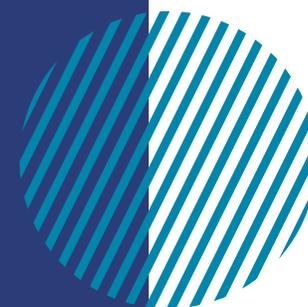




PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)

# INFORME DEL DESEMPEÑO DE CENTROS -NOVIEMBRE 2023-

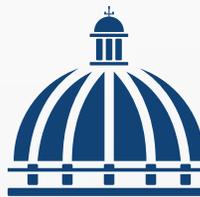


# PRESENTACIÓN

---

Los Centros Tecnológicos Comunitarios, como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, enfoca su trabajo en el cierre de la brecha digital, a través de la creación de habilidades y competencias técnicas, que se convierten en oportunidades de avance, crecimiento y desarrollo para las familias que viven en las comunidades donde CTC tiene presencia a nivel nacional.

Esta institución, a través de una red nacional conformada por 114 centros, ofrece una amplia oferta formativa, que comienza desde las formaciones más básicas y elementales, como alfabetización digital, hasta el manejo de formaciones avanzadas, las cuales están avaladas por prestigiosas academias internacionales, dentro de las cuales están: **Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**, de igual forma, se ofrecen servicios importantes para esas comunidades, tales como la radio comunitaria, espacios de lectura, educación inicial para niños(as) de 3-5 años, y el fortalecimiento de la base del liderazgo comunitario.



PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

**CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)**

Es importante resaltar que, todas las iniciativas que se desarrollan desde los Centros Tecnológicos Comunitarios, contribuyen directamente al plan de gobierno de los cuatro años promulgado por el Presidente Luis Abinader, en cual aspira a tener un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo, potencie la innovación tecnológica y organizacional.

Este informe de frecuencia mensual, tiene como objetivo presentar el desempeño de los centros durante este mes de noviembre, con el interés de evidenciar los avances en los resultados institucionales que se han planificado para el año 2023.

# ÍNDICE DE CONTENIDO



1. Resumen de Cumplimiento de Metas	1
2. Desempeño de los Centros	5
2.1 Desempeño de Centros Zona Metropolitana	5
2.2 Desempeño de Centros Zona Este	10
2.3 Desempeño de Centros Zona Norte 1	15
2.4 Desempeño de Centros Zona Norte 2	20
2.5 Desempeño de Centros Zona Norte 3	25
2.6 Desempeño de Centros Zona Sur 1	30
2.7 Desempeño de Centros Zona Sur 2	35
2.8 Desempeño de Centros Zona Sur 3	40
2.9 Desempeño de Compumetros	45
3. Centros Sin Logro de Metas	49
4. Centros Sin Metas Asignadas	50

# 1. RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS

En relación al cumplimiento de las metas establecidas en cada una de las iniciativas institucionales, el avance alcanzado por los centros tecnológicos comunitarios para este mes de noviembre del 2023, **ha sido de 31,723 personas.**

Este resumen se presenta en las siguientes formas: **(1) Personas impactadas por Iniciativas Institucionales, (2) Personas impactadas por Zona y (3) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

Iniciativa Institucional	Meta Noviembre 2023	Ejecutado a Noviembre 2023	% de Ejecución
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6.272	5.785	92%
CIUDADANÍA DIGITAL	16.978	15.262	90%
COMUNIDADES EN TIC	474	869	100%
ESCUELAS EN TIC	8.995	7.060	78%
GLOBAL TIC	408	1.458	100%
INCUBATECH	711	803	100%
LÍDERES EN TIC	43	94	100%
MUJERES EN LA RED	22	80	100%
OPORTUNIDAD 14-24	560	312	56%
<b>Totales</b>	<b>34.463</b>	<b>31.723</b>	<b>91%</b>

Tabla 1. Personas impactadas por Iniciativas Institucionales

ZONA	PERSONAS IMPACTADAS
METROPOLITANA	3.768
ESTE	9.441
NORTE 1	3.914
NORTE 2	1.099
NORTE 3	2.269
SUR 1	2.507
SUR 2	3.744
SUR 3	4.589
COMPUMETROPOLITANA	392
<b>TOTALES</b>	<b>31.723</b>

Tabla 2. Personas impactadas por Zona

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	257
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	238
3	Administración del Inventario (HP Life)	65
4	Administrando Información de Contacto (HP Life)	20
5	Aplicaciones Ofimáticas	3.118
6	Arduino Básico	37
7	Arduino Intermedio	25
8	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	136
9	Búsqueda de Información Efectiva	285
10	Charla TIC Accesibles	129
11	Ciberacoso	284
12	Cine Comunitario	869
13	Clubes digitales	80
14	Community Manager	108
15	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	52
16	Comunicación Empresarial (HP Life)	100
17	ConecTic	5.482
18	Conoce la Inteligencia Artificial	120
19	Contratación de Personal (HP Life)	83
20	Conviértete en Tutor Virtual	149
21	Crea tu Web con Wordpress	23
22	Crea Videojuegos con Scratch	886
23	Cybersecurity Essentials (Cisco)	110
24	Desarrollo de Prototipos y Productos	13
25	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	73
26	Diseña tu Cómic Digital	801
27	Diseño de Página Web (14-24)	38
28	Diseño de Páginas Web	39
29	Diseño Gráfico	204
30	Diseño y Corte Láser	42
31	Edición de Vídeo	28
32	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	282
33	Efectivos Sitios Web de negocios (14-24)	3
34	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	63
35	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	55
36	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	178
37	Electrónica Básica	43
38	Empezar un pequeño negocio (14-24)	17
39	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	237
40	Emprendedores Sociales (HP Life)	348
41	Emprendimientos Sociales (14-24)	40
42	Encontrar Financiamiento (HP Life)	307
43	Excel Avanzado	244
44	Excel Básico	1.311
45	Expediente Único Educativo	557
46	Fijación de Precios (HP Life)	1
47	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	145
48	Get Connected	1.417
49	Google Classroom	1.271
50	Herramientas de Aprendizaje Virtual	1.354
51	Herramientas de Producción de Contenidos	166
52	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	141
53	Hora código	22
54	Impresión 3D (14-24)	21

**Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas**

NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
55	Impresión 3D Básico	1
56	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	238
57	Innovación (Trust de las Américas)	81
58	Inteligencia Artificial	160
59	Introducción a Chat GPT	344
60	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	13
61	Introducción a la Informática	17
62	Introducción a las Aplicaciones Ofimáticas	144
63	Introducción a las bases de datos Oracle	21
64	Introducción a Linux (Cisco)	26
65	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	63
66	Java Foundation	26
67	Liderazgo Eficaz (HP Life)	406
68	Líderes Sociales	94
69	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	40
70	Manejo de Redes Sociales (14-24)	14
71	Marketing de Medios Sociales (14-24)	20
72	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	429
73	Marketing Digital	328
74	Maximización de la Capacidad (HP Life)	23
75	Mentalidad Exitosa (HP Life)	364
76	Motores de Crecimiento (HP Life)	91
77	NDC Linux Essentials (Cisco)	5
78	Pensamiento de Diseño (HP Life)	72
79	Plataformas para videoconferencias	309
80	PowerPoint	1.242
81	Presentación de datos (14-24)	27
82	Presentación de Datos (HP Life)	106
83	Presentaciones Efectivas (HP Life)	361
84	Project Básico	10
85	Pronóstico de Ventas (HP Life)	81
86	Propuesta Única de Valor (HP Life)	174
87	Publisher	21
88	Python Essentials (Cisco)	5
89	Reparación de Computadoras de Escritorio	102
90	Reparación de Dispositivos Electrónicos	10
91	Reparación de Laptops	7
92	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	129
93	Robótica educativa con Keybot	114
94	Soprote Técnico y Ensamblaje de Computadoras	123
95	Su Público Objetivo (HP Life)	184
96	Taller Ciberseguridad	552
97	Taller de Presentación efectiva	23
98	Taller sobre Liderazgo Eficaz	69
99	Taller sobre Manejo de correo electrónico	79
100	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	75
101	Taller sobre Ventas en Línea	282
102	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	41
103	Tecnología Inclusiva	333
104	Teletrabajo (Trust de las Américas)	89
105	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	257
106	Ventas en Línea (HP Life)	257
107	Windows y Paquete de Office	75
108	Word Avanzado	303
109	Word Básico	1.146
	<b>TOTALES</b>	<b>31.723</b>

**Tabla 3. Personas impactadas por Acciones Formativas**

## 2. DESEMPEÑO DE LOS CENTROS

### 2.1 ZONA METROPOLITANA

La **Zona Metropolitana** está compuesta por **21 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **3,768 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA METROPOLITANA	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	2.336	747	32%
CIUDADANÍA DIGITAL	5.255	2.033	39%
COMUNIDADES EN TIC	292	334	100%
ESCUELAS EN TIC	2.470	446	18%
GLOBAL TIC	121	33	27%
INCUBATECH	197	64	32%
LÍDERES EN TIC	19	0	0%
MUJERES EN LA RED	22	25	100%
OPORTUNIDAD 14-24	348	86	25%
<b>TOTALES</b>	<b>11.060</b>	<b>3.768</b>	<b>41%</b>

Tabla 4. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAYAGUANA	20	0	220	26	SMA	SMA	78	20	SMA	SMA	7	0	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
BOCA CHICA	223	0	503	128	25	0	245	0	7	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
FAVIDRIO	SMA	SMA	121	0	SMA	SMA	70	0	11	0	15	0	4	0	SMA	SMA	20	0
GONZALO	119	94	137	139	10	9	103	39	4	20	5	0	SMA	SMA	SMA	25	15	13
GUERRA	65	0	127	128	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	6	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA BARQUITA	209	195	547	276	190	0	120	86	SMA	SMA	30	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA PARED DE HAINA	140	119	128	562	SMA	169	166	15	9	0	SMA	SMA	SMA	SMA	9	0	10	9
LA VICTORIA	20	18	75	0	SMA	SMA	78	0	13	0	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA
LOS ALCARRIZOS	85	5	290	18	SMA	SMA	175	27	SMA	SMA	17	17	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0
LOS BOTADOS	120	0	412	0	SMA	SMA	140	0	SMA	SMA	37	0	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
LOS GUARICANOS	240	0	394	152	30	0	185	3	SMA	SMA	11	0	SMA	SMA	SMA	SMA	28	0
LUPERON-CAPOTILLO	100	0	142	90	SMA	SMA	38	20	SMA	SMA	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA
NIGUA	210	0	271	28	SMA	SMA	176	86	11	0	49	0	SMA	SMA	11	0	SMA	SMA
PEDRO BRAND	105	0	265	0	SMA	SMA	146	0	16	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA
PERALVILLO	140	95	250	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	7	0	SMA	SMA	65	0
QUITA SUEÑO	172	172	410	372	SMA	SMA	172	100	13	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	30	30
RANCHO ARRIBA	75	0	180	0	SMA	SMA	88	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA GRANDE DE BOYA	53	0	115	0	SMA	SMA	60	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA ALTAGRACIA	20	29	165	0	12	0	120	0	30	0	20	0	SMA	SMA	SMA	SMA	20	0
VILLA MELLA	220	20	503	108	25	28	250	50	7	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
YAMASA	SMA	SMA	SMA	34	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	34	SMA	SMA	SMA	SMA	75	34
<b>TOTALES</b>	<b>2336</b>	<b>747</b>	<b>5255</b>	<b>2161</b>	<b>292</b>	<b>206</b>	<b>2470</b>	<b>446</b>	<b>121</b>	<b>33</b>	<b>197</b>	<b>64</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>348</b>	<b>86</b>

Tabla 5. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAYAGUANA	0%	12%	SMA	26%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	7%
BOCA CHICA	0%	25%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	4%
FAVIDRIO	SMA	0%	SMA	0%	0%	0%	0%	SMA	0%	0%
GONZALO	79%	100%	90%	38%	100%	0%	SMA	100%	87%	74%
GUERRA	0%	100%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	25%
LA BARQUITA	93%	50%	0%	72%	SMA	43%	SMA	SMA	SMA	52%
LA PARED DE HAINA	85%	100%	100%	9%	0%	SMA	SMA	0%	90%	55%
LA VICTORIA	90%	0%	SMA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	18%
LOS ALCARRIZOS	6%	6%	SMA	15%	SMA	100%	SMA	SMA	0%	26%
LOS BOTADOS	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	0%
LOS GUARICANOS	0%	39%	0%	2%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	7%
LUPERON-CAPOTILLO	0%	63%	SMA	53%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	29%
NIGUA	0%	10%	SMA	49%	0%	0%	SMA	0%	SMA	10%
PEDRO BRAND	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	0%
PERALVILLO	68%	40%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	SMA	0%	27%
QUITA SUEÑO	100%	91%	SMA	58%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	90%
RANCHO ARRIBA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
SABANA GRANDE DE BOYA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
VILLA ALTAGRACIA	100%	0%	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	0%	14%
VILLA MELLA	9%	21%	100%	20%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	25%
YAMASA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	45%	82%
<b>TOTALES</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>41%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>0%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>

