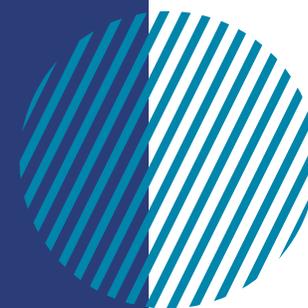




PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

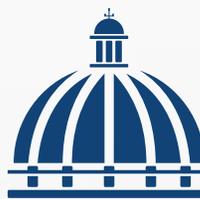
INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -JULIO 2023-



PRESENTACIÓN

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de julio, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de julio del 2023, **ha sido de 17,577 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Julio 2023	Ejecutado a Julio 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6.872	3.139	46%
CIUDADANÍA DIGITAL	15.256	8.959	59%
COMUNIDADES EN TIC	672	234	35%
ESCUELAS EN TIC	7.756	4.444	57%
GLOBAL TIC	409	181	44%
INCUBATECH	669	309	46%
LÍDERES EN TIC	49	14	29%
MUJERES EN LA RED	24	-	0%
OPORTUNIDAD 14-24	671	297	44%
Totales	32.378	17.577	40%

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	4.139
ESTE	1.774
NORTE 1	2.247
NORTE 2	1.422
NORTE 3	2.502
SUR 1	1.012
SUR 2	1.648
SUR 3	2.611
COMPUMETROPOLITANA	222
TOTALES	17.577

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	199
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	61
3	Administración del Inventario (HP Life)	90
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	66
5	Aplicaciones Ofimáticas	1.645
6	Arduino Básico	36
7	Arduino Intermedio	21
8	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	81
9	Cine Comunitario	234
10	Community Manager	122
11	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	49
12	Comunicación Empresarial (HP Life)	159
13	ConecTic	2.592
14	Contratación de Personal (HP Life)	86
15	Conviértete en Tutor Virtual	80
16	Crea tu Web con Wordpress	3
17	Crea Videojuegos con Scratch	392
18	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	52
19	Diseña tu Cómic Digital	397
20	Diseño de Página Web (14-24)	15
21	Diseño de Páginas Web	97
22	Diseño Gráfico	72
23	Edición de Video	122
24	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	57
25	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	15
26	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	26
27	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	141
28	Electrónica Básica	11
29	Empezar un pequeño negocio (14-24)	8
30	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	385
31	Emprendedores Sociales (HP Life)	169
32	Emprendimiento (Cisco)	24
33	Emprendimientos Sociales (14-24)	19
34	Encontrar Financiamiento (HP Life)	62
35	Excel Avanzado	177
36	Excel Básico	506
37	Fijación de Precios (HP Life)	98
38	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	113
39	Get Connected	1.387
40	Google Classroom	772
41	Herramientas de Aprendizaje Virtual	1.115
42	Herramientas de Producción de Contenidos	327
43	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	348
44	Hora código	25

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
45	Impresión 3D Básico	76
46	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	310
47	Innovación (Trust de las Américas)	21
48	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	55
49	Introducción a la Informática	16
50	Introducción a las bases de datos Oracle	28
51	Introducción a Lenguajes de Programación	67
52	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	20
53	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	15
54	Liderazgo Eficaz (HP Life)	132
55	Líderes Sociales	14
56	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	38
57	Marketing de Medios Sociales (14-24)	85
58	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	98
59	Marketing Digital	82
60	Maximización de la Capacidad (HP Life)	80
61	Mentalidad de Exitosa (14-24)	20
62	Mentalidad Exitosa (HP Life)	298
63	Motores de Crecimiento (HP Life)	81
64	Pensamiento de Diseño (HP Life)	10
65	Photoshop (14-24)	41
66	Plataformas para videoconferencias	237
67	PowerPoint	645
68	Presentación de Datos (HP Life)	142
69	Presentaciones Efectivas (HP Life)	197
70	Pronóstico de Ventas (HP Life)	36
71	Propuesta Única de Valor (HP Life)	74
72	Reparación de Celulares (14-24)	25
73	Reparación de Computadoras de Escritorio	36
74	Reparación de Dispositivos Electrónicos	62
75	Reparación de Laptops	43
76	Reparación de PC (14-24)	10
77	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	46
78	Su Público Objetivo (HP Life)	79
79	Sublimación	20
80	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	65
81	Tecnología Inclusiva	256
82	Teletrabajo (Trust de las Américas)	20
83	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	164
84	Ventas en Línea (HP Life)	188
85	Word Avanzado	271
86	Word Básico	918
	TOTALES	17.577

Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas

2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **4,139 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	2.695	677	25%
CIUDADANÍA DIGITAL	4.664	2.241	48%
COMUNIDADES EN TIC	350	75	21%
ESCUELAS EN TIC	2.147	767	36%
GLOBAL TIC	225	70	31%
INCUBATECH	260	187	72%
LÍDERES EN TIC	28	0	0%
MUJERES EN LA RED	24	0	0%
OPORTUNIDAD 14-24	429	122	28%
TOTALES	10.822	4.139	29%

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO - JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	60	0	80	0	SMA	SMA	90	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0	20	0
BOCA CHICA	250	0	366	124	25	0	200	0	44	0	50	0	12	0	SMA	SMA	25	16
FAVIDRIO	100	0	140	0	15	0	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GONZALO	210	174	184	0	9	9	119	0	SMA	SMA	8	0	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
GUERRA	70	0	138	0	10	0	70	0	10	0	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA	18	0
LA BARQUITA	320	262	667	59	SMA	36	120	0	SMA	SMA	10	116	SMA	SMA	SMA	SMA	105	71
LA PARED DE HAINA	115	0	213	24	15	0	98	19	9	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	30	0
LA VICTORIA	105	0	160	71	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	79	0	250	328	25	12	165	113	15	28	SMA	SMA	SMA	SMA	5	0	10	10
LOS BOTADOS	85	13	125	0	50	0	100	0	23	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS GUARICANOS	223	23	420	290	30	0	190	230	38	0	20	28	SMA	SMA	SMA	SMA	40	0
LUPERON-CAPOTILLO	50	0	122	226	SMA	SMA	100	59	11	0	27	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	84	78	141	241	SMA	SMA	140	19	13	42	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	36	0
PEDRO BRAND	235	15	225	81	20	0	150	26	13	0	25	0	SMA	SMA	SMA	SMA	30	0
PERALVILLO	51	0	350	344	SMA	SMA	100	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	9	0	50	0
QUITA SUEÑO	100	41	150	72	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	3	0	SMA	SMA
RANCHO ARRIBA	75	14	75	54	SMA	SMA	50	44	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA	25	0
SABANA GRANDE DE BOYA	95	0	160	12	SMA	SMA	75	15	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	138	10	205	14	6	18	120	0	SMA	SMA	30	0	SMA	SMA	2	0	SMA	SMA
VILLA MELLA	250	47	368	269	25	0	200	142	49	0	50	43	12	0	SMA	SMA	25	25
YAMASA	SMA	SMA	125	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	2695	677	4664	2241	350	75	2147	767	225	70	260	187	28	0	24	0	429	122

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%	0%	0%
BOCA CHICA	0%	34%	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	64%	12%
FAVIDRIO	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GONZALO	83%	0%	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	30%
GUERRA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	0%
LA BARQUITA	82%	9%	100%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	100%	65%
LA PARED DE HAINA	0%	11%	0%	19%	0%	0%	SMA	SMA	0%	4%
LA VICTORIA	0%	44%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15%
LOS ALCARRIZOS	0%	100%	48%	68%	100%	SMA	SMA	0%	100%	59%
LOS BOTADOS	15%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	3%
LOS GUARICANOS	10%	69%	0%	100%	0%	100%	SMA	SMA	0%	40%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	100%	SMA	59%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	32%
NIGUA	93%	100%	SMA	14%	100%	SMA	SMA	SMA	0%	61%
PEDRO BRAND	6%	36%	0%	17%	0%	0%	SMA	SMA	0%	9%
PERALVILLO	0%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	0%	0%	40%
QUITA SUEÑO	41%	48%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	0%	SMA	18%
RANCHO ARRIBA	19%	72%	SMA	88%	SMA	SMA	0%	SMA	0%	36%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	8%	SMA	20%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	7%
VILLA ALTAGRACIA	7%	7%	100%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	19%
VILLA MELLA	19%	73%	0%	71%	0%	86%	0%	SMA	100%	44%
YAMASA	SMA	26%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	26%
TOTALES	19%	40%	25%	31%	20%	24%	0%	0%	28%	25%

