



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -SEPTIEMBRE 2023-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de septiembre, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de septiembre del 2023, **ha sido de 31,733 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Septiembre 2023	Ejecutado a Septiembre 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	8.673	5.881	68%
CIUDADANÍA DIGITAL	20.097	16.640	83%
COMUNIDADES EN TIC	446	1.514	100%
ESCUELAS EN TIC	10.096	6.081	60%
GLOBAL TIC	519	822	100%
INCUBATECH	923	485	53%
LÍDERES EN TIC	48	22	46%
MUJERES EN LA RED	80	76	95%
OPORTUNIDAD 14-24	488	212	43%
Totales	41.370	31.733	72%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	6.080
ESTE	8.395
NORTE 1	2.979
NORTE 2	2.416
NORTE 3	2.306
SUR 1	2.269
SUR 2	2.776
SUR 3	4.129
COMPUMETROPOLITANA	383
TOTALES	31.733

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	151
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	95
3	Administración del Inventario (HP Life)	149
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	105
5	Aplicaciones Ofimáticas	2.519
6	Arduino Básico	32
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	92
8	Búsqueda de Información Efectiva	371
9	Charla TIC Accesibles	60
10	Ciberacoso	196
11	Cine Comunitario	1.514
12	Clubes digitales	69
13	Community Manager	31
14	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	42
15	Comunicación Empresarial (HP Life)	86
16	ConecTic	6.845
17	Conoce la Inteligencia Artificial	68
18	Contratación de Personal (14-24)	1
19	Contratación de Personal (HP Life)	45
20	Convértete en Tutor Virtual	131
21	Crea tu Web con Wordpress	22
22	Crea Videojuegos con Scratch	786
23	Cybersecurity Essentials (Cisco)	146
24	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	107
25	Diseña tu Cómic Digital	967
26	Diseño de Páginas Web	115
27	Diseño Gráfico	215
28	Diseño y Modelado 3D	10
29	Edición de Video	175
30	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	390
31	Efectivos Sitios Web de negocios (14-24)	13
32	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	44
33	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	103
34	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	256
35	Electrónica Básica (14-24)	10
36	Empezar un pequeño negocio (14-24)	13
37	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	420
38	Emprendedores Sociales (HP Life)	292
39	Emprendimientos Sociales (14-24)	11
40	Encontrar Financiamiento (HP Life)	44
41	Excel Avanzado	271
42	Excel Básico	1.147
43	Expediente Único Educativo	190
44	Fijación de Precios (HP Life)	100
45	Fotomontaje con Adobe Photoshop	40
46	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	185
47	Get Connected	1.365
48	Google Classroom	1.014
49	Herramientas de Aprendizaje Virtual	1.117
50	Herramientas de Producción de Contenidos	290
51	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	325
52	Impresión 3D Básico	78
53	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	346

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
54	Innovación (Trust de las Américas)	16
55	Inteligencia Artificial	57
56	Introducción a Chat GPT	365
57	Introducción a la Informática	17
58	Introducción a las Aplicaciones Ofimáticas	318
59	Introducción a las bases de datos Oracle	16
60	Introducción a las Redes (CCNA)	7
61	Introducción a Lenguajes de Programación	9
62	Introducción a Linux (Cisco)	30
63	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	151
64	Liderazgo Eficaz (HP Life)	610
65	Líderes Sociales	22
66	Manejo de Correo Electrónico (I4-24)	10
67	Manejo de Redes Sociales (I4-24)	46
68	Marketing de Medios Sociales (I4-24)	13
69	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	420
70	Marketing Digital	321
71	Maximización de la Capacidad (HP Life)	9
72	Mentalidad Exitosa (I4-24)	10
73	Mentalidad Exitosa (HP Life)	626
74	Motores de Crecimiento (HP Life)	79
75	Pensamiento de Diseño (HP Life)	48
76	Plataformas para videoconferencias	308
77	PowerPoint	1.250
78	Presentación de Datos (HP Life)	111
79	Presentaciones Efectivas (HP Life)	362
80	Project Básico	10
81	Pronóstico de Ventas (HP Life)	102
82	Propuesta Única de Valor (HP Life)	10
83	Publisher	33
84	Reparación de Celulares (I4-24)	12
85	Reparación de Computadoras de Escritorio	74
86	Reparación de Dispositivos Electrónicos (I4-24)	10
87	Reparación de Laptops	21
88	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	62
89	Robótica educativa con Keybot	83
90	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	43
91	Su publico Objetivo (I4-24)	19
92	Su Público Objetivo (HP Life)	51
93	Taller de iniciación a TIC Accesibles	57
94	Taller de Presentación efectiva	29
95	Taller sobre Liderazgo Eficaz	74
96	Taller sobre Manejo de correo electrónico	86
97	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	37
98	Taller sobre Ventas en Línea	57
99	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	156
100	Tecnología Inclusiva	195
101	Teletabajo (Trust de las Américas)	58
102	Teletabajo (I4-24)	5
103	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	389
104	Ventas en línea (I4-24)	22
105	Ventas en Línea (HP Life)	334
106	Word Avanzado	228
107	Word Básico	1.036
	TOTALES	31.733