Tabla 6. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Metropolitana

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	14
2	Aplicaciones Ofimáticas	157
3	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	20
4	Cine Comunitario	334
5	Clubes digitales	25
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	28
7	ConecTic	752
8	Contratación de Personal (HP Life)	5
9	Crea tu Web con Wordpress	23
10	Crea Videojuegos con Scratch	78
11	Diseña tu Cómic Digital	30
12	Diseño de Páginas Web	5
13	Diseño Gráfico	4
14	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	20
15	Efectivos Sitios Web de negocios (14-24)	3
16	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	29
17	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	35
18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	45
19	Electrónica Básica	13
20	Empezar un pequeño negocio (14-24)	5
21	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	121
22	Emprendedores Sociales (HP Life)	83
23	Encontrar Financiamiento (HP Life)	95
24	Excel Avanzado	108
25	Excel Básico	258
26	Expediente Único Educativo	17
27	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	47
28	Get Connected	95
29	Google Classroom	60

METROPOLITANA ZONA

**Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
30	Herramientas de Aprendizaje Virtual	78
31	Herramientas de Producción de Contenidos	99
32	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	5
33	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	66
34	Introducción a la Ciberseguridad (Cisco)	13
35	Introducción a Linux (Cisco)	5
36	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	4
37	Manejo de Redes Sociales (14-24)	14
38	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	9
39	NDG Linux Essentials (Cisco)	5
40	Pensamiento de Diseño (HP Life)	25
41	Plataformas para videoconferencias	30
42	PowerPoint	147
43	Presentación de Datos (HP Life)	20
44	Presentaciones Efectivas (HP Life)	37
45	Propuesta Única de Valor (HP Life)	14
46	Python Essentials (Cisco)	5
47	Reparación de Computadoras de Escritorio	34
48	Reparación de Dispositivos Electrónicos	10
49	Reparación de Laptops	7
50	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	52
51	Su Público Objetivo (HP Life)	69
52	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	20
53	Ventas en Línea (HP Life)	29
54	Windows y Paquete de Office	64
55	Word Avanzado	110
56	Word Básico	288
<b>TOTALES</b>		<b>3.768</b>

METROPOLITANA

**Tabla 7. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Metropolitana**

## 2.2 DESEMPEÑO DE CENTROS ZONA ESTE

La **Zona Este** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **9,441 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA ESTE	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	817	1.023	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.168	5.358	100%
COMUNIDADES EN TIC	38	138	100%
ESCUELAS EN TIC	1.211	2.437	100%
GLOBAL TIC	25	456	100%
INCUBATECH	96	1	1%
LÍDERES EN TIC	11	7	64%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	18	21	100%
<b>TOTALES</b>	<b>4.384</b>	<b>9.441</b>	<b>83%</b>

Tabla 8. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Este

ZONA ESTE	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
EL CEDRO	SMA	SMA	140	61	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL LIMON	SMA	SMA	80	7	6	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL SEIBO	100	224	SMA	663	SMA	SMA	SMA	244	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL VALLE	30	153	190	329	SMA	34	60	0	SMA	194	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABO DULCE	87	0	250	275	SMA	70	165	113	25	0	SMA	SMA	5	0	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYMATE	SMA	168	SMA	1120	SMA	SMA	320	758	SMA	37	SMA	SMA	6	7	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO MAYOR DEL REY	190	225	430	1405	32	0	230	644	SMA	225	96	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATA PALACIO	30	37	218	61	SMA	SMA	33	0	SMA	SMA	SMA	1	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MICHES	60	0	170	170	SMA	SMA	115	169	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	18
PEDRO SANCHEZ	40	0	155	387	SMA	34	50	179	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21
RAMON SANTANA	20	30	270	116	SMA	SMA	80	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA DE LA MAR	260	186	190	367	SMA	SMA	60	252	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
YERBA BUENA	SMA	SMA	75	397	SMA	SMA	38	30	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>817</b>	<b>1023</b>	<b>2168</b>	<b>5358</b>	<b>38</b>	<b>138</b>	<b>1211</b>	<b>2437</b>	<b>25</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>21</b>

**Tabla 9. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este**

ZONA ESTE	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
EL CEDRO	SMA	44%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	22%
EL LIMON	SMA	9%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	3%
EL SEIBO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EL VALLE	100%	100%	100%	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	80%
GUAYABO DULCE	0%	100%	100%	68%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	45%
GUAYMATE	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%
HATO MAYOR DEL REY	100%	100%	0%	100%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	67%
MATA PALACIO	100%	28%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	57%
MICHES	0%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	50%
PEDRO SANCHEZ	0%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	80%
RAMON SANTANA	100%	43%	SMA	60%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	68%
SABANA DE LA MAR	72%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	91%
YERBA BUENA	SMA	100%	SMA	79%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	89%
<b>TOTALES</b>	<b>67%</b>	<b>79%</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>	<b>75%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>SMA</b>	<b>50%</b>	<b>65%</b>

Tabla 10. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	67
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	49
3	Administración del Inventario (HP Life)	50
4	Aplicaciones Ofimáticas	1.538
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	42
6	Búsqueda de Información Efectiva	89
7	Ciberacoso	97
8	Cine Comunitario	138
9	Community Manager	14
10	Comunicación Empresarial (HP Life)	1
11	ConecTic	2.355
12	Conviértete en Tutor Virtual	46
13	Crea Videojuegos con Scratch	337
14	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	1
15	Diseña tu Cómic Digital	389
16	Diseño Gráfico	200
17	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	225
18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	52
19	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	77
20	Emprendedores Sociales (HP Life)	89
21	Excel Avanzado	73
22	Excel Básico	337
23	Fijación de Precios (HP Life)	1
24	Get Connected	319
25	Google Classroom	424
26	Herramientas de Aprendizaje Virtual	374