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	17
2	Aplicaciones Ofimáticas	280
3	Arduino Básico	12
4	Cine Comunitario	75
5	Community Manager	102
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	83
7	ConecTic	415
8	Conviértete en Tutor Virtual	14
9	Crea Videojuegos con Scratch	75
10	Diseña tu Cómic Digital	22
11	Diseño de Páginas Web	35
12	Diseño Gráfico	11
13	Edición de Video	76
14	Electrónica Básica	11
15	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	158
16	Emprendedores Sociales (HP Life)	27
17	Excel Avanzado	44
18	Excel Básico	165
19	Fijación de Precios (HP Life)	36
20	Get Connected	636
21	Google Classroom	63
22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	175
23	Herramientas de Producción de Contenidos	121
24	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	106
25	Impresión 3D Básico	76

M
E
T
R
O
P
O
L
I
T
A
N
A

 Z
O
N
A

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
26	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	128
27	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	42
28	Introducción a la Informática	16
29	Introducción a las bases de datos Oracle	28
30	Marketing de Medios Sociales (14-24)	71
31	Mentalidad Exitosa (HP Life)	60
32	Motores de Crecimiento (HP Life)	33
33	Plataformas para videoconferencias	22
34	PowerPoint	90
35	Presentación de Datos (HP Life)	27
36	Presentaciones Efectivas (HP Life)	78
37	Propuesta Única de Valor (HP Life)	36
38	Reparación de Celulares (14-24)	25
39	Reparación de Computadoras de Escritorio	28
40	Reparación de Dispositivos Electrónicos	17
41	Reparación de Laptops	43
42	Reparación de PC (14-24)	10
43	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	23
44	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	43
45	Tecnología Inclusiva	14
46	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	14
47	Ventas en Línea (HP Life)	103
48	Word Avanzado	42
49	Word Básico	311
TOTALES		4.139

ZONA METROPOLITANA

Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana

2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,774 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	1.083	271	25%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.136	1.002	47%
COMUNIDADES EN TIC	54	0	0%
ESCUELAS EN TIC	1.052	470	45%
GLOBAL TIC	40	0	0%
INCUBATECH	89	0	0%
LÍDERES EN TIC	8	4	50%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	23	27	100%
TOTALES	4.485	1.774	33%

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
EL CEDRO	10	10	150	98	29	0	100	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	SMA	70	20	5	0	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	25	35	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	50	56	120	74	SMA	SMA	45	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23	0
GUAYABO DULCE	87	0	150	0	SMA	SMA	100	0	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	SMA	230	239	10	0	40	86	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	27
HATO MAYOR DEL REY	220	10	440	106	SMA	SMA	230	24	25	0	89	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	80	69	125	28	SMA	SMA	39	25	SMA	SMA	SMA	SMA	4	4	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	90	31	190	132	SMA	SMA	115	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANCHEZ	56	20	146	59	10	0	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RAMON SANTANA	130	0	280	93	SMA	SMA	160	64	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	275	0	140	83	SMA	SMA	80	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	60	40	95	70	SMA	SMA	63	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1083	271	2136	1002	54	0	1052	470	40	0	89	0	8	4	0	0	23	27

Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
EL CEDRO	SMA	65%	0%	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	55%
EL LIMON	SMA	29%	0%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	7%
EL SEIBO	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL VALLE	100%	62%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	65%
GUAYABO DULCE	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYMATE	SMA	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	75%
HATO MAYOR DEL REY	5%	24%	SMA	10%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	8%
MATA PALACIO	86%	22%	SMA	64%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	68%
MICHES	34%	69%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	35%
PEDRO SANCHEZ	36%	40%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	19%
RAMON SANTANA	0%	33%	SMA	40%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	24%
SABANA DE LA MAR	0%	59%	SMA	78%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	46%
YERBA BUENA	67%	74%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
TOTALES	43%	48%	0%	49%	0%	0%	50%	SMA	50%	45%

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	14
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	19
3	Administración del Inventario (HP Life)	54
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	10
5	Aplicaciones Ofimáticas	187
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	10
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
8	ConecTic	454
9	Contratación de Personal (HP Life)	21
10	Crea Videojuegos con Scratch	17
11	Diseña tu Cómic Digital	23
12	Diseño de Páginas Web	5
13	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	15
14	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	15
15	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
16	Excel Avanzado	45
17	Excel Básico	42
18	Fijación de Precios (HP Life)	10

Z
E
O
N
T
A
E

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA			
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS	
19	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	10	
20	Get Connected	84	
21	Google Classroom	86	
22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	43	
23	Herramientas de Producción de Contenidos	29	
24	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	67	
25	Hora código	15	
Z E O S N T A E	26	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	10
	27	Líderes Sociales	4
	28	Marketing Digital	23
	29	Maximización de la Capacidad (HP Life)	10
	30	Mentalidad Exitosa (HP Life)	26
	31	Photoshop (14-24)	27
	32	Plataformas para videoconferencias	58
	33	PowerPoint	40
	34	Presentación de Datos (HP Life)	28
	35	Presentaciones Efectivas (HP Life)	28
	36	Tecnología Inclusiva	48
	37	Word Avanzado	70
	38	Word Básico	107
	TOTALES		1.774