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **6,080 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: (a) **Desempeño por Iniciativas Institucionales**, (b) **Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales**, (c) **Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y (d) **Personas impactadas por Acciones Formativas**.

ZONA METROPOLITANA	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	2.757	1.358	49%
CIUDADANÍA DIGITAL	6.240	3.317	53%
COMUNIDADES EN TIC	208	418	100%
ESCUELAS EN TIC	3.043	693	23%
GLOBAL TIC	232	67	29%
INCUBATECH	202	99	49%
LÍDERES EN TIC	10	0	0%
MUJERES EN LA RED	80	76	95%
OPORTUNIDAD 14-24	300	52	17%
TOTALES	13.072	6.080	46%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	0	170	21	SMA	SMA	100	0	11	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	27	0
BOCA CHICA	270	0	502	147	25	0	237	0	6	0	31	0	SMA	SMA	15	0	25	0
FAVIDRIO	110	0	133	0	9	0	60	19	12	0	17	0	SMA	SMA	6	0	20	0
GONZALO	149	97	252	159	9	9	120	12	38	0	8	0	SMA	SMA	SMA	19	20	10
GUERRA	80	0	138	0	9	83	70	0	12	0	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
LA BARQUITA	310	542	635	289	SMA	70	120	0	38	0	10	78	SMA	SMA	SMA	SMA	20	30
LA PARED DE HAINA	160	35	210	797	11	0	101	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
LA VICTORIA	20	0	117	0	15	0	90	23	18	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17	0
LOS ALCARRIZOS	64	75	300	218	SMA	SMA	168	138	7	7	SMA	SMA	SMA	SMA	7	7	11	12
LOS BOTADOS	65	0	340	0	SMA	SMA	200	0	13	0	30	0	2	0	14	0	25	0
LOS GUARICANOS	200	0	420	241	30	0	190	188	18	0	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
LUPERON-CAPOTILLO	50	0	129	131	SMA	SMA	75	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	224	274	346	325	SMA	SMA	140	171	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	145	0	245	173	SMA	47	150	0	SMA	SMA	15	0	8	0	11	0	20	0
PERALVILLO	200	99	437	139	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
QUITA SUEÑO	140	150	400	545	SMA	148	320	81	28	60	17	21	SMA	SMA	SMA	50	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	85	0	175	0	SMA	SMA	125	0	SMA	SMA	15	0	SMA	SMA	6	0	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	95	0	157	0	SMA	SMA	70	20	11	0	SMA	SMA	SMA	SMA	6	0	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	60	86	272	0	15	0	110	0	9	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	0
VILLA MELLA	270	0	502	0	25	0	237	0	SMA	SMA	34	0	SMA	SMA	15	0	25	0
YAMASA	SMA	SMA	360	132	SMA	61	360	0	11	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2757	1358	6240	3317	208	418	3043	693	232	67	202	99	10	0	80	76	300	52

