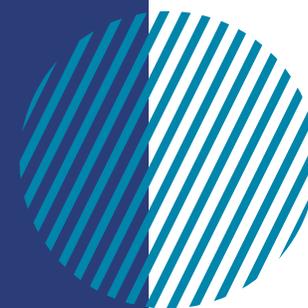




PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

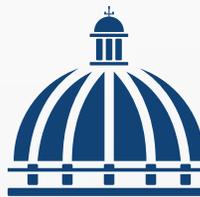
INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -JUNIO 2023-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de junio, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de junio del 2023, **ha sido de 17,748 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Junio 2023	Ejecutado a Junio 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	7.835	3.223	41%
CIUDADANÍA DIGITAL	16.503	9.267	56%
COMUNIDADES EN TIC	582	483	83%
ESCUELAS EN TIC	8.465	4.047	48%
GLOBAL TIC	383	151	39%
INCUBATECH	658	207	31%
LÍDERES EN TIC	67	129	100%
MUJERES EN LA RED	18	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	759	241	32%
Totales	35.270	17.748	48%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	2.895
ESTE	2.606
NORTE 1	2.148
NORTE 2	1.803
NORTE 3	1.832
SUR 1	782
SUR 2	2.169
SUR 3	3.250
COMPUMETROPOLITANA	263
TOTALES	17.748

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convíértete en Youtuber!	151
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	75
3	Administración del Inventario (HP Life)	135
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	29
5	Aplicaciones Ofimáticas	1.772
6	Arduino Básico	51
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	65
8	Cine Comunitario	483
9	Community Manager	141
10	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	10
11	Comunicación Empresarial (HP Life)	86
12	ConecTic	2.758
13	Contratación de Personal (HP Life)	70
14	Convíértete en Tutor Virtual	155
15	Crea tu Web con Wordpress	3
16	Crea Videojuegos con Scratch	453
17	Cybersecurity Essentials (Cisco)	19
18	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	69
19	Diseña tu Cómic Digital	358
20	Diseño de Páginas Web	88
21	Diseño Gráfico	61
22	Diseño y Modelado 3D	10
23	Edición de Video	160
24	Edición de Videos (14-24)	10
25	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	78
26	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	60
27	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	63
28	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	141
29	Electrónica Básica	50
30	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	259
31	Emprendedores Sociales (HP Life)	136
32	Emprendimientos Sociales (14-24)	26
33	Encontrar Financiamiento (HP Life)	39
34	Excel Avanzado	209
35	Excel Básico	735
36	Fijación de Precios (HP Life)	102
37	Fotomontaje con Adobe Photoshop	20
38	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	61
39	Get Connected	1.630
40	Google Classroom	579
41	Herramientas de Aprendizaje Virtual	796
42	Herramientas de Producción de Contenidos	391

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
43	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	249
44	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	161
45	Innovación (Trust de las Américas)	32
46	Introducción a la Informática	4
47	Introducción a las bases de datos Oracle	6
48	Introducción a Lenguajes de Programación	20
49	Introducción a Linux (Cisco)	27
50	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	25
51	Liderazgo Eficaz (HP Life)	458
52	Líderes Sociales	129
53	Manejo de redes sociales (14-24)	34
54	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	132
55	Marketing Digital	10
56	Mentalidad Exitosa (HP Life)	326
57	Motores de Crecimiento (HP Life)	11
58	Pensamiento de Diseño (HP Life)	10
59	Photoshop (14-24)	19
60	Plataformas para videoconferencias	260
61	PowerPoint	578
62	Presentación de datos (14-24)	30
63	Presentación de Datos (HP Life)	176
64	Presentaciones Efectivas (HP Life)	253
65	Pronóstico de Ventas (HP Life)	13
66	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
67	Reparación de Celulares (14-24)	14
68	Reparación de Computadoras de Escritorio	61
69	Reparación de Dispositivos Electrónicos	26
70	Reparación de PC (14-24)	34
71	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	9
72	SharePoint	21
73	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	54
74	Su público Objetivo (14-24)	20
75	Su Público Objetivo (HP Life)	68
76	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	77
77	Tecnología Inclusiva	206
78	Teletrabajo (Trust de las Américas)	16
79	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	134
80	Vectoriza tus Ideas con Illustrator	23
81	Ventas en línea (14-24)	50
82	Ventas en Línea (HP Life)	271
83	Word Avanzado	264
84	Word Básico	830
	TOTALES	17.748