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **2,247 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	634	395	62%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.576	1.072	68%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	936	655	70%
GLOBAL TIC	12	0	0%
INCUBATECH	61	47	77%
LÍDERES EN TIC	3	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	100	78	78%
TOTALES	3.322	2.247	51%

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTAÑUELAS	70	65	142	136	SMA	SMA	40	37	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COPEY	100	0	263	10	SMA	SMA	72	0	SMA	SMA	SMA	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	25	1	SMA	SMA	SMA	SMA	60	62	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PIÑA	35	27	80	77	SMA	SMA	45	23	12	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	30	19
LICEY AL MEDIO	SMA	SMA	123	92	SMA	SMA	128	157	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALMACIGOS	50	0	105	37	SMA	SMA	82	81	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MANUEL BUENO	35	30	75	44	SMA	SMA	75	45	SMA	SMA	11	8	SMA	SMA	SMA	SMA	25	16
MONCION	50	55	175	169	SMA	SMA	65	66	SMA	SMA	24	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARTIDO	90	48	140	0	SMA	SMA	120	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEPILLO SALCEDO	40	39	160	157	SMA	SMA	70	65	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RESTAURACION	44	0	76	85	SMA	SMA	51	28	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
RIO LIMPIO	65	101	89	119	SMA	SMA	55	66	SMA	SMA	SMA	SMA	3	0	SMA	SMA	SMA	SMA
TIREO	30	29	148	146	SMA	SMA	73	25	SMA	SMA	16	0	SMA	SMA	SMA	SMA	45	43
TOTALES	634	395	1576	1072	0	0	936	655	12	0	61	47	3	0	0	0	100	78

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE I	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTAÑUELAS	93%	96%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	94%
COPEY	0%	4%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	26%
ESPERANZA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CAYA	4%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
LA PIÑA	77%	96%	SMA	51%	0%	0%	SMA	SMA	63%	48%
LICEY AL MEDIO	SMA	75%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
LOS ALMACIGOS	0%	35%	SMA	99%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	45%
MANUEL BUENO	86%	59%	SMA	60%	SMA	73%	SMA	SMA	64%	68%
MONCION	100%	97%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	99%
PARTIDO	53%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18%
PEPILLO SALCEDO	98%	98%	SMA	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	96%
RESTAURACION	0%	100%	SMA	55%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
RIO LIMPIO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	75%
TIREO	97%	99%	SMA	34%	SMA	0%	SMA	SMA	96%	65%
TOTALES	59%	71%	SMA	68%	0%	55%	0%	SMA	74%	63%

Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	26
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	9
3	Administración del Inventario (HP Life)	26
4	Aplicaciones Ofimáticas	236
5	Arduino Básico	14
6	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	14
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
8	ConecTic	332
9	Contratación de Personal (HP Life)	29
10	Conviértete en Tutor Virtual	9
11	Crea Videojuegos con Scratch	111
12	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	9
13	Diseña tu Cómic Digital	20
14	Diseño de Página Web (14-24)	15
15	Edición de Video	20
16	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	31
17	Empezar un pequeño negocio (14-24)	8
18	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	70
19	Emprendedores Sociales (HP Life)	25
20	Emprendimientos Sociales (14-24)	19
21	Encontrar Financiamiento (HP Life)	18
22	Excel Básico	45
23	Fijación de Precios (HP Life)	9

ZONA
 NORTE
 1

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
24	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	33
25	Get Connected	232
26	Google Classroom	38
27	Herramientas de Aprendizaje Virtual	214
28	Herramientas de Producción de Contenidos	10
29	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	71
30	Hora código	10
31	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	59
32	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	8
33	Marketing de Medios Sociales (14-24)	14
34	Marketing Digital	18
35	Maximización de la Capacidad (HP Life)	30
36	Mentalidad Exitosa (HP Life)	31
37	Photoshop (14-24)	14
38	Plataformas para videoconferencias	86
39	PowerPoint	124
40	Presentación de Datos (HP Life)	39
41	Pronóstico de Ventas (HP Life)	10
42	Reparación de Computadoras de Escritorio	8
43	Reparación de Dispositivos Electrónicos	25
44	Su Público Objetivo (HP Life)	13
45	Tecnología Inclusiva	41
46	Word Básico	14
TOTALES		2.247