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	12%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	2%
BOCA CHICA	0%	29%	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	0%	4%
FAVIDRIO	0%	0%	0%	32%	0%	0%	SMA	0%	0%	4%
GONZALO	65%	63%	100%	10%	0%	0%	SMA	100%	50%	49%
GUERRA	0%	0%	100%	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	14%
LA BARQUITA	100%	46%	100%	0%	0%	100%	SMA	SMA	100%	64%
LA PARED DE HAINA	22%	100%	0%	16%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	28%
LA VICTORIA	0%	0%	0%	26%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	4%
LOS ALCARRIZOS	100%	73%	SMA	82%	100%	SMA	SMA	100%	100%	92%
LOS BOTADOS	0%	0%	SMA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
LOS GUARICANOS	0%	57%	0%	99%	0%	0%	SMA	SMA	0%	22%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	100%	SMA	33%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	44%
NIGUA	100%	94%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
PEDRO BRAND	0%	71%	100%	0%	SMA	0%	0%	0%	0%	21%
PERALVILLO	50%	32%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	27%
QUITA SUEÑO	100%	100%	100%	25%	100%	100%	SMA	100%	SMA	89%
RANCHO ARRIBA	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	0%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	29%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	6%
VILLA ALTAGRACIA	100%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	17%
VILLA MELLA	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	0%	0%
YAMASA	SMA	37%	100%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	34%
TOTALES	32%	39%	43%	23%	14%	18%	0%	30%	18%	30%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	1	¡Conviértete en Youtuber!	48
	2	Administración del Inventario (HP Life)	129
	3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	65
	4	Aplicaciones Ofimáticas	259
	5	Cine Comunitario	418
	6	Clubes digitales	69
	7	ConecTic	1.806
	8	Crea tu Web con Wordpress	22
	9	Crea Videojuegos con Scratch	71
	10	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	35
	11	Diseña tu Cómic Digital	220
	12	Diseño de Páginas Web	5
	13	Diseño Gráfico	15
	14	Edición de Video	6
	15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	67
	16	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	123
	17	Electrónica Básica (14-24)	10
	18	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	116
	19	Emprendedores Sociales (HP Life)	79
	20	Excel Avanzado	88
	21	Excel Básico	219
	22	Fijación de Precios (HP Life)	16
	23	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	95
	24	Get Connected	296
	25	Google Classroom	149
	26	Herramientas de Aprendizaje Virtual	165

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	27	Herramientas de Producción de Contenidos	66
	28	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	42
	29	Impresión 3D Básico	78
	30	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	200
	31	Introducción a las Redes (CCNA1)	7
	32	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	57
	33	Liderazgo Eficaz (HP Life)	158
	34	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	10
	35	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	32
	36	Mentalidad Exitosa (HP Life)	19
	37	Pensamiento de Diseño (HP Life)	27
	38	Plataformas para videoconferencias	12
	39	PowerPoint	122
	40	Presentación de Datos (HP Life)	67
	41	Presentaciones Efectivas (HP Life)	93
	42	Reparación de Celulares (14-24)	12
	43	Reparación de Dispositivos Electrónicos (14-24)	10
	44	Reparación de Laptops	21
	45	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	21
	46	Tecnología Inclusiva	72
	47	Teletrabajo (14-24)	5
	48	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	35
	49	Ventas en línea (14-24)	5
	50	Ventas en Línea (HP Life)	142
	51	Word Avanzado	25
	52	Word Básico	151
	TOTALES		6.080

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **8,395 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.566	977	62%
CIUDADANÍA DIGITAL	3.258	5.104	100%
COMUNIDADES EN TIC	39	408	100%
ESCUELAS EN TIC	1.789	1.573	88%
GLOBAL TIC	30	295	100%
INCUBATECH	91	0	0%
LÍDERES EN TIC	11	9	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	10	29	100%
TOTALES	6.794	8.395	81%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
EL CEDRO	SMA	SMA	125	164	SMA	SMA	100	48	SMA	SMA	SMA	SMA	4	4	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	80	0	270	31	6	30	115	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	150	212	537	557	SMA	SMA	300	295	30	70	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	SMA	SMA	140	317	SMA	94	60	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	93	0	230	589	23	147	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	305	230	415	370	SMA	SMA	380	165	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17
HATO MAYOR DEL REY	200	255	423	1705	SMA	SMA	230	645	SMA	225	91	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	63	18	195	20	SMA	SMA	52	41	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	70	0	210	513	SMA	137	115	129	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
PEDRO SANCHEZ	40	12	177	104	10	0	42	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	12
RAMON SANTANA	250	250	286	184	SMA	SMA	110	110	SMA	SMA	SMA	SMA	5	5	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	275	0	140	300	SMA	SMA	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	40	0	110	250	SMA	SMA	45	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1566	977	3258	5104	39	408	1789	1573	30	295	91	0	11	9	0	0	10	29

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
EL CEDRO	SMA	100%	SMA	48%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	83%
EL LIMON	0%	11%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	28%
EL SEIBO	100%	100%	SMA	98%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	80%
EL VALLE	SMA	100%	100%	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
GUAYABO DULCE	0%	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
GUAYMATE	75%	89%	SMA	43%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	77%
HATO MAYOR DEL REY	100%	100%	SMA	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	80%
MATA PALACIO	29%	10%	SMA	79%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	39%
MICHES	0%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	60%
PEDRO SANCHEZ	30%	59%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	58%
RAMON SANTANA	100%	64%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	91%
SABANA DE LA MAR	0%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
YERBA BUENA	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
TOTALES	39%	80%	80%	65%	100%	0%	67%	SMA	67%	65%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	53
	2	Administrando Información de Contacto (HP Life)	20
	3	Aplicaciones Ofimáticas	851
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	4
	5	Búsqueda de Información Efectiva	121
	6	Cine Comunitario	408
	7	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	20
	8	ConecTic	1.929
	9	Contratación de Personal (14-24)	1
	10	Contratación de Personal (HP Life)	20
	11	Conviértete en Tutor Virtual	50
	12	Crea Videojuegos con Scratch	298
	13	Diseña tu Cómic Digital	279
	14	Diseño Gráfico	200
	15	Edición de Video	117
	16	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	260
	17	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	30
	18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	36
	19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	79
	20	Emprendimientos Sociales (14-24)	11
	21	Excel Básico	423
	22	Fotomontaje con Adobe Photoshop	21
	23	Get Connected	313
	24	Google Classroom	225