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **2,895 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	2.901	600	21%
CIUDADANÍA DIGITAL	4.173	1.462	35%
COMUNIDADES EN TIC	139	141	100%
ESCUELAS EN TIC	2.396	462	19%
GLOBAL TIC	130	25	19%
INCUBATECH	210	113	54%
LÍDERES EN TIC	30	0	0%
MUJERES EN LA RED	18	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	448	92	21%
TOTALES	10.445	2.895	30%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	80	0	80	0	SMA	SMA	80	12	6	0	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOCA CHICA	230	0	400	87	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	44	0
FAVIDRIO	135	0	135	0	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	94	63	204	0	9	0	120	25	SMA	SMA	8	0	SMA	SMA	SMA	SMA	17	4
GUERRA	70	0	139	0	10	0	70	0	SMA	SMA	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	19	0
LA BARQUITA	10	10	270	159	SMA	30	220	0	SMA	SMA	10	83	12	0	15	0	SMA	30
LA PARED DE HAINA	100	0	267	0	15	0	101	0	11	0	SMA	SMA	7	0	SMA	SMA	20	0
LA VICTORIA	95	0	155	30	19	0	90	0	SMA	SMA	17	0	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
LOS ALCARRIZOS	70	69	260	263	25	25	145	148	16	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	20
LOS BOTADOS	185	0	165	0	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	25	0
LOS GUARICANOS	220	0	370	263	20	72	170	89	44	0	20	30	SMA	SMA	SMA	SMA	40	0
LUPERON-CAPOTILLO	65	0	122	0	SMA	SMA	95	0	5	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	272	55	161	0	SMA	SMA	140	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	54	0
PEDRO BRAND	140	0	270	0	20	0	150	0	13	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	20	0
PERALVILLO	150	145	157	91	SMA	SMA	240	44	9	9	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	120	67	135	84	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	25	0	70	72	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	60	0	95	24	9	14	75	13	7	0	10	0	2	0	SMA	SMA	20	0
VILLA ALTAGRACIA	90	10	210	57	12	0	140	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
VILLA MELLA	230	181	400	270	SMA	SMA	150	122	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	44	38
YAMASA	460	0	108	62	SMA	SMA	SMA	SMA	19	0	SMA	SMA	7	0	SMA	SMA	90	0
TOTALES	2901	600	4173	1462	139	141	2396	462	130	25	210	113	30	0	18	0	448	92

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	0%	SMA	15%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	3%
BOCA CHICA	0%	22%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	4%
FAVIDRIO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GONZALO	67%	0%	0%	21%	SMA	0%	SMA	SMA	24%	19%
GUERRA	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	0%
LA BARQUITA	100%	59%	100%	0%	SMA	100%	0%	0%	100%	57%
LA PARED DE HAINA	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	0%
LA VICTORIA	0%	19%	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	3%
LOS ALCARRIZOS	99%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	100%
LOS BOTADOS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	0%	0%
LOS GUARICANOS	0%	71%	100%	52%	0%	100%	SMA	SMA	0%	46%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	0%	SMA	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%
NIGUA	20%	0%	SMA	6%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	7%
PEDRO BRAND	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	0%	0%
PERALVILLO	97%	58%	SMA	18%	100%	SMA	SMA	0%	SMA	55%
QUITA SUEÑO	56%	62%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	39%
RANCHO ARRIBA	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	25%	100%	17%	0%	0%	0%	SMA	0%	18%
VILLA ALTAGRACIA	11%	27%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	8%
VILLA MELLA	79%	68%	SMA	81%	SMA	0%	SMA	SMA	86%	63%
YAMASA	0%	57%	SMA	SMA	0%	SMA	0%	SMA	0%	11%
TOTALES	25%	32%	40%	16%	22%	SMA	SMA	SMA	21%	22%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	44
2	Administrando Información de Contacto (HP Life)	25
3	Aplicaciones Ofimáticas	130
4	Arduino Básico	31
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	24
6	Cine Comunitario	141
7	Community Manager	127
8	Comunicación Empresarial (HP Life)	47
9	ConecTic	306
10	Conviértete en Tutor Virtual	11
11	Crea Videojuegos con Scratch	41
12	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	24
13	Diseña tu Cómic Digital	20
14	Diseño de Páginas Web	75
15	Diseño Gráfico	5
16	Edición de Video	34
17	Edición de Videos (14-24)	10
18	Electrónica Básica	40
19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
20	Emprendedores Sociales (HP Life)	15
21	Excel Avanzado	97
22	Excel Básico	77
23	Get Connected	310
24	Google Classroom	108
25	Herramientas de Aprendizaje Virtual	134
26	Herramientas de Producción de Contenidos	5

