PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -OCTUBRE 2023-

PRESENTACIÓN

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa,** de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de octubre, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen de Cumplimiento de Metas ... 1

2. Desempeño de los Centros ... 5

2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana ... 5

2.2 Desempeño de Centros Zona Este ... 10

2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1 ... 15

2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2 ... 20

2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3 ... 25

2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1 ... 30

2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2 ... 35

2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3 ... 40

2.9 Desempeño de Compumetros ... 45

3. Centros Sin Logro de Metas ... 49

4. Centros Sin Metas Asignadas ... 50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de octubre del 2023, **ha sido de 30,841 personas**.

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona** y **(3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Octubre 2023	Ejecutado a Octubre 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6.723	6.648	99%
CIUDADANÍA DIGITAL	17.367	14.313	82%
COMUNIDADES EN TIC	422	1.056	100%
ESCUELAS EN TIC	8.824	6.204	70%
GLOBAL TIC	605	1.540	100%
INCUBATECH	967	621	64%
LÍDERES EN TIC	44	152	100%
MUJERES EN LA RED	20	7	35%
OPORTUNIDAD 14-24	358	300	84%
Totales	35.330	30.841	82%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	3.954
ESTE	7.388
NORTE 1	2.949
NORTE 2	2.545
NORTE 3	2.899
SUR 1	2.175
SUR 2	3.719
SUR 3	4.967
COMPUMETROPOLITANA	245
TOTALES	30.841

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	93
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	74
3	Administración del Inventario (HP Life)	67
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	27
5	Aplicaciones Ofimáticas	2.627
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	248
7	Búsqueda de Información Efectiva	281
8	Charla TIC Accesibles	203
9	Ciberacoso	499
10	Cine Comunitario	1.056
11	Community Manager	31
12	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	91
13	Comunicación Empresarial (HP Life)	89
14	ConecTic	5.560
15	Conoce la Inteligencia Artificial	334
16	Contratación de Personal (HP Life)	49
17	Conviértete en Tutor Virtual	75
18	Crea Videojuegos con Scratch	650
19	Cybersecurity Essentials (Cisco)	123
20	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	224
21	Diseña tu Cómic Digital	792
22	Diseño de Pagina Web (14-24)	10
23	Diseño de Páginas Web	73
24	Diseño Gráfico	209
25	Edición de Video	75
26	Edición de Videos (14-24)	13
27	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	325
28	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	69
29	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	30
30	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	101
31	Electrónica Básica	13
32	Empezar un pequeño negocio (14-24)	51
33	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	446
34	Emprendedores Sociales (HP Life)	474
35	Encontrar Financiamiento (HP Life)	78
36	Excel Avanzado	160
37	Excel Básico	1.067
38	Expediente Único Educativo	277
39	Fijación de Precios (HP Life)	110
40	Fotomontaje con Adobe Photoshop	10
41	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	46
42	Get Connected	1.331
43	Google Classroom	1.386
44	Herramientas de Aprendizaje Virtual	782
45	Herramientas de Producción de Contenidos	348
46	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	260
47	Impresión 3D Básico	41
48	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	185
49	Innovación (Trust de las Américas)	20
50	Inteligencia Artificial	70

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
51	Introducción a Chat GPT	344
52	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	216
53	Introducción a la Informática	49
54	Introducción a las Aplicaciones Ofimáticas	177
55	Introducción a las bases de datos Oracle	51
56	Introducción a las Redes (CCNA1)	7
57	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	64
58	Liderazgo Eficaz (HP Life)	1.046
59	Líderes Sociales	152
60	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	106
61	Manejo de Redes Sociales (14-24)	32
62	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	462
63	Marketing Digital	420
64	Maximización de la Capacidad (HP Life)	38
65	Mentalidad de Exitosa (14-24)	10
66	Mentalidad Exitosa (HP Life)	808
67	Motores de Crecimiento (HP Life)	20
68	Networking Essentials (Cisco)	5
69	Pensamiento de Diseño (HP Life)	143
70	Plataformas para videoconferencias	347
71	PowerPoint	910
72	Presentación de Datos (HP Life)	101
73	Presentaciones Efectivas (HP Life)	387
74	Project Básico	16
75	Pronóstico de Ventas (HP Life)	106
76	Propuesta Única de Valor (HP Life)	147
77	Publisher	10
78	Reparación de Celulares (14-24)	10
79	Reparación de Computadoras de Escritorio	56
80	Reparación de Dispositivos Electrónicos	8
81	Robótica educativa con Keybot	99
82	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	38
83	Su publico Objetivo (14-24)	5
84	Su Público Objetivo (HP Life)	97
85	Taller Ciberseguridad	220
86	Taller Ciberseguridad	43
87	Taller de iniciación a TIC Accesibles	63
88	Taller de Presentación efectiva	57
89	Taller sobre Liderazgo Eficaz	121
90	Taller sobre Manejo de correo electrónico	170
91	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	74
92	Taller sobre Ventas en Línea	61
93	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	38
94	Tecnología Inclusiva	436
95	Teletrabajo (Trust de las Américas)	43
96	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	300
97	Ventas en línea (14-24)	10
98	Ventas en Línea (HP Life)	359
99	Windows y Paquete de Office	4
100	Word Avanzado	111
101	Word Básico	991
	TOTALES	30.841

