

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL **JUNIO 2021**

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS (CTC)



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CENTROS TECNOLÓGICOS COMUNITARIOS

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	2
2. Siglas y Abreviaturas	5
3. Información Institucional	6
4. Desempeño de Áreas de Oficina Principal	9
4.1 Departamento Administrativo	9
4.2 Departamento de Auditoría Interna	9
4.3 Departamento de Calidad	10
4.4 Departamento de Comunicaciones	10
4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas	11
4.6 Departamento Financiero	11
4.7 Dirección de Formación Tecnológica	12
4.8 Departamento de Innovación y Emprendimiento	12
4.9 Dirección de Operaciones	13
4.10 Dirección de Planificación	14
4.11 Departamento de Recursos Humanos	15
4.12 Dirección de Tecnología	15
4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional	16
5. Desempeño de los Centros	17
6. Gestión Presupuestaria	20
7. Avances de los Proyectos Institucionales	21
8. Eventos y Actividades	22

1. Resumen Ejecutivo

Los Centros Tecnológicos Comunitarios como una institución gubernamental, perteneciente al Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana, busca el cierre de la brecha digital (Uso, Acceso y Apropiación), impulsando el desarrollo de competencias y oportunidades para las familias más vulnerables del país.

Con el objetivo de responder a los problemas críticos de la población dominicana relacionados con el Analfabetismo Digital, Desigualdades Sociales, Económicas y de Formación Técnica laboral, desde los CTC se fomenta la **Cultura Maker (Hágalo usted mismo)**, el **Emprendimiento**, las formaciones y certificaciones avaladas por Academias Internacionales (**Microsoft, CISCO, ORACLE, HP Life, Amazon, Trust for the Americas, Fortinet, Kuepa**), asimismo, ofrece los servicios de **Radio Comunitaria, Espacios de Lectura, Estimulación Temprana** para niños (as) de 3-5 años, el **Acceso a Internet** y **Fortalecimiento del Liderazgo Comunitario**.

Este proyecto conecta de manera directa con los lineamientos que el Presidente Luis Abinader ha promulgado para los cuatro años de Gobierno, donde aspira a una sociedad basada en el poder ciudadano y sostenida en un marco de derechos. Un país solidario, democrático y participativo, que transforme el modelo productivo y potencie la innovación tecnológica y organizacional.

El presente documento tiene como objetivo presentar la síntesis de la gestión de los Centros Tecnológicos Comunitarios durante el mes de junio del año 2021, con el interés de plasmar los logros institucionales alcanzados.

Los principales hitos alcanzados por los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) en el mes de junio del año 2021, se plasmarán a continuación:

- **8,869 Personas** impactadas a través de capacitaciones en Alfabetización Digital, Tecnologías Avanzadas, uso de Herramientas Digitales para la Educación Virtual, Herramientas de Productividad Laboral, Habilidades Blandas y de Emprendimiento.
 - **68 Facilitadores Tecnológicos** continúan mejorando la capacidad profesional en formación en línea y tecnologías educativas avanzadas, con la finalidad de asegurar la transferencia de conocimientos a la ciudadanía.
 - **154 Programas radiales, cápsulas, podcasts, spots y/o campañas** producidas para la concientización y el desarrollo de la comunidad.
 - **7 Centros** han sido readecuados en sus espacios para fomentar el trabajo colaborativo, el aprendizaje y uso productivo de las TIC.
- **Desempeño Financiero CTC Junio 2021:**

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el año **2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de junio del año 2021 fue de **RD\$ 11,130,735.26**



• **Desempeño por Área Departamental (Oficina Principal):**

Área y/o Departamento	% Cumplimiento
Departamento Administrativo	61%
Departamento de Auditoría Interna	SMA
Departamento de Calidad	100%
Departamento de Comunicaciones	84%
Dirección de Desarrollo de Sistemas	25%
Departamento Financiero	83%
Dirección de Formación Tecnológica	100%
Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad	50%
Dirección de Operaciones	36%
Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	100%
Departamento de Recursos Humanos	0%
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	0%
Departamento de Vinculación Interinstitucional	0%
Porcentaje General de Cumplimiento – Junio 2021	53%