METROPOLITANA ZONA

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
27	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	36
28	Innovación (Trust de las Américas)	10
29	Introducción a la Informática	4
30	Introducción a las bases de datos Oracle	6
31	Liderazgo Eficaz (HP Life)	54
32	Mentalidad Exitosa (HP Life)	40
33	Plataformas para videoconferencias	49
34	PowerPoint	70
35	Presentación de datos (14-24)	30
36	Presentación de Datos (HP Life)	75
37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	58
38	Reparación de Celulares (14-24)	14
39	Reparación de Computadoras de Escritorio	30
40	Reparación de Dispositivos Electrónicos	3
41	Reparación de PC (14-24)	34
42	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	9
43	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	22
44	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	41
45	Tecnología Inclusiva	10
46	Teletrabajo (Trust de las Américas)	9
47	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	10
48	Ventas en Línea (HP Life)	175
49	Word Avanzado	102
50	Word Básico	108
TOTALES		2.895

METROPOLITANA ZONAL

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **2,606 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.315	294	22%
CIUDADANÍA DIGITAL	3.447	1.610	47%
COMUNIDADES EN TIC	167	97	58%
ESCUELAS EN TIC	1.721	567	33%
GLOBAL TIC	35	0	0%
INCUBATECH	89	0	0%
LÍDERES EN TIC	7	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	139	38	27%
TOTALES	6.920	2.606	23%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
EL CEDRO	SMA	SMA	71	60	35	35	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	70	0	270	72	5	0	120	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	150	147	695	664	64	62	350	305	35	0	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	38	38
EL VALLE	80	67	175	98	15	0	70	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	87	0	230	0	23	0	135	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	435	0	470	186	SMA	SMA	350	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	38	0
HATO MAYOR DEL REY	190	13	415	16	SMA	SMA	230	16	SMA	SMA	89	0	6	0	SMA	SMA	38	0
MATA PALACIO	63	0	220	93	15	0	61	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
MICHES	95	0	220	0	SMA	SMA	115	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	40	37	125	69	10	0	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0
RAMON SANTANA	70	0	236	178	SMA	SMA	70	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	5	0	210	92	SMA	SMA	70	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	30	30	110	82	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1315	294	3447	1610	167	97	1721	567	35	0	89	0	7	0	0	0	139	38

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
EL CEDRO	SMA	85%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
EL LIMON	0%	27%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7%
EL SEIBO	98%	96%	97%	87%	0%	SMA	0%	SMA	100%	68%
EL VALLE	84%	56%	0%	40%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45%
GUAYABO DULCE	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYMATE	0%	40%	SMA	5%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	11%
HATO MAYOR DEL REY	7%	4%	SMA	7%	SMA	0%	0%	SMA	0%	3%
MATA PALACIO	0%	42%	0%	34%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	15%
MICHES	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PEDRO SANCHEZ	93%	55%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	30%
RAMON SANTANA	0%	75%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	42%
SABANA DE LA MAR	0%	44%	SMA	64%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	36%
YERBA BUENA	100%	75%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
TOTALES	32%	46%	28%	38%	0%	0%	0%	SMA	20%	34%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	11
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	49
3	Administración del Inventario (HP Life)	14
4	Aplicaciones Ofimáticas	344
5	Cine Comunitario	97
6	ConecTic	480
7	Contratación de Personal (HP Life)	10
8	Conviértete en Tutor Virtual	54
9	Crea Videojuegos con Scratch	73
10	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	13
11	Diseña tu Cómic Digital	58
12	Edición de Vídeo	25
13	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	10
14	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	72
15	Emprendedores Sociales (HP Life)	14
16	Excel Avanzado	46
17	Excel Básico	200
18	Fijación de Precios (HP Life)	10