Z  
E  
S  
T  
E

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
27	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	26
28	Impresión 3D Básico	1
29	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	83
30	Innovación (Trust de las Américas)	37
31	Introducción a Chat GPT	153
32	Liderazgo Eficaz (HP Life)	50
33	Líderes Sociales	7
34	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	10
35	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	258
36	Marketing Digital	238
37	Mentalidad Exitosa (HP Life)	80
38	Pensamiento de Diseño (HP Life)	26
39	Plataformas para videoconferencias	75
40	PowerPoint	324
41	Presentación de Datos (HP Life)	2
42	Presentaciones Efectivas (HP Life)	36
43	Propuesta Única de Valor (HP Life)	17
44	Publisher	21
45	Taller Ciberseguridad	97
46	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	1
47	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	75
48	Ventas en Línea (HP Life)	32
49	Windows y Paquete de Office	11
50	Word Avanzado	62
51	Word Básico	335
TOTALES		9.441

Z  
E  
S  
T  
E  
A

Tabla 11. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Este

## 2.3 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 1

La **Zona Norte 1** está compuesta por **14 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **3,914 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 1	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	508	1.036	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	2.149	1.937	90%
COMUNIDADES EN TIC	25	50	100%
ESCUELAS EN TIC	738	607	82%
GLOBAL TIC	40	34	85%
INCUBATECH	134	154	100%
LÍDERES EN TIC	8	69	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	85	27	32%
<b>TOTALES</b>	<b>3.687</b>	<b>3.914</b>	<b>86%</b>

Tabla 12. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
<b>CASTAÑUELAS</b>	SMA	SMA	190	0	SMA	SMA	113	0	SMA	SMA	35	0	SMA	SMA	SMA	SMA	60	0
<b>COPEY</b>	125	245	161	540	SMA	SMA	57	268	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>ESPERANZA</b>	3	0	6	0	SMA	SMA	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>LA CAYA</b>	25	26	200	114	SMA	50	22	26	SMA	SMA	SMA	SMA	3	3	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>LA PIÑA</b>	45	91	164	174	SMA	SMA	40	34	SMA	SMA	16	0	SMA	SMA	SMA	SMA	15	0
<b>LICEY AL MEDIO</b>	SMA	SMA	389	380	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	48	119	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>LOS ALMACIGOS</b>	40	0	145	0	25	0	75	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>MANUEL BUENO</b>	60	65	130	95	SMA	SMA	70	60	10	9	20	20	SMA	SMA	SMA	SMA	10	27
<b>MONCION</b>	50	51	168	169	SMA	SMA	50	51	10	10	SMA	SMA	2	13	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>PARTIDO</b>	SMA	80	138	62	SMA	SMA	50	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>PEPILLO SALCEDO</b>	50	0	110	0	SMA	SMA	70	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>RESTAURACION</b>	10	24	110	84	SMA	SMA	51	53	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>RIO LIMPIO</b>	25	120	139	186	SMA	SMA	68	0	10	15	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TIREO</b>	75	334	99	133	SMA	SMA	72	68	SMA	SMA	15	15	3	53	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>508</b>	<b>1036</b>	<b>2149</b>	<b>1937</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>738</b>	<b>607</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>134</b>	<b>154</b>	<b>8</b>	<b>69</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>27</b>

Tabla 13. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1

ZONA NORTE 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
<b>CASTAÑUELAS</b>	SMA	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	<b>0%</b>
<b>COPEY</b>	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	<b>100%</b>
<b>ESPERANZA</b>	0%	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	<b>0%</b>
<b>LA CAYA</b>	100%	57%	100%	100%	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	<b>91%</b>
<b>LA PIÑA</b>	100%	100%	SMA	85%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	<b>57%</b>
<b>LICEY AL MEDIO</b>	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	<b>99%</b>
<b>LOS ALMACIGOS</b>	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	<b>0%</b>
<b>MANUEL BUENO</b>	100%	73%	SMA	86%	90%	100%	SMA	SMA	100%	<b>91%</b>
<b>MONCION</b>	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	<b>100%</b>
<b>PARTIDO</b>	100%	45%	SMA	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	<b>80%</b>
<b>PEPILLO SALCEDO</b>	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	<b>0%</b>
<b>RESTAURACION</b>	100%	76%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	<b>92%</b>
<b>RIO LIMPIO</b>	100%	100%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	<b>75%</b>
<b>TIREO</b>	100%	100%	SMA	94%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	<b>99%</b>
<b>TOTALES</b>	<b>75%</b>	<b>61%</b>	<b>50%</b>	<b>63%</b>	<b>73%</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>33%</b>	<b>63%</b>

**Tabla 14. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 1**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	114
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	80
3	Aplicaciones Ofimáticas	138
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	26
5	Cine Comunitario	50
6	Comunicación Empresarial (HP Life)	11
7	ConecTic	376
8	Conviértete en Tutor Virtual	88
9	Crea Videojuegos con Scratch	77
10	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	11
11	Diseña tu Cómic Digital	222
12	Edición de Vídeo	18
13	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	9
14	Eficiencia de la energía: hacer más con menos (HP Life)	20
15	Electrónica Básica	15
16	Empezar un pequeño negocio (14-24)	12
17	Emprendedores Sociales (HP Life)	9
18	Encontrar Financiamiento (HP Life)	179
19	Excel Básico	255
20	Get Connected	372
21	Google Classroom	140
22	Herramientas de Aprendizaje Virtual	286
23	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	33

ZONA NORTE 1

**Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
24	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	10
25	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	24
26	Líderes Sociales	69
27	Manejo de Correo Electrónico (14-24)	15
28	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	59
29	Mentalidad Exitosa (HP Life)	10
30	Motores de Crecimiento (HP Life)	51
31	Pensamiento de Diseño (HP Life)	21
32	Plataformas para videoconferencias	10
33	PowerPoint	220
34	Presentación de Datos (HP Life)	74
35	Presentaciones Efectivas (HP Life)	149
36	Propuesta Única de Valor (HP Life)	97
37	Reparación de Computadoras de Escritorio	20
38	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	119
39	Soprote Técnico y Ensamblaje de Computadoras	59
40	Su Público Objetivo (HP Life)	35
41	Tecnología Inclusiva	103
42	Teletrabajo (Trust de las Américas)	25
43	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	65
44	Ventas en Línea (HP Life)	111
45	Word Básico	27
<b>TOTALES</b>		<b>3.914</b>

ZONA NORTE 1

**Tabla 15. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 1**

## 2.4 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 2

La **Zona Norte 2** está compuesta por **9 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **1,099 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 2	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	550	156	28%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.459	664	46%
COMUNIDADES EN TIC	10	0	0%
ESCUELAS EN TIC	965	279	29%
GLOBAL TIC	31	0	0%
INCUBATECH	167	0	0%
LÍDERES EN TIC	4	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	25	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>3.211</b>	<b>1.099</b>	<b>13%</b>