• **Cumplimiento de los Proyectos Institucionales:**

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de junio, en relación con las metas del año 2021:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Junio 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	6.427	11,38%
Ciudadanía Digital	102.711	18.730	18,24%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	246	11,94%
Comunidades en TIC	4.248	982	23,12%
Incubatech	3.810	420	11,02%
DTC	31.589	4.354	13,78%
POETA DigiSpark	15.163	1.820	12,00%
Oportunidad 14-24	500	679	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	33.658	20,15%

2. Siglas y Abreviaturas

SMA	Sin Meta Asignada	DG	Dirección General
MMJ	Meta Movida Justificada	SD	Subdirección
COM	Departamento de Comunicaciones	ADM	Departamento Administrativo
RRHH	Departamento de Recursos Humanos	FI	Departamento Financiero
OP	Dirección de Operaciones	FT	Dirección de Formación Tecnológica
AI	Departamento de Auditoría Interna	IEE	Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad
DC	Departamento de Calidad	DS	Dirección de Desarrollo de Sistemas
TI	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	VI	Departamento de Vinculación Interinstitucional
PyDO	Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional	POA	Plan Operativo Anual
PEI	Plan Estratégico Institucional	CTC	Centros Tecnológicos Comunitarios
N/A	No Aplica	TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
AS	Actividad Asociada (Está vinculada al producto, colabora en su finalización y entrega)		

3. Información Institucional

3.1 Misión

Somos una institución gubernamental de servicios que fomenta el desarrollo a través de las TIC, del emprendimiento, los derechos humanos, la solidaridad y la democracia participativa que potencian la innovación tecnológica y organizacional en un marco de equidad e igualdad de oportunidades para la ciudadanía en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

3.2 Visión

Ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de competencias tecnológicas, aprendizajes disruptivos, la innovación social, el emprendimiento y en el uso de la radio comunitaria, que beneficien a las poblaciones vulnerables de la República Dominicana, dando como resultado el cierre de la brecha digital y la democracia participativa.

3.3 Valores

- **Solidaridad:** Trabajamos intensamente, con empatía, pasión y respeto, para mejorar la calidad de vida de los más necesitados.
- **Responsabilidad:** Nos comprometemos y cumplimos nuestros objetivos y lo que prometemos; actuamos de forma proactiva, con entusiasmo, creatividad y calidad.
- **Trabajo en Equipo:** Como personas aunamos esfuerzos para alcanzar objetivos comunes que favorecen a las comunidades a las cuales servimos.

- **Integridad:** Actuamos según nuestros principios éticos, de forma honesta, auténtica y transparente.

- **Innovación:** Accionamos continuamente en la generación de ideas y nuevas metodologías para crear mejoras, solucionar problemas o facilitar acciones que garantice la competitividad, y el desarrollo de la ciudadanía.

3.4 Política de Calidad

“Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables de nuestro país, reduciendo la brecha digital y del conocimiento a través de estrategias disruptivas de aprendizaje y emprendimiento, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra ciudadanía, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, utilizando herramientas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), mediante el mejoramiento continuo de nuestros procesos, respetando el marco legal de la República Dominicana”.

3.5 Base Legal Institucional

Los Centros Tecnológicos Comunitarios forman parte importante de la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales de la Presidencia de la República Dominicana y enfoca su accionar en la creación y fortalecimiento de competencias técnicas y actitudinales, utilizando las tecnologías como canal conector.

CTC estratégicamente concentra su accionar en reducir la brecha digital, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para promover el desarrollo humano de las comunidades pobres y apartadas, promover la participación comunitaria e integral de las familias a través de la Red de Radios Comunitarias, y fomentar la creación, gestión y fortalecimiento de microempresas en las zonas de incidencia tal y como lo establece el Decreto

489-12 que transfiere el programa de los Centros Tecnológicos Comunitarios a la Red de Protección Social del Gabinete de Políticas Sociales.