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
Z O N A E	25	Herramientas de Aprendizaje Virtual	321
	26	Herramientas de Producción de Contenidos	30
	27	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	38
	28	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	38
	29	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	10
	30	Liderazgo Eficaz (HP Life)	79
	31	Líderes Sociales	9
	32	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	255
	33	Marketing Digital	265
	34	Mentalidad Exitosa (HP Life)	262
	35	Plataformas para videoconferencias	108
	36	PowerPoint	434
	37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	90
	38	Pronóstico de Ventas (HP Life)	20
	39	Publisher	23
	40	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	20
	41	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	20
	42	Tecnología Inclusiva	20
	43	Teletrabajo (Trust de las Américas)	35
	44	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	85
	45	Ventas en línea (14-24)	17
	46	Word Avanzado	128
	47	Word Básico	319
	TOTALES		8.395

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **2,979 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	855	586	69%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.724	1.291	75%
COMUNIDADES EN TIC	25	57	100%
ESCUELAS EN TIC	960	897	93%
GLOBAL TIC	65	58	89%
INCUBATECH	83	71	86%
LÍDERES EN TIC	3	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	25	19	76%
TOTALES	3.740	2.979	73%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	30	30	211	156	SMA	SMA	70	65	23	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	125	94	211	166	SMA	SMA	72	78	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	3	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	50	48	139	90	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	55	24	135	52	SMA	27	65	9	SMA	SMA	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	15	9
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100	184	SMA	SMA	48	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	110	0	206	101	SMA	SMA	75	69	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	57	59	99	80	SMA	SMA	65	62	SMA	SMA	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10
MONCION	50	55	110	108	SMA	SMA	105	107	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	100	34	180	119	SMA	SMA	124	108	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	47	0	151	0	SMA	SMA	74	0	12	0	SMA	SMA	3	0	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	54	38	106	157	SMA	SMA	81	70	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	102	129	67	160	25	30	78	115	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	72	75	109	102	SMA	SMA	51	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	855	586	1724	1291	25	57	960	897	65	58	83	71	3	0	0	0	25	19

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	100%	74%	SMA	93%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
COPEY	75%	79%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
ESPERANZA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	96%	65%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
LA PIÑA	44%	39%	100%	14%	SMA	0%	SMA	SMA	60%	43%
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
LOS ALMACIGOS	0%	49%	SMA	92%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	35%
MANUEL BUENO	100%	81%	SMA	95%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	95%
MONCION	100%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
PARTIDO	34%	66%	SMA	87%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
PEPILLO SALCEDO	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	70%	100%	SMA	86%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	86%
RIO LIMPIO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TIREO	100%	94%	SMA	59%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	84%
TOTALES	63%	70%	100%	77%	25%	67%	0%	SMA	80%	69%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Convértete en Youtuber!	68
	2	Aplicaciones Ofimáticas	266
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	30
	4	Cine Comunitario	57
	5	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
	6	ConecTic	236
	7	Contratación de Personal (HP Life)	15
	8	Convértete en Tutor Virtual	40
	9	Crea Videojuegos con Scratch	15
	10	Cybersecurity Essentials (Cisco)	30
	11	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	10
	12	Diseña tu Cómic Digital	122
	13	Diseño de Páginas Web	20
	14	Edición de Video	32
	15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	28
	16	Emprendedores Sociales (HP Life)	34
	17	Excel Avanzado	69
	18	Excel Básico	175
	19	Fijación de Precios (HP Life)	15
	20	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	48
	21	Get Connected	192
	22	Google Classroom	124
	23	Herramientas de Aprendizaje Virtual	296