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
19	Get Connected	199
20	Google Classroom	26
21	Herramientas de Aprendizaje Virtual	27
22	Herramientas de Producción de Contenidos	70
23	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	80
24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	71
25	Mentalidad Exitosa (HP Life)	18
26	Plataformas para videoconferencias	20
27	PowerPoint	130
28	Presentaciones Efectivas (HP Life)	39
29	Pronóstico de Ventas (HP Life)	13
30	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	20
31	Su publico Objetivo (14-24)	20
32	Tecnología Inclusiva	12
33	Ventas en línea (14-24)	18
34	Ventas en Línea (HP Life)	13
35	Word Avanzado	48
36	Word Básico	202
TOTALES		2.606

Z
E
O
N
T
A
E

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **2,148 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	558	383	69%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.367	1.025	75%
COMUNIDADES EN TIC	45	71	100%
ESCUELAS EN TIC	686	520	76%
GLOBAL TIC	22	0	0%
INCUBATECH	34	23	68%
LÍDERES EN TIC	3	126	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.715	2.148	70%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	40	0	40	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	50	0	81	2	SMA	46	57	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	50	51	100	83	SMA	SMA	50	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	35	21	120	77	SMA	SMA	45	26	10	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	125	137	SMA	SMA	28	32	SMA	SMA	SMA	SMA	3	126	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	60	0	85	71	SMA	SMA	75	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	65	45	120	105	SMA	SMA	60	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MONCION	25	26	75	102	SMA	SMA	84	85	SMA	SMA	24	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	50	0	190	18	SMA	SMA	50	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	60	60	105	105	SMA	SMA	50	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	40	66	106	119	SMA	SMA	33	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	68	99	121	126	25	25	68	82	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	15	15	99	80	SMA	SMA	56	55	12	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	558	383	1367	1025	45	71	686	520	22	0	34	23	3	126	0	0	0	0

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
COPEY	0%	2%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26%
ESPERANZA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	100%	83%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
LA PIÑA	60%	64%	SMA	58%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	36%
LICEY AL MEDIO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	100%
LOS ALMACIGOS	0%	84%	SMA	33%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	39%
MANUEL BUENO	69%	88%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
MONCION	100%	100%	SMA	100%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	99%
PARTIDO	0%	9%	SMA	50%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20%
PEPILLO SALCEDO	100%	100%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
RESTAURACION	100%	100%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
RIO LIMPIO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TIREO	100%	81%	SMA	98%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	70%
TOTALES	61%	70%	67%	72%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	10
2	Administración del Inventario (HP Life)	41
3	Aplicaciones Ofimáticas	273
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	10
5	Cine Comunitario	71
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
7	ConecTic	228
8	Contratación de Personal (HP Life)	33
9	Crea Videojuegos con Scratch	82
10	Diseña tu Cómic Digital	56
11	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	10
12	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	1
13	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
14	Excel Básico	116
15	Fijación de Precios (HP Life)	19

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
16	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	33
17	Get Connected	352
18	Google Classroom	42
19	Herramientas de Aprendizaje Virtual	128
20	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	77
21	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	12
22	Liderazgo Eficaz (HP Life)	33
23	Líderes Sociales	126
24	Mentalidad Exitosa (HP Life)	54
25	PowerPoint	86
26	Presentación de Datos (HP Life)	90
27	Reparación de Dispositivos Electrónicos	23
28	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	6
29	Ventas en Línea (HP Life)	22
30	Word Básico	94
TOTALES		2.148

