1.102	1.013	92%
GLOBAL TIC	41	13	32%
INCUBATECH	80	20	25%
LÍDERES EN TIC	22	12	55%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	42	2	5%
TOTALES	3.702	3.622	63%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	61	40	125	104	SMA	SMA	90	10	6	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	45	40	100	87	SMA	SMA	60	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	SMA	SMA	70	87	SMA	SMA	100	109	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	70	70	145	145	SMA	SMA	29	29	4	4	SMA	SMA	2	2	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	70	146	SMA	SMA	100	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
GUAYABAL INDEPENDENCIA	40	36	99	147	SMA	SMA	30	27	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	10	12	261	191	40	76	100	74	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	SMA	SMA	89	89	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	60	78	96	139	SMA	SMA	75	76	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	SMA	SMA	115	103	SMA	SMA	65	29	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	SMA	26	94	145	20	16	110	149	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	20	0	125	175	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	70	68	117	106	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	SMA	SMA	130	108	10	12	90	88	13	5	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	20	42	135	132	10	0	60	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
VILLA JARAGUA	40	34	128	108	SMA	SMA	63	60	3	4	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2	2
TOTALES	436	446	1899	2012	80	104	1102	1013	41	13	80	20	22	12	0	0	42	2

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	66%	83%	SMA	11%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	32%
CRISTOBAL	89%	87%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
DUVERGE	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL ESTERO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%
GALVAN	SMA	100%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	65%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	90%	100%	SMA	90%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	70%
JIMANI	100%	73%	100%	74%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	69%
LA CIENAGA	SMA	100%	SMA	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	99%
LA DESCUBIERTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	SMA	90%	SMA	45%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	45%
PARAISO	100%	100%	80%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
POLO	97%	91%	SMA	98%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	96%
TAMAYO	SMA	83%	100%	98%	38%	0%	SMA	SMA	SMA	64%
VILLA CENTRAL	100%	98%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	60%
VILLA JARAGUA	85%	84%	SMA	95%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	93%
TOTALES	84%	93%	70%	82%	48%	SMA	67%	SMA	33%	76%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 3	1	¡Convértete en Youtuber!	40
	2	Administración del Inventario (HP Life)	22
	3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	48
	4	Aplicaciones Ofimáticas	513
	5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	15
	6	Cine Comunitario	104
	7	Community Manager	21
	8	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	8
	9	ConecTic	738
	10	Convértete en Tutor Virtual	12
	11	Crea Videojuegos con Scratch	103
	12	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	47
	13	Diseña tu Cómic Digital	124
	14	Diseño de Páginas Web	30
	15	Diseño Gráfico	4
	16	Edición de Video	3
	17	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	4
	18	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	5
	19	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	32
	20	Electrónica Básica	20
	21	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	74
	22	Emprendedores Sociales (HP Life)	35
	23	Encontrar Financiamiento (HP Life)	36
	24	Excel Avanzado	9
	25	Excel Básico	101
	26	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	5

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 3	27	Get Connected	277
	28	Google Classroom	179
	29	Herramientas de Aprendizaje Virtual	198
	30	Herramientas de Producción de Contenidos	14
	31	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	50
	32	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	22
	33	Innovación (Trust de las Américas)	9
	34	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	18
	35	Liderazgo Eficaz (HP Life)	32
	36	Líderes Sociales	12
	37	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	6
	38	Marketing Digital	24
	39	Mentalidad Exitosa (HP Life)	2
	40	Plataformas para videoconferencias	59
	41	PowerPoint	75
	42	Presentación de Datos (HP Life)	44
	43	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
	44	Soporte Técnico y Reparación de PC y Celulares (14-24)	2
	45	Su Público Objetivo (HP Life)	2
	46	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	26
	47	Tecnología Inclusiva	80
	48	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	15
	49	Ventas en Línea (HP Life)	31
	50	Word Avanzado	64
	51	Word Básico	218
	TOTALES		3.622

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de mayo, ha sido de **204 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	MAYO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	180	204	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	180	204	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -MAYO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	35	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	25	26	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	15	12	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	15	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	180	204	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -MAYO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
CENTRO LOS HEROES	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
EDUARDO BRITO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	ConecTic	37
	2	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	14
	3	Get Connected	25
	4	PowerPoint	28
	5	Word Avanzado	58
	6	Word Básico	42
	TOTALES		204

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de mayo 2023:

ZONA METROPOLITANA	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA SUR 1
BAYAGUANA	ESPERANZA	CAYETANO GERMOSEN	GUAYABAL AZUA
FAVIDRIO		EL FACTOR	
GONZALO		GASPAR HERNANDEZ	
GUERRA		JAMAO AL NORTE	
LOS BOTADOS		SAN VICTOR	
LUPERON-CAPOTILLO			
SABANA GRANDE DE BOYA			

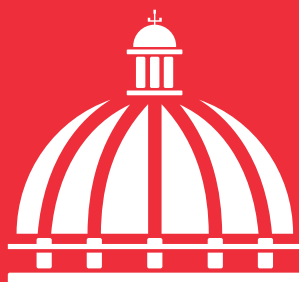
4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlista **el centro sin meta asignada** durante el mes de **mayo** de **2023**:

ZONA NORTE 3
IMBERT

Observación: Dentro de las causas por las cuales, el centro figura sin metas asignadas, se encuentran las siguientes:

1. No hay facilitadores para impartir las acciones formativas (pendiente reclutamiento o aceptación por el MAP).
2. Recién inauguración del CTC.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