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **3,954 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	2.043	980	**48%**
CIUDADANÍA DIGITAL	4.899	2.084	**43%**
COMUNIDADES EN TIC	177	351	**100%**
ESCUELAS EN TIC	2.650	447	**17%**
GLOBAL TIC	147	5	**3%**
INCUBATECH	235	0	**0%**
LÍDERES EN TIC	22	0	**0%**
MUJERES EN LA RED	20	7	**35%**
OPORTUNIDAD 14-24	222	80	**36%**
TOTALES	**10.415**	**3.954**	**31%**

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	70	0	190	41	SMA	SMA	95	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOCA CHICA	202	0	350	141	SMA	SMA	124	0	12	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49	0
FAVIDRIO	SMA	SMA	102	0	SMA	SMA	78	0	6	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
GONZALO	105	85	252	74	15	11	135	0	SMA	5	7	0	SMA	SMA	2	7	23	19
GUERRA	95	0	128	0	SMA	2	70	0	9	0	10	0	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA
LA BARQUITA	10	189	240	160	SMA	31	243	37	32	0	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51
LA PARED DE HAINA	80	97	221	909	SMA	307	101	11	6	0	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA
LA VICTORIA	35	0	74	0	SMA	SMA	90	0	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	150	144	290	182	SMA	SMA	165	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10
LOS BOTADOS	169	0	305	0	42	0	183	0	8	0	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	236	0	424	282	30	0	170	232	SMA	SMA	20	0	12	0	3	0	20	0
LUPERON-CAPOTILLO	50	0	142	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	84	66	364	193	SMA	SMA	164	12	23	0	48	0	8	0	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO BRAND	97	0	247	0	22	0	150	0	5	0	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALVILLO	100	99	67	47	56	0	200	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	0
QUITA SUEÑO	190	0	492	0	SMA	SMA	240	0	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	50	0	152	0	SMA	SMA	50	0	11	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	92	0	130	0	SMA	SMA	60	0	6	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	28	100	179	0	12	0	136	0	10	0	30	0	SMA	SMA	9	0	SMA	SMA
VILLA MELLA	200	200	350	55	SMA	SMA	121	9	14	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	0
YAMASA	SMA	SMA	200	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**2043**	**980**	**4899**	**2084**	**177**	**351**	**2650**	**447**	**147**	**5**	**235**	**0**	**22**	**0**	**20**	**7**	**222**	**80**

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	22%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	5%
BOCA CHICA	0%	40%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	8%
FAVIDRIO	SMA	0%	SMA	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	0%
GONZALO	81%	29%	73%	0%	100%	0%	SMA	100%	83%	58%
GUERRA	0%	0%	100%	0%	0%	0%	SMA	100%	SMA	29%
LA BARQUITA	100%	67%	100%	15%	0%	0%	SMA	SMA	100%	55%
LA PARED DE HAINA	100%	100%	100%	11%	0%	SMA	SMA	100%	SMA	68%
LA VICTORIA	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LOS ALCARRIZOS	96%	63%	SMA	30%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	72%
LOS BOTADOS	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%
LOS GUARICANOS	0%	67%	0%	100%	SMA	0%	0%	100%	0%	33%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
NIGUA	79%	53%	SMA	7%	0%	0%	0%	SMA	SMA	23%
PEDRO BRAND	0%	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%
PERALVILLO	99%	70%	0%	48%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	43%
QUITA SUEÑO	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%
RANCHO ARRIBA	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLA ALTAGRACIA	100%	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	100%	SMA	29%
VILLA MELLA	100%	16%	SMA	7%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	25%
YAMASA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
TOTALES	40%	25%	41%	11%	7%	0%	0%	100%	35%	21%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administrando Información de Contacto (HP Life)	7
	2	Aplicaciones Ofimáticas	314
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	99
	4	Cine Comunitario	351
	5	Community Manager	9
	6	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	34
	7	Comunicación Empresarial (HP Life)	70
	8	ConecTic	1.100
	9	Contratación de Personal (HP Life)	20
	10	Conviértete en Tutor Virtual	10
	11	Crea Videojuegos con Scratch	20
	12	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	20
	13	Diseña tu Cómic Digital	41
	14	Diseño de Páginas Web	4
	15	Diseño Gráfico	10
	16	Edición de Video	19
	17	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	59
	18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	34
	19	Empezar un pequeño negocio (14-24)	51
	20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	198
	21	Emprendedores Sociales (HP Life)	88
	22	Excel Avanzado	86
	23	Excel Básico	161
	24	Fijación de Precios (HP Life)	40
	25	Fotomontaje con Adobe Photoshop	10
	26	Get Connected	255