Tabla 16. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

ZONA NORTE 2	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CASTILLO	100	0	123	51	SMA	SMA	51	32	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CAYETANO GERMOSEN	10	0	20	0	10	0	30	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL FACTOR	80	0	220	122	SMA	SMA	226	33	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GASPAR HERNANDEZ	SMA	SMA	165	0	SMA	SMA	157	0	SMA	SMA	98	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JAMAO AL NORTE	75	103	280	280	SMA	SMA	60	63	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	25	0
LAS GUARANAS	95	0	125	0	SMA	SMA	115	0	10	0	69	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SALCEDO	82	53	215	211	SMA	SMA	146	151	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SAN VICTOR	108	0	186	0	SMA	SMA	80	0	21	0	SMA	SMA	4	0	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA RIVAS	SMA	SMA	125	0	SMA	SMA	100	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>550</b>	<b>156</b>	<b>1459</b>	<b>664</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>965</b>	<b>279</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>167</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

**Tabla 17. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2**

ZONA NORTE 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CASTILLO	0%	41%	SMA	63%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	35%
CAYETANO GERMOSEN	0%	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
EL FACTOR	0%	55%	SMA	15%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	23%
GASPAR HERNANDEZ	SMA	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%
JAMAO AL NORTE	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	0%	75%
LAS GUARANAS	0%	0%	SMA	0%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%
SALCEDO	65%	98%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	88%
SAN VICTOR	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%
VILLA RIVAS	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
<b>TOTALES</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>0%</b>	<b>31%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>SMA</b>	<b>0%</b>	<b>25%</b>

Tabla 18. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 2

N O R T E  2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	¡Conviértete en Youtuber!	17
	2	Aplicaciones Ofimáticas	160
	3	Comunicación Empresarial (HP Life)	50
	4	Conectíc	180
	5	Contratación de Personal (HP Life)	53
	6	Crea Videojuegos con Scratch	103
	7	Excel Básico	85
	8	Get Connected	106
	9	Google Classroom	92

**Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2**

ZONA NORTE 2	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	10	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	26
	11	Marketing Digital	50
	12	Mentalidad Exitosa (HP Life)	27
	13	Plataformas para videoconferencias	27
	14	PowerPoint	38
	15	Tecnología Inclusiva	51
16	Word Básico	34	
		<b>TOTALES</b>	<b>1.099</b>

**Tabla 19. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 2**

## 2.5 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA NORTE 3

La **Zona Norte 3** está compuesta por **8 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **2,269 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA NORTE 3	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	540	419	78%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.337	849	64%
COMUNIDADES EN TIC	30	35	100%
ESCUELAS EN TIC	797	670	84%
GLOBAL TIC	35	104	100%
INCUBATECH	50	146	100%
LÍDERES EN TIC	1	0	0%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	10	46	100%
<b>TOTALES</b>	<b>2.800</b>	<b>2.269</b>	<b>78%</b>

Tabla 20. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
BAITOA	111	50	190	69	SMA	SMA	117	115	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CUTUPU	90	179	156	245	SMA	SMA	108	193	25	78	40	136	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	21
GUAYABAL SANTIAGO	60	62	145	148	SMA	SMA	122	123	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HATO DEL YAQUE	SMA	SMA	141	141	10	14	80	75	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN LOPEZ	46	0	214	0	SMA	SMA	108	0	SMA	SMA	SMA	SMA	1	0	SMA	SMA	SMA	SMA
JUNCALITO	100	0	240	0	SMA	SMA	106	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
NAVARRETE	48	68	106	72	20	21	36	20	10	26	10	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA IGLESIA	85	60	145	174	SMA	SMA	120	144	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	25
<b>TOTALES</b>	<b>540</b>	<b>419</b>	<b>1337</b>	<b>849</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>797</b>	<b>670</b>	<b>35</b>	<b>104</b>	<b>50</b>	<b>146</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>46</b>

Tabla 21. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3

ZONA NORTE 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BAITOA	45%	36%	SMA	98%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	60%
CUTUPU	100%	100%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	100%	100%
GUAYABAL SANTIAGO	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
HATO DEL YAQUE	SMA	100%	100%	94%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
JUAN LOPEZ	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	0%	SMA	SMA	0%
JUNCALITO	0%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	0%
NAVARRETE	100%	68%	100%	56%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	87%
SABANA IGLESIA	71%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	93%
<b>TOTALES</b>	<b>59%</b>	<b>63%</b>	<b>100%</b>	<b>68%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>

**Tabla 22. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Norte 3**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Convértete en Youtuber!	20
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	40
3	Administrando Información de Contacto (HP Life)	20
4	Aplicaciones Ofimáticas	87
5	Arduino Básico	21
6	Arduino Intermedio	25
7	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	10
8	Cine Comunitario	35
9	Community Manager	20
10	ConecTic	257
11	Crea Videojuegos con Scratch	51
12	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	21
13	Diseña tu Cómic Digital	61
14	Diseño de Página Web (14-24)	25
15	Diseño de Páginas Web	10
16	Diseño y Corte Láser	42
17	Edición de Video	10
18	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	9
19	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	10
20	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	16
21	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	29
22	Encontrar Financiamiento (HP Life)	13
23	Excel Avanzado	53
24	Excel Básico	56
25	Expediente Único Educativo	16
26	Get Connected	81
27	Google Classroom	221
28	Herramientas de Aprendizaje Virtual	226

ZONA  
 NORTE  
 3

**Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
29	Herramientas de Producción de Contenidos	42
30	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	26
31	Impresión 3D (14-24)	21
32	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	39
33	Innovación (Trust de las Américas)	26
34	Introducción a las bases de datos Oracle	17
35	Introducción a Linux (Cisco)	21
36	Java Foundation	26
37	Liderazgo Eficaz (HP Life)	11
38	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	25
39	Mentalidad Exitosa (HP Life)	31
40	Plataformas para videoconferencias	52
41	PowerPoint	42
42	Presentaciones Efectivas (HP Life)	56
43	Propuesta Única de Valor (HP Life)	26
44	Reparación de Computadoras de Escritorio	48
45	Reparación y Programación de Dispositivos Móviles	10
46	Soporte Técnico y Ensamblaje de Computadoras	12
47	Su Público Objetivo (HP Life)	25
48	Tecnología de la información para el éxito en los negocios (HP Life)	20
49	Tecnología Inclusiva	65
50	Teletrabajo (Trust de las Américas)	26
51	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	43
52	Ventas en Línea (HP Life)	23
53	Word Avanzado	10
54	Word Básico	41
TOTALES		2.269