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORTE 1	24	Herramientas de Producción de Contenidos	129
	25	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	16
	26	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	36
	27	Manejo de Redes Sociales (14-24)	9
	28	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	50
	29	Mentalidad de Exitosa (14-24)	10
	30	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
	31	Motores de Crecimiento (HP Life)	79
	32	Plataformas para videoconferencias	66
	33	PowerPoint	156
	34	Presentaciones Efectivas (HP Life)	117
	35	Pronóstico de Ventas (HP Life)	30
	36	Reparación de Computadoras de Escritorio	20
	37	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	51
	38	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	23
	39	Su Público Objetivo (HP Life)	14
	40	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	15
	41	Tecnología Inclusiva	36
	42	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	15
	43	Ventas en Línea (HP Life)	50
	44	Word Básico	115
	TOTALES		2.979

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **2,416 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	770	216	28%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.860	1.354	73%
COMUNIDADES EN TIC	76	97	100%
ESCUELAS EN TIC	1.003	695	69%
GLOBAL TIC	64	51	80%
INCUBATECH	140	0	0%
LÍDERES EN TIC	1	3	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	25	0	0%
TOTALES	3.939	2.416	56%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	110	0	287	423	SMA	SMA	90	198	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	25	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	95	34	220	50	SMA	SMA	120	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
GASPAR HERNANDEZ	100	0	300	68	SMA	SMA	180	175	20	16	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	50	51	205	204	SMA	SMA	100	98	SMA	SMA	SMA	SMA	1	3	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS GUARANAS	130	46	190	222	SMA	54	141	0	SMA	SMA	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	100	0	230	137	SMA	SMA	150	51	20	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	120	19	169	50	20	0	122	70	14	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	65	66	234	200	46	43	100	92	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	770	216	1860	1354	76	97	1003	695	64	51	140	0	1	3	0	0	25	0

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	0%	100%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL FACTOR	36%	23%	SMA	9%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	17%
GASPAR HERNANDEZ	0%	23%	SMA	97%	80%	0%	SMA	SMA	SMA	40%
JAMAO AL NORTE	100%	100%	SMA	98%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	99%
LAS GUARANAS	35%	100%	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	47%
SALCEDO	0%	60%	SMA	34%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	48%
SAN VICTOR	16%	30%	0%	57%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	21%
VILLA RIVAS	100%	85%	93%	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
TOTALES	36%	58%	48%	61%	45%	0%	100%	SMA	0%	46%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	360
	2	Cine Comunitario	97
	3	ConecTic	655
	4	Crea Videojuegos con Scratch	238
	5	Cybersecurity Essentials (Cisco)	35
	6	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	30
	7	Diseña tu Cómic Digital	127
	8	Diseño de Páginas Web	29
	9	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	16
	10	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	12
	11	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	51
	12	Emprendedores Sociales (HP Life)	19
	13	Encontrar Financiamiento (HP Life)	16
	14	Excel Básico	49
	15	Get Connected	135

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	16	Google Classroom	174
	17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	20
	18	Herramientas de Producción de Contenidos	11
	19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	98
	20	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	15
	21	Liderazgo Eficaz (HP Life)	51
	22	Líderes Sociales	3
	23	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	22
	24	Marketing Digital	46
	25	Plataformas para videoconferencias	32
	26	PowerPoint	49
	27	Word Básico	26
	TOTALES		2.416

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **2,306 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	578	436	75%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.429	1.179	83%
COMUNIDADES EN TIC	40	39	98%
ESCUELAS EN TIC	716	575	80%
GLOBAL TIC	49	27	55%
INCUBATECH	55	42	76%
LÍDERES EN TIC	1	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	38	8	21%
TOTALES	2.906	2.306	61%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	100	50	200	138	SMA	SMA	115	108	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	80	86	155	170	SMA	SMA	72	61	22	0	25	12	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
GUAYABAL SANTIAGO	60	63	165	185	SMA	SMA	130	135	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	20	21	182	166	10	9	75	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	95	94	222	191	15	15	108	92	5	5	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	115	0	155	0	SMA	SMA	106	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	58	58	140	145	15	15	20	19	22	22	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	8	8
SABANA IGLESIA	50	64	210	184	SMA	SMA	90	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
TOTALES	578	436	1429	1179	40	39	716	575	49	27	55	42	1	0	0	0	38	8