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	27	Google Classroom	17
	28	Herramientas de Aprendizaje Virtual	25
	29	Herramientas de Producción de Contenidos	41
	30	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	45
	31	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	93
	32	Introducción a las Redes (CCNA1)	7
	33	Liderazgo Eficaz (HP Life)	50
	34	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	31
	35	Networking Essentials (Cisco)	5
	36	Pensamiento de Diseño (HP Life)	12
	37	Plataformas para videoconferencias	5
	38	PowerPoint	25
	39	Presentación de Datos (HP Life)	70
	40	Presentaciones Efectivas (HP Life)	113
	41	Pronóstico de Ventas (HP Life)	24
	42	Reparación de Celulares (14-24)	10
	43	Su publico Objetivo (14-24)	5
	44	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	38
	45	Tecnología Inclusiva	10
	46	Teletrabajo (Trust de las Américas)	5
	47	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	10
	48	Ventas en línea (14-24)	10
	49	Ventas en Línea (HP Life)	73
	50	Windows y Paquete de Office	4
	51	Word Avanzado	5
	52	Word Básico	111
		TOTALES	3.954

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **7,388 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	868	1.098	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.475	4.147	100%
COMUNIDADES EN TIC	96	166	100%
ESCUELAS EN TIC	891	1.526	100%
GLOBAL TIC	109	446	100%
INCUBATECH	91	0	0%
LÍDERES EN TIC	4	5	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	13	0	0%
TOTALES	4.547	7.388	75%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
EL CEDRO	SMA	SMA	200	146	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	27	0	50	66	6	0	13	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	93	0	185	246	15	62	50	64	22	190	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	58	0	160	370	SMA	SMA	156	334	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	180	734	465	408	SMA	SMA	SMA	179	30	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	250	225	417	1687	32	0	230	644	27	225	91	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	40	0	157	49	19	0	47	4	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	8	0
MICHES	15	0	210	261	SMA	85	90	83	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	50	0	150	3	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0
RAMON SANTANA	100	89	186	139	20	19	150	129	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	5	0	190	368	4	0	60	44	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	SMA	SMA	105	404	SMA	SMA	45	45	SMA	SMA	SMA	SMA	4	5	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**868**	**1098**	**2475**	**4147**	**96**	**166**	**891**	**1526**	**109**	**446**	**91**	**0**	**4**	**5**	**0**	**0**	**13**	**0**

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
EL CEDRO	SMA	73%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**73%**
EL LIMON	0%	100%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**25%**
EL SEIBO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**100%**
EL VALLE	0%	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	**80%**
GUAYABO DULCE	0%	100%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	**50%**
GUAYMATE	100%	88%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	**97%**
HATO MAYOR DEL REY	90%	100%	0%	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	**65%**
MATA PALACIO	0%	31%	0%	9%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	**8%**
MICHES	0%	100%	100%	92%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	**58%**
PEDRO SANCHEZ	0%	2%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	**26%**
RAMON SANTANA	89%	75%	95%	86%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**86%**
SABANA DE LA MAR	0%	100%	0%	73%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**43%**
YERBA BUENA	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	**100%**
TOTALES	**34%**	**81%**	**42%**	**69%**	**60%**	**0%**	**100%**	**SMA**	**50%**	**62%**

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	819
	2	Búsqueda de Información Efectiva	95
	3	Ciberacoso	95
	4	Cine Comunitario	166
	5	ConecTic	1.482
	6	Conviértete en Tutor Virtual	40
	7	Crea Videojuegos con Scratch	225
	8	Diseña tu Cómic Digital	261
	9	Diseño Gráfico	199
	10	Edición de Video	33
	11	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	256
	12	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	30
	13	Emprendedores Sociales (HP Life)	205
	14	Excel Básico	440
	15	Get Connected	355
	16	Google Classroom	291