ZONA
 NORTE
 1

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **1,803 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	824	341	41%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.876	915	49%
COMUNIDADES EN TIC	56	31	55%
ESCUELAS EN TIC	861	451	52%
GLOBAL TIC	99	39	39%
INCUBATECH	135	0	0%
LÍDERES EN TIC	26	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	95	26	27%
TOTALES	3.972	1.803	33%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	160	156	247	142	SMA	SMA	130	95	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	80	143	230	278	SMA	SMA	120	136	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	65	0
GASPAR HERNANDEZ	150	0	300	11	SMA	SMA	120	4	15	1	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	20	42	260	456	SMA	SMA	111	199	40	38	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	55	0	135	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	85	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	100	0	250	0	SMA	SMA	150	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	109	0	169	0	SMA	SMA	100	0	29	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	150	0	285	28	46	31	100	17	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	30	26
TOTALES	824	341	1876	915	56	31	861	451	99	39	135	0	26	0	0	0	95	26

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	98%	57%	SMA	73%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	57%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL FACTOR	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	75%
GASPAR HERNANDEZ	0%	4%	SMA	3%	7%	0%	SMA	SMA	SMA	3%
JAMAO AL NORTE	100%	100%	SMA	100%	95%	SMA	0%	SMA	SMA	79%
LAS GUARANAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	0%
SALCEDO	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN VICTOR	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLA RIVAS	0%	10%	67%	17%	SMA	SMA	0%	SMA	87%	30%
TOTALES	37%	34%	34%	37%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	27%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	49
2	Aplicaciones Ofimáticas	316
3	Cine Comunitario	31
4	ConecTic	279
5	Conviértete en Tutor Virtual	53
6	Crea Videojuegos con Scratch	135
7	Cybersecurity Essentials (Cisco)	19
8	Diseña tu Cómic Digital	4
9	Edición de Video	45
10	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	19
11	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	60
12	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	42
13	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	1
14	Emprendimientos Sociales (14-24)	26
15	Encontrar Financiamiento (HP Life)	10
16	Excel Avanzado	20

ZONA NORTE 2

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
17	Excel Básico	50
18	Fijación de Precios (HP Life)	10
19	Get Connected	164
20	Google Classroom	75
21	Herramientas de Producción de Contenidos	45
22	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	15
23	Innovación (Trust de las Américas)	1
24	Liderazgo Eficaz (HP Life)	35
25	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	17
26	Marketing Digital	10
27	Mentalidad Exitosa (HP Life)	156
28	PowerPoint	18
29	Presentaciones Efectivas (HP Life)	11
30	Tecnología Inclusiva	55
31	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	1
32	Word Avanzado	10
33	Word Básico	21
TOTALES		1.803

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **1,832 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	517	360	70%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.279	879	69%
COMUNIDADES EN TIC	45	16	36%
ESCUELAS EN TIC	608	457	75%
GLOBAL TIC	25	20	80%
INCUBATECH	100	49	49%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	50	51	100%
TOTALES	2.624	1.832	68%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	35	5	195	40	SMA	SMA	125	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	60	72	175	181	SMA	SMA	72	83	SMA	SMA	30	10	SMA	SMA	SMA	SMA	20	32
GUAYABAL SANTIAGO	81	86	225	246	SMA	SMA	100	102	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	46	45	162	157	10	8	75	74	SMA	SMA	10	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	70	46	102	119	15	8	86	90	5	5	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	50	0	100	0	20	0	50	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	90	89	140	136	SMA	SMA	30	30	15	15	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	20	19
SABANA IGLESIA	85	17	180	0	SMA	SMA	70	49	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
TOTALES	517	360	1279	879	45	16	608	457	25	20	100	49	0	0	0	0	50	51