El Marco Legal que ampara el funcionamiento de los CTC está compuesto por:

- Constitución de la República Dominicana.
- Ley No. 1-12: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Reglamento núm. 134-14 de la Ley No. 1-12, Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.
- Decreto núm. 1538-04, que transfiere los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) al Despacho de la Primera Dama.
- Decreto núm. 489-12, que transfiere la dirección y ejecución del Programa Centros Tecnológicos Comunitarios desde el Despacho de la Primera Dama, a la red de Protección Social del Gabinete Social.
- Decreto núm. 258-16, creación del Programa República Digital.



4. Avances de Áreas de Oficina Principal

A continuación, se presentan las acciones desarrolladas por las diferentes áreas de Oficina Principal de los CTC, las cuales evidencian su productividad institucional:

4.1 Departamento Administrativo

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Anual de Compras	Número de Planes de Compras elaborados	Generar el informe de gestión del PACC (Informe de ejecución)	1	1	100%
2	Plan de Suministros y Materiales	Porcentaje del Plan de Suministros y Materiales ejecutado	Dar Seguimiento y Monitoreo al Plan de Suministros y Materiales (Informe de ejecución del plan de suministros y materiales)	1	1	100%
3	Informe de Gestión de Fondos Caja Chica	Número de Informes de Gestión de Fondos de Caja Chica elaborados	Elaborar informes de gestión de fondos institucionales	1	1	100%
4	Remozamientos de Espacios	Número de Centros con infraestructura remozada	Realizar la readecuación de los espacios de acuerdo a los parámetros institucionales	8	7	88%
		Número de Compumetros con infraestructura remozada		3	0	0%
5	Nuevos Centros Inaugurados	Número de Centros habilitados para la inauguración	Habilitar a nivel de estructura los centros priorizados para inauguración	1	0	0%
6	Mantenimiento de Edificaciones y Flotilla Vehicular	Número de Centros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo	Realizar Mantenimiento Preventivo y Correctivo de los Centros, Compumetros y Oficinas	11	17	100%
		Número de Compumetros que reciben mantenimiento preventivo y correctivo		1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						61%

4.2 Departamento de Auditoría Interna

Observación: Sin Meta Asignada (SMA) en el mes de junio del año 2021.

4.3 Departamento de Calidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Certificación Norma ISO 9001:2015	Número de Certificaciones en ISO 9001:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	1	100%
2	Certificación Norma INTE ISO G35:2012	Número de Certificaciones en INTE ISO G35:2012	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	1	100%
3	Certificación Norma INTE ISO G38:2015	Número de Certificaciones en INTE ISO G38:2015	Elaborar plan de acción respondiendo a la auditoría internacional (Informe de seguimiento)	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.4 Departamento de Comunicaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Notas de Prensa	Número de Notas de Prensa publicadas en Medios Sociales	Publicar Notas de Prensa	3	3	100%
2	Estrategia de Redes Sociales	Número de Estrategias de Redes Sociales elaboradas e implementadas	Diseñar la estrategia de Redes Sociales	1	1	100%
3	Boletines Informativos	Número de Boletines Informativos publicados	Redactar, diseñar y enviar boletines informativos	2	4	100%
4	Campañas y Promociones	Número de Campañas y Promociones Institucionales difundidas en Medios Sociales	Diseñar Campañas y Promociones	24	18	75%
5	Página Web Institucional	Porcentaje de Página Web Institucional actualizada	Editar y publicar contenido en la página web	12%	9%	75%
6	Estrategia de Aumento del Impacto de Redes Sociales	Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Facebook	Diseñar la estrategia para el aumento del impacto en redes sociales	714	500	70%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Instagram		1988	2031	100%
		Cantidad de Me Gusta en publicaciones de Twitter		68	969	100%
		Cantidad de Visitas en publicaciones de YouTube		3295	0	0%
7	Programas radiales	Número de Programas Radiales producidos y difundidos	Producir programas radiales con instituciones aliadas en RCTC	59	59	100%
8	Cápsulas radiales	Número de Cápsulas producidas para difusión Radial	Producir y difundir cápsulas radiales en todas las emisoras operativas	48	48	100%
9	Spots radiales	Número de Spots producidos para difusión Radial	Producir spots a difundir en todas las emisoras CTC	10	10	100%
10	Podcasts radiales	Número de Podcast producidos para difusión Radial	Producir y difundir podcast en todas las emisoras operativas	25	36	100%
11	Campañas de difusión radial	Número de Campañas de Difusión en Radio	Producir campañas de difusión en salud, medio ambiente, valores y ritmos musicales autóctonos.	2	1	50%
Porcentaje Total de Cumplimiento						84%