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

ZONA ESTE	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	273
	18	Herramientas de Producción de Contenidos	30
	19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	113
	20	Liderazgo Eficaz (HP Life)	541
	21	Líderes Sociales	5
	22	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	225
	23	Marketing Digital	240
	24	Pensamiento de Diseño (HP Life)	10
	25	PowerPoint	309
	26	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
	27	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	38
	28	Su Público Objetivo (HP Life)	29
	29	Taller Ciberseguridad	95
	30	Tecnología Inclusiva	78
	31	Word Avanzado	14
	32	Word Básico	376
		TOTALES	7.388

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA NORTE 1

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **2,949 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	695	585	**84%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.674	1.269	**76%**
COMUNIDADES EN TIC	20	0	**0%**
ESCUELAS EN TIC	1.009	853	**85%**
GLOBAL TIC	141	153	**100%**
INCUBATECH	99	66	**67%**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	25	23	**92%**
TOTALES	**3.663**	**2.949**	**72%**

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	30	32	168	220	SMA	SMA	108	120	SMA	SMA	20	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	47	27	131	137	SMA	SMA	57	48	24	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	3	0	12	0	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	125	126	100	69	SMA	SMA	30	32	35	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	60	34	128	107	SMA	SMA	59	44	SMA	SMA	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	98	125	SMA	SMA	107	74	25	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	87	0	169	66	SMA	SMA	75	47	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	30	31	100	75	SMA	SMA	85	68	12	13	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	25	23
MONCION	30	35	100	103	SMA	SMA	90	90	10	10	24	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	40	61	100	0	SMA	SMA	90	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	40	0	120	0	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	23	10	150	150	SMA	SMA	91	54	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	93	133	174	154	SMA	SMA	75	124	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	87	96	124	63	SMA	SMA	92	56	SMA	SMA	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**695**	**585**	**1674**	**1269**	**20**	**0**	**1009**	**853**	**141**	**153**	**99**	**66**	**0**	**0**	**0**	**0**	**25**	**23**

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	100%	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
COPEY	57%	100%	SMA	84%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	85%
ESPERANZA	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LA CAYA	100%	69%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	92%
LA PIÑA	57%	84%	SMA	75%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	54%
LICEY AL MEDIO	SMA	100%	SMA	69%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
LOS ALMACIGOS	0%	39%	SMA	63%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
MANUEL BUENO	100%	75%	SMA	80%	100%	100%	SMA	SMA	92%	91%
MONCION	100%	100%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
PARTIDO	100%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
PEPILLO SALCEDO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
RESTAURACION	43%	100%	SMA	59%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	76%
RIO LIMPIO	100%	89%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
TIREO	100%	51%	SMA	61%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	53%
TOTALES	66%	65%	0%	76%	88%	60%	SMA	SMA	92%	66%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	73
	2	Aplicaciones Ofimáticas	301
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	49
	4	ConecTic	172
	5	Crea Videojuegos con Scratch	42
	6	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	33
	7	Diseña tu Cómic Digital	117
	8	Edición de Video	13
	9	Edición de Videos (14-24)	13
	10	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	23
	11	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	186
	12	Emprendedores Sociales (HP Life)	16
	13	Encontrar Financiamiento (HP Life)	32
	14	Excel Básico	42
	15	Get Connected	214
	16	Google Classroom	227
	17	Herramientas de Aprendizaje Virtual	132
	18	Herramientas de Producción de Contenidos	69
	19	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	18
	20	Impresión 3D Básico	21
	21	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	16
	22	Innovación (Trust de las Américas)	20

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	23	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	35
	24	Introducción a las bases de datos Oracle	51
	25	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	26
	26	Liderazgo Eficaz (HP Life)	10
	27	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	95
	28	Marketing Digital	40
	29	Maximización de la Capacidad (HP Life)	38
	30	Mentalidad de Exitosa (14-24)	10
	31	Mentalidad Exitosa (HP Life)	16
	32	Pensamiento de Diseño (HP Life)	96
	33	Plataformas para videoconferencias	106
	34	PowerPoint	119
	35	Presentación de Datos (HP Life)	31
	36	Presentaciones Efectivas (HP Life)	51
	37	Pronóstico de Ventas (HP Life)	15
	38	Reparación de Computadoras de Escritorio	45
	39	Su Público Objetivo (HP Life)	30
	40	Tecnología Inclusiva	164
	41	Teletrabajo (Trust de las Américas)	24
	42	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	34
	43	Ventas en Línea (HP Life)	31
	44	Word Básico	53
		TOTALES	2.949

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA NORTE 2

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **2,545 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	615	671	**100%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.614	1.158	**72%**
COMUNIDADES EN TIC	10	0	**0%**
ESCUELAS EN TIC	980	651	**66%**
GLOBAL TIC	67	39	**58%**
INCUBATECH	110	0	**0%**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	50	26	**52%**
TOTALES	**3.446**	**2.545**	**50%**