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	50%	69%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	71%
CUTUPU	100%	100%	SMA	85%	0%	48%	SMA	SMA	0%	55%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO DEL YAQUE	100%	91%	90%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
JUAN LOPEZ	99%	86%	100%	85%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	78%
JUNCALITO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
NAVARRETE	100%	100%	100%	95%	100%	100%	SMA	SMA	100%	99%
SABANA IGLESIA	100%	88%	SMA	88%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	69%
TOTALES	81%	79%	97%	81%	67%	74%	0%	SMA	33%	71%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	35
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	20
	3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	20
	4	Aplicaciones Ofimáticas	97
	5	Arduino Básico	32
	6	Cine Comunitario	39
	7	Community Manager	31
	8	ConecTic	290
	9	Crea Videojuegos con Scratch	58
	10	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	32
	11	Diseña tu Cómic Digital	68
	12	Diseño de Páginas Web	61
	13	Diseño y Modelado 3D	10
	14	Edición de Video	10
	15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	11
	16	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
	17	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	12
	18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	15
	19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	68
	20	Emprendedores Sociales (HP Life)	20
	21	Encontrar Financiamiento (HP Life)	9
	22	Excel Avanzado	37
	23	Excel Básico	56
	24	Fotomontaje con Adobe Photoshop	19

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA NORT 3	25	Get Connected	189
	26	Google Classroom	209
	27	Herramientas de Aprendizaje Virtual	166
	28	Herramientas de Producción de Contenidos	30
	29	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	54
	30	Introducción a las bases de datos Oracle	16
	31	Introducción a Lenguajes de Programación	9
	32	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	18
	33	Liderazgo Eficaz (HP Life)	63
	34	Manejo de Redes Sociales (I4-24)	8
	35	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	41
	36	Mentalidad Exitosa (HP Life)	31
	37	Plataformas para videoconferencias	73
	38	PowerPoint	89
	39	Presentación de Datos (HP Life)	20
	40	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
	41	Publisher	10
	42	Su Público Objetivo (HP Life)	15
	43	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	10
	44	Tecnología Inclusiva	38
	45	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	45
	46	Ventas en Línea (HP Life)	26
	47	Word Avanzado	9
	48	Word Básico	57
	TOTALES		2.306

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **2,269 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	638	418	66%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.381	1.137	82%
COMUNIDADES EN TIC	23	358	100%
ESCUELAS EN TIC	668	265	40%
GLOBAL TIC	38	31	82%
INCUBATECH	55	18	33%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	42	100%
TOTALES	2.803	2.269	72%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	69	0	139	163	SMA	98	65	0	SMA	SMA	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	78	59	149	122	SMA	SMA	67	38	7	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	51	0	116	0	SMA	SMA	60	0	3	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	40	53	194	165	SMA	SMA	40	46	16	16	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	140	20	155	30	SMA	19	80	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	52	128	63	55	SMA	241	58	0	3	0	13	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	42
PUEBLO VIEJO	20	10	120	290	23	0	40	0	9	0	SMA	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	140	129	155	148	SMA	SMA	80	54	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	SMA	SMA	95	97	SMA	SMA	81	87	SMA	SMA	7	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	28	0	105	0	SMA	SMA	57	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	20	19	90	67	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	638	418	1381	1137	23	358	668	265	38	31	55	18	0	0	0	0	0	42

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	0%	100%	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	40%
BOHECHIO	76%	82%	SMA	57%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LAS YAYAS	100%	85%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
PADRE LAS CASAS	14%	19%	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	27%
PERALTA	100%	87%	100%	0%	0%	0%	SMA	SMA	100%	55%
PUEBLO VIEJO	50%	100%	0%	0%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	42%
SABANA YEGUA	92%	95%	SMA	68%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	64%
SOMBRERO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
VALLEJUELO	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%
VILLARPANDO	95%	74%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
TOTALES	53%	68%	75%	39%	40%	29%	#¡DIV/0!	SMA	100%	54%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	96
	2	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	29
	3	Cine Comunitario	358
	4	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	22
	5	Comunicación Empresarial (HP Life)	26
	6	ConecTic	556
	7	Crea Videojuegos con Scratch	20
	8	Diseña tu Cómic Digital	82
	9	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	8
	10	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
	11	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	10
	12	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	70
	13	Empezar un pequeño negocio (14-24)	13
	14	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	27
	15	Emprendedores Sociales (HP Life)	18
	16	Encontrar Financiamiento (HP Life)	19
	17	Excel Básico	66
	18	Fijación de Precios (HP Life)	28

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 1	19	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	20
	20	Get Connected	101
	21	Google Classroom	74
	22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	50
	23	Herramientas de Producción de Contenidos	12
	24	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	33
	25	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	33
	26	Introducción a Linux (Cisco)	30
	27	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	4
	28	Liderazgo Eficaz (HP Life)	13
	29	Manejo de Redes Sociales (14-24)	29
	30	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	10
	31	Mentalidad Exitosa (HP Life)	24
	32	PowerPoint	66
	33	Pronóstico de Ventas (HP Life)	52
	34	Reparación de Computadoras de Escritorio	18
	35	Teletrabajo (Trust de las Américas)	23
	36	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	17
	37	Word Básico	202
	TOTALES		2.269