4.5 Dirección de Desarrollo de Sistemas

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Software de Administración Tecnológica (SAT)	Cantidad de Módulos SAT implementados y en funcionamiento	Desarrollar Módulo de Formación Tecnológica (Implementar módulo)	1	0	0%
			Desarrollar Módulo de Administración (Implementar módulo)	1	0	0%
			Desarrollar Módulo de Planificación (Implementar módulo)	1	0	0%
2	App Radio Digital CTC	Cantidad de aplicaciones móviles para streaming implementadas y en funcionamiento	Desarrollar plataforma para Radio de Streaming CTC	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						25%

Observación: La Dirección de Desarrollo de Sistemas informa que los avances del Desarrollo del SAT está en proceso de licitación.

4.6 Departamento Financiero

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gastos Institucionales	Número de Informes de Gastos Institucionales elaborados	Elaborar informes de gastos institucionales	1	1	100%
2	Informe de Gestión Pago de Viáticos Institucionales	Número de Informes de Gestión de Pago de Viáticos elaborados	Realizar los informes de pagos de viáticos institucionales	1	0	0%
3	Informe de Gestión de Cuentas por Pagar	Número de Informes de Gestión de Cuenta por Pagar elaborados	Elaborar los informes de cuentas por pagar	1	1	100%
4	Estados Financieros	Número de Estados Financieros consolidados	Elaborar los Estados Financieros de la institución	1	1	100%
5	Inventario de Activos	Número de Inventario de bienes institucionales elaborados	Realizar inventarios de activos fijos	MMJ	MMJ	MMJ
6	Presupuesto Institucional	Número de Presupuestos Institucional elaborados	Realizar la distribución administrativa del presupuesto institucional	1	1	100%
		Número de Informes de Ejecución Presupuestaria	Elaborar informes de ejecución presupuestaria	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						83%

4.7 Dirección de Formación Tecnológica

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Programas Formativos a Ciudadanos	Número de Programas Formativos diseñados	Diseñar programas formativos (Turístico, Empresarial, Agropecuario, Docente-Estudiante, Salud, Servidores Públicos, OBC, Transporte, ONG y Oferta Básica)	2	2	100%
2	Investigación de Tendencias Actuales	Número de Investigaciones TA realizadas	Realizar investigación de tendencias actuales	1	1	100%
3	Facilitadores tecnológicos capacitados	Número de Facilitadores Tecnológicos Capacitados en Competencias TIC Avanzadas	Diseñar e implementar el plan formativo para facilitadores	35	35	100%
		Número de Facilitadores Tecnológicos con competencias TIC mejoradas	Diseñar e implementar el plan de mejora continua de capacitación	40	68	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.8 Departamento de Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Banco de Ideas	Número de Ideas Innovadoras	Impartir el Taller: Lánzate a la Innovación	1	4	100%
			Realizar el congreso de emprendimiento	75	0	0%
2	Soluciones diseñadas y prototipadas	Número de prototipos, soluciones y/o proyectos a desafíos sociales	Desarrollar el Emprendethon	25	0	0%
3	Alianzas con instituciones de enfoque Innovación y Emprendimiento	Número de Nuevos Aliados Estratégicos	Realizar el evento de firmas de acuerdos comunitarios	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						50%