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	110	423	182	81	SMA	SMA	70	0	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	10	0	SMA	SMA	10	0	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	80	0	170	60	SMA	SMA	120	36	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	125	0	320	461	SMA	SMA	130	337	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	50	81	200	154	SMA	SMA	95	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50	26
LAS GUARANAS	80	81	230	16	SMA	SMA	165	0	15	0	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	50	52	210	212	SMA	SMA	150	110	17	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	60	0	122	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	50	34	180	174	SMA	SMA	100	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**615**	**671**	**1614**	**1158**	**10**	**0**	**980**	**651**	**67**	**39**	**110**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**50**	**26**

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	100%	45%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	36%
CAYETANO GERMOSEN	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL FACTOR	0%	35%	SMA	30%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	16%
GASPAR HERNANDEZ	0%	100%	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	50%
JAMAO AL NORTE	100%	77%	SMA	73%	SMA	SMA	SMA	SMA	52%	75%
LAS GUARANAS	100%	7%	SMA	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	21%
SALCEDO	100%	100%	SMA	73%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
SAN VICTOR	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLA RIVAS	68%	97%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
TOTALES	52%	58%	0%	42%	25%	0%	SMA	SMA	52%	42%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	170
	2	ConecTic	649
	3	Crea Videojuegos con Scratch	146
	4	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	103
	5	Excel Básico	111
	6	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	26
	7	Get Connected	103
	8	Google Classroom	311
	9	Herramientas de Producción de Contenidos	129
	10	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	25

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	11	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	25
	12	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	39
	13	Introducción a la Informática	26
	14	Liderazgo Eficaz (HP Life)	34
	15	Marketing Digital	51
	16	Mentalidad Exitosa (HP Life)	483
	17	Plataformas para videoconferencias	16
	18	PowerPoint	31
	19	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	35
	20	Word Básico	32
		TOTALES	2.545

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA NORTE 3

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **2,899 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	695	484	**70%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.639	1.469	**90%**
COMUNIDADES EN TIC	10	12	**100%**
ESCUELAS EN TIC	945	799	**85%**
GLOBAL TIC	71	75	**100%**
INCUBATECH	50	33	**66%**
LÍDERES EN TIC	9	17	**100%**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	10	10	**100%**
TOTALES	**3.429**	**2.899**	**89%**

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	125	125	190	186	SMA	SMA	111	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	30	32	151	153	SMA	SMA	92	82	25	30	30	13	4	4	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	60	66	178	152	SMA	SMA	130	138	SMA	SMA	SMA	SMA	4	13	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	20	20	190	204	10	12	72	74	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	95	29	240	230	SMA	SMA	108	93	5	5	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	165	29	200	76	SMA	SMA	150	78	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	120	117	320	304	SMA	SMA	210	194	41	40	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	80	66	170	164	SMA	SMA	72	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10
TOTALES	**695**	**484**	**1639**	**1469**	**10**	**12**	**945**	**799**	**71**	**75**	**50**	**33**	**9**	**17**	**0**	**0**	**10**	**10**

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	100%	98%	SMA	55%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**84%**
CUTUPU	100%	100%	SMA	89%	100%	43%	100%	SMA	SMA	**89%**
GUAYABAL SANTIAGO	100%	85%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	**96%**
HATO DEL YAQUE	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**100%**
JUAN LOPEZ	31%	96%	SMA	86%	100%	SMA	0%	SMA	SMA	**62%**
JUNCALITO	18%	38%	SMA	52%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**36%**
NAVARRETE	98%	95%	SMA	92%	98%	100%	SMA	SMA	SMA	**96%**
SABANA IGLESIA	83%	96%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	**95%**
TOTALES	**79%**	**89%**	**100%**	**84%**	**99%**	**72%**	**67%**	**SMA**	**100%**	**82%**

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	20
	2	Administración del Inventario (HP Life)	20
	3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	20
	4	Aplicaciones Ofimáticas	303
	5	Cine Comunitario	12
	6	Community Manager	22
	7	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	29
	8	ConecTic	518
	9	Contratación de Personal (HP Life)	18
	10	Crea Videojuegos con Scratch	87
	11	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	61
	12	Diseña tu Cómic Digital	82
	13	Diseño de Pagina Web (14-24)	10
	14	Diseño de Páginas Web	69
	15	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	33
	16	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
	17	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	25
	18	Electrónica Básica	13
	19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	22
	20	Emprendedores Sociales (HP Life)	55
	21	Excel Avanzado	25
	22	Excel Básico	135