ZONA  
NORTE  
3

Tabla 23. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Norte 3

## 2.6 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 1

La **Zona Sur 1** está compuesta por **11 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **2,507 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 1	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	572	280	49%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.282	1.191	93%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	208	100%
ESCUELAS EN TIC	707	694	98%
GLOBAL TIC	59	22	37%
INCUBATECH	27	0	0%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	55	100%
OPORTUNIDAD 14-24	49	57	100%
<b>TOTALES</b>	<b>2.696</b>	<b>2.507</b>	<b>72%</b>

Tabla 24. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																		
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24		
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	
ARROYO CANO	20	0	100	132	SMA	60	45	0	SMA	SMA	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
BOHECHIO	5	69	115	427	SMA	33	40	302	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	
GUAYABAL AZUA	80	0	55	0	SMA	SMA	80	0	18	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	17	0
LAS YAYAS	55	51	163	162	SMA	SMA	72	80	4	4	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PADRE LAS CASAS	129	0	200	33	SMA	SMA	131	0	16	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	16	0
PERALTA	52	0	99	25	SMA	90	50	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	55	SMA	SMA	40
PUEBLO VIEJO	20	0	100	21	SMA	SMA	40	90	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA YEGUA	129	108	200	196	SMA	SMA	131	151	17	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	16	17
SOMBRERO	SMA	12	75	87	SMA	25	30	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VALLEJUELO	42	40	65	108	SMA	SMA	48	40	4	0	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLARPANDO	40	0	110	0	SMA	SMA	40	0	SMA	SMA	7	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>572</b>	<b>280</b>	<b>1282</b>	<b>1191</b>	<b>0</b>	<b>208</b>	<b>707</b>	<b>694</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	

Tabla 25. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1

ZONA SUR 1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
ARROYO CANO	0%	100%	100%	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	40%
BOHECHIO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GUAYABAL AZUA	0%	0%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	0%
LAS YAYAS	93%	99%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
PADRE LAS CASAS	0%	17%	SMA	0%	0%	SMA	SMA	SMA	0%	3%
PERALTA	0%	25%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	100%	100%	54%
PUEBLO VIEJO	0%	21%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	40%
SABANA YEGUA	84%	98%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	96%
SOMBRERO	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
VALLEJUELO	95%	100%	SMA	83%	0%	0%	SMA	SMA	SMA	56%
VILLARPANDO	0%	0%	SMA	0%	SMA	0%	SMA	SMA	SMA	0%
<b>TOTALES</b>	<b>43%</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	<b>53%</b>	<b>40%</b>	<b>0%</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>

**Tabla 26. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 1**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	¡Conviértete en Youtuber!	25
2	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	1
3	Aplicaciones Ofimáticas	216
4	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	14
5	Cine Comunitario	208
6	Clubes digitales	55
7	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	27
8	ConecTic	317
9	Crea Videojuegos con Scratch	107
10	Diseña tu Cómic Digital	68
11	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	9
12	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	29
13	Emprendedores Sociales (HP Life)	10
14	Emprendimientos Sociales (14-24)	40
15	Encontrar Financiamiento (HP Life)	20
16	Excel Básico	62
17	Expediente Único Educativo	74
18	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	29
19	Get Connected	160
20	Google Classroom	261

S  
U  
R  
1  
Z  
O  
N  
A

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
21	Herramientas de Aprendizaje Virtual	95
22	Herramientas de Producción de Contenidos	25
23	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	30
24	Introducción a la Informática	17
25	Introducción a las bases de datos Oracle	4
26	Introducción al Internet de las Cosas (IoT)	9
27	Marketing Digital	40
28	Mentalidad Exitosa (HP Life)	19
29	Plataformas para videoconferencias	23
30	PowerPoint	123
31	Pronóstico de Ventas (HP Life)	43
32	Su Público Objetivo (HP Life)	17
33	Tecnología Inclusiva	71
34	Teletrabajo (Trust de las Américas)	9
35	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	19
36	Ventas en Línea (HP Life)	32
37	Word Avanzado	30
38	Word Básico	169
<b>TOTALES</b>		<b>2.507</b>

ZONA SUR 1

Tabla 27. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 1

## 2.7 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 2

La **Zona Sur 2** está compuesta por **13 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **3,744 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 2	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	505	811	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.147	1.715	100%
COMUNIDADES EN TIC	34	30	88%
ESCUELAS EN TIC	786	1.032	100%
GLOBAL TIC	49	57	100%
INCUBATECH	15	31	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	18	100%
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	10	50	100%
<b>TOTALES</b>	<b>2.546</b>	<b>3.744</b>	<b>99%</b>

Tabla 28. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																		
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24		
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	
BANICA	50	110	90	208	SMA	10	50	51	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CARRERA DE YEGUAS	30	49	95	352	SMA	SMA	40	155	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
COMENDADOR	SMA	SMA	50	0	SMA	SMA	80	60	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL CERCADO	25	60	34	211	SMA	SMA	66	129	10	29	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10	35
EL LLANO	55	55	100	85	SMA	SMA	39	24	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
HONDO VALLE	65	142	112	205	SMA	SMA	60	124	10	18	SMA	SMA	SMA	18	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN DE HERRERA	30	50	110	160	SMA	SMA	70	75	SMA	SMA	15	31	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN SANTIAGO	70	40	110	84	20	0	70	74	10	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MATAYAYA	15	29	105	76	14	20	60	79	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO CORTO	10	10	110	77	SMA	SMA	90	39	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDRO SANTANA	25	24	41	43	SMA	SMA	71	69	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PUNTA CAÑA	90	92	100	119	SMA	SMA	60	94	9	10	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
SABANA ALTA	40	150	90	95	SMA	SMA	30	59	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	15
<b>TOTALES</b>	<b>505</b>	<b>811</b>	<b>1147</b>	<b>1715</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>786</b>	<b>1032</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>50</b>

Tabla 29. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

ZONA SUR 2	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
BANICA	100%	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CARRERA DE YEGUAS	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
COMENDADOR	SMA	0%	SMA	75%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	25%
EL CERCADO	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%	100%
EL LLANO	100%	85%	SMA	62%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	82%
HONDO VALLE	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	100%
JUAN DE HERRERA	100%	100%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN SANTIAGO	57%	76%	0%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	47%
MATAYAYA	100%	72%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	93%
PEDRO CORTO	100%	70%	SMA	43%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	71%
PEDRO SANTANA	96%	100%	SMA	97%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	98%
PUNTA CAÑA	100%	100%	SMA	100%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
SABANA ALTA	100%	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	100%	100%
<b>TOTALES</b>	<b>96%</b>	<b>85%</b>	<b>67%</b>	<b>91%</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>	<b>86%</b>