4.9 Dirección de Operaciones

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Docentes, padres, madres y/o tutores formados en herramientas digitales	Número de Docentes Capacitados en Habilidades Digitales para el Aprendizaje	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	1110	379	34%
		Número de Padres, Madres y/o Tutores Habilitados en Competencias Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	4677	1394	30%
2	Ciudadanos alfabetizados digitalmente	Número de Personas Alfabetizadas Digitalmente	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	6365	2269	36%
		Número de Personas en Edad Productiva Capacitadas en el Uso de las TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3107	1910	61%
		Número de Personas con Discapacidad y/o Adultos Mayores Capacitados en el Uso de Herramientas TIC	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	916	253	28%
		Número de Niños y Niñas Expuestos al Uso de la Tecnología	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	870	232	27%
3	Cinefórum	Número de Personas que participan en Actividades Cinematográficas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	564	268	48%
4	Academia Maker	Número de Personas capacitadas en cultura Maker	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	295	92	31%
		Número de Personas habilitadas para la Innovación y el Emprendimiento como Cultura y Herramienta de Desarrollo de Respuestas a Desafíos Sociales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	0	10	100%
5	Mujeres, adolescentes y niñas capacitadas en TIC	Número de Niñas y Adolescentes capacitadas en Clubes de Herramientas Digitales	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	11	0	0%
6	Capacitación vía Academias Internacionales	Número de Personas Capacitadas en Programación y Base de Datos	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	48	11	23%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en la Nube	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	59	31	53%
		Número de Personas Capacitadas en Ciberseguridad en Redes	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	35	0	0%
		Número de Personas Capacitadas en temas de Desarrollo Humano e Inserción Social y Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	128	28	22%
		Número de Jóvenes Capacitados en el Desarrollo de Habilidades Blandas y Oportunidades Económicas	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	36	5	14%
7	Capacitación vía Centro de Transformación Digital	Número de Personas capacitadas en Infraestructura TI	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	88	30	34%
		Número de Personas capacitadas en el desarrollo de Destrezas Emprendedoras	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	3128	978	31%

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
8	Capacitación y mentoría enfocadas en habilidades esenciales, técnicas y digitales	Número de Adultos capacitados Digitalmente (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	1250	696	56%
		Número de Adultos capacitados en Ciencias de la Computación (POETA)	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	329	123	37%
		Número de Docentes capacitados en Habilidades Digitales POETA	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	738	132	18%
9	Programa Oportunidad 14-24	Número de Personas capacitadas en Herramientas TIC para su Inserción Laboral	Desarrollar proceso de capacitación a la ciudadanía	35	28	80%
10	Canal YouTube	Número de Programas EPES publicados en YouTube	Producir contenido digital para YouTube	2	0	0%
11	Programa radial "EPES Comunitario"	Número de Programas radiales EPES difundidos	Producir programas radiales con contenido para EPES	95	0	0%
12	Consejos de Gestión	Número de Consejos de Gestión reestructurados	Realizar encuentros comunitarios de juramentación, presentación e inducción de los nuevos miembros de Consejos de Gestión	10	10	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						36%

4.10 Dirección de Planificación y Desarrollo Organizacional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Informe de Gestión	Número de Informes de Gestión Institucional elaborados	Elaborar el informe de gestión institucional	1	1	100%
2	Infografías	Número de Infografías de Proyectos elaboradas	Realizar, diagramar e imprimir infografías	8	8	100%
3	Formaciones en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Personas capacitadas en Planificación Estratégica y Operativa	Desarrollar la capacitación sobre PEI y POA	1	1	100%
Porcentaje Total de Cumplimiento						100%