ZONA
 NORTE
 1

Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1

2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,422 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	654	230	35%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.656	687	41%
COMUNIDADES EN TIC	56	0	0%
ESCUELAS EN TIC	877	476	54%
GLOBAL TIC	25	29	100%
INCUBATECH	50	0	0%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	38	0	0%
TOTALES	3.356	1.422	33%

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	SMA	SMA	147	41	SMA	SMA	130	97	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	88	7	80	31	SMA	SMA	20	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	125	52	365	472	SMA	SMA	170	180	15	29	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
JAMAO AL NORTE	20	0	175	0	SMA	SMA	85	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
LAS GUARANAS	50	57	140	56	SMA	SMA	100	161	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
SALCEDO	100	0	240	0	SMA	SMA	150	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
SAN VICTOR	121	114	219	87	SMA	SMA	122	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
VILLA RIVAS	150	0	290	0	46	0	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	38	0
TOTALES	654	230	1656	687	56	0	877	476	25	29	50	0	0	0	0	0	38	0

Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	SMA	28%	SMA	75%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	51%
CAYETANO GERMOSEN	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL FACTOR	8%	39%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
GASPAR HERNANDEZ	42%	100%	SMA	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	68%
JAMAO AL NORTE	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LAS GUARANAS	100%	40%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
SALCEDO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SAN VICTOR	94%	40%	SMA	14%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
VILLA RIVAS	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	0%
TOTALES	35%	31%	0%	49%	50%	0%	SMA	SMA	0%	33%

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	14
2	Aplicaciones Ofimáticas	247
3	ConecTic	158
4	Crea Videojuegos con Scratch	34
5	Diseña tu Cómic Digital	45
6	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	80
7	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	48
8	Excel Básico	55
9	Fijación de Precios (HP Life)	29
10	Get Connected	12
11	Google Classroom	107
12	Herramientas de Aprendizaje Virtual	49
13	Herramientas de Producción de Contenidos	7
14	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	51
15	Innovación (Trust de las Américas)	16

ZONA NORTE 2

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
16	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	13
17	Introducción a Lenguajes de Programación	47
18	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	22
19	Mentalidad Exitosa (HP Life)	22
20	Plataformas para videoconferencias	15
21	PowerPoint	45
22	Presentaciones Efectivas (HP Life)	7
23	Pronóstico de Ventas (HP Life)	12
24	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	22
25	Su Público Objetivo (HP Life)	12
26	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	12
27	Tecnología Inclusiva	34
28	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	28
29	Ventas en Línea (HP Life)	12
30	Word Básico	167
TOTALES		1.422

Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2

2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **2,502 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	510	494	97%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.298	1.203	93%
COMUNIDADES EN TIC	70	67	96%
ESCUELAS EN TIC	666	616	92%
GLOBAL TIC	45	51	100%
INCUBATECH	65	51	78%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	20	20	100%
TOTALES	2.674	2.502	94%

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO - JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	65	55	217	116	SMA	SMA	100	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	75	73	166	170	35	32	112	120	15	21	45	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL SANTIAGO	60	62	175	179	SMA	SMA	100	102	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	50	50	180	182	10	8	75	70	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	75	68	98	98	SMA	SMA	74	74	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	SMA	SMA	182	176	25	27	80	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	140	139	150	149	SMA	SMA	30	30	30	30	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	20	20
SABANA IGLESIA	45	47	130	133	SMA	SMA	95	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	510	494	1298	1203	70	67	666	616	45	51	65	51	0	0	0	0	20	20

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	85%	53%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
CUTUPU	97%	100%	91%	100%	100%	69%	SMA	SMA	SMA	93%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO DEL YAQUE	100%	100%	80%	93%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
JUAN LOPEZ	91%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	97%
JUNCALITO	SMA	97%	100%	74%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
NAVARRETE	99%	99%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	100%	100%
SABANA IGLESIA	100%	100%	SMA	64%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
TOTALES	96%	94%	90%	91%	100%	84%	SMA	SMA	100%	93%

Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	61
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	25
3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	44
4	Aplicaciones Ofimáticas	103
5	Arduino Básico	10
6	Arduino Intermedio	21
7	Cine Comunitario	67
8	Community Manager	6
9	ConecTic	304
10	Contratación de Personal (HP Life)	20
11	Crea Videojuegos con Scratch	49
12	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	31
13	Diseña tu Cómic Digital	178
14	Diseño de Páginas Web	10
15	Diseño Gráfico	20
16	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	31
17	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	16
18	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	24
19	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
20	Encontrar Financiamiento (HP Life)	20
21	Excel Avanzado	45
22	Excel Básico	81
23	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	31
24	Get Connected	198

ZONA NORTE 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
25	Google Classroom	161
26	Herramientas de Aprendizaje Virtual	276
27	Herramientas de Producción de Contenidos	66
28	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	10
29	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	64
30	Introducción a Lenguajes de Programación	20
31	Introducción a Packet Tracer (Cisco)	10
32	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	5
33	Liderazgo Eficaz (HP Life)	20
34	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	10
35	Maximización de la Capacidad (HP Life)	20
36	Mentalidad Exitosa (HP Life)	51
37	PowerPoint	33
38	Presentaciones Efectivas (HP Life)	40
39	Reparación de Dispositivos Electrónicos	20
40	Su Público Objetivo (HP Life)	39
41	Sublimación	20
42	Tecnología Inclusiva	21
43	Teletrabajo (Trust de las Américas)	20
44	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	72
45	Ventas en Línea (HP Life)	38
46	Word Avanzado	20
47	Word Básico	61
TOTALES		2.502

ZONA
 NORTE
 3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,012 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	460	314	68%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.227	429	35%
COMUNIDADES EN TIC	92	63	68%
ESCUELAS EN TIC	534	186	35%
GLOBAL TIC	12	0	0%
INCUBATECH	64	0	0%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	16	20	100%
TOTALES	2.405	1.012	44%

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
ARROYO CANO	60	77	115	21	SMA	SMA	70	38	SMA	SMA	15	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
BOHECHIO	70	0	120	0	SMA	SMA	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL AZUA	58	0	175	0	SMA	SMA	70	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LAS YAYAS	40	95	140	76	SMA	SMA	20	41	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	16	20
PADRE LAS CASAS	SMA	SMA	60	9	46	17	41	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PERALTA	61	38	96	55	SMA	SMA	57	37	5	0	12	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUEBLO VIEJO	60	0	120	31	SMA	SMA	60	0	7	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	SMA	SMA	60	55	46	46	41	21	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SOMBRERO	40	42	105	105	SMA	SMA	30	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	31	28	126	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	40	34	110	77	SMA	SMA	60	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	460	314	1227	429	92	63	534	186	12	0	64	0	0	0	0	0	16	20

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	100%	18%	SMA	54%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	43%
BOHECHIO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
LAS YAYAS	100%	54%	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	100%	71%
PADRE LAS CASAS	SMA	15%	37%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17%
PERALTA	62%	57%	SMA	65%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	37%
PUEBLO VIEJO	0%	26%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	6%
SABANA YEGUA	SMA	92%	100%	51%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	81%
SOMBRERO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VALLEJUELO	90%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30%
VILLARPANDO	85%	70%	SMA	28%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
TOTALES	60%	39%	68%	36%	0%	0%	SMA	SMA	100%	41%

Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	28
2	Administrando Información de Contacto (HP Life)	10
3	Aplicaciones Ofimáticas	49
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	25
5	Cine Comunitario	63
6	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	47
7	Comunicación Empresarial (HP Life)	20
8	ConecTic	157
9	Contratación de Personal (HP Life)	8
10	Diseña tu Cómic Digital	10
11	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	10
12	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	20
13	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	31
14	Emprendedores Sociales (HP Life)	40
15	Encontrar Financiamiento (HP Life)	8

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
16	Get Connected	20
17	Google Classroom	64
18	Herramientas de Aprendizaje Virtual	49
19	Herramientas de Producción de Contenidos	9
20	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	14
21	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	10
22	Liderazgo Eficaz (HP Life)	20
23	Mentalidad de Exitosa (14-24)	20
24	Mentalidad Exitosa (HP Life)	40
25	Plataformas para videoconferencias	15
26	PowerPoint	47
27	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
28	Ventas en Línea (HP Life)	22
29	Word Avanzado	29
30	Word Básico	107
TOTALES		1.012

ZONA SUR 1

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **1,648 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	415	422	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	889	810	91%
COMUNIDADES EN TIC	20	6	30%
ESCUELAS EN TIC	528	391	74%
GLOBAL TIC	9	9	100%
INCUBATECH	70	0	0%
LÍDERES EN TIC	10	10	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	1.941	1.648	71%