Tabla 30. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 2

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Administración de la relación con los clientes (ARC) (HP Life)	68
2	Administración del Inventario (HP Life)	15
3	Aplicaciones Ofimáticas	563
4	Arduino Básico	16
5	Aspectos Básicos de Finanzas (HP Life)	24
6	Cine Comunitario	30
7	Comparación Entre Beneficios de Marketing y Características (HP Life)	25
8	Comunicación Empresarial (HP Life)	10
9	ConecTíc	667
10	Contratación de Personal (HP Life)	25
11	Conviértete en Tutor Virtual	15
12	Crea Videojuegos con Scratch	133
13	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	18
14	Diseña tu Cómic Digital	9
15	Diseño de Páginas Web	24
16	Educación Económica y Financiera (Trust de las Américas)	10
17	Efectivos Sitios Web de Negocios (HP Life)	24
18	El Arte de las Ventas: Fundamentos de Ventas (HP Life)	36
19	Electrónica Básica	15
20	Empoderamiento en Derechos de Discapacidad (Trust de las Américas)	10
21	Emprendedores Sociales (HP Life)	144
22	Excel Avanzado	10
23	Excel Básico	161
24	Expediente Único Educativo	21
25	Ganancias y Pérdidas (HP Life)	69
26	Get Connected	110
27	Google Classroom	73
28	Herramientas de Aprendizaje Virtual	295

ZONA SUR 2

**Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
29	Herramientas Didácticas de Enseñanza TIC	51
30	Hora código	22
31	Iniciando Un Pequeño Negocio (HP Life)	10
32	Innovación (Trust de las Américas)	18
33	Liderazgo Eficaz (HP Life)	30
34	Líderes Sociales	18
35	Manejo de Correo Electrónico (I4-24)	15
36	Marketing de Medios Sociales (I4-24)	20
37	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	69
38	Maximización de la Capacidad (HP Life)	23
39	Mentalidad Exitosa (HP Life)	22
40	Motores de Crecimiento (HP Life)	40
41	Plataformas para videoconferencias	29
42	PowerPoint	233
43	Presentación de datos (I4-24)	15
44	Presentación de Datos (HP Life)	10
45	Presentaciones Efectivas (HP Life)	23
46	Project Básico	10
47	Pronóstico de Ventas (HP Life)	38
48	Propuesta Única de Valor (HP Life)	20
49	Su Público Objetivo (HP Life)	38
50	Tecnología Inclusiva	43
51	Teletrabajo (Trust de las Américas)	29
52	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	10
53	Ventas en Línea (HP Life)	30
54	Word Avanzado	91
55	Word Básico	167
TOTALES		3.744

ZONA SUR 2

Tabla 31. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 2

## 2.8 DESEMPEÑO DE CENTROS

### ZONA SUR 3

La **Zona Sur 3** está compuesta por **16 centros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **4,589 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA SUR 3	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	444	1.313	100%
CIUDADANÍA DIGITAL	1.967	1.123	57%
COMUNIDADES EN TIC	45	74	100%
ESCUELAS EN TIC	1.321	895	68%
GLOBAL TIC	48	752	100%
INCUBATECH	25	407	100%
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	15	25	100%
<b>TOTALES</b>	<b>3.865</b>	<b>4.589</b>	<b>89%</b>

Tabla 32. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
CABRAL	29	31	84	215	SMA	SMA	60	75	SMA	12	SMA	13	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CRISTOBAL	20	62	94	208	15	0	60	0	SMA	SMA	SMA	99	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
DUVERGE	SMA	SMA	90	20	SMA	SMA	50	73	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EL ESTERO	SMA	SMA	100	148	SMA	SMA	35	261	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GALVAN	100	0	259	123	SMA	SMA	450	98	19	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
GUAYABAL INDEPENDENCIA	89	269	47	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JIMANI	SMA	103	140	68	SMA	SMA	70	87	SMA	SMA	SMA	25	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA CIENAGA	SMA	49	109	34	SMA	SMA	60	55	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
LA DESCUBIERTA	SMA	33	125	115	25	25	60	50	13	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
OVIEDO	SMA	SMA	130	74	SMA	49	40	0	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PARAISO	20	228	155	114	SMA	SMA	85	0	SMA	SMA	25	114	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PEDERNALES	50	66	95	65	SMA	SMA	30	0	SMA	169	SMA	61	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
POLO	40	134	103	47	SMA	SMA	50	0	SMA	110	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TAMAYO	40	35	198	35	SMA	SMA	100	162	SMA	53	SMA	52	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	10
VILLA CENTRAL	40	155	117	56	SMA	SMA	90	0	14	100	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
VILLA JARAGUA	16	148	121	9	5	0	81	34	2	100	SMA	43	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	5
<b>TOTALES</b>	<b>444</b>	<b>1313</b>	<b>1967</b>	<b>1331</b>	<b>45</b>	<b>74</b>	<b>1321</b>	<b>895</b>	<b>48</b>	<b>544</b>	<b>25</b>	<b>407</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>25</b>

Tabla 33. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3

ZONA SUR 3	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
CABRAL	100%	100%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	100%
CRISTOBAL	100%	100%	0%	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	60%
DUVERGE	SMA	22%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
EL ESTERO	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
GALVAN	0%	47%	SMA	22%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	17%
GUAYABAL INDEPENDENCIA	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	50%
JIMANI	100%	49%	SMA	100%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	87%
LA CIENAGA	100%	31%	SMA	92%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	74%
LA DESCUBIERTA	100%	92%	100%	83%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	75%
OVIEDO	SMA	57%	100%	0%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	52%
PARAISO	100%	74%	SMA	0%	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	68%
PEDERNALES	100%	68%	SMA	0%	100%	100%	SMA	SMA	SMA	74%
POLO	100%	46%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	61%
TAMAYO	88%	18%	SMA	100%	100%	100%	SMA	SMA	0%	68%
VILLA CENTRAL	100%	48%	SMA	0%	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	62%
VILLA JARAGUA	100%	7%	0%	42%	100%	100%	SMA	SMA	100%	64%
<b>TOTALES</b>	<b>91%</b>	<b>54%</b>	<b>50%</b>	<b>49%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>50%</b>	<b>67%</b>