4.11 Departamento de Recursos Humanos

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Plan Estratégico RRHH	Número de Planes Estratégicos RRHH implementados	Diseñar e implementar el plan estratégico	1	0	0%
2	Programa de Formación en Desarrollo de Competencias Gerenciales y Técnicas	Número de Programas de Formación a Colaboradores CTC implementado	Implementar el plan de capacitación	1	0	0%
3	Programa de Voluntariado	Número de Programas de Voluntariado implementado	Diseñar e implementar el programa de voluntariado CTC	1	0	0%
4	Programa de Gestión del Cambio	Número de Programas de Gestión del Cambio CTC implementado	Diseñar e implementar el programa de gestión del cambio institucional basado en la política de igualdad y equidad de género	1	0	0%
5	Plan de Compensación y Beneficios	Porcentaje del Plan de Compensación y Beneficios implementado	Elaborar e implementar el plan de compensación y beneficios institucional	1	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: El Departamento de Recursos Humanos no presentó resultados en el mes de junio de 2021.

4.12 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Sistema de Control y Registro de Asistencia en Centros	Número de Centros con sistema CRA implementado y en funcionamiento	Garantizar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos	4	0	0%
2	Plan de Contingencia y Recuperación de Desastres	Porcentaje de implementación del Plan de Contingencia y Recuperación de Desastres	Instalar y configurar el software definido	50%	0	0%
3	Plan de Continuidad de Servicios	Porcentaje de implementación del Plan de Continuidad de Servicios	Diseñar e implementar el plan de continuidad de servicios	100%	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%

Observación: La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación no presentó resultados en el mes de junio de 2021.

4.13 Departamento de Vinculación Interinstitucional

Cod.	Producto	Indicador	Actividad Asociada	Meta	Ejecutado	% Ejecución
1	Alianzas con instituciones nacionales	Número de Acuerdos y/o Convenios Nacionales firmados	Realizar firmas de acuerdos con instituciones nacionales	1	0	0%
2	Carpeta de Proyectos	Número de perfiles de proyectos diseñados (carpeta)	Realizar carpetas de proyectos de acuerdo al Sistema Nacional de Inversión Pública de República Dominicana	2	0	0%
Porcentaje Total de Cumplimiento						0%



5. Desempeño de los Centros

El desempeño general de los centros a nivel nacional respecto a las metas establecidas para el mes de **junio** del año **2021**, es de un **36.78%**:

Proyecto	Meta Junio 2021	Ejecutado Junio 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	5.787	1.773	30,64%
Ciudadanía Digital	11.258	4.664	41,43%
Mujeres en la Red	11	-	0,00%
Global TIC	306	75	24,51%
Comunidades en TIC	564	268	47,52%
Incubatech	295	102	34,58%
DTC	3.216	1.008	31,34%
POETA DigiSpark	2.317	951	41,04%
Oportunidad 14-24	35	28	80%
Líderes en TIC	SMA	SMA	SMA
Totales	23.789	8.869	36,78%

A continuación, se enlistan los **Centros** y **Compumetros** que en el mes de mayo mantuvieron su operatividad, a través de los cuales se han logrado las metas que contienen este informe:

No.	Zona	Centro
1	Compumetropolitana	AMIN ABEL (COMPUMETRO)
2	Norte 3	BAITOA
3	Sur 2	BANICA
4	Metropolitana	BOCA CHICA
5	Sur 3	CABRAL
6	Sur 2	CARRERA DE YEGUAS
7	Norte 1	CASTAÑUELAS
8	Norte 2	CASTILLO