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **2,776 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	728	458	63%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.898	1.635	86%
COMUNIDADES EN TIC	25	55	100%
ESCUELAS EN TIC	757	600	79%
GLOBAL TIC	11	11	100%
INCUBATECH	172	0	0%
LÍDERES EN TIC	12	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	60	17	28%
TOTALES	3.663	2.776	57%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	40	48	90	162	SMA	SMA	50	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	40	42	150	151	SMA	SMA	40	40	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	63	0	120	91	SMA	SMA	46	34	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17
EL CERCADO	25	0	200	52	SMA	SMA	110	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
EL LLANO	40	40	110	110	SMA	SMA	45	50	SMA	SMA	SMA	SMA	12	0	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	50	73	117	151	10	39	68	71	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	45	46	153	176	SMA	SMA	50	56	SMA	SMA	72	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	60	57	120	79	SMA	SMA	70	56	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	45	0	157	203	15	16	60	97	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	130	29	200	172	SMA	SMA	30	32	11	11	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	40	0
PEDRO SANTANA	65	0	165	0	SMA	SMA	83	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	75	76	116	84	SMA	SMA	60	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	50	47	200	204	SMA	SMA	45	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	728	458	1898	1635	25	55	757	600	11	11	172	0	12	0	0	0	60	17

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	0%	76%	SMA	74%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	37%
EL CERCADO	0%	26%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	7%
EL LLANO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	75%
HONDO VALLE	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	75%
JUAN SANTIAGO	95%	66%	SMA	80%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
MATAYAYA	0%	100%	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	80%
PEDRO CORTO	22%	86%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	0%	62%
PEDRO SANTANA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PUNTA CAÑA	100%	72%	SMA	82%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
SABANA ALTA	94%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
TOTALES	62%	79%	100%	80%	100%	33%	SMA	SMA	SMA	69%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	22
	2	Administración del Inventario (HP Life)	20
	3	Aplicaciones Ofimáticas	329
	4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	29
	5	Cine Comunitario	55
	6	Comunicación Empresarial (HP Life)	50
	7	ConecTic	743
	8	Contratación de Personal (HP Life)	10
	9	Conviértete en Tutor Virtual	41
	10	Crea Videojuegos con Scratch	77
	11	Diseña tu Cómic Digital	58
	12	Edición de Video	10
	13	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	12
	14	Emprendedores Sociales (HP Life)	20
	15	Excel Avanzado	53
	16	Excel Básico	97
	17	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	22
	18	Get Connected	65
	19	Google Classroom	59
	20	Herramientas de Aprendizaje Virtual	99
	21	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	98
	22	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	21

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 2	23	Innovación (Trust de las Américas)	11
	24	Introducción a la Informática	17
	25	Liderazgo Eficaz (HP Life)	12
	26	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	10
	27	Marketing Digital	10
	28	Maximización de la Capacidad (HP Life)	9
	29	Mentalidad Exitosa (HP Life)	57
	30	Pensamiento de Diseño (HP Life)	21
	31	Plataformas para videoconferencias	15
	32	PowerPoint	174
	33	Presentación de Datos (HP Life)	24
	34	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
	35	Project Básico	10
	36	Propuesta Única de Valor (HP Life)	10
	37	Su Público Objetivo (HP Life)	22
	38	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	41
	39	Tecnología Inclusiva	29
	40	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	93
	41	Ventas en Línea (HP Life)	26
	42	Word Avanzado	43
	43	Word Básico	132
	TOTALES		2.776

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **4,129 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	781	1.432	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.041	1.240	61%
COMUNIDADES EN TIC	10	82	100%
ESCUELAS EN TIC	1.160	783	68%
GLOBAL TIC	30	282	100%
INCUBATECH	125	255	100%
LÍDERES EN TIC	10	10	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	30	45	100%
TOTALES	4.187	4.129	91%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	SMA	22	87	149	SMA	SMA	65	46	SMA	24	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	40	0	129	218	SMA	SMA	65	146	6	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	40	40	120	88	SMA	SMA	110	67	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	10	0	136	74	SMA	SMA	54	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	260	90	271	66	SMA	SMA	200	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26
GUAYABAL INDEPENDENCIA	88	49	SMA	SMA	SMA	SMA	38	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18	19
JIMANI	30	92	115	70	SMA	SMA	80	79	6	0	50	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	SMA	60	120	29	SMA	SMA	50	60	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	30	30	155	73	SMA	SMA	60	120	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	SMA	192	70	0	SMA	SMA	40	0	9	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	50	166	229	83	SMA	82	75	0	SMA	SMA	25	83	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	47	121	105	70	SMA	SMA	20	0	6	50	SMA	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	55	161	112	72	SMA	SMA	68	0	SMA	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	50	64	172	180	SMA	SMA	135	0	3	5	20	47	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
VILLA CENTRAL	70	95	144	0	10	0	80	138	SMA	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	11	250	76	68	SMA	SMA	20	28	SMA	62	SMA	43	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0
TOTALES	781	1432	2041	1240	10	82	1160	783	30	282	125	255	10	10	0	0	30	45