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BANICA	50	56	10	17	SMA	SMA	16	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	30	31	95	87	SMA	SMA	22	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	30	0	70	66	SMA	SMA	40	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	100	93	69	40	SMA	SMA	18	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LLANO	50	49	85	82	SMA	SMA	45	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	40	57	55	52	SMA	SMA	36	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	20	31	125	130	SMA	SMA	75	76	SMA	SMA	70	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	50	51	100	97	SMA	SMA	60	38	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	20	28	20	20	SMA	SMA	50	68	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	15	16	30	30	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	SMA	SMA	175	137	SMA	SMA	30	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	10	10	55	52	SMA	SMA	26	25	SMA	SMA	SMA	SMA	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	SMA	SMA	SMA	SMA	20	6	100	42	9	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	415	422	889	810	20	6	528	391	9	9	70	0	10	10	0	0	0	0

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	100%	92%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	64%
COMENDADOR	0%	94%	SMA	68%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	54%
EL CERCADO	93%	58%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
EL LLANO	98%	96%	SMA	56%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
HONDO VALLE	100%	95%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	95%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	100%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	75%
JUAN SANTIAGO	100%	97%	SMA	63%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	87%
MATAYAYA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO CORTO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PEDRO SANTANA	SMA	78%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
PUNTA CAÑA	100%	95%	SMA	96%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	98%
SABANA ALTA	SMA	SMA	30%	42%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	57%
TOTALES	90%	92%	30%	70%	100%	0%	100%	SMA	SMA	81%

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	22
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	8
3	Aplicaciones Ofimáticas	141
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	22
5	Cine Comunitario	6
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	36
7	ConecTic	333
8	Contratación de Personal (HP Life)	8
9	Convértete en Tutor Virtual	20
10	Crea Videojuegos con Scratch	57
11	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	8
12	Diseña tu Cómic Digital	20
13	Edición de Video	23
14	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	9
15	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	10
16	Emprendedores Sociales (HP Life)	27
17	Encontrar Financiamiento (HP Life)	16
18	Excel Avanzado	9
19	Excel Básico	10
20	Fijación de Precios (HP Life)	14
21	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	31

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
22	Get Connected	59
23	Google Classroom	75
24	Herramientas de Aprendizaje Virtual	102
25	Herramientas de Producción de Contenidos	37
26	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	36
27	Líderes Sociales	10
28	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	34
29	Maximización de la Capacidad (HP Life)	10
30	Mentalidad Exitosa (HP Life)	58
31	Motores de Crecimiento (HP Life)	38
32	PowerPoint	112
33	Presentación de Datos (HP Life)	28
34	Presentaciones Efectivas (HP Life)	14
35	Pronóstico de Ventas (HP Life)	14
36	Propuesta Única de Valor (HP Life)	18
37	Su Público Objetivo (HP Life)	15
38	Tecnología Inclusiva	23
39	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	23
40	Ventas en Línea (HP Life)	13
41	Word Avanzado	44
42	Word Básico	55
TOTALES		1.648

Z
 O
 N
 A
 2

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **2,611 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	421	336	80%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.595	1.317	83%
COMUNIDADES EN TIC	30	23	77%
ESCUELAS EN TIC	1.016	883	87%
GLOBAL TIC	41	22	54%
INCUBATECH	10	0	0%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	45	30	67%
TOTALES	3.158	2.611	64%

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -JULIO 2023-																		
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24		
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	
CABRAL	SMA	SMA	120	106	SMA	SMA	100	10	17	8	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
CRISTOBAL	60	60	100	76	SMA	SMA	65	57	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
DUVERGE	SMA	SMA	50	55	SMA	SMA	100	66	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
EL ESTERO	46	46	97	94	SMA	SMA	36	36	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
GALVAN	SMA	SMA	150	95	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
GUAYABAL INDEPENDENCIA	SMA	SMA	182	97	SMA	SMA	60	58	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	30	3	SMA	SMA	SMA	SMA	60	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	30	30	120	120	SMA	SMA	70	69	9	9	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30	30
LA DESCUBIERTA	30	30	146	144	SMA	SMA	50	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	75	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	42	0	110	61	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	55	52	137	109	15	12	75	65	5	5	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	20	20	40	105	SMA	SMA	40	199	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA CENTRAL	60	57	115	114	10	11	80	77	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	28	18	128	141	5	0	65	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	421	336	1595	1317	30	23	1016	883	41	22	10	0	0	0	0	0	0	45	30