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	23	Get Connected	179
	24	Google Classroom	259
	25	Herramientas de Aprendizaje Virtual	130
	26	Herramientas de Producción de Contenidos	22
	27	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	10
	28	Impresión 3D Básico	20
	29	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	28
	30	Liderazgo Eficaz (HP Life)	20
	31	Líderes Sociales	17
	32	Marketing Digital	35
	33	Mentalidad Exitosa (HP Life)	52
	34	Motores de Crecimiento (HP Life)	20
	35	Plataformas para videoconferencias	75
	36	PowerPoint	20
	37	Presentaciones Efectivas (HP Life)	114
	38	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
	39	Publisher	10
	40	Tecnología Inclusiva	26
	41	Teletrabajo (Trust de las Américas)	14
	42	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	78
	43	Word Avanzado	20
	44	Word Básico	141
		TOTALES	2.899

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA SUR 1

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **2,175 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	602	491	**82%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.403	918	**65%**
COMUNIDADES EN TIC	26	299	**100%**
ESCUELAS EN TIC	590	296	**50%**
GLOBAL TIC	21	13	**62%**
INCUBATECH	75	11	**15%**
LÍDERES EN TIC	9	92	**100%**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	6	55	**100%**
TOTALES	**2.732**	**2.175**	**72%**

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	40	37	117	140	SMA	105	67	0	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	5	125	100	180	SMA	SMA	40	60	SMA	13	17	0	SMA	3	SMA	SMA	SMA	23
GUAYABAL AZUA	80	0	182	0	SMA	SMA	82	0	SMA	SMA	17	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	75	108	170	112	16	28	55	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	121	0	173	0	SMA	SMA	50	0	4	0	17	0	3	0	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	52	42	95	0	10	146	58	0	4	0	SMA	SMA	SMA	83	SMA	SMA	SMA	32
PUEBLO VIEJO	40	0	103	47	SMA	20	51	12	SMA	SMA	7	11	3	3	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	121	120	173	182	SMA	SMA	50	51	3	0	17	0	3	3	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	SMA	SMA	75	79	SMA	SMA	30	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	20	11	102	79	SMA	SMA	57	39	3	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	6	0
VILLARPANDO	48	48	113	99	SMA	SMA	50	40	3	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**602**	**491**	**1403**	**918**	**26**	**299**	**590**	**296**	**21**	**13**	**75**	**11**	**9**	**92**	**0**	**0**	**6**	**55**

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	93%	100%	100%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	59%
BOHECHIO	100%	100%	SMA	100%	100%	0%	100%	SMA	100%	86%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%
LAS YAYAS	100%	66%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
PADRE LAS CASAS	0%	0%	SMA	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%
PERALTA	81%	0%	100%	0%	0%	SMA	100%	SMA	100%	54%
PUEBLO VIEJO	0%	46%	100%	24%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	62%
SABANA YEGUA	99%	100%	SMA	100%	0%	0%	100%	SMA	SMA	67%
SOMBRERO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VALLEJUELO	55%	77%	SMA	68%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	40%
VILLARPANDO	100%	88%	SMA	80%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	67%
TOTALES	63%	62%	100%	52%	14%	20%	80%	SMA	67%	57%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	34
	2	Aplicaciones Ofimáticas	86
	3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	61
	4	Cine Comunitario	299
	5	ConecTic	322
	6	Crea Videojuegos con Scratch	45
	7	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	7
	8	Diseña tu Cómic Digital	9
	9	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	13
	10	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	42
	11	Emprendedores Sociales (HP Life)	53
	12	Encontrar Financiamiento (HP Life)	26
	13	Excel Básico	33
	14	Fijación de Precios (HP Life)	50
	15	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	20
	16	Get Connected	116
	17	Google Classroom	83
	18	Herramientas de Aprendizaje Virtual	59
	19	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	20

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

ZONA SUR 1	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	20	Introducción a la Informática	23
	21	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	18
	22	Liderazgo Eficaz (HP Life)	27
	23	Líderes Sociales	92
	24	Manejo de Redes Sociales (14-24)	32
	25	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	11
	26	Marketing Digital	54
	27	Plataformas para videoconferencias	68
	28	PowerPoint	105
	29	Presentaciones Efectivas (HP Life)	20
	30	Pronóstico de Ventas (HP Life)	42
	31	Propuesta Única de Valor (HP Life)	34
	32	Reparación de Computadoras de Escritorio	11
	33	Su Público Objetivo (HP Life)	6
	34	Tecnología Inclusiva	40
	35	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	30
	36	Ventas en Línea (HP Life)	20
	37	Word Avanzado	51
	38	Word Básico	113
		TOTALES	2.175