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	14%	21%	SMA	16%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17%
CUTUPU	100%	100%	SMA	100%	SMA	33%	SMA	SMA	100%	87%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO DEL YAQUE	98%	97%	80%	99%	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	93%
JUAN LOPEZ	66%	100%	53%	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	70%
JUNCALITO	0%	0%	0%	18%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	5%
NAVARRETE	99%	97%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	95%	99%
SABANA IGLESIA	20%	0%	SMA	70%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	18%
TOTALES	62%	64%	44%	75%	67%	56%	SMA	SMA	65%	61%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración del Inventario (HP Life)	20
2	Aplicaciones Ofimáticas	140
3	Arduino Básico	20
4	Cine Comunitario	16
5	Community Manager	6
6	ConecTic	194
7	Crea Videojuegos con Scratch	57
8	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	12
9	Diseña tu Cómic Digital	86
10	Diseño de Páginas Web	10
11	Diseño y Modelado 3D	10
12	Edición de Video	10
13	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	20
14	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	17
15	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	45
16	Electrónica Básica	10
17	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	10
18	Emprendedores Sociales (HP Life)	16
19	Excel Avanzado	21
20	Excel Básico	94
21	Fijación de Precios (HP Life)	15
22	Fotomontaje con Adobe Photoshop	20

ZONA
 NORTE
 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
23	Get Connected	140
24	Google Classroom	120
25	Herramientas de Aprendizaje Virtual	141
26	Herramientas de Producción de Contenidos	29
27	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	37
28	Introducción a Lenguajes de Programación	20
29	Introducción a Linux (Cisco)	27
30	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	15
31	Liderazgo Eficaz (HP Life)	39
32	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	25
33	Photoshop (14-24)	19
34	Plataformas para videoconferencias	27
35	PowerPoint	58
36	Presentaciones Efectivas (HP Life)	52
37	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
38	Reparación de Computadoras de Escritorio	9
39	Tecnología Inclusiva	58
40	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	37
41	Ventas en línea (14-24)	32
42	Ventas en Línea (HP Life)	20
43	Word Básico	58
TOTALES		1.832

ZONA
 NORTE
 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **782 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	465	205	44%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.109	359	32%
COMUNIDADES EN TIC	39	16	41%
ESCUELAS EN TIC	620	183	30%
GLOBAL TIC	7	16	100%
INCUBATECH	37	0	0%
LÍDERES EN TIC	1	3	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.278	782	50%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO - JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	40	36	130	78	SMA	SMA	95	48	SMA	16	7	0	SMA	3	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	70	16	105	34	SMA	SMA	60	7	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	40	0	80	0	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	55	0	120	0	SMA	SMA	35	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	SMA	SMA	50	29	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	51	0	189	34	16	16	58	57	7	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	49	0	110	28	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	SMA	SMA	50	40	SMA	SMA	30	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	80	82	90	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	10	0	85	0	23	0	57	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	70	71	100	116	SMA	SMA	60	58	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	465	205	1109	359	39	16	620	183	7	16	37	0	1	3	0	0	0	0

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	90%	60%	SMA	51%	100%	0%	100%	SMA	SMA	67%
BOHECHIO	23%	32%	SMA	12%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	22%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	0%
LAS YAYAS	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PADRE LAS CASAS	SMA	58%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	29%
PERALTA	0%	18%	100%	98%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	43%
PUEBLO VIEJO	0%	25%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	6%
SABANA YEGUA	SMA	80%	SMA	43%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
SOMBRERO	100%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	25%
VALLEJUELO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	100%	100%	SMA	97%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	74%
TOTALES	35%	34%	50%	27%	50%	SMA	50%	SMA	SMA	30%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración del Inventario (HP Life)	21
2	Aplicaciones Ofimáticas	83
3	Cine Comunitario	16
4	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	8
5	Comunicación Empresarial (HP Life)	16
6	ConecTic	78
7	Diseña tu Cómic Digital	9
8	Edición de Vídeo	34
9	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	18
10	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	54
11	Emprendedores Sociales (HP Life)	40
12	Excel Básico	37
13	Fijación de Precios (HP Life)	8
14	Get Connected	51

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
15	Google Classroom	45
16	Herramientas de Aprendizaje Virtual	26
17	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	19
18	Innovación (Trust de las Américas)	16
19	Liderazgo Eficaz (HP Life)	33
20	Líderes Sociales	3
21	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	20
22	Plataformas para videoconferencias	10
23	PowerPoint	30
24	Presentaciones Efectivas (HP Life)	19
25	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	20
26	Ventas en Línea (HP Life)	22
27	Word Avanzado	25
28	Word Básico	21
TOTALES		782