**Tabla 34. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Sur 3**

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
1	Aplicaciones Ofimáticas	259
2	Búsqueda de Información Efectiva	196
3	Charla TIC Accesibles	129
4	Ciberacoso	187
5	Cine Comunitario	74
6	Community Manager	74
7	ConecTic	578
8	Conoce la Inteligencia Artificial	120
9	Cybersecurity Essentials (Cisco)	110
10	Desarrollo de Prototipos y Productos	13
11	Dirección de Correo Electrónico de Negocios (HP Life)	22
12	Diseña tu Cómic Digital	22
13	Diseño de Página Web (14-24)	13
14	Emprendedores Sociales (HP Life)	13
15	Expediente Único Educativo	429
16	Get Connected	26
17	Inteligencia Artificial	160
18	Introducción a Chat GPT	191

S  
U  
R  
3  
Z  
O  
N  
A

Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3

IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
19	Introducción a las Aplicaciones Ofimáticas	144
20	Liderazgo Eficaz (HP Life)	315
21	Marketing de Medios Sociales (HP Life)	9
22	Mentalidad Exitosa (HP Life)	175
23	Plataformas para videoconferencias	63
24	PowerPoint	18
25	Presentación de datos (14-24)	12
26	Presentaciones Efectivas (HP Life)	60
27	Robótica educativa con Keybot	114
28	Taller Ciberseguridad	455
29	Taller de Presentación efectiva	23
30	Taller sobre Liderazgo Eficaz	69
31	Taller sobre Manejo de correo electrónico	79
32	Taller sobre Marketing de Medios Sociales	75
33	Taller sobre Ventas en Línea	282
34	TIC Accesibles (Trust de las Américas)	45
35	Word Básico	35
<b>TOTALES</b>		<b>4.589</b>

ZONA SUR 3

**Tabla 35. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Sur 3**

## 2.9 DESEMPEÑO DE COMPUMETROS

La **Zona Compumetropolitana (Compumetros)** está compuesta por **8 compumetros** y su avance alcanzado en este mes de noviembre, ha sido de **392 personas impactadas**.

El desempeño de esta zona se presenta en la siguiente forma: **(a) Desempeño por Iniciativas Institucionales, (b) Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales, (c) Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales y (d) Personas impactadas por Acciones Formativas.**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	NOVIEMBRE 2023		
	META	EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (DTC)	SMA	SMA	SMA
CIUDADANÍA DIGITAL	214	392	100%
COMUNIDADES EN TIC	SMA	SMA	SMA
ESCUELAS EN TIC	SMA	SMA	SMA
GLOBAL TIC	SMA	SMA	SMA
INCUBATECH	SMA	SMA	SMA
LÍDERES EN TIC	SMA	SMA	SMA
MUJERES EN LA RED	SMA	SMA	SMA
OPORTUNIDAD 14-24	SMA	SMA	SMA
<b>TOTALES</b>	<b>214</b>	<b>392</b>	<b>100%</b>

Tabla 36. Desempeño por Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana

ZONA COMPUMETROPOLITANA	META VS. EJECUTADO -NOVIEMBRE 2023-																	
	Centro de Transformación Digital (DTC)		Ciudadanía Digital		Comunidades en TIC		Escuelas en TIC		Global TIC		Incubatech		Líderes en TIC		Mujeres en la Red		Oportunidad 14-24	
	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
AMIN ABEL	SMA	SMA	30	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
CENTRO LOS HEROES	SMA	SMA	25	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
EDUARDO BRITO	SMA	SMA	34	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
JUAN PABLO DUARTE	SMA	SMA	30	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MARIA MONTEZ	SMA	SMA	30	49	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
MAURICIO BAEZ	SMA	SMA	35	47	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
PROF. JUAN BOSCH	SMA	SMA	30	50	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
T3	SMA	SMA	SMA	48	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA
TOTALES	0	0	214	392	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Tabla 37. Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales Zona Compumetropolitana**

ZONA COMPUMETROPOLITANA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE CENTROS POR INICIATIVAS INSTITUCIONALES -NOVIEMBRE 2023-									PORCENTAJE GENERAL
	Centro de Transformación Digital (DTC)	Ciudadanía Digital	Comunidades en TIC	Escuelas en TIC	Global TIC	Incubatech	Líderes en TIC	Mujeres en la Red	Oportunidad 14-24	
AMIN ABEL	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
CENTRO LOS HEROES	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
EDUARDO BRITO	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
JUAN PABLO DUARTE	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MARIA MONTEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
MAURICIO BAEZ	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
PROF. JUAN BOSCH	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
T3	SMA	100%	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	SMA	100%
<b>TOTALES</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>SMA</b>	<b>100%</b>

**Tabla 38. Porcentajes del Cumplimiento de Metas por Centros e Iniciativas Institucionales  
Zona Compumetropolitana**

C O P M O Z P L O U I N M T A E A T N R A O	IMPACTADOS POR ACCIÓN FORMATIVA		
	NO.	ACCIÓN FORMATIVA	TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS
	1	Excel Básico	97
	2	Get Connected	148
	3	PowerPoint	97
	4	Word Básico	50
	TOTALES		392

**Tabla 39. Personas impactadas por Acciones Formativas Zona Compumetropolitana**

### 3. CENTROS SIN LOGRO DE METAS

A continuación, **se enlistan los centros que no lograron alcanzar las metas planificadas** para este mes de noviembre 2023:

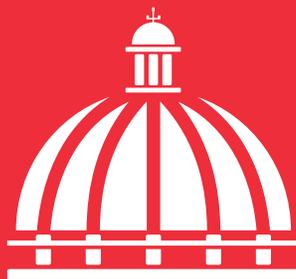
ZONA METROPOLITANA	ZONA NORTE 1	ZONA NORTE 2	ZONA NORTE 3	ZONA SUR 1
FAVIDRIO	CASTAÑUELAS	CAYETANO GERMOSEN	JUAN LOPEZ	GUAYABAL AZUA
LOS BOTADOS	ESPERANZA	GASPAR HERNANDEZ	JUNCALITO	VILLARPANDO
PEDRO BRAND	LOS ALMACIGOS	LAS GUARANAS		
RANCHO ARRIBA	PEPILLO SALCEDO	SAN VICTOR		
SABANA GRANDE DE BOYA		VILLA RIVAS		

## 4. CENTROS SIN METAS ASIGNADAS

---

Para el mes de noviembre del 2023, todos los centros a nivel nacional tienen metas asignadas.





PRESIDENCIA DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS  
(CTC)