No.	Zona	Centro
9	Norte 2	CAYETANO GERMOSEN
10	Compumetropolitana	CENTRO LOS HEROES (COMPUMETRO)
11	Norte 3	CUTUPU
12	Compumetropolitana	EDUARDO BRITO (COMPUMETRO)
13	Este	EL CEDRO
14	Sur 2	EL CERCADO
15	Norte 2	EL FACTOR
16	Este	EL LIMON
17	Sur 2	EL LLANO
18	Este	EL SEIBO
19	Este	EL VALLE
20	Sur 3	GALVAN
21	Norte 2	GASPAR HERNANDEZ
22	Sur 1	GUAYABAL AZUA
23	Sur 3	GUAYABAL INDEPENDENCIA
24	Este	GUAYABO DULCE
25	Este	GUAYMATE
26	Metropolitana	GUERRA
27	Norte 3	HATO DEL YAQUE
28	Este	HATO MAYOR DEL REY
29	Norte 2	JAMAO AL NORTE
30	Sur 2	JUAN DE HERRERA
31	Norte 3	JUAN LOPEZ
32	Compumetropolitana	JUAN PABLO DUARTE (COMPUMETRO)
33	Sur 2	JUAN SANTIAGO
34	Metropolitana	LA BARQUITA
35	Sur 3	LA CIENAGA
36	Metropolitana	LA PARED DE HAINA
37	Norte 1	LA PIÑA
38	Metropolitana	LA VICTORIA
39	Sur 1	LAS YAYAS
40	Metropolitana	LOS ALCARRIZOS
41	Metropolitana	LOS BOTADOS
42	Metropolitana	LOS GUARICANOS
43	Norte 1	MANUEL BUENO
44	Compumetropolitana	MARIA MONTEZ (COMPUMETRO)
45	Este	MATA PALACIO
46	Este	MICHES
47	Norte 1	MONCION
48	Norte 3	NAVARRETE
49	Metropolitana	NIGUA
50	Sur 1	PADRE LAS CASAS

No.	Zona	Centro
51	Norte 1	PARTIDO
52	Este	PEDRO SANCHEZ
53	Sur 2	PEDRO SANTANA
54	Norte 1	PEPILLO SALCEDO
55	Compumetropolitana	PROF. JUAN BOSCH (COMPUMETRO)
56	Sur 2	PUNTA CAÑA
57	Este	RAMON SANTANA
58	Norte 1	RESTAURACION
59	Norte 1	RIO LIMPIO
60	Sur 1	SABANA ALTA
61	Este	SABANA DE LA MAR
62	Norte 3	SABANA IGLESIA
63	Sur 1	SABANA YEGUA
64	Norte 2	SALCEDO
65	Norte 2	SAN VICTOR
66	Sur 1	SOMBRERO
67	Sur 3	TAMAYO
68	Sur 3	VILLA CENTRAL
69	Metropolitana	VILLA MELLA
70	Norte 2	VILLA RIVAS
71	Metropolitana	YAMASA
72	Este	YERBA BUENA



6. Gestión Presupuestaria

En el periodo abarcado por este informe, la labor llevada a cabo ha sido sustentada por el presupuesto aprobado para el **año 2021**, con un monto total de **RD\$ 327,860,000.00**.

El presupuesto ejecutado en el mes de junio del año 2021 fue de **RD\$ 11,130,735.26**

A continuación, se detalla por rubro financiero:

Descripción	Total
Servicios Personales	\$ 8.447.893,15
Remuneración al personal fijo	\$ 6.464.473,00
Remuneración al personal con carácter transitorio	\$ 895.350,00
Prestaciones económicas	\$ 183.433,31
Compensación por servicios de seguridad	\$ -200.000,00
Contribuciones a la Seguridad Social	\$ 1.104.636,84
Servicios No Personales	\$ 1.140.161,43
Servicios básicos (comunicaciones, electricidad, agua)	\$ 371.679,81
Publicidad, impresión y encuadernación	\$ -
Viáticos	\$ 275.200,00
Transporte y Almacenaje	\$ 7.685,47
Alquileres de Rentas	\$ 76.110,00
Servicios de Conservación, Reparaciones Menores	\$ 49.349,66
Otros servicios no personales	\$ 226.324,49
Servicios de Alimentación	\$ 133.812,00
Materiales y Suministros	\$ 808.527,16
Alimentos y productos agroforestales	\$ 50.650,25
Productos de Cuero, Caucho y Plásticos	\$ -
Productos de Minerales Metálicos y No Metálicos	\$ -
Combustibles, Lubricantes	\$ 686.920,03
Productos químicos y conexos	\$ 70.956,88
Transferencias Corrientes	\$ -
Indemnización laboral	\$ -
Transferencias corrientes a empresas públicas no financieras	\$ -
Bienes Muebles e Inmuebles e Intangibles	\$ 734.153,52
Maquinarias, Otros Equipos y Herramientas	\$ 734.153,52
Bienes Intangibles	\$ -
Totales	\$ 11.130.735,26