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	71%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	74%
CRISTOBAL	0%	100%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
DUVERGE	100%	73%	SMA	61%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	78%
EL ESTERO	0%	54%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
GALVAN	35%	24%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	40%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	56%	SMA	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	84%
JIMANI	100%	61%	SMA	99%	0%	50%	SMA	SMA	SMA	62%
LA CIENAGA	100%	24%	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	56%
LA DESCUBIERTA	100%	47%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	87%
OVIEDO	100%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
PARAISO	100%	36%	100%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	67%
PEDERNALES	100%	67%	SMA	0%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	73%
POLO	100%	64%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
TAMAYO	100%	100%	SMA	0%	100%	100%	SMA	SMA	0%	67%
VILLA CENTRAL	100%	0%	0%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
VILLA JARAGUA	100%	89%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	0%	82%
TOTALES	81%	56%	50%	58%	67%	64%	SMA	SMA	50%	64%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	261
	2	Búsqueda de Información Efectiva	250
	3	Charla TIC Accesibles	60
	4	Ciberacoso	196
	5	Cine Comunitario	82
	6	ConecTic	544
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	68
	8	Crea Videojuegos con Scratch	9
	9	Cybersecurity Essentials (Cisco)	81
	10	Diseña tu Cómic Digital	11
	11	Efectivos Sitios Web de negocios (14-24)	13
	12	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	12
	13	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	26
	14	Emprendedores Sociales (HP Life)	102
	15	Excel Básico	11
	16	Expediente Único Educativo	190
	17	Fijación de Precios (HP Life)	41
	18	Get Connected	35
	19	Herramientas de Producción de Contenidos	12
	20	Innovación (Trust de las Américas)	5
	21	Inteligencia Artificial	57
	22	Introducción a Chat GPT	365
	23	Introducción a las Aplicaciones Ofimáticas	318

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 3	24	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	11
	25	Liderazgo Eficaz (HP Life)	234
	26	Líderes Sociales	10
	27	Marketing de Medios Sociales (14-24)	13
	28	Mentalidad Exitosa (HP Life)	223
	29	Plataformas para videoconferencias	2
	30	PowerPoint	123
	31	Presentaciones Efectivas (HP Life)	22
	32	Reparación de Computadoras de Escritorio	36
	33	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	11
	34	Robótica educativa con Keybot	83
	35	Su publico Objetivo (14-24)	19
	36	Taller de iniciación a TIC Accesibles	57
	37	Taller de Presentación efectiva	29
	38	Taller sobre Liderazgo Eficaz	74
	39	Taller sobre Manejo de correo electrónico	86
	40	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	37
	41	Taller sobre Ventas en Línea	57
	42	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	49
	43	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	99
	44	Ventas en Línea (HP Life)	90
	45	Word Básico	15
	TOTALES		4.129

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de septiembre, ha sido de **383 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	SEPTIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	266	383	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	266	383	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -SEPTIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	40	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	SMA	30	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	34	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	45	45	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	27	46	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	45	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	45	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	266	383	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -SEPTIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CENTRO LOS HEROES	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	ConecTic	86
	2	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	104
	3	Excel Avanzado	24
	4	Excel Básico	51
	5	Get Connected	39
	6	PowerPoint	37
	7	Word Avanzado	23
	8	Word Básico	19
	TOTALES		383

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

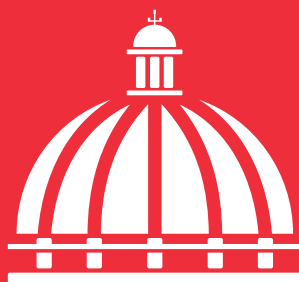
A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de septiembre 2023:

ZONA METROPOLITANA	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1	ZONA SUR 2
LOS BOTADOS	ESPERANZA	CAYETANO GERMOSEN	JUNCALITO	GUAYABAL AZUA	PEDRO SANTANA
RANCHO ARRIBA	PEPILLO SALCEDO			VALLEJUELO	
VILLA MELLA					

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

Para el mes de septiembre del 2023, todos los centros a nivel nacional tienen metas asignadas.





PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