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA SUR 2

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **3,719 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	605	628	**100%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.535	1.883	**100%**
COMUNIDADES EN TIC	38	47	**100%**
ESCUELAS EN TIC	854	973	**100%**
GLOBAL TIC	21	0	**0%**
INCUBATECH	147	188	**100%**
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	**SMA**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	20	0	**0%**
TOTALES	**3.220**	**3.719**	**71%**

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	55	63	107	208	14	21	70	96	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	40	44	138	50	SMA	SMA	55	17	SMA	SMA	SMA	188	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	30	0	80	155	SMA	SMA	70	30	12	0	72	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	SMA	SMA	125	242	SMA	SMA	100	133	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
EL LLANO	45	45	100	89	SMA	SMA	66	60	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	50	86	110	182	SMA	SMA	50	77	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	40	59	123	112	SMA	SMA	40	47	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	40	40	110	129	SMA	SMA	70	70	9	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	45	47	141	127	SMA	SMA	56	94	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	50	22	170	163	24	26	105	106	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	65	81	35	107	SMA	SMA	45	94	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	95	95	97	91	SMA	SMA	53	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	50	46	199	228	SMA	SMA	74	98	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	**605**	**628**	**1535**	**1883**	**38**	**47**	**854**	**973**	**21**	**0**	**147**	**188**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**100%**
CARRERA DE YEGUAS	100%	36%	SMA	31%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	**67%**
COMENDADOR	0%	100%	SMA	43%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	**29%**
EL CERCADO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	**67%**
EL LLANO	100%	89%	SMA	91%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**93%**
HONDO VALLE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**100%**
JUAN DE HERRERA	100%	91%	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	**73%**
JUAN SANTIAGO	100%	100%	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	**75%**
MATAYAYA	100%	90%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**97%**
PEDRO CORTO	44%	96%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**85%**
PEDRO SANTANA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**100%**
PUNTA CAÑA	100%	94%	SMA	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**97%**
SABANA ALTA	92%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	**97%**
TOTALES	**86%**	**92%**	**100%**	**89%**	**0%**	**33%**	**SMA**	**SMA**	**0%**	**83%**

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	20
	2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	20
	3	Administración del Inventario (HP Life)	47
	4	Aplicaciones Ofimáticas	449
	5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	39
	6	Cine Comunitario	47
	7	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	28
	8	Comunicación Empresarial (HP Life)	19
	9	ConecTic	825
	10	Conoce la Inteligencia Artificial	188
	11	Contratación de Personal (HP Life)	11
	12	Conviértete en Tutor Virtual	25
	13	Crea Videojuegos con Scratch	85
	14	Diseña tu Cómic Digital	236
	15	Edición de Video	10
	16	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	40
	17	Emprendedores Sociales (HP Life)	22
	18	Encontrar Financiamiento (HP Life)	20
	19	Excel Avanzado	10
	20	Excel Básico	125

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

ZONA SUR 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	21	Fijación de Precios (HP Life)	20
	22	Get Connected	88
	23	Google Classroom	198
	24	Herramientas de Aprendizaje Virtual	163
	25	Herramientas de Producción de Contenidos	57
	26	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	49
	27	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	31
	28	Liderazgo Eficaz (HP Life)	111
	29	Mentalidad Exitosa (HP Life)	85
	30	Pensamiento de Diseño (HP Life)	25
	31	Plataformas para videoconferencias	57
	32	PowerPoint	132
	33	Project Básico	16
	34	Pronóstico de Ventas (HP Life)	25
	35	Propuesta Única de Valor (HP Life)	93
	36	Su Público Objetivo (HP Life)	32
	37	Tecnología Inclusiva	23
	38	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	113
	39	Word Avanzado	21
	40	Word Básico	114
		TOTALES	3.719

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA SUR 3

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **4,967 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	600	1.711	**100%**
CIUDADANÍA DIGITAL	1.948	1.140	**59%**
COMUNIDADES EN TIC	45	181	**100%**
ESCUELAS EN TIC	905	659	**73%**
GLOBAL TIC	28	809	**100%**
INCUBATECH	160	323	**100%**
LÍDERES EN TIC	SMA	38	**100%**
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	**SMA**
OPORTUNIDAD 14-24	12	106	**100%**
TOTALES	**3.698**	**4.967**	**91%**