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **2,169 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	605	573	95%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.112	1.035	93%
COMUNIDADES EN TIC	66	68	100%
ESCUELAS EN TIC	521	484	93%
GLOBAL TIC	31	9	29%
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2.335	2.169	82%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	50	40	100	110	10	22	58	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	30	30	115	83	SMA	SMA	35	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	30	0	84	82	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	75	112	78	33	SMA	SMA	20	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	80	81	85	81	SMA	SMA	35	36	9	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	35	52	90	106	10	0	45	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	65	60	95	160	SMA	SMA	40	40	22	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	40	37	110	58	SMA	SMA	30	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	25	31	70	74	SMA	SMA	50	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	20	20	30	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	85	65	95	55	SMA	SMA	75	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	20	20	110	111	22	22	48	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	50	25	50	50	24	24	35	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	605	573	1112	1035	66	68	521	484	31	9	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	80%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
CARRERA DE YEGUAS	100%	72%	SMA	29%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
COMENDADOR	0%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
EL CERCADO	100%	42%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	81%
EL LLANO	100%	95%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
HONDO VALLE	100%	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
JUAN DE HERRERA	92%	100%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	73%
JUAN SANTIAGO	93%	53%	SMA	60%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	68%
MATAYAYA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANTANA	76%	58%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
PUNTA CAÑA	100%	100%	100%	58%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
SABANA ALTA	50%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
TOTALES	84%	86%	75%	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	20
2	Administración del Inventario (HP Life)	39
3	Aplicaciones Ofimáticas	136
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	25
5	Cine Comunitario	68
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	13
7	ConecTic	474
8	Contratación de Personal (HP Life)	20
9	Conviértete en Tutor Virtual	30
10	Crea Videojuegos con Scratch	40
11	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	20
12	Diseña tu Cómic Digital	34
13	Diseño Gráfico	26
14	Edición de Vídeo	9
15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	9
16	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	36
17	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	21
18	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	31
19	Encontrar Financiamiento (HP Life)	29
20	Excel Avanzado	10
21	Excel Básico	35
22	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	18

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
23	Get Connected	76
24	Google Classroom	62
25	Herramientas de Aprendizaje Virtual	156
26	Herramientas de Producción de Contenidos	29
27	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	18
28	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	82
29	Liderazgo Eficaz (HP Life)	82
30	Mentalidad Exitosa (HP Life)	31
31	Motores de Crecimiento (HP Life)	11
32	Plataformas para videoconferencias	83
33	PowerPoint	29
34	Presentación de Datos (HP Life)	11
35	Presentaciones Efectivas (HP Life)	40
36	SharePoint	21
37	Su Público Objetivo (HP Life)	26
38	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	30
39	Tecnología Inclusiva	25
40	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	60
41	Vectoriza tus Ideas con Illustrator	23
42	Ventas en Línea (HP Life)	19
43	Word Básico	112
TOTALES		2.169

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **3,250 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	650	467	72%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.895	1.719	91%
COMUNIDADES EN TIC	25	43	100%
ESCUELAS EN TIC	1.052	923	88%
GLOBAL TIC	34	42	100%
INCUBATECH	53	22	42%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	27	34	100%
TOTALES	3.736	3.250	85%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	39	52	126	113	SMA	20	80	12	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	10	34
CRISTOBAL	50	30	105	105	SMA	SMA	70	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	50	64	81	93	SMA	SMA	30	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	72	0	147	0	5	0	50	0	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	SMA	SMA	200	208	SMA	SMA	160	235	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	20	0	95	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	60	54	85	69	SMA	SMA	110	93	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	SMA	SMA	130	130	SMA	SMA	80	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	30	30	96	96	SMA	SMA	85	85	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	SMA	SMA	145	83	SMA	SMA	40	38	SMA	SMA	33	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	75	42	110	94	SMA	SMA	50	25	13	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	5	0	135	192	SMA	SMA	40	0	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
POLO	55	54	127	125	15	15	60	60	5	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	80	81	90	96	SMA	SMA	50	50	9	21	10	22	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	35	35	100	99	SMA	SMA	70	68	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	79	25	123	153	5	8	77	84	1	2	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0
TOTALES	650	467	1895	1719	25	43	1052	923	34	42	53	22	0	0	0	0	27	34