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	SMA	88%	SMA	10%	47%	0%	SMA	SMA	SMA	36%
CRISTOBAL	100%	76%	SMA	88%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
DUVERGE	SMA	100%	SMA	66%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
EL ESTERO	100%	97%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	99%
GALVAN	SMA	63%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	21%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	SMA	53%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
JIMANI	10%	SMA	SMA	88%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	49%
LA CIENAGA	100%	100%	SMA	99%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	100%
LA DESCUBIERTA	100%	99%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
OVIEDO	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
PARAISO	100%	SMA	SMA	57%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	79%
PEDERNALES	0%	55%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18%
POLO	95%	80%	80%	87%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
TAMAYO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VILLA CENTRAL	95%	99%	100%	96%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
VILLA JARAGUA	64%	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	66%
TOTALES	79%	79%	60%	73%	62%	0%	SMA	SMA	50%	69%

Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	17
2	Administración del Inventario (HP Life)	10
3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	2
4	Aplicaciones Ofimáticas	402
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	10
6	Cine Comunitario	23
7	Community Manager	14
8	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	2
9	ConecTic	409
10	Convértete en Tutor Virtual	37
11	Crea tu Web con Wordpress	3
12	Crea Videojuegos con Scratch	49
13	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	4
14	Diseña tu Cómic Digital	79
15	Diseño de Páginas Web	47
16	Diseño Gráfico	41
17	Edición de Video	3
18	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	17
19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	39
20	Emprendedores Sociales (HP Life)	30
21	Excel Avanzado	9
22	Excel Básico	57
23	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	8
24	Get Connected	129

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
25	Google Classroom	178
26	Herramientas de Aprendizaje Virtual	207
27	Herramientas de Producción de Contenidos	48
28	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	7
29	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	45
30	Innovación (Trust de las Américas)	5
31	Liderazgo Eficaz (HP Life)	92
32	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	30
33	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	32
34	Marketing Digital	41
35	Maximización de la Capacidad (HP Life)	10
36	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
37	Motores de Crecimiento (HP Life)	10
38	Pensamiento de Diseño (HP Life)	10
39	Plataformas para videoconferencias	41
40	PowerPoint	154
41	Presentación de Datos (HP Life)	20
42	Presentaciones Efectivas (HP Life)	30
43	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	1
44	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	10
45	Tecnología Inclusiva	75
46	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	27
47	Word Avanzado	8
48	Word Básico	79
TOTALES		2.611

ZONA SUR 3

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de julio, ha sido de **222 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	JULIO 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	215	198	92%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	24	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
TOTALES	215	222	96%

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -JULIO 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	30	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	SMA	30	23	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	35	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	30	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	30	17	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	14	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	30	27	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	30	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	215	198	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0

Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -JULIO 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	47%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	73%
CENTRO LOS HEROES	SMA	77%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	77%
EDUARDO BRITO	SMA	69%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	69%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	83%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	83%
MARIA MONTEZ	SMA	57%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	78%
MAURICIO BAEZ	SMA	90%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	90%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
TOTALES	SMA	78%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	84%

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales
Zona Compumetropolitana**

C O M P U T E R I Z A D O M E T R O P O L I T A N A	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	ConecTic	30
	2	Emprendimiento (Cisco)	24
	3	Excel Avanzado	25
	4	Excel Básico	51
	5	Get Connected	17
	6	Word Avanzado	58
7	Word Básico	17	
		TOTALES	222

Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana

3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de julio 2023:

ZONA METROPOLITANA	ZONA ESTE	ZONA NORTE 2	ZONA SUR 1	ZONA SUR 3
BAYAGUANA	GUAYABO DULCE	CAYETANO GERMOSEN	BOHECHIO	OVIEDO
FAVIDRIO		JAMAO AL NORTE	GUAYABAL AZUA	
GUERRA		SALCEDO		
		VILLA RIVAS		

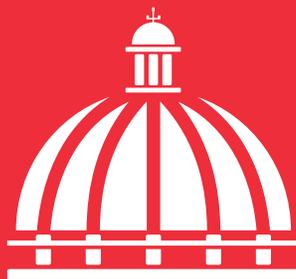
4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

A continuación, se enlista **el centro sin meta asignada** durante el mes de **julio** de **2023**:



Observación: Dentro de las causas por las cuales, el centro figura sin metas asignadas, se encuentran las siguientes:

1. No hay facilitadores para impartir las acciones formativas (pendiente reclutamiento o aceptación por el MAP).



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS
(CTC)