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	58	58	102	159	SMA	SMA	80	33	SMA	51	10	8	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	55	360	135	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	40	48	79	0	SMA	SMA	50	107	7	0	SMA	20	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	SMA	SMA	131	222	5	0	68	209	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	106
GALVAN	20	0	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	6	190	85	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	SMA	125	50	95	15	0	60	0	SMA	125	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	80	98	174	58	SMA	SMA	80	89	SMA	7	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	20	40	100	60	SMA	SMA	60	50	SMA	49	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	50	50	125	148	20	20	60	116	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	SMA	79	70	0	SMA	38	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	45	128	206	64	SMA	64	50	0	9	0	35	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	40	62	120	121	SMA	SMA	35	0	SMA	128	SMA	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	55	150	109	46	SMA	SMA	30	0	SMA	123	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	20	170	240	62	SMA	59	75	0	5	33	10	0	SMA	38	SMA	SMA	10	0
VILLA CENTRAL	60	130	123	42	SMA	SMA	85	0	SMA	SMA	SMA	122	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	57	213	144	63	5	0	67	55	1	103	SMA	24	SMA	SMA	SMA	SMA	2	0
TOTALES	**600**	**1711**	**1948**	**1140**	**45**	**181**	**905**	**659**	**28**	**809**	**160**	**323**	**0**	**38**	**0**	**0**	**12**	**106**

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	41%	100%	80%	SMA	SMA	SMA	84%
CRISTOBAL	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	33%
DUVERGE	100%	0%	SMA	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	60%
EL ESTERO	SMA	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	75%
GALVAN	0%	0%	SMA	SMA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	25%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	100%	100%	0%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
JIMANI	100%	33%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
LA CIENAGA	100%	60%	SMA	83%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	69%
LA DESCUBIERTA	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	100%	0%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
PARAISO	100%	31%	100%	0%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	55%
PEDERNALES	100%	100%	SMA	0%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	80%
POLO	100%	42%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
TAMAYO	100%	26%	100%	0%	100%	0%	SMA	SMA	0%	47%
VILLA CENTRAL	100%	34%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	59%
VILLA JARAGUA	100%	44%	0%	82%	100%	100%	SMA	SMA	0%	61%
TOTALES	93%	48%	57%	40%	82%	64%	SMA	SMA	33%	63%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Aplicaciones Ofimáticas	185
	2	Búsqueda de Información Efectiva	186
	3	Charla TIC Accesibles	203
	4	Ciberacoso	404
	5	Cine Comunitario	181
	6	ConecTic	492
	7	Conoce la Inteligencia Artificial	146
	8	Cybersecurity Essentials (Cisco)	123
	9	Diseña tu Cómic Digital	46
	10	Emprendedores Sociales (HP Life)	35
	11	Excel Básico	20
	12	Expediente Único Educativo	277
	13	Inteligencia Artificial	70
	14	Introducción a Chat GPT	344
	15	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	114
	16	Introducción a las Aplicaciones Ofimáticas	177
	17	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	20
	18	Liderazgo Eficaz (HP Life)	253
	19	Líderes Sociales	38

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
ZONA SUR 3	20	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	106
	21	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	100
	22	Mentalidad Exitosa (HP Life)	172
	23	Plataformas para videoconferencias	20
	24	PowerPoint	15
	25	Presentaciones Efectivas (HP Life)	69
	26	Reparación de Dispositivos Electrónicos	8
	27	Robótica educativa con Keybot	99
	28	Taller Ciberseguridad	125
	29	Taller Ciberseguridad	43
	30	Taller de iniciación a TIC Accesibles	63
	31	Taller de Presentación efectiva	57
	32	Taller sobre Liderazgo Eficaz	121
	33	Taller sobre Manejo de correo electrónico	170
	34	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	74
	35	Taller sobre Ventas en Línea	61
	36	Tecnología Inclusiva	95
	37	Ventas en Línea (HP Life)	235
	38	Word Básico	20
		TOTALES	4.967

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de octubre, ha sido de **245 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales** y **(d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	OCTUBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	180	245	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	180	245	100%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -OCTUBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	30	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	SMA	15	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	35	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	30	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	10	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	30	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	180	245	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -OCTUBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CENTRO LOS HEROES	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	SMA	69%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	SMA	95%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%

Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Excel Avanzado	39
	2	Get Connected	21
	3	PowerPoint	154
	4	Word Básico	31
		TOTALES	245

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de octubre 2023:

ZONA METROPOLITANA	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA SUR 1
FAVIDRIO	ESPERANZA	CAYETANO GERMOSEN	GUAYABAL AZUA
LA VICTORIA	PEPILLO SALCEDO	SAN VICTOR	PADRE LAS CASAS
LOS BOTADOS			
LUPERON-CAPOTILLO			
PEDRO BRAND			
QUITA SUEÑO			
RANCHO ARRIBA			
SABANA GRANDE DE BOYA			
YAMASA			

4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

Para el mes de octubre del 2023, todos los centros a nivel nacional tienen metas asignadas.

PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)