7. Avances de los Proyectos Institucionales

A continuación, el porcentaje de cumplimiento de los Proyectos Institucionales al mes de **junio**, en relación con las metas del año **2021**:

Proyecto	Meta 2021	Ejecutado a Junio 2021	% de Ejecución
Escuelas en TIC	56.467	6.427	11,38%
Ciudadanía Digital	102.711	18.730	18,24%
Mujeres en la Red	170	-	0,00%
Global TIC	2.060	246	11,94%
Comunidades en TIC	4.248	982	23,12%
Incubatech	3.810	420	11,02%
DTC	31.589	4.354	13,78%
POETA DigiSpark	15.163	1.820	12,00%
Oportunidad 14-24	500	679	100%
Líderes en TIC	95	-	0,00%
Totales	216.813	33.658	20,15%



8. Eventos y Actividades

a. CTC y Acopro firman convenio beneficia Sabana Perdida; inauguran Sala Digital

Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) y la Fundación Acción Comunitaria por el Progreso, INC. (Acopro), suscribieron un acuerdo a los fines de contribuir con el desarrollo local y la mejora de la educación en el país utilizando las TIC, especialmente en jóvenes y emprendedores en situaciones vulnerables, basado en los principios de derechos humanos, la transparencia y la corresponsabilidad.

La firma de este convenio tiene como objetivo fundamental el interés genuino de trabajar y ejecutar, conjuntamente, planes, proyectos e iniciativas en favor de la comunidad, al tiempo que dejaron en funcionamiento una Sala de Internet en beneficio de cientos de estudiantes que acuden a Acopro en busca de información.



Isidro Torres, Director de los CTC, destacó que este espacio moderno y adecuado para el desarrollo y la capacitación continua tecnológica, para el uso de herramientas técnicas, fortalecer

el conocimiento y habilidades de los jóvenes de la zona. “Esta sala digital, dotada de 17 computadoras nuevas y programas de acceso a Internet, está a disposición gratuita de niños, niñas, adolescentes y adultos de esta comunidad, con el propósito de que puedan formarse en carreras técnicas y así adquirir un empleo de calidad”, explicó.

b. Entidades de Educación firman acuerdo beneficiará jóvenes de todo el país

El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, (MESCyT), el Instituto de Tecnología de Las Américas, (ITLA) y los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), firmaron un acuerdo de Cooperación Interinstitucional con el objetivo de aunar esfuerzos para ofrecer la formación técnico superior a través de las carreras tecnológicas y los programas de becas estudiantiles que benefician a jóvenes de escasos recursos de todo el país.

El Doctor Franklin García Fermín destacó los resultados importantes que ha dado a los dominicanos y juventud estudiosa que quiere salir hacia delante y que cree que a través de la educación es la vía para salir del atraso que tanto ha golpeado a la República Dominicana.

De su lado, el Rector del ITLA, Ingeniero Omar Méndez Lluberes, en sus palabras resaltó la iniciativa y agradeció el esfuerzo conjunto lo que podrá contribuir a disminuir la brecha digital y el impacto de capacitar cinco mil jóvenes al año a través del programa de becas Puntos Tecnológicos de las provincias más vulnerables y a sus respectivos familiares.

De igual modo, el Director de los Centros Tecnológicos Comunitarios, Isidro Torres, afirmó que constituye un gran compromiso para sumar esfuerzos de cara a reducir los niveles de pobreza y la brecha digital, especialmente en las comunidades vulnerables de la República Dominicana.