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	90%	100%	15%	SMA	0%	SMA	SMA	100%	67%
CRISTOBAL	60%	100%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
DUVERGE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL ESTERO	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GALVAN	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	0%	66%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
JIMANI	90%	81%	SMA	85%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
LA CIENAGA	SMA	100%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
LA DESCUBIERTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	SMA	57%	SMA	95%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	51%
PARAISO	56%	85%	SMA	50%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	73%
PEDERNALES	0%	100%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	20%
POLO	98%	98%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
TAMAYO	100%	100%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA CENTRAL	100%	99%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
VILLA JARAGUA	32%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	0%	72%
TOTALES	64%	86%	75%	75%	67%	SMA	SMA	SMA	33%	74%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	37
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	6
3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	4
4	Aplicaciones Ofimáticas	350
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	6
6	Cine Comunitario	43
7	Community Manager	8
8	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	2
9	ConecTic	719
10	Contratación de Personal (HP Life)	7
11	Conviértete en Tutor Virtual	7
12	Crea tu Web con Wordpress	3
13	Crea Videjuegos con Scratch	25
14	Diseña tu Cómic Digital	91
15	Diseño de Páginas Web	3
16	Diseño Gráfico	30
17	Edición de Video	3
18	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	30
19	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	5
20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	51
21	Emprendedores Sociales (HP Life)	41
22	Excel Avanzado	15
23	Excel Básico	126
24	Fijación de Precios (HP Life)	40
25	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	10

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
26	Get Connected	326
27	Google Classroom	101
28	Herramientas de Aprendizaje Virtual	184
29	Herramientas de Producción de Contenidos	213
30	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	4
31	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	30
32	Innovación (Trust de las Américas)	5
33	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	10
34	Liderazgo Eficaz (HP Life)	111
35	Manejo de redes sociales (14-24)	34
36	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	70
37	Mentalidad Exitosa (HP Life)	27
38	Pensamiento de Diseño (HP Life)	10
39	Plataformas para videoconferencias	71
40	PowerPoint	62
41	Presentaciones Efectivas (HP Life)	34
42	Reparación de Computadoras de Escritorio	22
43	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	12
44	Su Público Objetivo (HP Life)	42
45	Tecnología Inclusiva	46
46	Teletrabajo (Trust de las Américas)	7
47	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	6
48	Word Avanzado	55
49	Word Básico	106
TOTALES		3.250

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de junio, ha sido de **263 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	JUNIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	245	263	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	245	263	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -JUNIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	30	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	SMA	30	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	35	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	45	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	30	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	45	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	30	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	245	263	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JUNIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
CENTRO LOS HEROES	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
EDUARDO BRITO	SMA	69%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	67%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	56%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	56%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	SMA	81%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	81%

Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

C O M P U T I Z A D O S	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	24
	2	Get Connected	12
	3	PowerPoint	95
	4	Word Avanzado	24
5	Word Básico	108	
		TOTALES	263

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de junio 2023:

ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
FAVIDRIO	GUAYABO DULCE	CASTAÑUELAS	CAYETANO GERMOSEN	GUAYABAL AZUA	EL ESTERO
GUERRA	MICHES	ESPERANZA	LAS GUARANAS	LAS YAYAS	
LA PARED DE HAINA			SALCEDO	VALLEJUELO	
LOS BOTADOS			SAN VICTOR		
LUPERON-CAPOTILLO					
PEDRO BRAND					

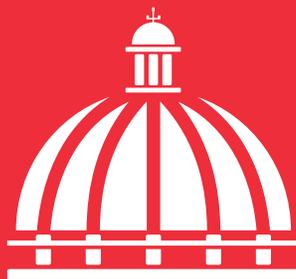
4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlista **el centro sin meta asignada** durante el mes de **junio** de **2023**:

ZONA NORTE 3
IMBERT

Observación: Dentro de las causas por las cuales, el centro figura sin metas asignadas, se encuentran las siguientes:

1. No hay facilitadores para impartir las acciones formativas (pendiente reclutamiento o aceptación por el MAP).
2. Recién inauguración del CTC.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

